



***“DIPLOMADO INTERNACIONAL EN  
HABILIDADES DIRECTIVAS”***  
**APD - ADEN - GWU USA**



**ADEN**

Corporate  
Solutions

TE ACOMPAÑA



Tangibilidad local, visión global: presencia en 19 ciudades de 14 países alrededor de América



Convenios internacionales de doble titulación en Europa y Latinoamérica



Edutainment: aprendizaje lúdico, práctico, vivencial



Personalización: acompañamiento, cercanía, networking



Ecosistema: referentes, pares, expertos



Acceso de por vida: tu conocimiento no tiene vencimiento



ADEN School of Government, mejorando la gestión de políticas públicas



Reuniones mensuales de Alumni, red de contactos de 80.000 egresados en 35 países



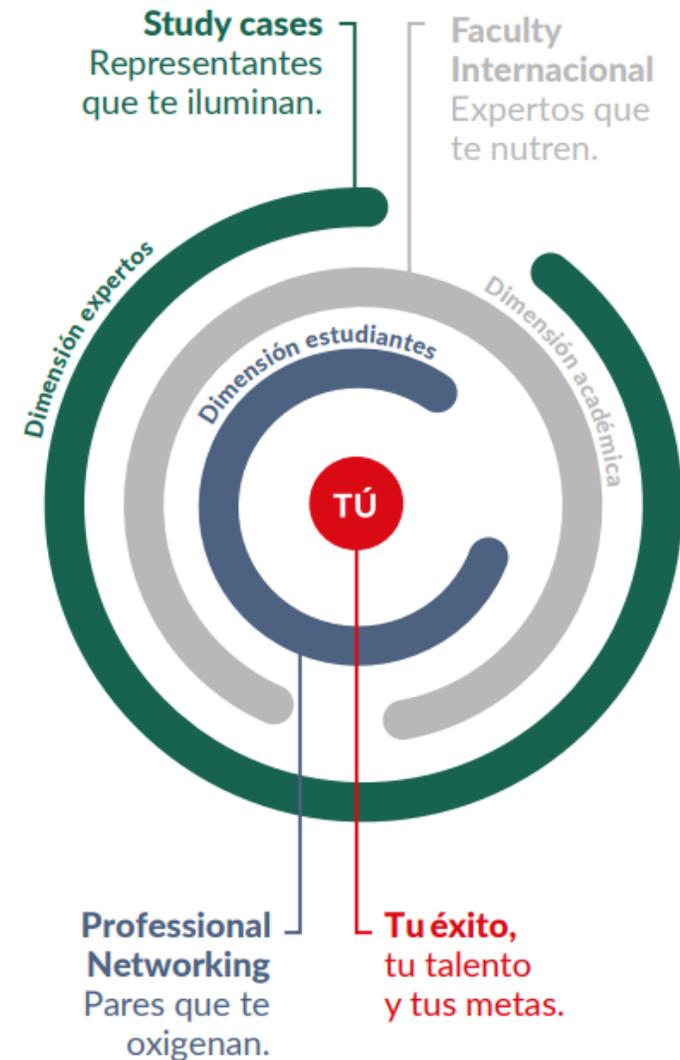
Corporate Solutions: desarrollo empresarial, consultorías, capacitaciones, Acrópolis Lab

**Logramos  
objetivos  
concretos y  
medibles para  
tu empresa**



# METODOLOGÍA EXPERIENCIAL

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno. Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.



# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## Que el participante logre:

- Formar líderes capaces de interpretar, transformar y actuar en escenarios diversos y complejos, caracterizados por entornos VUCA post-pandemia, generando espacios de reflexión y acción para lograr un impacto positivo en los ámbitos donde participa.
- Transformar sus enfoques en el manejo de conflictos, aportando herramientas efectivas para una negociación capaz de construir acuerdos de mutuo beneficio, basados en los intereses reales y no en las posiciones, en entornos de alta incertidumbre.
- Incentivar el desarrollo de habilidades de liderazgo en entornos de diversidad, de redes colaborativas y de generación de relaciones para la conectividad, la co-construcción y la sinergia que demandan las organizaciones y los proyectos actuales de alta dependencia de lo digital.
- Estimular la incorporación de competencias comunicacionales y relacionales, que impacten positivamente en su gestión personal y de equipos y que promuevan espacios de bienestar y búsqueda de la felicidad, que mitiguen los efectos negativos de la volatilidad e incertidumbre de la nueva realidad.
- Promover las competencias necesarias para desarrollar equipos colaborativos, con capacidad de generar sinergias reales y trabajar con la misma productividad y efectividad en ambientes presenciales o virtuales.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Directores, Gerentes, Ejecutivos y Emprendedores con una experiencia mínima de 3 años en posiciones jerárquicas que participen en el análisis, el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas, o que con sus decisiones impacten en los resultados de la empresa.

