

#congresoAPDrrhh

PALACIO DE CONGRESOS
VALENCIA, 28 DE MAYO DE 2014

**1 CONGRESO
NACIONAL
RECURSOS
HUMANOS
EN EL
CORAZÓN
DE LA
EMPRESA**



apd

#congresoAPDrrhh

1 CONGRESO NACIONAL RECURSOS HUMANOS EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA

PATROCINA

Deloitte.

HayGroup®

inmark
recursos humanos

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

MERCER

...PEOPLE
EXCELLENCE

peoplesmatters

Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir | **inede**
BUSINESS SCHOOL

randstad

sage

sodexo*

COLABORA

edipe
Asociación Española de Estadística
y Mercados de Recursos

ATRIBUS

AVALNet

DesataTUPotencial
asociación

efi
Escuela
de Estadística

Excmo. Colegio Oficial de
Graduados Sociales de Valencia

ifundipe

ITRAiN Global

WarsMaps

link my job

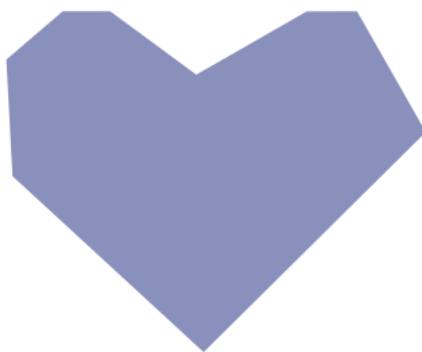
MHOT TECH

Saeco

VS Ingeniería
de software

apd

CONGRESOS



Desde que comenzó la crisis hace algo más de seis años, los gestores de recursos humanos han asumido gran relevancia en el seno de muchas empresas, de todo tamaño.

Desafortunadamente, el papel que han jugado alguno de ellos ha sido el reducir de costes laborales, realizar ERES, recortar determinadas ventajas (cestas, vacaciones, pagas, complementos...).

A pesar de todo ello, es incuestionable que el papel que están jugando ya algunos responsables de recursos humanos está mucho más orientado al negocio. Se vende desde los recursos humanos. Y los Consejos de Administración y los Comités de Dirección están cada vez más convencidos que la gestión correcta de los recursos humanos tiene impacto en la cuenta de resultados (y no sólo desde el punto de vista de los costes).

Aspectos tales como las relaciones laborales, las negociaciones de convenios, los derechos sindicales... son algunos de los aspectos que más han ocupado tradicionalmente a estos directivos, aunque no los únicos. Estas competencias están muy desarrolladas y, en nuestra opinión, tienen menos recorrido para la transformación (sin perjuicio de aspectos tales como las políticas de igualdad o el diálogo social, donde probablemente sí que lo hay).

En opinión de algunos expertos, los temas de interés que surgen cuando se habla de la función de gestionar los recursos humanos, son aspectos que se vienen tratando desde hace años y que aún no han quedado bien resueltos. Según la época, se ha cambiado el título de la función, intentando orientar la misma hacia los aspectos “de moda” en ese momento. Tampoco parece que los cambios de denominación hayan supuesto la transformación tan esperada de la función.

Resulta evidente que la nueva era ha puesto encima de la mesa aspectos nuevos y relevantes en la gestión de los recursos humanos y ha acentuado la necesidad de resolver otros tradicionales que no se han cerrado adecuadamente. Y todo ello aderezado por la necesidad de las empresas de que cualquier inversión, gasto, o persona que trabaje en la misma ha de estar orientada al negocio.

En el primer Congreso, nuestro objetivo es tratar algunos de estos aspectos, con una clara orientación a la percepción, cada vez mayor, de que los responsables de recursos humanos también generan ingresos a las empresas. Por ello, el nombre y *leitmotiv* de este Congreso “**En el corazón de la empresa**”.

9.30 h. INAUGURACIÓN

FRANCISCO ROS

Presidente

Zona Levante de APD

ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

Director General

APD

9.40 h.

GESTIONAR EL TALENTO PARA GENERAR RIQUEZA

“En España no destacamos por nuestros recursos minerales ni por nuestras reservas energéticas.

Nuestras personas y sus talentos son lo más valioso que tenemos como país. Al principal elemento generador de riqueza y bienestar de una nación hay que darle la importancia que se merece. Para ello lo primero es ponernos de acuerdo sobre qué debemos entender por *talento*” (del informe *Transforma Talento*). El *talento* debe constituir para la empresa un elemento diferenciador de la competencia; por ello, para la empresa, *gestionar el talento* debe ser estratégico.

