

**apd**  **INTERNACIONAL**

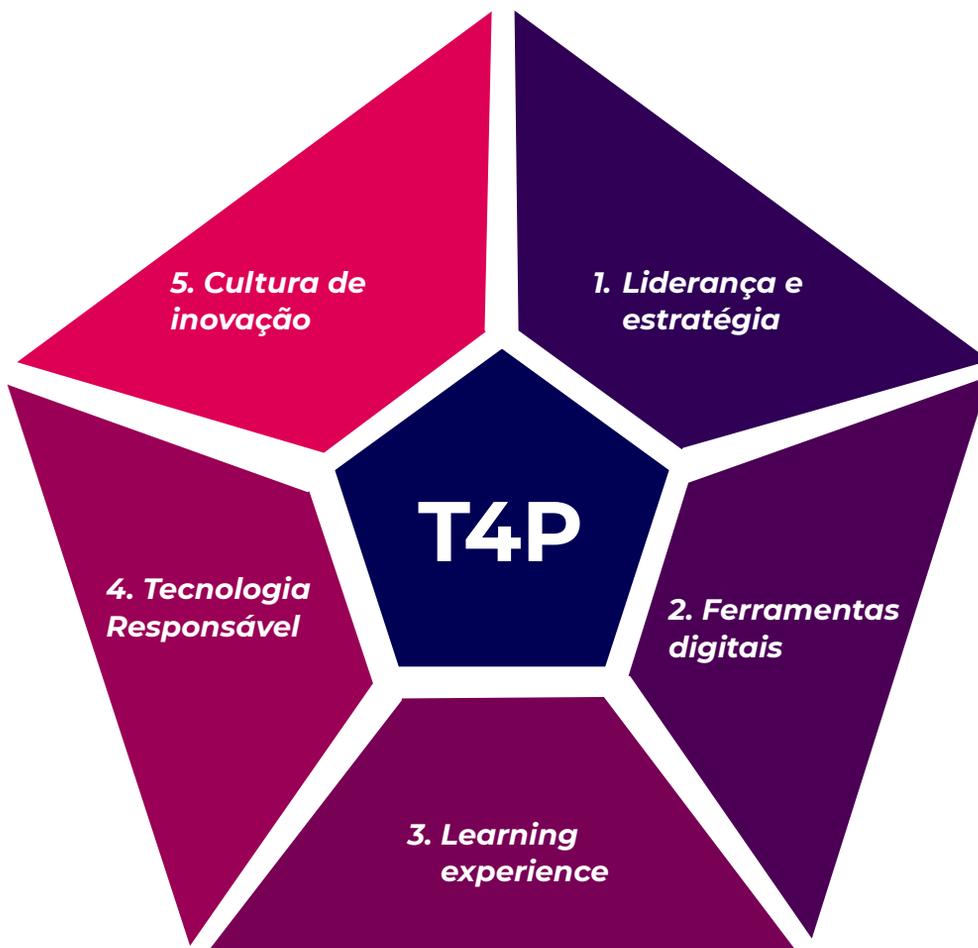
Programa Superior Executive Online

**T4P**  
**TECH FOR PEOPLE**

Tecnologia responsável e ferramentas  
digitais para ativar o talento no  
ambiente de Covid-19

**apd**

**#Tech4People**



***ATIVAR O TALENTO DIGITAL EM 5 SESSÕES***



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P

TECH FOR PEOPLE

## **INTRODUÇÃO**

Os novos ambientes tecnológicos colocaram em movimento uma profunda transformação do mundo dos negócios. Uma revolução que começa nas empresas e tem as pessoas como verdadeiros protagonistas da mudança. O talento é a pedra angular para enfrentar de forma sólida e profunda a criação de novos modelos de negócios, a capacidade de se adaptar rapidamente às demandas do mercado e enfrentar o lançamento de novos produtos e serviços avançados com garantias.

Para que as pessoas possam liderar a mudança a partir de dentro, as organizações devem criar ecossistemas de trabalho e nos quais apostar decisivamente na formação, integrar novas ferramentas digitais no desenvolvimento de competências diferenciadas, gerir com eficiência o conhecimento interno e estabelecer esquemas ágeis para desempenho, perfeitamente lubrificado e energizado por estilos de liderança exponenciais.