## DURACIÓN

13 semanas

# CERTIFICACIONES

ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.



## THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificado de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Management Skills

# CERTIFICACIONES



## ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

### Programa Especializado en Habilidades Directivas

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.

Adicionalmente, otorga PDU's del PMI® para todos aquellos alumnos certificados PMP® para revalidar su certificación profesional.

# MODALIDAD DE CURSADO OFRECIDA

## *1) CURSADO ONLINE EN PLATAFORMA CANVAS DE ADEN*

En nuestra plataforma de cursado, el alumno accederá semanalmente a:

- Videos.
- Material plano.
- Actividades interactivas.
- Lecturas complementarias.
- Evaluaciones.

Supervisado y acompañado por profesionales especializados que darán feedback permanentemente, enriqueciendo el proceso de aprendizaje. Además de contar con apoyo académico, el alumno cuenta con apoyo técnico durante todo el cursado.

# ASIGNATURAS

- Liderazgo para la transformación  
*Taller de seguimiento* 3 semanas  
*1 hora*
- Negociación efectiva y resolución de conflictos  
*Taller de seguimiento* 4 semanas  
*1 hora*
- Equipos de trabajo colaborativo  
*Taller de seguimiento* 3 semanas  
*1 hora*
- Desarrollo del talento  
*Taller de seguimiento* 2 semanas  
*1 hora*

**TOTAL: 12 semanas cursado asincrónico en plataforma online**  
**4 horas talleres sincrónicos virtuales de seguimiento**

# LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN

**Liderazgo Transformacional.** La nueva realidad necesita nuevos líderes. El fenómeno del liderazgo como concepto relacional, grupal y de co-construcción. La diada líder-liderado. Los roles de un líder en momentos de disrupción digital. El líder como mediador de sentido. La construcción de propósito. El líder como gestor del talento humano. El líder como coach. De la presión, a la impulsión y el desarrollo. Los distintos momentos en el ciclo de vida de un colaborador: cómo apalancarse desde un liderazgo inspirador. El líder como armonizador y aglutinador de talentos. Afiliación y pertenencia. El líder como servidor. La Teoría de los Stewardship. Promoviendo la motivación y el bienestar del equipo. El líder como arquitecto organizacional. De la definición de la visión al Diseño Cultural. De la jerarquía a las redarquías. Liderazgo y ética en entornos de crisis.

**Liderazgo Personal.** El desafío de la autogestión personal en épocas de incertidumbre. La vida como devenir, o la vida como construcción personal. Los instrumentos del Líder Personal: El Plan Personal de Vida (PPV). Las cuatro columnas del PPV: Valores, Misión Personal, Objetivos y Plan de Acción. El Plan de Desarrollo Profesional (PDP). PDP: la autogestión de la Carrera Profesional. Los conocimientos como base del éxito. Competencias 2021: qué se necesita para triunfar en entornos VUCA. Los requisitos para construir liderazgo personal. El autoconocimiento: el diagnóstico personal como punto de partida. La mejora continua, kaizen personal para desarrollarse y crecer. Voluntad y disciplina, palancas del éxito. El ejercicio del libre albedrío. Accountability personal, ser protagonistas de nuestra vida. La Marca Personal. Instancia de auto-conocimiento mediante el *Test CTPI-R*.

**Inteligencias Múltiples, para un mundo dinámico, complejo y ambiguo.** El líder y el manejo emocional. Las neurociencias y su aporte a la comprensión integral del individuo. Más allá del coeficiente intelectual. Las inteligencias múltiples. La inteligencia emocional y la auto-regulación emocional. Habilidad emocional y bienestar humano. La Psicología Positiva, la resiliencia y el manejo de la adversidad en entornos complejos y de alta incertidumbre. Los estados mentales. La inteligencia intrapersonal y la inteligencia interpersonal. Comportamientos aprendidos y canalización de las emociones, técnicas de control. Los pilares de la motivación humana.