EDUARDO SERRA

Presidente

Fundación Transforma España

10.00 h.

En este bloque y al comienzo de las Mesas 1, 2 y 3,

SANTIAGO DE MIGUEL, CEO de People Excellence, presentará las principales conclusiones del estudio realizado por APD - People Excellence sobre los retos en la gestión de personas.

10.05 h. PANEL

VISION UNIVERSIDAD / EMPRESA

Modera:

RAFAEL MARTÍNEZ

Socio

Mercer

Ponentes:

PEPE ABARGUES

Director de Personal

Ford

MIGUEL ÁNGEL ZUIL

Socio Director

Boyden

JOSÉ ALFREDO PERIS CANCIO
Rector
Universidad Católica de Valencia

11.00 h. MESA 1

**RETOS ACTUALES EN LA GESTIÓN DE
LOS RECURSOS HUMANOS**

Recuperar la ilusión y motivación, con nuevos modelos y herramientas de gestión, en equipos multiculturales, compuestos por distintas generaciones muy distanciadas entre ellas por, entre otros, la tecnología, con distintos valores, siendo capaces de hacer llegar el mensaje a todos los rincones de la organización, se ha convertido en un reto para los responsables de gestionar los recursos humanos. Hablemos de diversidad, motivación, comunicación interna.

Modera:

RICARDO DÍAZ SÁNCHEZ
Socio de Human Capital
Deloitte

Ponentes:

JUAN CHOZAS
Director de Recursos Humanos
Bankia

GUILLERMO REY ARDID
Director de Recursos Humanos
Alcoa

CRISTÓBAL PAUS
Director de Recursos Humanos
Air Nostrum

12.00 h. PAUSA CAFÉ

12.20 h. MESA 2

**TENDENCIAS EN EL MODELO DE GESTIÓN
DE LOS RECURSOS HUMANOS**

La pirámide de edad está sufriendo un proceso de cambio importante; en España, la edad media está creciendo, invirtiendo la misma. Es importante conocer como acometer estos cambios así como identificar nuevos modelos de gestión.

Modera:

DANIEL LORENZO
Director Regional zona Levante y Andalucía
Randstad

Ponentes:

RAFAEL PUYOL

Vicepresidente de Relaciones Institucionales
Instituto de Empresa

FERNANDO GIL CARBO

Director de Recursos Humanos
Faurecia

SUSANA HIDALGO

Directora Corporativa de Capital Humano
Sage

13.20 h.

RETOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
TRAS LA CRISIS

La crisis financiera ha dado paso a una crisis sobre la confianza en las instituciones, en las empresas y, en última instancia, en sus líderes. En este contexto, la comunicación interna ha escalado puestos en las inquietudes empresariales. ¿Cuáles son los nuevos retos que los directivos deben afrontar en esta materia en aras de una recuperación económica? ¿Qué nuevas habilidades directivas en comunicación se presuponen en los líderes? Respuestas a estas cuestiones a través de las conclusiones de una encuesta elaborada por Millward Brown, Llorente & Cuenca y APD.

ADOLFO FERNÁNDEZ

Head of Client Service
Millward Brown

LUIS MIGUEL PEÑA

Director Senior
Llorente & Cuenca

14.00 h. ALMUERZO - NETWORKING

16.00 h.

FILOSOFÍA PARA UN LIDERAZGO ÉTICO

GONZALO MENDOZA

Fundador
Escuela de Filosofía

16.20 h.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE
LOS RECURSOS HUMANOS

En los últimos años, se ha avanzado mucho en nuevas tecnologías, y el área de recursos humanos

se ha visto beneficiada por tal avance. Además, no cabe duda de que la gamificación es una de las mayores tendencias actuales de los recursos humanos. Según estimaciones de Gartner Group, para finales del 2014 se estima que el 70% de todas las grandes empresas del mundo utilizarán al menos una aplicación gamificada. En esta ponencia exploraremos las casi infinitas posibilidades de mejora que ofrece la gamificación en prácticamente todas las funciones de los recursos humanos.

