

apd



6 CONGRESO
INTERNACIONAL
DE DIRECTIVOS
EMPRESAS
CONDUENDE

#CongresoAPD

FIBES

Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla
(Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1, Sevilla)

SEVILLA, 16 | 17 NOVIEMBRE 2022

¿Por qué algunas empresas, en entornos similares, alcanzan el éxito y otras no? ¿Qué es lo que hace que solo unas pocas compañías sean capaces de atraer el mejor talento que les hace ser competitivas y excelentes a lo largo del tiempo?

El talento ha superado al capital como el factor de producción clave en la empresa, y ello va a desatar una nueva guerra empresarial, en la que ya no solo lo material, sino sobre todo lo inmaterial, serán decisivos para captar y retener a los mejores.

Pero ¿qué es lo que atrae el mejor talento en una empresa? Probablemente no sea un único factor, sino una combinación de cualidades que APD ha querido llamar “duende”, y que, igual que algunas artes o algunas personas, sin duda pueden tener las empresas.

Duende: “un encanto misterioso e inefable, una especie de magnetismo que puede poseer cualquier arte, país o persona” (Federico García Lorca. Buenos Aires, 1933)...y también empresas.



apd

COLABORADOR INSTITUCIONAL



NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA

accenture



AON

ASSECO
SPAIN



CTA

Deloitte.



FUJITSU



González Byass



SIEMENS

**U -
S T**

PATROCINADORES SALA

doppi



improven



MUBIL

COLABORADORES



SUMARIO

PRIMERA JORNADA | 16 NOVIEMBRE 2022

> página 7

8.30 h Recogida de acreditaciones

9.00 h Bienvenida

> página 7

9.40 h **Inauguración**

10.05 h **La sostenibilidad más allá del medio ambiente**

10.30 h **La innovación que trasciende la tecnología**

10.55 h **Talento y tecnología: la fórmula del futuro**

11.20 h Pausa-café

> página 8

11:55 h **Emergencia por el talento**

12.20 h **Creando una cultura del bienestar en las empresas**

12.45 h **La excelencia a través de la mejora continua**

13.10 h Mesa redonda: **Liderazgo, compromiso y valores en las empresas con duende**

14.10 h Networking - APD PLAZA

14.30 h Almuerzo

> página 10

16.30 h SALAS HÍBRIDAS SIMULTÁNEAS

17.35 h **Apuntalando la recuperación empresarial y de las familias**

18.00 h **La gestión multinacional en entornos de cambio acelerado**

18.25 h **Las nuevas claves de liderazgo**

18.50 h Networking

SEGUNDA JORNADA | 17 NOVIEMBRE 2022

[> página 14](#)

8.30 h Recogida de acreditaciones

[> página 14](#)

9.00 h **Apertura 2ª jornada**

9.20 h **Confianza y seguridad en un mundo incierto y envejecido**

9.45 h **La economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo**

10.10 h **Hacia una inteligencia artificial ética e inclusiva**

10.35 h **La diversidad como motor de la innovación**

11.00 h **El cliente en el centro: ajustando rentabilidad y diferenciación**

11.25 h Pausa-café

[> página 15](#)

11.55 h SALAS HÍBRIDAS SIMULTÁNEAS

12.55 h **Tendencias que van a cambiar el mundo**

13.20 h **Hacia una sociedad confiable**

13.45 h Conversación estratégica

14.10 h Networking - APD PLAZA

14.30 h Almuerzo

[> página 18](#)

16.30 h SALAS HÍBRIDAS SIMULTÁNEAS

17.35 h *Ponencia pendiente*

18.00 h **Ambición para crecer y crear valor**

18.25 h Cierre y conclusiones

PONENTES PLENARIO[> página 20](#)**PONENTES SALA**[> página 36](#)**INFORMACIÓN PRÁCTICA**[> página 44](#)

8.30 h Recogida de acreditaciones

9.00 h Bienvenida

Laura González-Molero
Presidente
APD

Mauricio González-Gordon
Presidente
APD Sur

Antonio Muñoz
Alcalde
AYUNTAMIENTO
DE SEVILLA

Antonio Sanz Cabello
Consejero de la Presidencia,
Interior y Diálogo Social
JUNTA DE ANDALUCÍA

Moderador
Javier Parada
Socio responsable de los negocios de Auditoría
& Assurance y Risk Advisory en España
DELOITTE

9.40 h **Inauguración**

Antonio Garamendi
Presidente
CEOE

10.05 h **La sostenibilidad más allá del medio ambiente**

Más allá de los beneficios sociales, medioambientales, e incluso económicos, que genera la sostenibilidad, ésta es, cada vez en mayor medida, fuente de atracción y retención de talento. La sostenibilidad promueve el orgullo de pertenencia, y conecta los valores personales con los de la organización. Pero además fideliza a los clientes y atrae a los inversores, que cada vez priorizan más los criterios ESG.

Mario Ruiz-Tagle
CEO
IBERDROLA España

10.30 h **La innovación que trasciende la tecnología**

El ser humano alberga en su interior una pulsión que le lleva a estar constantemente innovando, aprendiendo, descubriendo. Aquellas empresas que saben trasladar ese espíritu a sus empleados en cada una de sus facetas –no solo la tecnología–, son más exitosas, más rentables, y son capaces de atraer mejor talento.

Helena Herrero
Presidente para España, Francia, Italia y Portugal
HP

10.55 h

Talento y tecnología: la fórmula del futuro

Horacio Morell

Presidente
IBM ESPAÑA, PORTUGAL, GRECIA E ISRAEL

11.20 h

Pausa-café

Moderador

Enrique Sánchez de León

Consejero Director General
APD

11.55 h

Emergencia por el talento

Sin duda, la pandemia que azotó el mundo, unida a la irrupción de hechos críticos en lo geopolítico y en lo económico en plena fase de recuperación, hacen del mundo un lugar más frágil. Entre otras consecuencias, impactando seriamente en el mercado de trabajo y transformándolo en tiempo récord. Poner el foco en el talento es, hoy, más urgente que nunca. De nosotros depende.

Enrique Sánchez

Presidente
ADECCO GROUP España
Regional Head
ADECCO GROUP Sur de Europa

12.20 h

Creando una cultura del bienestar en las empresas

Los últimos acontecimientos globales han impactado de manera relevante en la salud mental de las personas en general y los empleados en particular. El incremento de la ansiedad y la depresión ha obligado a las empresas a involucrarse en el bienestar de sus plantillas con el fin de impulsar una cultura corporativa más sostenible, con empleados más comprometidos y satisfechos.

Fuencisla Clemares

Directora General
GOOGLE ESPAÑA Y PORTUGAL

12.45 h

La excelencia a través de la mejora continua

La creciente globalización, la difusión acelerada de conocimiento y la progresiva digitalización han incrementado la competencia en todos los sectores y han supuesto una disrupción en todos los modelos de negocio. Para atraer a los mejores y tener éxito, ya no basta con ser un buen competidor, sino que hay que perseguir la excelencia en todos los ámbitos de la empresa, poniendo en el centro de la cultura de la empresa a la mejora continua.

Pedro Luis Fernández

Presidente y Consejero Delegado
GAM

13.10 h

Mesa redonda: **Liderazgo, compromiso y valores en las empresas con duende**

Moderador

Carlos López Mariano

Socio Responsable en Andalucía y Canarias
GARRIGUES

Intervienen

Antonio Luque

Presidente
DCOOP

Antonio Pérez Ostos

Vicepresidente
BIDAFARMA

Rocio Medina

Presidenta
GRUPO MEDINA

Germán del Real

Director General
AYESA

14.10 h

Networking

APD PLAZA: **La experiencia del empleado en un contexto de trabajo híbrido**

**U •
S T**

Alberto Blanco

Director de Personas y Cultura España y Latam
UST

14.30 h

Almuerzo

Sala **ESCASEZ DE TALENTO****La empresa ante la escasez de talento**

Nos encontramos en un entorno empresarial donde más del 50% de las organizaciones del middle-market deberán superar los desafíos de la “escasez de talento”, con el consecuente impacto en sus negocios y unido a la ya conocida como “Gran Dimisión”. Muchas personas han re-evaluado su vida y han optado por reformular sus intereses profesionales. Las compañías han de adaptarse a esta transformación e implicarse en la creación de ecosistemas de trabajo con propósito, donde los empleados se sientan identificados.

