

Press Release

Lisboa, 01 de junho de 2020

ManpowerGroup doa equipamento informático a alunos para acompanhamento do ensino à distância

A empresa associou-se ao Student Keep, um projeto do Movimento #Tech4Covid19
que combate a desigualdade no acesso à educação durante a pandemia

A ManpowerGroup Portugal associou-se ao Student Keep, um projeto do Movimento #Tech4Covid19, para doar 37 computadores e 21 monitores a alunos que não dispunham deste tipo de equipamento para acompanhar as aulas à distância. A iniciativa, nascida em plena pandemia da Covid-19, com o objetivo de dar resposta a esta necessidade e combater a desigualdade no acesso à educação, já angariou perto 2000 equipamentos, dos quais 1000 já foram entregues a escolas de todo o país.

“Com a implementação do ensino à distância, na sequência do surto de Covid-19, muitos alunos ficaram privados do acompanhamento das aulas online por não disporem de material informático. Sendo a ManpowerGroup uma empresa que defende a importância da formação constante e da learnability, não podíamos deixar de associar-nos a esta causa, que procura garantir que estes alunos não interrompem a sua formação, nesta fase determinante das suas vidas, que constituirá a base do conhecimento que irão adquirir ao longo dos anos”, sublinha **Rui Teixeira, Chief Operations Officer da ManpowerGroup Portugal.**

Apesar de usados, os computadores oferecidos foram alvo de manutenção e preparação prévias, de forma a garantir a sua total funcionalidade e a remoção de todos os dados e informações da empresa. Os equipamentos foram entregues na região de Lisboa e, em breve, haverá uma segunda entrega, de mais 15 computadores, na região do Porto. Entretanto, sensibilizada pelo lema do projeto *juntos, fazemos a Educação ir mais longe*, a ManpowerGroup desafiou também os seus colaboradores a doarem equipamentos pessoais que já não utilizem.

O projeto Student Keep angaria equipamento informático para doação a alunos sem acesso a computador, através de um sistema de apadrinhamento, por parte de pessoas individuais ou coletivas. Para garantir o rigor e a transparência de todo o processo, a iniciativa conta com a colaboração do Ministério da Educação que, por intermédio da Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares, entrega os equipamentos às escolas, garantindo assim que o material doado chega a quem mais precisa.

Além de computadores, o Student Keep apela também à doação de periféricos como teclados, ratos e webcams.

Desde o início da pandemia que a ManpowerGroup tem procurado desenvolver e colaborar com iniciativas de que permitam o apoio a diversos setores da população, na sua resposta à crise de saúde e à crise social e económica. Esta iniciativa une-se aos esforços de disponibilização de formação gratuita através das plataformas [PowerYou Digital e Precipio](#), bem como à colaboração com a Missão Continente e a Cruz Vermelha Portuguesa, mediante a oferta da implementação e gestão do Contact Center que permite aos mais idosos da região de Braga fazer as suas compras por via telefónica.

O Student Keep é um projeto do Movimento #Tech4Covid19, que conta com mais de 5 mil pessoas, de diferentes áreas de atividade, que se juntaram com o objetivo comum de unir o talento português no desenvolvimento de soluções tecnológicas que ajudassem a população a ultrapassar os desafios da Covid-19.

Para mais informações contactar, por favor:

Isabel Freire
Senior Account Manager
Hill+Knowlton Strategies
+351 935 550 271
Isabel.freire@hkstrategies.com

Susana Quaresma
Account Manager
Hill+Knowlton Strategies
+351 919 992 805
Susana.quaresma@hkstrategies.com

João Sismeiro
Account Executive
Hill+Knowlton Strategies
+351 912 157 095
joao.sismeiro@hkstrategies.com

Daniela Castelbranco
Marketing Manager
ManpowerGroup Portugal
+351 924 493 718
daniela.castelbranco@manpowergroup.pt

Sobre a ManpowerGroup:

A ManpowerGroup® (NYSE: MAN), marca líder em soluções globais de trabalho, contribui para a transformação das organizações num mundo do trabalho em constante mudança através da atração, avaliação, desenvolvimento e retenção do talento que lhes permite atingir o sucesso. Desenvolvemos soluções inovadoras para centenas de milhares de clientes a nível mundial, disponibilizando o talento que necessitam, ao mesmo tempo que conectamos milhões de pessoas a um emprego sustentável em organizações de todos os setores de atividade e de todas as dimensões. A nossa família de marcas especialistas — Manpower, Experis e Talent Solutions — cria valor acrescentado para candidatos e clientes nos mais de 75 países e territórios em que está presente há mais de 70 anos. Somos consistentemente reconhecidos pelos nossos esforços em prol da diversidade - como melhor local para trabalhar para Mulheres, Inclusão, Igualdade e Deficiência, tendo em 2020, recebido pela décima primeira vez a nomeação como uma das World's Most Ethical Companies, confirmando a nossa posição enquanto marca mais fiável e admirada do setor. Saiba como a ManpowerGroup impulsiona o futuro do trabalho em: www.manpowergroup.com

Em Portugal:

A ManpowerGroup® iniciou a sua atividade em Portugal em 1962, através de um franchising. Em 2008, a ManpowerGroup adquiriu o franchising, tendo iniciado a reorganização da empresa e da marca, o que tem vindo a transformar a sua presença em Portugal.