Modera:

ÓSCAR MASSÓ

Marketing Director

Sodexo

Ponentes:

MIGUEL ÁNGEL TURRADO

Adjunto a Presidencia

HP

SAMER SOUFI

Socio Director

Grupo Inmark

17.00 h. MESA 3

EQUIPOS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En este bloque queremos contar con experiencias destacadas de responsables de recursos humanos: la visión de un responsable muy enfocado al negocio, un equipo de recursos humanos innovador, una experiencia de matriz española con filiales en el extranjero y la experiencia de una filial española con matriz extranjera.

Modera:

GERMÁN NICOLÁS

Director General de Consultoría Sur de Europa

Hay Group

Ponentes:

EMILIO RUIZ ROSO

Director de Gestión de Recursos Humanos

Leroy Merlin

ALFONSO CALLEJO

Director General de Recursos Humanos

Acciona

MACARENA SÁNCHEZ PÉREZ

Jefa de Comunicación Interna
Gas Natural Fenosa

JOSÉ LUIS FULLEDA

Jefe de Recursos Humanos
Ube Chemical

18.10 h.

CÓMO VENDER DESDE RECURSOS HUMANOS

A lo largo de la jornada hemos ido destacando el nuevo papel del responsable de la gestión de los recursos humanos y su necesaria orientación al negocio, refrendada mediante su presencia en el comité de dirección. Muchos nos preguntamos, ¿cómo se vende desde los recursos humanos?

Modera:

ALFONSO JIMÉNEZ

Director General
Peplematters

Ponente:

MARÍA GARAÑA

Presidenta
Microsoft España

18.30 h. CIERRE Y AFTERWORK

FICHA TÉCNICA

1 CONGRESO NACIONAL RECURSOS HUMANOS

Fecha: **28 de mayo de 2014**

Lugar: PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA
Av. Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia (España)

Horario: **9.30 h. a 18.30 h.**

Almuerzo: **14.30 h.**

Teléfonos de información: **96 373 50 13 / 91 523 79 00**

Cuotas de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuántas plazas precisen para el Congreso, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar cuatro representantes a la Jornada sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada sin abonar cuota alguna.
- Precio Almuerzo para Socios de APD: **50 €** por persona (I.V.A. incluido).
- No socios: Jornada + Almuerzo **800 €** (+21% I.V.A.).

Jornada:
En el corazón de la empresa
Valencia, 28 de mayo de 2014

Inscripciones:
www.apd.es
96 373 50 13
91 523 79 00

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
IBAN: ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente. Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

PONENTES



FRANCISCO ROS

Presidente

Zona Levante de APD

Vicepresidente de APD Nacional, presidente de APD Levante, consejero delegado de Corporación Ros Casares, consejero delegado del Grupo Ros Casares y consejero de Thyssen Ros Casares. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Ciencias Empresariales de Alicante.

Inió su trayectoria profesional en 1979 como director de exportación de Artierro, posteriormente, en 1983 pasó a ser director general de Francisco Ros Casares y desde 1991 es consejero delegado del Grupo Empresarial que fundó su padre en 1954. Francisco Juan Ros es miembro del consejo consultivo de Iberdrola y de AVE y ha recibido numerosos premios que reconocen su trayectoria profesional y empresarial.



ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

Director General

APD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Su experiencia profesional de 1986 a 1998 se desarrolla en las siguientes entidades: Consultor en METRA-SEIS ECONOMÍA; Fundación Universidad-Empresa, IBM y Banco de Santander; técnico de planificación y control en el Banco de Progreso (Grupo March); adjunto a la dirección de APD; director general adjunto de APD. Desde 1998 asume la dirección general de APD. Asimismo ostenta los siguientes cargos: Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento; miembro de la junta directiva del Instituto de Consejeros y Directivos; presidente del comité de desarrollo profesional del Instituto de Consejeros y Directivos; y miembro del consejo asesor de Merco.



EDUARDO SERRA

Presidente

Fundación Transforma España

Licenciado en Derecho por la UCM. En 1974 aprueba la oposición de Abogado del Estado. Ha ostentado altos cargos con los tres partidos gobernantes desde la democracia: UCD, jefe del gabinete del ministro de Industria y Energía (1977-1979), secretario general y del consejo de administración del INI (1979-1982) y subsecretario de Defensa. PSOE, secretario de Estado de Defensa (1984-1987). PP, Ministro de Defensa (1996-2000).