En este contexto, se deberán redoblar los esfuerzos para facilitar este proceso de alineamiento y vinculación “empresa-empleado”, mediante nuevas fórmulas que optimicen el “Employee Journey”, con nuevos liderazgos que potencien el vínculo de la persona con la organización a medida que evolucionan sus diferentes etapas y necesidades de vida.

Desde esta perspectiva, se propone un abordaje 360° en torno a la escasez del talento en términos de oportunidad, de desafío y, en todos los casos, como una realidad subyacente a los cambios de la sociedad actual.

Modera

Pilar Liácer

Directora del Work of the Future Center
EAE BUSINESS SCHOOL

Intervienen

Fernando Pozas

Director General
DOPP

Isabel Sánchez

CEO
DELAVIUDA CONFECTIONERY GROUP

Lola Onieva

HRBP
EY

Sala **INTELIGENCIA ARTIFICIAL****Inteligencia Artificial: Impacto en las organizaciones**

La Inteligencia Artificial ya es una realidad dentro de los procesos empresariales. Más allá, estas nuevas herramientas digitales también prometen volverse una constante fuera de las empresas, siendo vehículo indispensable para el avance de conceptos como el de smart city, donde las altas velocidades de conexión facilitan la normalización de la IA en la vida de las personas. La aceleración de esta tecnología será clave para el crecimiento económico en los próximos años. Sólo desde esta apuesta decidida por la innovación se puede preparar a la sociedad para hacer frente a los retos digitales que están por venir.

Modera

Fabián Varas Sánchez

Director Técnico

CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA

Intervienen

José Antonio Pinilla

Chief Executive Officer

ASSECO SPAIN GROUP

Rufino Selva Guerrero

Director Adjunto Sociedad de Proyectos para la

Transformación Digital

GENERALITAT VALENCIANA

Javier Matamoros

AI Specialist

CAIXABANK TECH



Sala **GANAR EFICIENCIA ENERGÉTICA
Y PRODUCTIVIDAD**

Nos encontramos en un contexto mundial en el que la eficiencia energética se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo humano y empresarial, interviene directamente en el desarrollo de negocio de los grandes actores internacionales, así como en la productividad y salud de los empleados que las forman, generando nuevas oportunidades y flujos de trabajo. Ante este escenario de cambio, abrimos un nuevo foro en el que compañías como Ledvance, Total Energies, Microsoft y Steelcase, puedan compartir impresiones y casos de éxito que expliquen la importancia y el impacto que tiene la eficiencia energética, tanto para su negocio como para el bienestar de sus empleados.

Modera

Alfonso Canorea

CSMO

LEDVANCE

Intervienen

Javier Saenz de Jubera

Presidente

TOTAL ENERGIES ELECTRICIDAD Y GAS

Alejandro Pociña

Presidente

STEELCASE

Encarna Maroño

Directora de Personas & Cultura

THE ADECCO GROUP

Moderador
Enrique Sánchez de León
Consejero Director General
APD

17.35 h

Apuntalando la recuperación empresarial y de las familias

El sistema financiero es un elemento clave de la competitividad y la cohesión social. No solo para abordar las actividades ordinarias y de corto plazo, sino como facilitador de la innovación y como impulsor de proyectos estratégicos transformadores. Pero la robustez, la solvencia, y la salud ética del sistema dependen de una percepción social y de un sentimiento de pertenencia al mismo, que es necesario reforzar.

José Ignacio Goirigolzarri
Presidente
CAIXABANK

18.00 h

La gestión multinacional en entornos de cambio acelerado

La vocación de crecer internacionalmente lleva asociada una complejidad y una sofisticación crecientes, especialmente en entornos como los actuales, volátiles e inciertos. Requerimientos regulatorios, variaciones de precios, aseguramiento de los suministros, riesgos de cambio, todo ello constituyen variables que una multinacional debe gestionar con eficiencia para asegurar su continuidad y su competitividad, y atraer el mejor talento internacional.

Hans Helmrich
Chief Operating Officer
ACERINOX

18.25 h

Las nuevas claves de liderazgo

Según Peter Drucker “un líder no es otra cosa que aquél al que siguen los demás”. Pero más allá de ello, definir qué es un buen líder es casi tarea imposible, en tanto que se trata de un proceso psicológico con múltiples intervinientes, en entornos distintos. ¿Pero qué ha cambiado en la forma de ejercer el liderazgo tras la pandemia y en entornos distribuidos del teletrabajo?

Ismael Clemente
Vicepresidente y CEO
MERLIN Properties

18.50 h

Networking



SEGUNDA JORNADA | 17 NOVIEMBRE 2022

8.30 h Recogida de acreditaciones

9.00 h **Apertura 2ª jornada**

Moderador

Pablo Sanz

Socio Director de Zona Norte
EY

9.20 h **Confianza y seguridad en un mundo incierto y envejecido**

Los buenos profesionales eligen las compañías combinando el proyecto retador con la seguridad a medio y largo plazo. En este momento, cada vez son más determinantes el alargamiento de la edad, la mejora de la calidad de vida, y la volatilidad de las empresas y de los modelos de negocio. Una buena optimización y planificación del ahorro y las rentas futuras es también determinante para atraer y retener a los mejores.

Ignacio Eyries

Director General
CASER

9.45 h **La economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo**

Reducir, reusar y reciclar, se han convertido en el nuevo paradigma económico para las familias y las empresas. La economía circular no solo es rentable sino que se ha convertido en demanda social y requisito medioambiental. Los consumidores y los empleados penalizarán a las empresas que no promuevan productos y servicios más responsables y sostenibles.

Macarena Gutiérrez

Directora General
ATLANTIC COPPER

10.10 h **Hacia una inteligencia artificial ética e inclusiva**

La Inteligencia Artificial ya está en nuestras vidas, a veces con efectos beneficiosos –como ha sido el caso en la lucha contra la pandemia– y a veces en formas que pueden ser perjudiciales –pérdida de privacidad, manipulación política y económica–. Se hace imprescindible adoptar comportamientos éticos que minimicen los riesgos de una IA descontrolada y utilizada como instrumento de poder.

Alberto Granados

Presidente
MICROSOFT ESPAÑA

10.35 h

La diversidad como motor de la innovación

Promover la inclusión y diversidad de forma activa dentro de la empresa es absolutamente necesario para innovar con éxito, sobre todo para aquellas empresas con una estrategia centrada en el cliente. Los clientes forman un grupo muy diverso de personas, con sus intereses e inquietudes, y para atender bien sus necesidades, debemos construir equipos con perfiles, ideas y puntos de vista diferentes que nos permitan innovar de forma constante en su nombre.

Mariangela Marseglià

Vicepresidenta y Directora General para Italia, España y Portugal
AMAZON

11.00 h

El cliente en el centro: ajustando rentabilidad y diferenciación

El cliente tiene hoy mucho mayor peso en la cuenta de resultados que el propio producto o servicio, su calidad o su precio. Pero el cliente se vuelve cada día más exigente y la única vía para captarle y retenerlo es anticiparse a sus expectativas y convertirlos en fans y altavoces de la marca.