# DESARROLLO DEL TALENTO

**Coaching y Mentoring.** Diferencias y similitudes entre coaching y mentoring. Cuándo aplicar uno y cuándo el otro. Los tres desarrollos de coaching y su aporte a los procesos de mentoring. La importancia de la creación de contextos. El modelo GROW como guía de los procesos. Distintas modalidades coaching uno a uno, su relación con el mentoring. Herramientas y técnicas de intervención. Coaching grupal y la intervención en reuniones efectivas. Coaching y mentoring virtual: contacto desde la distancia. La intervención desde la emocionalidad en contextos de incertidumbre. Habilidades necesarias para el coach. Instancia de auto-conocimiento mediante el *Test BF5* de Central Test.

**Gestión de la diversidad en entornos multiculturales.** Los entornos VUCA y el talento humano. Las manifestaciones de la diversidad y su relación con la competitividad y la sostenibilidad. La diversidad como mandato social internacional. Las “diversidades” de mayor impacto en la empresa: culturales, generacionales y de género. Sesgos personales ante la diversidad: desarrollo de la conciencia y de las competencias para superarlos. Los desafíos de la multiculturalidad: el modelo Intercultural Awareness Model. Culturas inclusivas y saludables. Cómo se genera y gestiona una estrategia de diversidad empresarial. Métricas de impacto. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de Preferencias Culturales.

# EQUIPOS DE TRABAJO COLABORATIVOS

**Team building:** Construcción de equipos colaborativos. Equipos de alto rendimiento en la era digital. Cómo desarrollar y liderar equipos de alto rendimiento. Nuevos paradigmas de gestión en los equipos: presencialidad y virtualidad. Cómo integrar a los equipos y crear ambientes de trabajo para que los talentos se potencien en una gestión colaborativa. La Inteligencia Colectiva. Cómo nos conectamos e integramos en la virtualidad a través de la tecnología. Indicadores de desarrollo de equipos de alto rendimiento: óptimo rendimiento, enfoque común, sinergia, cohesión y colaboración. Instancia de inmersión práctica mediante el Simulador Adventur Mission.

**Construcción de equipos ágiles.** El desafío de construir equipos en entornos digitales. Los nuevos procesos y estructuras grupales. La dinámica de equipos ágiles. El líder como constructor de equipos colaborativos. Gestión de la productividad y la motivación de los equipos en entornos de incertidumbre y de innovación. La motivación personal y el impacto en la efectividad de las acciones. Herramientas de gestión de equipos bajo el enfoque agile. La dinámica de los equipos en entornos de alta rotación. Estructura, diseño y facilitación de reuniones efectivas.

**Gestión del cambio en equipos impactados por la incertidumbre.** El cambio en los entornos organizacionales. Impacto de la incertidumbre en la dinámica organizacional, en los equipos y en las personas. Respuestas organizacionales y respuestas emocionales ante la incertidumbre. El manejo del estrés. Resiliencia como clave para enfrentar los cambios. Cambio, innovación y transformación. Las fuerzas internas y externas que intervienen en los procesos de cambio. Factores personales que favorecen y obstaculizan la adaptabilidad. El impacto del homework y el “teletrabajo”. La simbiosis de los espacios privados y de trabajo. Resistencia al cambio: orígenes y antídotos. Perfiles de actitudes y respuestas de las personas ante el cambio: estrategias para gestionarlas. Leading Change, factores de éxito en los procesos de cambio. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de niveles de estrés.

# NEGOCIACIÓN EFECTIVA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

**Comunicación interpersonal.** Dimensionando la importancia crítica de la comunicación como herramienta de coordinación de acciones, construcción de propósitos compartidos, negociación y resolución de conflictos. La comunicación interpersonal efectiva, los factores a tener en cuenta. Inteligencia comunicativa. Metaconceptos acerca de la comunicación humana. La comunicación verbal y no verbal. Polisemia comunicativa y múltiples interpretaciones desde los diversos entornos culturales. Comunicación interna y cohesión organizacional. La organización como red de conversaciones. La Comunicación como aspecto transversal e integrador de la realidad organizacional. Comunicación y persuasión. Diálogos asertivos para lograr un relacionamiento exitoso. La comunicación en entornos virtuales, nuevos códigos comunicacionales digitales.

**Negociación estratégica.** Estrategias y enfoques de negociación en entornos complejos. Proceso de Negociación: análisis de cada etapa. Identificación de las variables sensibles. Construcción y valor, fortalezas y debilidades. Trade-off. Técnicas para generar alianzas colaborativas. Capacidad de Negociación: Información: atributos y componentes. Poder: Persuasión en función de las variables tiempo y espacio. El enfoque sistemático para influir. Acompasar para lograr el feedback. Preparación Previa, Práctica, Plan de acciones y alternativas. Estilos de Negociación. Criterios para crear valor (intereses, generación de opciones). Criterios para distribuir valor (anclaje, ofertas, legitimidad).