Ha ocupado la presidencia de Telettra España, Cubiertas MZOV, Peugeot-Talbot España, Airtel (además de fundador) y UBS España. Director general y presidente de la FAD (1987-1996), presidente de INCIPE (1989-1996), del Real Patronato del Museo del Prado (2000-2004) y del Real Instituto Elcano (además de fundador) (2000-2004). Actualmente presidente de Eduardo Serra y Asociados, vicepresidente de everis, presidente de la Fundación Transforma España, y presidente, consejero y patrono de diversas entidades españolas y extranjeras.



SANTIAGO DE MIGUEL

CEO

People Excellence

En la actualidad, Santiago es CEO de People Excellence. Con anterioridad, ha sido director del área de desarrollo de Hay Group y director de proyectos de Development Systems. Ha trabajado con clientes como Santander, BBVA, Siemens, Telefónica, Audi, Microsoft, Ferrovial, Indra, Cepsa, Loewe, Red Eléctrica, Bankia y Mapfre. Sus áreas de especialización son: estrategia de recursos humanos, transformación, gestión del cambio, desarrollo de personas, liderazgo y negocio, eficiencia organizativa y coaching. Diplomado en Investigación Comercial y Marketing y MBA.



RAFAEL MARTÍNEZ COMELLAS

Socio

Mercer

Director de Mercer en el área mediterránea y socio de la firma. Antes de su incorporación en 1999, desarrolló su actividad profesional en Banco Sabadell ocupando diferentes cargos en el ámbito de previsión social y seguros. Licenciado en Ciencias Económicas; ha cursado un MBA en ESADE y ha realizado diversos estudios de postgrado en el IESE. Ha ocupado la presidencia de la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (INVERCO) y fue miembro de su comisión ejecutiva durante 5 años. Ha formado parte del equipo de asesores en materia de previsión social y seguros de la Consellería de Economía.



PEPE ABARGUES

Director de Personal

Ford

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia y diplomado en Ciencias Empresariales por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Valencia. Gran parte de su vida profesional la ha desarrollado en Ford España, donde ha sido gerente de presupuestos y análisis de costes y controller financiero. En dos ocasiones, 1987 y 1995, estuvo trabajando en Ford Inglaterra en los departamentos de análisis de costes y desarrollo de nuevos mercados, respectivamente. En 1996 pasó al departamento de recursos humanos donde ha sido gerente de formación, entrenamiento y servicios al personal y gerente de relaciones laborales. Desde 2006 es director de recursos humanos de Ford España.



MIGUEL ÁNGEL ZUIL

Socio Director

Boyden

Es licenciado en Derecho y Graduado en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard. Su experiencia profesional la ha desarrollado en compañías de distintos sectores, como ALCAMPO de responsable de recursos humanos, así como en Intercontinental Hoteles y posteriormente en COLT Telecom formando parte del equipo de dirección en España. En 2001 se incorpora a una compañía nacional de búsqueda de directivos. Y en 2005 se incorpora como socio en BOYDEN, siendo desde 2007 consejero a nivel nacional, así como socio internacional.



JOSÉ ALFREDO PERIS CANCIO

Rector

Universidad Católica de Valencia

Doctor y licenciado en Derecho y en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia.

Desde 2003 es el rector de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. En su trayectoria ha ejercido diferentes cargos en centros superiores universitarios de la Iglesia, destacando los de director de la Escuela de Formación Social y Política del Instituto Social Obrero del Arzobispado de Valencia, director de los masters de la sección española del Pontificio Instituto Juan Pablo II de Valencia, presidente del patronato de la Fundación Agrupación Edetania, decano de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Edetania, y director adjunto de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado Edetania.



RICARDO DÍAZ SÁNCHEZ

Socio de Human Capital

Deloitte

Socio de la línea de servicio de Human Capital de Deloitte, se incorporó en 2001. De 1995 a 2001, socio de Grupo Audit Consultores y Asesores (integrado en Deloitte en 2001).

Consejero de CONSUM S. Coop. y de CECOSA (Grupo Eroski) de 1998 a 2002. Participación en proyectos de consultoría de recursos humanos en Camy-Avides, Generalitat Valenciana, Agrevo, Caixa Popular, Cajamar, Anecoop, Consum, Ainia, Abacus, Grupo Arco, Ford, Orona, OAMI, Cristian Lay, etc.