Dimas Gimeno

Presidente
WOW

11.25 h

Pausa-café

11.55 h

SALAS HÍBRIDAS SIMULTÁNEAS



Sala **MERCADO ASIÁTICO**

Rumbo a la hegemonía comercial. Asia y el nuevo el mapa de las oportunidades empresariales

Los últimos coletazos del coronavirus y los recientes acontecimientos geopolíticos en Europa han removido con fuerza los rígidos equilibrios comerciales que dominaban el mundo. Asia, liderada por China, apunta ahora a una hegemonía comercial donde las barreras culturales se difuminan gracias a las importantes oportunidades que ofrecen sus economías. En contraste con la incertidumbre reinante en otras latitudes, la región no solo tiene una tendencia demográfica favorable y varios de los mercados más grandes del planeta. El aumento del poder adquisitivo de las familias y la importante apuesta por la innovación de muchos países también han sido capaces de atraer el interés de inversores y empresas.

Moderador

Luis Losa

Periodista económico
EL CONFIDENCIAL

Intervienen

Sebastián Velasco

Director General

FIDELITY INTERNATIONAL para España y Portugal

Óscar Esteban

Director de Ventas para España y Andorra

FIDELITY INTERNATIONAL



Sala **BIENESTAR**

El impacto del bienestar en el empleado y en la empresa

El bienestar físico y mental ha ido escalando puestos entre las principales preocupaciones de los empleados, que ya valoran al mismo nivel sentirse justamente retribuidos con el hecho de trabajar en un entorno satisfactorio emocionalmente y estimulante en lo profesional. Espacios, en definitiva, en los que sentir el respaldo de las organizaciones más allá de su desempeño profesional. Esta nueva realidad supone para las empresas un reto sin precedentes que obliga a transformar la cultura y a establecer planes específicos de bienestar, los cuales pasan por crear nuevas dinámicas que, según todos los expertos, tendrán un importante impacto positivo en los resultados empresariales. Por un lado, ayudando a minimizar el riesgo de bajas médicas y, por el otro, promocionando la productividad a través de la plenitud personal.

Moderada

Dra. Patricia López Bayo

Directora del área de wellbeing

MERCER

Intervienen

Pablo Marina

Responsable de Salud y Bienestar

BANCO SANTANDER

Fernando Lallana

Director de Salud y Bienestar

HEINEKEN

Sol Villar

Directora General de RRHH

ATLANTIC COPPER



Sala **MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE**

Europa con el objetivo último de alcanzar la neutralidad del carbono para 2050, y con el programa “fit for 55” que busca reducir las emisiones de la UE en al menos un 55% para el 2030 tiene ante sí un reto importante que a su vez abre la puerta a muchas oportunidades. En el camino hacia la transición energética, la movilidad juega un papel crucial teniendo en cuenta que más de un 20% de las emisiones europeas de gases de CO2 son debido al transporte y a su vez, un 40% de dichas emisiones procedentes del transporte terrestre se deben a la movilidad urbana.

Podemos decir que estamos ante la revolución de la movilidad, una movilidad cada vez más sostenible e inteligente, un sector que tiene como uno de sus pilares la innovación y el desarrollo tecnológico. En la mesa redonda vamos a hacer un diagnóstico sobre la situación actual y vamos a analizar las tendencias actuales y futuras, como son la electrificación de los vehículos, los nuevos modelos de movilidad o la movilidad conectada o autónoma. Vamos a explorar el abanico de posibilidades que nos ofrece apostar por una movilidad sostenible, y como esta apuesta tiene claramente un impacto directo tanto en el desarrollo económico como en el bienestar social.

Moderadora

Ane Insausti
Directora General
MUBIL

Intervienen

Emilio Titos Leyva
Director general
MERCEDES-BENZ ESPAÑA

Juan Oliviera
CEO
ERICSSON PORTUGAL

Mikel Sánchez Ponte
Director del Área de Negocio de Movilidad
TECNALIA

Moderador

Jacobo Hornedo
CEO
AON ESPAÑA

12.55 h

Tendencias que van a cambiar el mundo

El mundo se ha vuelto volátil e impredecible. Las estrategias a medio y largo plazo se derrumban por la aceleración de los acontecimientos. Sin embargo, leer el futuro, anticiparse a las grandes tendencias se ha convertido en un elemento decisivo para aquellas empresas que aspiren a ser líderes.

Miguel Ángel López
Presidente y CEO en España
SIEMENS

13.20 h

Hacia una sociedad confiable

La tecnología parece irse configurando como la fuerza más poderosa para configurar una sociedad más justa y más próspera. Para ello es vital que la sociedad confíe en la tecnología y la innovación, situando a las personas en el centro de todo, y alineando los objetivos empresariales con los del planeta.

Ángeles Delgado
Presidenta
FUJITSU

13.45 h

Conversación estratégica

Domingo Mirón
Presidente
ACCENTURE

14.10 h

Networking

APD PLAZA: **El termómetro para medir la experiencia del cliente y la seguridad del empleado**

Enrique Barreira
Director de nuevo negocio
UST España y Latam

U
S
T

14.30 h

Almuerzo

16.30 h

SALAS HÍBRIDAS SIMULTÁNEAS

improven

Sala **CADENA DE SUMINISTRO**

Hacia una nueva cadena de suministro

Varios factores contextualizan la situación actual. El COVID-19 ha potenciado un parón de la economía y efecto látigo (USA), barcos en puertos LA y Long Island, atascos en puertos de China, Huelga de Transportistas... absoluta falta de fiabilidad de entrega. La guerra de Ucrania, el incremento de costes de electricidad, materias primas (trigo, acero), los costes fletes Asia-Mediterráneo, Digitalización...

Los impactos en las empresas y en la cadena de suministro son; menos certidumbre, más caro, menos seguro, menos fiable, menos previsible, menos controlado, más complejo, más tecnologías disponibles.

Resulta imprescindible redefinir el modelo de negocio con un replanteamiento de la estructura de costes e inversiones, hacia la reestructuración de la cadena de suministro para la supervivencia.

Apertura
Guillermo Prats
Socio
IMPROVEN

Modera
Sergio Gordillo
Socio Director
IMPROVEN

Intervienen
Fernando Gil Bayona
Director General
BSH

Javier Romeu
CEO
TIBA

Carlos Moro
Presidente
GRUPO FAMILIAR MATARROMERA

Moderador
Juanjo Cano
Presidente en España
KPMG

17.35 h *Ponencia pendiente*

18.00 h **Ambición para crecer y crear valor**

Una empresa que no crece es una empresa que muere. Las empresas ambiciosas son pioneras y tienen una visión global y estratégica del negocio, son flexibles al cambio, y se ven como proactivas y emprendedoras. La ambición de crecer no es solo una palanca formidable de compromiso y motivación, sino un salvavidas para seguir nadando en tiempos de tempestad.

Oscar García Maceiras
Consejero Delegado
INDITEX

18.25 h **Cierre y conclusiones**

Laura González-Molero
Presidente
APD

18.35 h Fin del Congreso

6 CONGRESO
INTERNACIONAL
DE DIRECTIVOS



PONENTES

PLENARIO



Laura González-Molero
Presidente
APD

Laura posee más de 27 años de experiencia ejecutiva trabajando en grandes corporaciones internacionales en los sectores del Cuidado de la Salud y Químico, así como en Consejos de Administración desde el año 2008.

Laura es Presidente de APD y es Consejero Independiente de varias sociedades cotizadas : Acerinox S.A., Viscopan S.A y Banco Sabadell; lo fue de Bankia, Ezentis y Calidad Pascual SL.

Es miembro del Consejo Asesor de ISS Iberia.

Hasta Diciembre del 2016 ejerció su labor ejecutiva como Presidente de Bayer HealthCare en Latino América, con base en Estados Unidos, donde realizo exitosamente un proceso de transformación del modelo de negocio.

Uno de los mayores logros en su carrera fue liderar exitosamente la integración del Grupo alemán Merck con Serono en el año 2007, convirtiéndose en la nueva CEO del Grupo en España. En Diciembre del 2011 fue promovida la posición de Presidente de LaFnoamérica con base en Brasil desarrollando el negocio exitosamente desde México hasta la Patagonia.