Como aliadas da transformação, as novas tecnologias são o multiplicador necessário para o sucesso. Conhecer o impacto da IA na seleção e gestão de talentos ou como a realidade aumentada pode favorecer mecanismos de aprendizagem, sem perder de vista o marco regulatório que rege seu uso na empresa, será fundamental para a configuração de equipes de alto desempenho totalmente adaptado às demandas da empresa e bem alinhado com seus valores e estratégia

PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

# T4P TECH FOR PEOPLE



## A QUEM ESTA DIRIGIDO

- Responsáveis de RH, talento e formação
- Membro da direção
- CEOS
- Especialistas em estratégia empresarial
- Líderes em transformação digital e tecnologia responsável

## OBJETIVOS

- Fornecer aos gestores o conhecimento necessário para a criação de espaços de trabalho de alta performance, com foco no talento em ambientes de negócios digitais.
- Analisar e compreender como as novas ferramentas tecnológicas ajudam a identificar e desenvolver o potencial dos colaboradores para o vincular com sucesso aos objetivos das suas estratégias corporativas.
- Aprofundar as implicações éticas das novas tecnologias no contexto da gestão de pessoas.
- Desenvolver conhecimento e capacidade para implementar novos modelos de negócios, produtos e serviços suportados pela vinculação de talentos com tecnologias disruptivas.

## DIRETOR DO PROGRAMA

**ADOLFO RAMÍREZ**

*Especialista em Transformação  
Digital Empresarial*





PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

# T4P TECH FOR PEOPLE

## COMPOSIÇÃO DO CURSO

Cinco sessões de trabalho

## DURACIÓN

1 mês

## HORARIO

Tardes de 16:00 h – 18:00 h  
(Hora de Espanha)



**SESSÃO 1/** 18 de novembro de 2020

## **Liderança e estratégia no novo ambiente**

### *Gerir pessoas em ecossistemas de trabalho digital*

Para implementar com sucesso novas estratégias corporativas nas quais as pessoas sejam o centro, é importante focar numa mudança de cultura e valores na empresa que realmente facilitem essa transição. Uma tarefa que atrai diretamente a alta administração e todos os cargos intermédios com equipas sob gestão. Esta mudança de filosofia deve ser acompanhada por novos estilos de liderança muito distantes dos arquétipos tradicionais, mais hierárquicos e autoritários. Promover uma comunicação aberta, envolvendo os trabalhadores na tomada de decisões e fornecendo feedback contínuo sobre desempenho e objetivos é fundamental para podermos consolidar esta transformação, gerar um clima de confiança e manter o comprometimento dos colaboradores. A criação de horários de trabalho flexíveis, o desenvolvimento de modelos modernos de desempenho e relatórios e planos de remuneração e recompensa sob medida, entre muitas outras coisas, sem dúvida ajudarão a atingir esse objetivo.

#### **AGENDA**

15:00 h

#### **Boas-vindas**

#### **Bloco 1**

**ADOLFO RAMÍREZ**

*Especialista em  
Transformação Digital  
Empresarial*

15:40 h

#### **Bloco 2**

**JOAQUÍN ABRIL-  
MARTORELL**

*Chief Digital Officer de  
CEPSA*

16:20 h

#### **Caso prático**

**LAURA SANTACREU**

*Directora de HR para  
o Sul da Europa  
HP*

17:00 h

#### **FIM**

#### **CONTEÚDOS**

- Compreenda a nova realidade da era digital e o seu impacto nos modelos de negócios.
- Compreender o potencial das novas tecnologias na gestão de pessoas e no desenvolvimento de talentos.
- Como liderar a transformação e a mudança cultural?
- Como gerir as informações?
- Como promover novas formas de gerir, trabalhar e de se relacionar?
- Como incentivar e promover o uso de ferramentas digitais para melhorar a comunicação e a produtividade?



**SESSÃO 2 /** 2 de dezembro de 2020

## **Novas Ferramentas Digitais**

*Inteligência Artificial e Big Data em RH*

### **AGENDA**

15:00 h

**Boas-vindas**

**Bloco 1**

**BEATRIZ LUCÍA**

HR ANALYTICS  
INSTITUTO DE INGENIERÍA  
DEL CONOCIMIENTO

15:40 h

**Bloco 2**

**LUIS GALI**

People Advisory Services  
Partner  
EY

16:20 h

**Caso prático**

**ROBERTO RODRÍGUEZ**

Chief People Officer  
BBVA NEXT  
TECHNOLOGIES

17:00 h

**FIM**

Os dados tornaram-se, também no campo do talento, o maior património das organizações. Big data e inteligência artificial são as duas ferramentas que mais podem ajudar os gestores de RH na gestão de talentos. Estas novas ferramentas permitem analisar as capacidades e o desempenho dos colaboradores para identificar áreas de melhoria e oferecer uma formação adaptada e atribuir pessoas com perfis ideais a projetos específicos. Saber articular estas tecnologias em nível orgânico para manter as informações atualizadas sobre todas estas questões também é fundamental para gerar fontes de conhecimento e contar com profissionais especializados em cada uma das áreas de atuação das organizações. Estas ferramentas também podem melhorar a automação de processos e direcionar talentos para tarefas de alto valor agregado, melhorando, em última análise, os resultados e o sucesso da empresa.