Doctor en Psicología por la Universidad de Valencia, PMD de ESADE. Profesor de los masters y programas de especialización de recursos humanos de ESTEMA, ADEIT de Universitat de València, ESIC, EDEM y ESADE. Profesor asociado de Psicología Económica de la Facultad de Psicología de la Universitat de València.



JUAN CHOZAS

Director de Recursos Humanos

Bankia

Desde 2011 es director de recursos humanos de BANKIA. De 1979 a 1982 ejerció como inspector de trabajo y seguridad social, de 1982 a 1990 fue agregado laboral en las Embajadas de España en el Reino Unido, México y Cuba. De 1993 a 1996 ocupó el cargo de subdirector general de inmigración y de inspección de seguridad social, en 1996 fue el director general del INEM. En el 2000 era el secretario general de Empleo y Relaciones Laborales. Vicepresidente del Comité de Empleo y miembro del Grupo sobre movilidad de la Comisión Europea. Consejería laboral en la Embajada de España en Washington, abogado laboralista en CUSAN Abogados y en KPMG. Es licenciado en Derecho.



GUILLERMO REY ARDID

Director de Recursos Humanos
Alcoa

Director de recursos humanos para operaciones en Europa de Alcoa, división aeroespacial, transporte y productos industriales. Director de recursos humanos de Alicante. Con anterioridad, ocupó el puesto de director de recursos humanos de productos laminados de Sur de Europa. División España-Francia y el de director de relaciones industriales de productos laminados España de Alcoa. Ha ocupado también puestos de responsabilidad en recursos humanos en Alcan Packaging, Compañía Valenciana de Aluminio, Popular de Juguetes, Hasbro Iberia, Crown Cork y Huhtamaki.

Licenciado en Derecho, Universidad de Valencia y master en Economía y Gestión de Empresas por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de la UPV.



CRISTÓBAL PAUS

Director de Recursos Humanos
Air Nostrum

Con más de 20 años de experiencia, es director de recursos humanos en Air Nostrum, donde trabaja desde el 2001. Articulista y conferenciante frecuente, colabora con diversas universidades y escuelas de negocios. Es autor de *El poder en la empresa: una aproximación a su medición. El poder de la dirección de recursos humanos en la Comunidad Valenciana*, de próxima publicación.

Licenciado en Derecho y en Historia. Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización, por ESIC. Proyecto final: *La comunicación interna en la empresa. Un caso práctico.* AMP (Advanced Management Program) del Instituto de Empresa. Técnico superior de prevención de riesgos laborales.



DANIEL LORENZO

Director Regional zona Levante y Andalucía
Randstad

Con más de 17 años de experiencia en el mundo de los recursos humanos, es licenciado en Marketing & Business y SEP (Senior Executive Program) por el IESE Business School. Tras pasar por empresas como Utisan y Renta 4, llega a Randstad donde desempeña diferentes cargos como director de oficina y de zona en Madrid. Diseñó e implantó el actual sistema operativo de las oficinas como Project Leader IT. Los últimos 4 años dirigió la unidad de negocio Inhouse en Randstad y desde enero de 2014 es director regional de la firma para las 40 oficinas en Levante, Murcia, Andalucía y Extremadura.



RAFAEL PUYOL

Vicepresidente de Relaciones Institucionales
Instituto de Empresa

Presidente del patronato de la IE Universidad, vicepresidente de relaciones institucionales y vicepresidente de la Fundación I.E. Catedrático y ex rector de la Universidad Complutense de Madrid; rector honorífico de la misma. Vicepresidente de la Real Sociedad Geográfica; académico de la R.A. de Doctores y de la Academia Europea de Ciencias y Artes; jurado del premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales y Vice-Chairman del Club de la Haya. Fue vicepresidente de la conferencia de Rectores y

colaborador del CSIC. Medalla de oro de 5 universidades y doctor *honoris causa* por 7 universidades extranjeras. Especializado en demografía y autor de 18 libros y más de 200 artículos.



FERNANDO GIL CARBO

Director de Recursos Humanos
Faurecia

Vicepresidente de recursos humanos de Faurecia Interior Systems, anteriormente fue director de recursos humanos de la división Sur de Europa en la misma compañía y director de recursos humanos en Faurecia España. Desempeñó anteriormente la función de director de relaciones industriales de IBM España y Portugal y de responsable de recursos humanos de IBM en la planta de Valencia, siendo también responsable de relaciones industriales de IMB España División de Fabricación. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, diplomado en IESE y MBA del Instituto de Empresa.