Javier Parada
Socio responsable de los negocios de Auditoría & Assurance y Risk Advisory en España
DELOITTE

Javier es Socio de Audit & Assurance del sector Construcción e Infraestructuras desde 2001. Ha participado y coordinado proyectos de auditoría de cuentas de todos los grandes grupos de Infraestructuras, Construcción y Real Estate nacionales, así como otros proyectos de consultoría y asesoramiento financiero. Actualmente es el Socio responsable de los negocios de Auditoría & Assurance y Risk Advisory en España. A nivel internacional, es el socio responsable global de la industria de Ingeniería y Construcción.



Mario Ruiz-Tagle
CEO
IBERDROLA España

Casado y padre de cuatro hijos, Mario Ruiz-Tagle es Graduado en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad Diego Portales en Santiago (Chile) y tiene un Máster en Administración de Empresas y Finanzas por la Pontificia Universidad Católica (Chile).

Inició su trayectoria en el Grupo Iberdrola en 2002 con su nombramiento como director de Relaciones Institucionales de Iberdrola Energía do Brasil Ltda, hasta 2004, cuando se convirtió en director de Negocios Brasil-Chile de la Dirección Latino-Americana de Iberdrola S.A. En 2010 fue nombrado Country Manager de Iberdrola Brasil S.A., cargo en el que estuvo hasta su nombramiento como director presidente de Grupo Neoenergía en 2017.



Helena Herrero
Presidenta para España, Francia, Italia y Portugal
HP

Helena es Presidenta de HP para España, Portugal, Francia e Italia. Es miembro del Consejo de Administración de Naturgy y de Mutua Madrileña, y preside la Fundación I+E Innovación España. Patrono de la Fundación Cotec y de la Fundación Princesa de Girona, donde preside su Consejo Asesor. Es miembro del Consejo Rector de APD.

Vicepresidenta de la Amcham y de la Fundación Seres, miembro de la Junta Directiva del American Business Council, de Madrid Futuro y de la Fundación Consejo España-EEUU. Forma parte de diferentes órganos de gobierno y comités, como el Consejo Asesor de la Fundación General CSIC y el de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el Comité Ejecutivo del IESE Alumni y del Patronato de Junior Achievement.



Horacio Morell

Presidente
IBM ESPAÑA, PORTUGAL, GRECIA E ISRAEL

Cuenta con una amplia trayectoria en el sector de las Tecnologías de la Información y un profundo conocimiento del mercado español y europeo. Ha sido vicepresidente de Soluciones Industriales y Desarrollo de Negocio en IBM Europa, donde ha desarrollado proyectos estratégicos de transformación en la nube e inteligencia artificial para clientes de toda Europa.

En sus más de 20 años de carrera en IBM, ha desempeñado múltiples responsabilidades de liderazgo en la región de España, Portugal, Grecia e Israel, tales como vicepresidente de Ventas, entre 2015 y 2019, y director de Servicios de Infraestructura, entre 2012 y 2015. Asimismo, lideró las relaciones con clientes del sector financiero en España.

Es licenciado en Económicas y Administración de Empresas por la Universidad San Pablo CEU, posee un máster por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid.



Enrique Sánchez de León

Consejero Director General
APD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en las siguientes entidades: METRA SEIS ECONOMÍA; Banco de Progreso (Grupo March). Desde enero de 1998 asume la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), y en 2019 es nombrado Consejero Director General.

Desde noviembre de 2020 es el Presidente no ejecutivo de Grupo Ezentis.

Asimismo ostenta los siguientes cargos: Presidente del Comité de Formación y Desarrollo Profesional del Instituto de Consejeros-Administradores; miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil; y miembro del Think Tank de la Fundación Woman Forward.

Ha sido entre otros cargos Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, miembro del Consejo Asesor de Merco, Patrono de la Fundación Transforma España, y Consejero de varias start-ups de internet.



Enrique Sánchez
Presidente
ADECCO GROUP España
Regional Head
ADECCO GROUP Sur de Europa

Enrique Sánchez es Presidente del Grupo Adecco para el Sur de Europa, Países del Este y Oriente Medio & Norte de África. Es miembro del global Adecco Leadership Team.

Toda la carrera profesional de Enrique ha estado vinculada a este grupo multinacional de RRHH, del que forma parte desde 1993. En el año 2001 es nombrado Director General de Adecco España. Desde 2003 hasta 2018 ha compatibilizado la Presidencia de la filial española con diferentes responsabilidades internacionales, principalmente el desarrollo del grupo en Latinoamérica.

Toda una vida dedicada a los RRHH, en la que Enrique siempre ha sido un firme convencido de que son las personas las que hacen la diferencia. El desarrollo del talento, incondicional apuesta por la diversidad y firme convicción de la responsabilidad que las organizaciones empresariales han de tomar para hacer una sociedad mejor, son las líneas que definen su personalidad y trayectoria profesional.



Fuencisla Clemares
Directora General
GOOGLE ESPAÑA Y PORTUGAL

Directora General de Google para España y Portugal desde el 2016, trabajando para potenciar la digitalización de las empresas y sociedad española. Del 2009 al 2016 fue Directora Comercial para Google España liderando distintas industrias (Retail y Bienes de Consumo, Telecomunicaciones, Viajes y Banca y Seguros).

Licenciada en Empresariales y MBA por el IESE. Su trayectoria profesional comienza en McKinsey & Company donde se especializa en el asesoramiento de marketing a empresas de distribución. En el 2007 fue Directora de Compras para Carrefour liderando la estrategia comercial y la negociación con proveedores.

Comprometida en resaltar el papel fundamental de la mujer en el mundo tecnológico. Por ello, realiza una labor activa participando en foros y proyectos orientados a poner en valor el rol de la mujer en el ámbito online y en el liderazgo.

Ha recibido distintos premios como el “Premio Liderazgo Mujer Directiva 2017” de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE).



Pedro Luis Fernández
Presidente y Consejero Delegado
GAM

Licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo (1989). Máster en Dirección General de Empresas MBA Internacional, ESDEN (Madrid). Máster sobre Creación de Valor y Valoración de Empresas, IESE (Madrid).

Fundador de GAM, donde es Presidente y Consejero Delegado desde el año 2003. Miembro del Consejo Asesor Regional Noroeste del BBVA en España. Forma parte del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias y ha sido miembro del Jurado de los Premios Princesa de Asturias de la Concordia hasta 2022.

Miembro del jurado de los Premios Luis Noé Fernández de la Fundación Alimerka, en la modalidad de "Lucha contra el Hambre".

Accionista y miembro de los Comités de Inversiones en las sociedades de capital riesgo: PRINCE CAPITAL PARTNERS y TORSAL CAPITAL. Partícipe y Presidente del Consejo Asesor del Fondo NEOCAPITAL.

Ha sido presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) desde 2014 a 2018, y miembro del comité Ejecutivo de la CEOE.



Carlos López Mariano
Socio Responsable en Andalucía y Canarias
GARRIGUES

Socio responsable del área de Andalucía y Canarias de Garrigues. Se incorporó a la oficina de Madrid de Arthur Andersen en septiembre de 1994, para trasladarse a la oficina de Sevilla en abril de 1997. Entre 1998 y 2002 ocupó la dirección de Asesoría Jurídica y la Secretaría General de Supercable Andalucía, operador andaluz de telecomunicaciones por cable. Especialista en Derecho Mercantil, su experiencia se ha desarrollado fundamentalmente en el ámbito societario y de la contratación mercantil y financiera.

Ha participado en numerosas operaciones societarias y en procesos de financiación; ostenta actualmente la condición de secretario del Consejo de Administración de diversas sociedades, en ámbitos regulados y en distintos sectores productivos

Coordina en Andalucía Occidental el Departamento de Derecho Financiero, dirigiendo operaciones de financiación, titulizaciones y operaciones de capital riesgo. Es profesor de distintos centros formativos (EOI, Instituto de Estudios Cajasol), y ponente en numerosos cursos especializados, programas de postgrado y conferencias.