### **CONTEÚDOS**

- O impacto da Inteligência Artificial nas organizações - desafios e oportunidades.
- Análise e gestão de dados utilizando Big Data e IA como ferramentas para personalizar a relação com o talento, desenvolvimento profissional e formação.
- Previsão de tendências de emprego e novas necessidades.
- Automação de processos de rotina.
- Capacitação de talentos e desenvolvimento de da ideia humano maquina
- Aperfeiçoar as habilidades para melhorar os resultados de negócios.



**SESSÃO 3 /** 9 de dezembro de 2020

## **Learning experience**

*Tecnología em formação e aprendizagem contínua*

### **AGENDA**

**15:00 h**

#### **Boas-vindas**

#### **Bloco 1**

#### **FRANCISCO PUERTAS**

*Senior Advisor Digital Talent  
& Learning*

**15:40 h**

#### **Bloco 2**

#### **SERGIO JIMÉNEZ**

*CEO & fundador  
AIWIN*

**16:20 h**

#### **Caso prático**

#### **MAYTE ROMERO DE ÁVILA**

*Head of People Strategy  
TELEFÓNICA*

**17:00 h**

#### **FIN**

A formação contínua dos funcionários deve ser uma prioridade para as empresas. A velocidade com que as mudanças estão a ocorrer e a crescente procura por competências digitais são desafios que só podem ser enfrentados com planos de formação regulares que também permitam aos funcionários entender a direção da empresa no seu processo de digitalização. Novas ferramentas tecnológicas e as mais recentes descobertas científicas relacionadas à aprendizagem estão a começar a padronizar conceitos como ludificação (formação através de jogos) e ferramentas como a realidade aumentada. Com eles, consegue-se uma maior velocidade na assimilação de novos conhecimentos de uma forma mais dinâmica e menos pesada do que nos modelos tradicionais, e ainda muito mais personalizada.

### **CONTEÚDOS**

- Tecnologias disruptivas nos novos modelos de formação e aprendizagem contínua.
- Customização da formação e desenvolvimento.
- Aplicação de ludificação, realidade virtual e aumentada em processos de formação.
- Promover o desenvolvimento de novas competências profissionais na organização do conhecimento digital, gestão da informação e comunicação.
- Aprendizagem colaborativa e gestão do conhecimento interno



**SESSÃO 4 /** 15 de dezembro de 2020

## **Valores e tecnologia responsável**

*Marco legal e ética do algoritmo na gestão de pessoas*

### **AGENDA**

**15:00 h**

#### **Boas-vindas**

#### **Bloco 1**

#### **PILAR LLÁCER**

*Filósofa & especialista em  
Talento*

**15:40 h**

#### **Bloco 2**

#### **JAIME FERNÁNDEZ**

*Co-fundador  
GUUDJOB*

**16:20 h**

#### **Caso prático**

#### **ÁNGEL SAÉNZ DE CENZANO**

*Head of Spain  
and Portugal  
LINKEDIN*

**17:00 h**

#### **FIM**

A estrutura jurídica que afeta a tecnologia e o gerenciamento de dados nas empresas passou por grandes atualizações nos últimos anos. Prova disso é a implementação do Regulamento Geral de Proteção de Dados, que, embora assente grande parte do seu conteúdo na relação das empresas com clientes e consumidores, implica também obrigações importantes do ponto de vista da privacidade dos trabalhadores e levanta importantes questões éticas relacionadas à tecnologia. A utilização de dispositivos digitais e meios telemáticos da empresa pelos trabalhadores também foi recentemente regulamentada por diferentes regulamentos, enquanto a implementação do registo de horas também se traduz em novas soluções digitais que devem ser conhecidas para evitar situações contra dos direitos dos trabalhadores.

### **CONTEÚDOS**

- Valores e digitalização.
- Implicações da regulamentação RGPD na gestão de pessoas.
- Direito digital e talento.
- A ética como chave para se caminhar para um mundo mais sustentável na era digital.
- Tecnologia responsável.