**Práctica de la negociación Los 7 elementos de la Negociación efectiva:** Intereses vs. Posiciones. Técnicas y Tácticas de negociación. Generación de opciones de mutuo beneficio. Estructuración del M.A.A.N (Mejor Alternativa al Acuerdo a Negociar). Establecimiento de acuerdos confiables y duraderos. Práctica: Plan de acciones y alternativas, superando la ambigüedad. Variables de concesión y de no concesión. Simetría y Complementariedad. El principio de reciprocidad. Negociación con perfiles difíciles. Roleplay.

**Gestión de la adversidad y resolución de conflictos.** Técnicas de negociación y resolución de conflictos. La negociación y el conflicto. Los conflictos en los diversos entornos: presenciales y virtuales. Dimensiones y manejo proactivo para la resolución de conflictos. Enfoques para el abordaje de los conflictos. Preparación y planificación de argumentos en conversaciones difíciles. Identificación de los cuatro posibles escenarios conversacionales. Argumentación vs. empatía. Neurociencias aplicadas a la resolución de conflictos. Las emociones, argumentos y empatía, su influencia sobre la objetividad y los estilos conversacionales de las partes para abordar los conflictos. Temperamentos negociadores claves. Cómo se combinan la personalidad y el temperamento, con el estilo y la táctica. El lenguaje corporal como herramienta de poder para la comunicación en la resolución de conflictos. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de Adaptabilidad.

**Una inversión  
estratégica que  
impacta en los  
resultados de  
su organización**



# GRACIELA BOCCHI

MBA



- Profesional Educación y Psicología. MBA.
  - Esp. Análisis Institucional.
  - Esp. Gestión estratégica de RR.HH.
  - Senior Certified Professional/SHRM USA.
  - Coaching ejecutivo AofCLondres.
  - Certificación internacional de Kirkpatrick.
  - Experiencia internacional en diseños formativos y procesos de gestión de conocimiento.
- Especialista en procesos de desarrollo y capacitación.
  - Facilitadora internacional de formadores.
  - Especialista en: Presentaciones efectivas. Desarrollo de personas en procesos gerenciales. Diversidad e inclusión. Speaker internacional.
  - Estudios en curso sobre Medición de impacto de la capacitación.



- Vicepresidenta de Relaciones Internacionales - ADEN International Business School.
  - Doctora en Dirección de Empresas D.B.A. U.A.D. Panamá (Jaén- (España).
  - Master en Negocios Internacionales - Universidad de Lleida (España).
  - Especialización en Técnicas de Negociación - Harvard University - Boston (EE.UU.).
  - Postgrado Comercialización Internacional - CICOM-OEA Río de Janeiro (Brasil).
  - Licenciada en Comercio Exterior - Universidad M. Champagnat (Argentina).
- Consultor y Docente Internacional, coautora de varios libros:
  - “El Management ante el desafío de la turbulencia” Pearson-Prentice Hall (2009).
  - “Habilidades Directivas para un nuevo Management” Pearson - Prentice Hall (2008).
  - “Gestión de los Negocios Internacionales” Pearson - Prentice Hall (2006).
  - “Consortios de Exportación” Buyatti (2005).

# LUIS ELASKAR

MBA



- Director Comercial Babeltrade SAS, Colombia.
- Coordinador Consorcios de Exportación.
- Subgerente de Marketing, Banco Unión Comercial e Industrial en Argentina.
- Consultor internacional en comercialización.
- Doctorando ADEN University, Panamá.
- MBA. Univ. Francisco de Vitoria. España.
- Lic. Adm. de Empresas, UDA Argentina.
- Stage en Italia Sobre Consorcios de Exportación
- Liderazgo en la Innovación. MIT
- Workshop de Negociación. Harvard University, USA.
- Conferencista internacional en Latinoamérica.
- Coautor de los libros: Consorcios de Exportación, El Management: ante el desafío de la turbulencia, Gestión de Negocios Internacionales.