Antonio Luque
Presidente
DCOOP

Nacido en Málaga en 1958, ingeniero agrónomo por la Universidad de Córdoba. Hijo y nieto de olivareros, siempre ha estado vinculado al campo a través de una explotación familiar.

Desde sus inicios es director general de Dcoop y el 29 de junio de 2016 fue elegido presidente. Hoy Dcoop es una cooperativa de segundo grado que aúna a más de 180 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, País Vasco y Extremadura.

Siempre ha estado vinculado al mundo cooperativo, promoviendo la creación de la Federación Provincial de Cooperativas Agrarias de Málaga, de la que fue gerente y su presidente desde finales de 1997, así como la Federación Andaluza, de la que ha sido presidente desde 1999 a 2011.

Ha sido presidente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero; consejero del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) y Cajamar y miembro del Consejo Social de la Universidad de Málaga.



Antonio Pérez Ostos
Vicepresidente
BIDADARMA

Antonio Pérez Ostos es vicepresidente de Bidafarma, presidente de Grupo Bidafarma, vicepresidente de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar), entre otros cargos. Además de ser titular de Oficina de Farmacia en Torreblanca.

Pérez Ostos es Licenciado en Farmacia por la Universidad Complutense (Madrid), diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, especialista en Marketing Farmacéutico por la Universidad Complutense (Madrid) y diplomado en Atención farmacéutica por la Universidad de Valencia.



Rocio Medina
Presidenta
GRUPO MEDINA

Grupo Medina es una empresa familiar de referencia en el sector agroalimentario andaluz que inició su actividad en 1958 y actualmente vive su tercera generación.

Las actividades más significativas del Grupo Medina son la producción y comercialización de fruta y la investigación, producción y comercialización de plantas de fresa y frambuesa. Destaca por su vocación innovadora y exportadora, y cuenta con una plantilla media de más de 600 trabajadores.

Cuenta con numerosos reconocimientos entre los que destaca la reciente concesión de la Medalla de Andalucía 2022.



Germán del Real
Director General
AYESA

Directivo con experiencia en dirección general, gestión del cambio (procesos de crecimiento y reestructuraciones), relaciones institucionales, expansión internacional y gestión de equipos, con clara orientación a resultados. Formación en CC Económicas y Empresariales, Derecho Comunitario Europeo y Executive MBA por el Instituto de Empresa con Mención de Honor.

Desde enero de 2012 ejerce las funciones de Director General de Ayesa, donde en estos 10 años ha participado en el crecimiento y la internacionalización de la compañía, pasando de los 3.000 empleados a más de 11.000 empleados trabajando en más de 40 países.

Comenzó su carrera profesional en el mundo de la auditoría y la consultoría financiera, primero en KPMG y posteriormente en PwC. Posteriormente se incorpora al sector público como Adjunto al Director General de la Agencia de Obra Pública de Andalucía. Fue también Subdirector General de la constructora Sando y Director Comercial y Marketing para Iberia de Alstom.



Alberto Blanco

Director de Personas y Cultura España y Latam UST

Especializado en liderar estrategias de personas y cultura que impactan en el negocio y la transformación de las compañías, integrando procesos de negocio, modelos científicos, diseño, agilidad, tecnología y datos.

Es Director de Personas y Cultura en España y Latam en UST, multinacional líder en transformación digital y de negocios, con más de 32.000 trabajadores en 30 países.

Ha liderado proyectos con compañías como Santander, BNP Paribas, Naturgy, Indra, Repsol, Auchan Retail, Grupo Mahou San Miguel o British Petroleum, entre otras.

Senior Advisor en Voikers, compañía especializada en el diseño de nuevos modelos de modelos de negocio a través de las tecnologías de voz.

Ha sido organizador de TEDxMoncloa, y es profesor asociado en ISDI y en Universidad Villanueva, imparte programas sobre Transformación Digital, Talento Digital y Liderazgo.

Matemático de formación, está certificado como Product Owner por Scrum.org y como Team Kanban Practitioner por Kanban University.



José Ignacio Goirigolzarri

Presidente CAIXABANK

Nacido en Bilbao en 1954, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Finanzas y Planificación Estratégica por la Universidad de Leeds (U.K.).

Ingresó en el Banco de Bilbao en 1977 y en 1992 es nombrado Director General del BBV. En abril del 2001 es nombrado Director General del Grupo BBVA, y en diciembre de ese mismo año es nombrado Consejero Delegado del Grupo BBVA, cargo que desempeñó hasta octubre de 2009. A partir de Mayo 2012 hasta Marzo del 2021 fue Presidente de Bankia y de BFA.

Ha sido Consejero y Vicepresidente de Telefónica y Repsol, así como Presidente de la Fundación España-USA, Consejero de BBVA Bancomer en México y Consejero de Citic Bank en China.

Actualmente es Presidente de CaixaBank, Vicepresidente de CECA, Presidente de Deusto Business School y Presidente del Consejo Asesor del Instituto Franklin.



Hans Helmrich
Chief Operating Officer
ACERINOX

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ICADE) por la Universidad Pontificia de Comillas y ostenta un máster MBA de Ventas y Marketing por el Instituto de Empresa.

Desde 2020 es Chief Operating Officer (COO) del Grupo Acerinox, compañía líder en la fabricación de aceros inoxidables y aleaciones de alto rendimiento con 13 fábricas en 4 continentes, presencia en 51 países y más de 8.200 empleados.

Antes de su actual cargo, fue Chief Global Manufacturing Officer en Cooper Standard Automotive (Michigan, EEUU), compañía en la que durante sus más de cinco años de trayectoria ostentó cargos como el de VP Product Development, VP Operations Europe o VP Operations North America.

Antes, en España, de donde es natural, ejerció como Director de Grupo de I+D+i y Desarrollo de SAICA y anteriormente trabajó más de 15 años en diferentes multinacionales del sector de la automoción.



Ismael Clemente
Vicepresidente y CEO
MERLIN Properties

Cuenta con una experiencia como profesional del sector inmobiliario de más de 20 años. Ha trabajado en Arthur Andersen Asesores Legales y Tributarios (actualmente Garrigues), Bankers Trust y en el grupo Deutsche Bank, como Director General, habiendo participado en transacciones con un volumen total aproximado de 5.000 millones de euros en toda la tipología de activos inmobiliarios.

Desde la salida a Bolsa de MERLIN, ha liderado dos de las mayores operaciones del sector en España como son la adquisición de Testa y el acuerdo de integración de Metrovacesa, dos operaciones que han llevado a MERLIN Properties a convertirse en una inmobiliaria líder en España y Portugal y a formar parte del selectivo Ibex 35 en 2015. Desde 2020 cotiza también en Euronext Lisbon. Es licenciado en Derecho y Administración de Empresas por ICADE (E-3) y miembro del Spanish Council del Urban Land Institute (ULI)



Pablo Sanz
Socio Director de Zona Norte
EY

Socio Director de Zona Norte de EY. Miembro del Comité Ejecutivo de la Firma. Coordinador de las oficinas con excepción de Madrid y Barcelona. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Reconocido como uno de los mejores expertos en asesoramiento fiscal de España por Legal 500 y el analista estadounidense Best Lawyers. Profesor Titular de la Deusto Business School. Miembro del Consejo Rector de APD de la Zona Norte.



Ignacio Eyries
Director General
CASER

Nacido en 1958, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por IESE. Desde 2002 es Director General del Grupo Caser, donde ha liderado la transformación de la Compañía hasta la consolidación de un modelo de negocio único, no solo en el sector asegurador de nuestro país, sino también en el de tercera edad, hospitalario, clínicas dentales y servicios de valor añadido.