**SESSÃO 5 /** 17 de dezembro de 2020

## **Cultura de Inovação e Pessoas**

*Do Open Innovation ao intraempreendedorismo*

### **AGENDA**

**15:00 h**

#### **Boas-vindas**

#### **Bloco 1**

### **ENCARNA MAROÑO**

*Diretora de  
HR  
GRUPO ADECCO*

**15:40 h**

#### **Bloco 2**

### **DANIEL SUÁREZ**

*CEO & fundador  
ZAPIENS*

**16:20 h**

#### **Caso prático**

### **PAZ ALVARADO**

*Head of Digital Strategy.  
Chief Innovation Officer  
MERCK*

**17:00 h**

#### **FIM**

As empresas são criadoras de conhecimento. A experiência acumulada pelos profissionais e as informações agregadas por inúmeros projetos podem ser de grande valia para iniciar novas iniciativas e evitar cair nos erros do passado. Porém, a maioria das empresas não possui ecossistemas de conhecimento avançados com os quais gerir informações, segmentá-las de acordo com cada momento ou identificar entre os funcionários quem mais sabe sobre um determinado assunto. Estruturar todo esse conhecimento, torná-lo acessível e traduzi-lo para qualquer ocasião, seja por meio de treinamento ou de maneira mais informal, será uma vantagem competitiva fundamental. O conhecimento pode ser perfeitamente monetizado e ter um impacto direto na demonstração de resultados.

### **CONTEÚDOS**

- Modelos de inovação e intraempreendedorismo. Inovação como cultura.
- Inovação dual, aberta e colaborativa.
- Inovação na gestão de pessoas.
- Ruptura nos modelos de gestão de pessoas.
- Novas tecnologias, novas oportunidades.



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4P**

**TECH FOR PEOPLE**

**ORADORES E ESPECIALISTAS**  
DE PRIMEIRO NÍVEL

Procedentes de Multinacionais e Empresas Líderes em Espanha

apd



## ORADORES E ESPECIALISTAS



**ADOLFO RAMÍREZ**  
*Especialista em  
Transformação Digital*



**JOAQUÍN ABRIL-MARTORELL**  
*Chief Digital Officer  
CEPSA*



**LAURA SANTACREU**  
*Diretora de HR para  
O Sul da Europa  
HP*



**BEATRIZ LUCÍA**  
*HR Analytics  
INSTITUTO DE  
INGENIERÍA DEL  
CONOCIMIENTO*



**LUIS GALI**  
*Socio HR Technology  
EY*



**ROBERTO RODRÍGUEZ**  
*Chief People Officer  
BBVA NEXT  
TECNOLOGIES*



## **PONENTES Y EXPERTOS**



**FRANCISCO PUERTAS**  
*Senior Advisor Digital  
Talent & Learning*



**SERGIO JIMÉNEZ**  
*CEO & Fundador  
AIWIN*



**MAYTE ROMERO DE ÁVILA**  
*Head of People Strategy  
TELEFÓNICA*



**PILAR LLÁCER**  
*Filósofa e especialista  
em talento*



**JAIME FERNÁNDEZ**  
*Co-fundador & CEO  
GUUDJOB*



**ÁNGEL SÁENZ DE CENZANO**  
*Head of Spain and Portugal  
LINKEDIN*



## **PONENTES Y EXPERTOS**



**ENCARNA MAROÑO**

*Directora de RH  
GRUPO ADECCO*



**DANIEL SUÁREZ**

*Ceo & Fundador  
ZAPIENS*



**PAZ ALVARADO  
LOZANO**

*Head of Digital Strategy.  
Chief Innovation Officer  
MERCK*



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

# T4P TECH FOR PEOPLE



EVENTOS  
VIRTUAIS EM  
DIRETO



SIGA-OS DE  
QUALQUER  
LUGAR



ORADORES E  
ESPECIALISTA  
S DE 1º NÍVEL



PERGUNTE  
DIRETAMENTE  
AOS ORADORES

## Informação Prática

- Data: 18 novembro a 17 de dezembro de 2020
- Horário: de 17:00 h. a 19:00 h.
- Telefone: 223 242 076
- Email: geral@apd.pt

## Inscrição

- Socios Coletivos: 1000€ + IVA
- Socios Globais e individuais: 1500€ + IVA
- No socios: SER SÓCIO DA APD TEM GRANDES VANTAGENS consulte-nos em 22 324 2076

## Cancelamento

- Em caso de cancelar a inscrição com menos de 48 horas deverá pagar 100% do valor

## Forma de Pagamento

O Pagamento deve ser realizado antes do início da atividade por transferência bancária para:

Transferencia Banco BPI  
PT50 0010 00005496 0240 00192

Nota: Anexe o comprovativo de pagamento para geral@apd.pt

# apd [ ] INTERNACIONAL

A COMUNIDADE GLOBAL DE DIRETORES

Siga-nos



www.**apd**.pt