# ALBERTO RAÚL HERRERA

PHD



- Doctor of Philosophy (PhD) with a Major in Business Administration. Atlantic International University. Hawái. Estados Unidos.
- Máster en Marketing y Gestión Comercial. Escuela Superior de Estudios en Marketing. Madrid, España.
- Licenciado Sistemas Navales Aéreos. Instituto Universitario Naval. Buenos Aires. Argentina.
- Post Grado en Desarrollos y emprendimientos inmobiliarios. Universidad de Belgrano. Córdoba, Argentina.
- Diplomado en Neurociencias aplicadas a las organizaciones. ILNA. Instituto Latinoamericano de Neurociencias aplicadas. Mendoza. Argentina.
- Profesor y consultor LATAM en temas de Habilidades Directivas, Desarrollo Gerencial y Liderazgo.
- Ha brindado capacitaciones y conferencias en 16 países.
- Especialista en Dirección Comercial para la búsqueda, formación y desarrollo de equipos, con manuales sobre métodos, técnicas y procedimientos de ventas.
- En formación Outdoor, ha desarrollado un programa, empleando la náutica como herramienta de capacitación para liderar y gestionar equipos de alto rendimiento.
- Coautor de tres libros:
  - Dirección Comercial Avanzada
  - Gestión ágil de proyectos
  - Mejores prácticas del Management

# ROBERTO RUBÉN RABOUIN

Doctor en Dirección de Empresas



- Ex-Gerente General Banco de Mendoza, Argentina.
- Ex-CEO Infonova Consulting, Argentina.
- Ex-Director Ejecutivo DRACMA Consulting, Argentina.
- Director del Programa de Habilidades Directivas, (PHD) ADEN.
- Consultor, Coach y Profesor, ADEN Business School.
- Doctor, Cum Laude, en Dirección de Empresas, Universidad de Jaén, España.
- Executive MBA, Universidad Francisco de Vitoria, España.
- Master en Gestión Humana, Université de Management, Suiza.
- Especialista en Executive Coaching, George Washington University, USA.
- Especialista en Gestión Estratégica de la Innovación, University of California at Irvine, USA.
- Diplomado en Transformación Digital, Instituto Tecnológico de Massachusetts, USA.
- Coach Certificado, Association for Coaching International, Inglaterra.
- Miembro de la Asociación for Coaching de Inglaterra.
- Autor de los libros “El Sentido del Liderazgo” y “Responsabilidad Social Directiva”.
- Co-autor de los libros “El management ante el desafío de la turbulencia”, “Líderes de Alto Impacto”, “La Revolución del Valor”, “Mejores Prácticas del Management”, entre otros.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



[www.business.gwu.edu](http://www.business.gwu.edu)



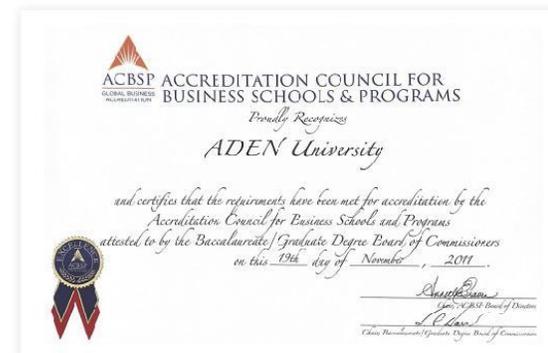
[www.euncet.edu](http://www.euncet.edu)



[www.esade.edu.ar](http://www.esade.edu.ar)

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Título oficial a ser emitido por ADEN University, Campus Panamá. | MASTERS ESPECIALIZADOS: Título Oficial emitido por ADEN University Campus Panamá y título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politècnica de Catalunya, en España. Modalidad 100% online. | MASTER OF SCIENCE: Título emitido por Swiss Business School en Zurich, Suiza. | PROGRAMAS ESPECIALIZADOS: Certificado de educación continua, que no implica título ni grado, a ser emitido por George Washington University School of Business en Washington DC, USA. | ADEN se reserva el derecho de cambiar certificados, profesores y Universidades asociadas por razones de fuerza mayor o motivos ajenos a la misma. En dichos casos se los reemplazará por otras de similar prestigio y calidad académica. Brochure informativo sobre las actividades de ADEN University Campus Panamá, impreso en Panamá. | EMBA, GMBA, EMBA FLEX, GMBA FLEX: Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá, título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politècnica de Catalunya, en España y Título Oficial Europeo emitido por Universidad degli studi di BARI Aldo Moro, en Italia, con requerimientos académicos adicionales. Se ofrecen instancias presenciales optativas de apoyo. | MBA One Year: Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá, título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politècnica de Catalunya, en España y Título Oficial Europeo emitido por Universidad degli studi di BARI Aldo Moro, en Italia, con requerimientos académicos adicionales"

# ACREDITACIONES Y MEMBERSHIPS





**Para más información**

---

[Comercial@apdcolombia.org](mailto:Comercial@apdcolombia.org)

**(+57) 314 8734009**

**[www.apdcolombia.org](http://www.apdcolombia.org)**