Ha sido Consejero Delegado de Royal & Sun Alliance España, Director General de American Life Insurance Company, ALICO España (Grupo AIG), Consultor de McKinsey & Co. y Jefe de Obra de Dragados y Construcciones.

Es actualmente Vocal de la Junta Directiva de la Asociación para el Progreso a la Dirección (APD) y Patrono de la Fundación CyD (Conocimiento y Desarrollo), y la de la Fundación SERES.



Macarena Gutiérrez
Directora General
ATLANTIC COPPER

En junio del 2022 es nombrada Directora General, después de 25 años en la compañía donde ha tenido la oportunidad de liderar numerosos departamentos y proyectos estratégicos. Comenzó su carrera profesional en Arthur Andersen en 1993.

Forma parte de la comisión ejecutiva de IEAF Andalucía y en los últimos años ha participado en varias comisiones en asociaciones europeas como Eurometaux y Copper Alliance.

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Villanueva y PDD por el IESE.



Alberto Granados
Presidente
MICROSOFT ESPAÑA

Presidente de Microsoft España desde julio de 2021, liderando un equipo de cerca de 900 personas enfocado en ayudar a las empresas y organismos públicos españoles en proyectos de transformación digital e innovación sostenible. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria tecnológica, desarrollada en gran parte en Microsoft, donde se unió en 1995. Ha sido vicepresidente de la división de Digital Transformation Partnerships de Microsoft Corporation, Vicepresidente de Ventas, Marketing y Operaciones de Asia-Pacífico y director del área de Grandes Empresas en Microsoft Latinoamérica. En su etapa previa en Microsoft España fue director de Servicios de Consultoría, director de Soluciones Empresariales o director de Grandes Empresas. Estudió Informática en la Universidad Politécnica de Madrid y ha realizado estudios de posgrado en IESE, INSEAD, MIT Sloan School of Management, Saïd Business School (Oxford University) y Harvard Business School. Colabora, además, como asesor del Cambridge Institute for Sustainability Leadership.



Mariangela Marseglià

Vicepresidenta y Directora General para Italia, España y Portugal
AMAZON

Licenciada en Economía y Gestión por la Università Cattolica del Sacro Cuore en Milán. En 2010 se incorporó a Amazon donde ha ocupado diferentes puestos directivos entre ellos Directora de Prime Now, el servicio de entregas ultra-rápidas en una o dos horas para clientes Amazon Prime. Desde junio de 2018 es la Country Manager de Amazon.es y Amazon.it. Antes de incorporarse a la compañía trabajó durante más de 10 años en consultoría, marketing y desarrollo de negocio en compañías multinacionales como Price Waterhouse Coopers, Unilever y Mars Inc.



Dimas Gimeno

Presidente
WOW

Socio fundador y presidente ejecutivo de WOW. Además, es fundador de KAPITA, firma de inversión especializada en retail & tech que impulsa compañías que definen y transforman el retail del futuro. En 2014-18 fue presidente ejecutivo de El Corte Inglés.

Dimas es licenciado en Derecho y máster en derecho privado por la Universidad de San Pablo (CEU) y EMBA por AESE Business School (asociada a IESE). Ha publicado en 2021 un libro junto con Luis Lara: "Retail Reset: por qué las tiendas físicas son la clave del futuro" (Lid Editorial).



Jacobo Hornedo
CEO
AON ESPAÑA

Jacobo cuenta con una larga y exitosa trayectoria en Aon, que comenzó en 1995 en el equipo de Reaseguros en Londres y donde estuvo sus tres primeros años. Es Miembro del Comité Ejecutivo de Aon España desde 2010 y ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad, siendo esta última la de CCO (Chief Comercial Officer) para Aon España.

Jacobo es Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares y Executive MBA en IE (Instituto de Empresa). A nivel más personal, es un apasionado de su familia, de su mujer y tres hijas, y tampoco oculta su gran afición por la ascensión de montañas.



Miguel Ángel López
Presidente y CEO en España
SIEMENS

CEO de Siemens en España, anteriormente fue Director de Finanzas de Siemens Gamesa Renewable Energy y Director Financiero de la División Digital Factory de Siemens. Comenzó su carrera en 1987 en VDO AG en Barmenhausen, como controlador de planta.

Ha sido CFO de VDO Instrumentos en España, CFO de la División de Instrumentos Globales de VDO, Director Financiero de la Unidad de Negocios de Interior e Infotainment en Siemens VDO AG, CFO de la Unidad de Negocios de Controles y Distribución de Bajo Voltaje en Siemens Automation & Drives y CFO en la División de Industry Automation.

Desde 2013 ocupó el cargo de Director Financiero del Sector de Industria de Siemens, y en 2014 asume la responsabilidad financiera de la nueva División Digital Factory de Siemens. En diciembre de 2017, fue nombrado CFO de Siemens Gamesa Renewable Energy.

En marzo de 2021, fue nombrado Consejero de NORMA Group SE en Alemania.



Domingo Mirón
Presidente
ACCENTURE

Domingo Mirón es presidente de Accenture en España, Portugal e Israel y Chief Risk Officer de la compañía a nivel global. Domingo es, además, miembro del Comité de Dirección mundial de Accenture y presidente de Fundación Accenture en España.

En la actualidad, Domingo defiende la transformación empresarial y social gracias a la digitalización y al uso intensivo de la tecnología con el objetivo de lograr el impacto positivo en los negocios, las personas y el planeta.

Domingo inició su carrera profesional en Accenture en 1989. Es licenciado en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y tiene un PDD en IESE Business School (Universidad de Navarra).



Ángeles Delgado
Presidenta
FUJITSU

Durante sus más de 16 años en Fujitsu, Ángeles Delgado ha ostentado diversos cargos de responsabilidad, habiendo liderado el negocio en Portugal y el desarrollo del plan estratégico de crecimiento en Latinoamérica.

Ha sido también miembro del Consejo de Fujitsu Laboratorios, la división de I+D de la multinacional.

Fujitsu España, que en 2023 celebrará su 50 aniversario, tiene un gran peso estratégico en la multinacional y es centro de referencia en capacidades digitales.

Ángeles Delgado es también Consejera no Ejecutiva del Consejo de Administración de Pelayo, y participa activamente en numerosas asociaciones empresariales. Asimismo, es Patrono de la Fundación CEDE, Patrono de la Fundación Juan XXIII, miembro del Consejo Rector de APD, miembro del Consejo Profesional de ESADE, y Patrono de la Fundación Consejo España Japón.

Es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un PDD por el IESE.



Juanjo Cano
Presidente en España
KPMG

Comenzó en KPMG en 1996 en el Departamento de Auditoría, especializado desde el 2000 en asesoramiento en transacciones, tanto a corporaciones como a fondos de capital riesgo y bancos de inversión.

Participó en la creación del programa KPMG Enterprise enfocado a la pequeña y mediana empresa, y a la constitución del Grupo de Empresa Familiar, siendo responsable de ambas iniciativas hasta Julio del 2016. Ha sido responsable de la coordinación de oficinas de KPMG (excluyendo Madrid y Cataluña).

En Julio del 2016 asumió el rol de responsable de Mercados en KPMG, y pasa también a formar parte del Comité de Dirección de la firma y a ser miembro del Consejo.

En Octubre de 2018 fue nombrado Socio responsable de Deal Advisory y a partir del 1 de Enero de 2019 ocupa adicionalmente el puesto de Consejero Delegado.

Desde el 1 de octubre de 2021 Juanjo asume la presidencia de KPMG en España.



Oscar García Maceiras
Consejero Delegado
INDITEX

Licenciado en Derecho por la Universidad de A Coruña y abogado del Estado, puesto que ejerció entre 2001 y 2005 en su ciudad natal. En 2005 se incorporó al Banco Pastor, primero como director de la Asesoría Jurídica y posteriormente como secretario general y del Consejo. En 2012 se convirtió en vicesecretario del Consejo y director de la Asesoría Institucional del Grupo Banco Popular.

