

MÉTODO DE LOS COLORES BASADO EN EL DISC

“Certificación

Programa formativo online

En alianza con



apd

Objetivo

- Aprender una poderosa metodología que le permitirá entender mejor a la gente, llegarle con más fuerza, gestionarse a sí mismo y descubrir el potencial de los otros para sus procesos de gestión humana, mentoring, coaching y/o facilitación, entre otros.

Metodología

- Conocer nuestro propio estilo de comportamiento.
- Identificar diferentes estilos de los interlocutores.
- Crear marcos que expliquen la conducta
- Hacer prácticas de feedback y análisis de casos

Aplicaciones

- Autoconocimiento
- Liderazgo
- Procesos de selección
- Gestión del Talento
- Desarrollo de equipos
- Coaching
- Formación

Contenido

I. Fundamentos del Método de los Colores basado en DISC

- Orígenes del DISC
- Fundamentos teóricos del DISC
- Neurociencia del comportamiento humano

II. Principios del Método de los Colores

- Variables de medición
- Estudio de perfiles puros
- Estudio de perfiles mixtos
- Perfil adaptado y perfil natural
- Alineación entre perfiles

III. Análisis de los informes

- ¿Cómo leer un informe DISC?
- ¿Cómo analizar las gráficas del informe DISC?
- ¿Cómo devolver al usuario los informe?

Contenido

IV. Aplicaciones del Método de los Colores en el Liderazgo

- Creación y diseño de equipos de trabajo: Aprenderás a crear equipos compensados donde cada persona aporte lo mejor de sí misma
- Identificación de palancas de motivación de los colaboradores: Entenderás que no todos tus colaboradores se motivan con el dinero y podrás identificar qué motiva a cada uno de ellos, logrando así aumentar su implicación con el equipo
- Adecuación del puesto de trabajo: Podrás mejorar el desempeño de cada persona entendiendo sus cualidades naturales y sus puntos fuertes.

V. Aplicaciones en RRHH

- Entrevistas de selección: Aprenderás a través de ciertas preguntas y la observación del comportamiento a identificar la tendencia conductual de los candidatos
- Reclutamiento y Selección de personal: Sabrás identificar que perfiles y tendencias conductuales son los idóneos para el puesto.
- Diseño de equipos: Aprenderás a identificar que perfiles son los predominantes en los equipos de trabajo y a reclutar otros perfiles que los complementen.

Contenido

- Diseño de puestos de trabajo: Aprenderás a diseñar un determinado puesto a través de complementar las tendencias conductuales del puesto con las competencias requeridas para el mismo. De esta forma podrás elegir al candidato idóneo.
- Diseño de actividades formativas: Identificarás que áreas formativas necesita el personal de tu empresa, maximizando las acciones formativas.
- Entrevistas de desempeño: Aprenderás a complementar a través de la metodología DISC y la comunicación no verbal las entrevistas para enriquecerlas y hacerlas más eficiente

VI. Aplicaciones en Coaching y mentoring

- Identificación del fortalezas y debilidades del coachee: Aprenderás a utilizar el informe como herramienta para realizar análisis DAFO más profundos y generadores de acciones de cambio.
- Herramienta de autoconocimiento para el coachee: Aumentarás y acelerarás el proceso de autoconocimiento del coachee, siendo más efectivo en tus procesos
- Herramienta para la mejora del coaching de equipos: Aprenderás a mostrar a los equipos los diferentes estilos de comportamiento y la importancia de la colaboración entre ellos

Contenido

VII. Aplicaciones en ventas

- Perfilamiento de clientes
- Como llegarle con fuerza a los clientes.

ANGELA LONDOÑO

Comunicadora Social - Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Especialista en Desarrollo Humano Organizacional de la Universidad de la Sabana, Facilitadora, Coach Certificada como Professional Coach por la IBS (International Biocoaching Society), Practitioner en Programación Neurolingüística por IAFI (Instituto Americano de Formación e Investigación) y certificada en la metodología DISC por el International Institute of Organizational Behavior.

Cuento con 10 años de experiencia en temas de Desarrollo Organizacional, liderazgo, alineación de equipos, comunicación, servicio al cliente y gestión comercial; he trabajado como consultora para las empresas Coaching Management Consultants, Salto Alto, FEPADE (El Salvador), B&T Meetings (Perú), Manpower Group y THT. También he sido ponente en Congresos Internacionales de Talento Humano y he ocupado cargos como Directora de Cuentas, Directora Comercial, Directora de Comunicaciones y Directora de Mercado y Relaciones Públicas para diferentes compañías.



Requisitos para los participantes

- Completar el proceso de inscripción y pago de matrícula.
- Disponibilidad para participar en las sesiones de formación presenciales o virtuales.
- Compromiso con el programa y disposición para aplicar los conocimientos adquiridos en su empresa.
- Acceso a un dispositivo con conexión a internet y habilidades básicas en el uso de tecnología.
- Es importante que los participantes cuenten con un perfil adecuado para obtener el máximo provecho del programa de capacitación y aplicar los conocimientos en su organización.

Intensidad horaria 12 horas

El curso será desarrollado (2) horas diarias con el fin de no interrumpir sus otras actividades del día.

Entregables

- Certificado emitido por THT y la IIOB
- Formatos de Trabajo
- Presentación (memorias) en PDF
- Un Informe de perfil DISC para cada participante
- Cuadernillo sobre el Método de los Colores (manual)
- 20 Informes premium para ser usados por cada participante

Inversión USD 425 + IVA por participante

Incluye: memorias y certificado.

Apertura sujeta de aforo

**Fechas tentativas de inicio, sujeto de cambio"*

Contar con computador y buena conexión a internet



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Colombia
Marianne Morales
comercial@apdcolombia.org
+57 3148734009

Síguenos en



www.apdcolombia.org