

EMPLOYER BRANDING

“Asegura el cumplimiento dentro de tu organización”

Programa formativo online

Objetivo

- Comprender los conceptos fundamentales del employer branding.
- Reconocer la importancia del employer branding en la atracción y retención de talento.
- Aprender a comunicar eficazmente la propuesta de valor de la empresa como empleador.
- Desarrollar habilidades para convertirse en embajadores de la marca empleadora.

Metodología

- Clases teóricas y presentaciones
- Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo
- Estudios de caso y ejemplos reales
- Debates y reflexiones en grupo
- Talleres de desarrollo de habilidades

Contenido

Módulo 1: Introducción al Employer Branding

- ¿Qué es el employer branding?
- Beneficios del employer branding para la empresa y los empleados
- Ejemplos de empresas con estrategias de employer branding exitosas

Módulo 2: Propuesta de Valor del Empleador

- Definición de la propuesta de valor del empleador
- Componentes clave de una EVP efectiva
- Cómo alinear la EVP con la cultura y valores de la empresa
- Ejercicios prácticos para desarrollar o revisar la EVP

Contenido

Módulo 3: Comunicación y Promoción del Employer Branding

- Estrategias de comunicación interna y externa
- Uso de redes sociales y plataformas digitales para el employer branding
- Cómo convertir a los empleados en embajadores de la marca
- Técnicas para contar historias (storytelling) que refuercen el employer branding

Módulo 4: Evaluación y Mejora Continua del Employer Branding

- Indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el éxito del employer branding
- Herramientas y métodos para recopilar feedback de empleados y candidatos
- Ajuste y mejora continua de las estrategias de employer branding
- Casos prácticos y discusión de resultados



Requisitos para los participantes

- Completar el proceso de inscripción y pago de matrícula.
- Disponibilidad para participar en las sesiones de formación presenciales o virtuales.
- Compromiso con el programa y disposición para aplicar los conocimientos adquiridos en su empresa.
- Acceso a un dispositivo con conexión a internet y habilidades básicas en el uso de tecnología.
- Es importante que los participantes cuenten con un perfil adecuado para obtener el máximo provecho del programa de capacitación y aplicar los conocimientos en su organización.

Intensidad horaria 8 horas

El curso será desarrollado (2) horas diarias con el fin de no interrumpir sus otras actividades del día.

Entregables

- Certificado
- Presentación (memorias) en PDF

Inversión 320.000+ IVA por participante

Incluye: memorias y certificado.

Apertura sujeta de aforo

**Fechas tentativas de inicio, sujeto de cambio"*

Contar con computador y buena conexión a internet



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Colombia
Marianne Morales
comercial@apdcolombia.org
+57 3148734009

Síguenos en



www.apdcolombia.org