Ese mismo año fue nombrado director general de Desarrollo Corporativo y Asuntos Legales en la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB), además de Secretario General y del Consejo.

En 2016 se unió al Banco Santander como director de la Asesoría Jurídica y vicesecretario del Consejo, puesto en el que permaneció hasta su nombramiento como secretario general y del Consejo de Inditex en 2021.

6 CONGRESO
INTERNACIONAL
DE DIRECTIVOS



PONENTES
SALAS



Pilar Llácer
Directora del Work of the Future Center
EAE Business School

Especialista en Ética de los negocios, Tesis doctoral “La situación de la ética en las empresas del IBEX 35: un análisis de la misión, visión, valores corporativos y códigos éticos”

Ha sido durante 9 años, miembro del Comité de dirección y Director Corporativo de Innovación, Formación y Gestión del Conocimiento en Catenon. Consultor en PwC y CapGemini.

En la actualidad, colabora en el asesoramiento estratégico para diferentes compañías en temas relacionados con la Educación, Empleo, Transformación Digital y Sostenibilidad. Es Directora de Practicas curriculares y Director del Work of the Future Center en EAE Business School (Grupo Planeta)



Fabián Varas Sánchez
Director Técnico
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA

Fabián Varas es director técnico de CTA, clúster empresarial conformado por más 170 empresas con actividad de I+D+i en Andalucía.

Ingeniero superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña, Máster en Gestión de la Innovación por La Salle International Graduate School y con formación en transformación digital por el ICEMD-ESIC y emprendimiento por la Stanford University y la University of California - Berkeley, es director Técnico de CTA. Cuenta con más de 20 años de experiencia, nacional e internacional, en la ejecución, gestión, asesoramiento y evaluación de proyectos empresariales de I+D+i y en el apoyo a emprendimiento de base tecnológica.



José Antonio Pinilla
Chief Executive Officer
ASSECO SPAIN GROUP

Licenciado bilingüe en Farmacia, José Antonio cuenta con un máster en Ensayos Clínicos, un máster en Química Médica y un Executive MBA en el EAE. Tras trabajar en la universidad San Pablo CEU como investigador y en el Hospital Madrid Sanchinarro, entra a formar parte del grupo Asseco en 2015. Allí, coordina los negocios de Asseco Group y representa a los accionistas de Asseco Spain en la región de Western Europe, además de liderar el desarrollo de nuevos negocios y la gestión del backoffice de las empresas del Grupo Asseco Spain. Es nombrado Secretario en el Consejo de Administración de Asseco Spain y miembro de los Consejos de Administración de las empresas Valorista y Random CI. Se convierte en Chief Executive Officer de Asseco Spain Group en septiembre de 2016.



Rufino Selva Guerrero
Director Adjunto Sociedad de Proyectos para la
Transformación Digital
GENERALITAT VALENCIANA

Economista. Master en Auditoría y Gestión Empresarial. Es consultor empresarial y de proyectos, docente con larga trayectoria en diferentes centros universitarios y profesionales, además de experto en análisis económico y en gestión empresarial.

Actualmente es Director Adjunto en la Sociedad de Proyectos para la Transformación Digital de la Consejería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, empresa pública encargada de la promoción, ejecución y gestión de proyectos de carácter turístico, cultural, deportivo, industrial, empresarial y tecnológico de la Generalitat Valenciana. Entre sus proyectos destacan la gestión del Distrito Digital de la Comunidad Valenciana, un hub tecnológico que alberga a más de 400 agentes y 70 empresas instaladas, como sede de la transformación tecnológica y de la economía digital.



Alfonso Canorea
CSMO
LEDVANCE

Alfonso Canorea cuenta con más de 19 años de experiencia como profesional en el sector de la iluminación, habiendo centrado su trayectoria en el desarrollo técnico de negocios tecnológicos. Ingeniero Superior Industrial en ICAI, Alfonso estudió un MBA en EOI y, recientemente, ha ampliado su formación académica con un Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal en la UNIR. En 2003, se unió a OSRAM, donde fue Responsable Nacional de Ventas, Director de Marketing, Responsable Internacional de Proyectos y Soluciones y Director Comercial, entre otros cargos ligados al desarrollo de negocio en el ámbito internacional. Después del Carve-Out con el que nació la marca LEDVANCE en 2016, Alfonso continuó desarrollando su carrera como Director Comercial del Canal PROFESIONAL (TRADE) en España, contribuyendo a la consolidación del negocio profesional y siendo parte importante de la reestructuración de la compañía como Responsable del Comité de Dirección. Actualmente, ocupa los cargos de Director Comercial del canal PROFESIONAL (TRADE) en España y de Director General Adjunto (CSMO) de LEDVANCE España. A partir del 1 de enero de 2023, se convertirá en el nuevo Director General de la compañía en el país.



Javier Sáenz de Jubera
Presidente
TOTAL ENERGIES ELECTRICIDAD Y GAS

Javier Sáenz de Jubera (Asturias, 1957) es el presidente de TotalEnergies Electricidad y Gas, la cuarta comercializadora del mercado residencial español. Ingeniero de Minas y Licenciado en Económicas.

Comenzó su carrera como profesor en la Universidad de Oviedo y trabajó en la hullera pública Hunosa. En 1992 se incorporó a Hidroeléctrica del Cantábrico, hoy EDP, donde ocupó el cargo de director general comercial y corporativo y fue miembro del Consejo de Administración. También ha sido consejero de Red Eléctrica, OMEL, Naturgas, Telecable y Retecal.



Alejandro Pociña
Presidente
STEELCASE

Es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Tiene un MBA y Programas de Alta Dirección de Empresas en el IESE, y ha participado en programas ejecutivos en Harvard Business School, London Business School y The Singularity University de Silicon Valley y MIT de Boston.

Antes de su cargo actual, Alejandro ha desarrollado su carrera en los sectores de Energía, Telecomunicaciones, High-tech, Industria y Consultoría Estratégica, ocupando puestos de responsabilidad en empresas como Telefónica, Empresarios Agrupados, General Electric, Retevisión y Arthur D Little. Siempre con la visión de promover la transformación digital y el desarrollo tecnológico en todos los puestos de responsabilidad que ha ido ejerciendo.

Es miembro del Observatorio de la Industria 4.0, del American Business Council y el Círculo de Empresarios, entre otros organismos. Ha sido presidente de la Sociedad Española de Facility Management, (SEFM) y profesor del Instituto de Empresa (IE).



Pablo Marina
Responsable de Salud y Bienestar
BANCO SANTANDER

Pablo Marina se ha incorporado al Banco Santander en enero de 2021, como Responsable Global de Salud y Bienestar.

Pablo es doctor en Biología por la Universidad de Sevilla. Como científico postdoctoral, se trasladó a USA, para trabajar inicialmente en la universidad de Brandeis, con el premio nobel Michael Rosbash, y después en la Universidad de Harvard (Harvard Medical School). En su paso a consultoría estratégica, Pablo retornó a España para colaborar en el desarrollo de la práctica de Salud y Sanidad en Boston Consulting Group. Posteriormente, se incorporó a la farmacéutica Roche, llevando a cabo múltiples roles ejecutivos y comerciales.

Antes de incorporarse al Banco, Pablo ha estado llevando a cabo su actividad como consultor en el área de Salud y Sanidad en Europa a través de su propia consultora, Proggeo Consultores, y de la consultora alemana TTE-Strategy.



Ane Insausti
Directora General
MUBIL

Máster en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad de Navarra, así como MBA por China Europe International Business School (CEIBS).

Desde Junio 2020 Directora General de la fundación MUBIL. Previamente ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo Inditex, donde ha sido directora de Proyectos de Distribución de ZARA, y anteriormente en Siemens (Alemania), donde ha sido gestora de proyectos. Cuenta con una amplia experiencia internacional y profesional en el ámbito de la ingeniería y de la gestión de proyectos.



Emilio Titos Leyva
Director general
MERCEDES-BENZ ESPAÑA

Emilio Titos es Director General de la Fábrica de Mercedes-Benz España en Vitoria-Gasteiz. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de Wuppertal (Alemania) y posteriormente realizó un Máster en Organización y Gestión empresarial en la Universidad de Darmstadt (Alemania). Tras unirse al grupo Mercedes-Benz en 1982, desempeñó funciones de Jefe de Ingeniería de las fábricas de Vitoria-Gasteiz y Ludwigsfelde (Alemania) llegando a convertirse en Director General de la Fábrica de Vitoria-Gasteiz en el año 2008, cargo que ocupa desde entonces.

Otros cargos que ostenta en la actualidad son los de Consejero de MEM, S.L. en Esparraguera (Barcelona), Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, Vicepresidente del Consejo de Industria en la CEOE, Presidente del Foro de Grandes Empresas en SEA – Empresarios Alaveses, Miembro del Comité de Industria en ANFAC y Vicepresidente en APD de la zona norte.



Juan Oliveira
CEO
ERICSSON PORTUGAL

Empezó mi carrera en Ernst & Young en diferentes departamentos tanto en España como USA .

En 2011 se unió a Ericsson como Controller para la cuenta global de Telefónica, en 2015 tomó la responsabilidad Head of Business Control para Italia.

En 2018 CFO para CU Iberia, y hace 2 meses asumió el rol de Ericsson Portugal CEO.



Mikel Sánchez Ponte
Director del Área de Negocio de Movilidad
TECNALIA

Mikel Sánchez es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Escuela Superior de Ingenieros de Bilbao. Comenzó su carrera en labores de consultoría en Everis, para años después trabajar como investigador en el ámbito de la Televisión Digital inicialmente en SIDSA y posteriormente en TECNALIA. Desde 2012 en labores directivas, primero como Director del Área de Telecomunicaciones, posteriormente Director de Smart Systems ligado a la Industria 4.0, y desde 2022 Director del Area de Movilidad.



Guillermo Prats
Socio
IMPROVEN

Guillermo Prats. Gerente con más de 10 años de experiencia en consultoría de negocio. Ha desarrollado su actividad en sectores como Manufacturing, Retail, Alimentación, Distribución, Textil, Envase, Mueble, y Construcción. Dentro de estos sectores ha participado en más de 80 proyectos desarrollando e implantando planes de acción y participando en comités de dirección y consejos de administración. Sus áreas de experiencia son las operaciones, gestión de la cadena de suministro, Compras, Fabricación, Mantenimiento, Planificación estratégica y Logística, además ha coordinado proyectos en áreas financiera y comercial.

Es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia y MBA, Instituto de Empresa Business School.



Sergio Gordillo
Socio Director
IMPROVEN

Sergio Gordillo es Socio - Director de Improven, al mismo tiempo, es consejero en diferentes compañías nacionales.

Experto en diferentes Sectores: retail, alimentos, mueble, textil, distribución de materiales, seguridad electrónica, instalaciones eléctricas, transitario, salud, etc.

Sus áreas de experiencia son: Estrategia y operaciones, gestión del cambio y transformación empresarial y desarrollo de nuevos modelos de negocio.

El trabajo que realiza en Improven se resume en procesos de transformación empresarial, desde la concepción del plan de acción hasta su involucración en la dinamización de las organizaciones para el logro de los objetivos.

Es Ingeniero Industrial y ESTP de París. Máster en Dirección de Operaciones en el Instituto Catalán de Tecnología. MBA de Estudios Superiores en el CEU San Pablo. Coach por Instituto Europeo de Coaching. Consejero por Instituto Gobernanza Empresarial. Programa Desarrollo Directivos en el IESE.



Fernando Gil Bayona
Director General
BSH

Fernando es licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y cuenta con un MBA en IESE. Ha sido Jefe de Ventas para Balay y ha trabajado en BSH Alemania, en informatización FFVV y controlling internacional. Ha desempeñado varios cargos desde Jefe de planificación de marketing, KAM línea blanca, director de grandes cuentas y director de ventas de línea blanca. En 2014 asumió el cargo de Presidente BSH Electromenagers, Francia. Desde 2017 es Director General de BSH Electrodomésticos España y Presidente de Anfel.



Javier Romeu
CEO
TIBA

Javier es CEO de TIBA, transitaria española presente en 20 países con más de 1.300 colaboradores. Particularmente interesado en las nuevas tecnologías aplicadas a proyectos de productividad en el sector del transporte de carga internacional, es Máster en Administración de Empresas por el ESADE y habla fluidamente español, inglés y francés. TIBA es parte del grupo Romeu, empresa familiar con más de un siglo de existencia que desarrolla diversas actividades dentro del transporte internacional de mercancías y de cuya familia propietaria Javier es parte de la cuarta generación.



Carlos Moro
Presidente
GRUPO FAMILIAR MATARROMERA

Carlos Moro es ingeniero agrónomo y, como sus antepasados, viticultor, enólogo y bodeguero. En 1988, continuando con la tradición, fundó Bodega Matarromera, ubicada en la Ribera del Duero. En la actualidad, la compañía está presente en siete denominaciones de origen de reconocido prestigio como son: Ribera del Duero, Rioja, Rueda, Toro, Cigales, Ribeiro y Rías Baixas.

Además de la viticultura, sus empresas apuestan por la biotecnología, el enoturismo, y elaboran productos como aceites, cosméticos y vinos sin alcohol. Carlos Moro es reconocido como uno de los empresarios españoles más innovadores y comprometidos de España y ha recibido numerosos reconocimientos y premios por su labor empresarial. En 2016, su fomento de la investigación y el desarrollo fue galardonado con el Premio Nacional de Investigación otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad y entregado por SSMM los Reyes de España.

La sostenibilidad, desde dos puntos de vista: La lucha contra el cambio climático y el desarrollo de productos más naturales, orgánicos, saludables y ecológicos, es junto con su apuesta por la I+D+i dos de las características principales de sus empresas. De hecho, acaba



INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fecha: 16 y 17 de Noviembre de 2022

Lugar: FIBES
Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla
(Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1, Sevilla)

Horario: 16 de Noviembre:

Acreditación: 8.30 h

Conferencia: 9.00 a 14.00 y de 16.30 a 18:50 h

Almuerzo: 14.30 a 16.30 h

Networking-Afterwork: A partir de las 18.50 h

17 de Noviembre:

Acreditación: 8.30 h

Conferencia: 9.00 a 14.00 h y de 16.30 h a 19.00 h

Almuerzo: 14.30 a 16.30 h

Derechos de inscripción a las conferencias

- Asistencia a las conferencias
-

Cuotas de inscripción a las conferencias

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias sin abonar cuota alguna en formato presencial y entradas ilimitadas para visualizar el congreso online.
 - Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas sin abonar cuota alguna en formato presencial y entradas ilimitadas para visualizar el congreso online.
 - Los Socios Individuales de APD podrán asistir (el Socio Individual, no delegable) a las conferencias sin abonar cuota alguna.
 - Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos a 915227579 o mándenos un email a adhesionapd@apd.es
 - Precio de cada almuerzo 50€ (IVA incluido).
-

Secretaría de organización Socios

Tfno.: **954293668**

Email: **sur@apd.es**

#CongresoAPD

6 CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECTIVOS APD

FIBES

Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla
(Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1, Sevilla)

SEVILLA, 16 | 17 NOVIEMBRE 2022

COLABORADOR INSTITUCIONAL



NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA

accenture



AON

ASSECO
SPAIN



CTA

Deloitte.



FUJITSU



González Byass



IBM



SIEMENS

U
S
T

PATROCINADORES SALA

dopp



improven



MUBIL

COLABORADORES