SUSANA HIDALGO

Directora Corporativa de Capital Humano
Sage

CPO de Sage y con presencia en el comité directivo, se incorpora a la compañía en España en el año 2011 desde Oracle, donde fue miembro del comité de dirección y desempeñó el cargo de directora de alianzas y canal para España y Portugal durante cuatro años.

Licenciada en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, posee una amplia trayectoria profesional, de más de 20 años, como directiva y emprendedora. En 1989 fundó Cronos Ibérica, que creció exitosamente hasta ser adquirida en 2004 por Alten.



ADOLFO FERNÁNDEZ

Head of Client Service
Millward Brown

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Tiene más de 16 años de experiencia en investigación. Ha sido responsable de investigación en el Grupo Zena (Pizza Hut, Burger King, Foster's Hollywood). Se incorporó a Millward Brown en 2004, procedente de cliente, donde ha desarrollado su carrera pasando por diferentes puestos de responsabilidad técnica, de cuentas y ahora dentro del equipo directivo de la compañía. Ha sido responsable de cuentas como Banco Santander, Philip Morris, Carrefour, BBVA, Telefónica y Kraft. Es Champion para España de Brand Dynamics, la metodología de análisis de Brand Equity de Millward Brown. En el área docente ha participado en masters y programas postgrado en escuelas de negocios como ESADE e IE, y universidades como UCM y Deusto.



LUIS MIGUEL PEÑA

Director Senior
Llorente & Cuenca

Con más de 15 años de experiencia en comunicación corporativa. Ha trabajado en múltiples proyectos relacionados con la dimensión laboral de la reputación corporativa. Desde casos enfocados a aumentar el sentimiento de pertenencia de los empleados o gestionar el cambio cultural en el seno de las organizaciones, hasta los enfocados a potenciar la visibilidad de la *marca empleadora* de las compañías. Su experiencia se ha desarrollado en clientes de diferentes sectores, dimensiones y características, como Telefónica Internacional S.A. (TISA), Gonvarri Steel Industries, Faurecia, Burger King, Mercadona, Repsol y Coca-Cola Iberia. A lo largo de su trayectoria en Llorente & Cuenca ha recibido un European Excellence Award y un International Stevie Award.



GONZALO MENDOZA

Fundador
Escuela de Filosofía

Fundador de la Escuela de Filosofía. Socio y Consejero de Profim, Asesores Patrimoniales. Ha ocupado cargos de responsabilidad en Loop Telecom, Agencia de desarrollo de la provincia de Soria, Ondas Castellano Leonesas, SG Warburg, Banco Urquijo y Andersen Consulting. Licenciado en Ciencias Empresariales en la George Washington University, realizó el Programa Avanzado de Especialización en *Corporate Finance* en el Institute of Advanced Finance.



ÓSCAR MASSÓ

Director de Marketing y Estrategia
Sodexo

Director de marketing y estrategia de Sodexo Servicios de Beneficios e Incentivos desde hace 5 años con un foco muy claro: que el mundo de las organizaciones pasen de la palabra a la acción en el cuidado la calidad de vida de sus personas. Inició su carrera profesional en Sodexo en 2001, como jefe de producto y ha recorrido diversas áreas hasta su posición actual, camino en el que se ha especializado en estrategias B2B, posicionamiento de marca, motivación y reconocimiento a empleados. Tras finalizar sus estudios de Derecho por la UAM, realiza diversos cursos de postgrado en el ámbito del marketing y la comunicación a destacar el master en Marketing Relacional por Esic y *Estrategic Marketing* por Savoy Brussels School.



MIGUEL ÁNGEL TURRADO

Adjunto a Presidencia
HP

Director de la oficina de presidencia de HP para España y Portugal, y miembro del comité de dirección de HP Iberia, puesto que compagina con el de director del centro de competencia de HP en León. Previamente, desempeñó durante 10 años diferentes puestos y responsabilidades en el departamento de consultoría e integración de HP, desde director de estrategia y soluciones, hasta responsable de soluciones OSS del grupo de consultoría de telecomunicaciones y media de HP. Es ingeniero superior de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, y ha cursado un programa enfocado de finanzas del IESE.



SAMER SOUFI

Socio Director
Grupo Inmark

Durante los últimos 20 años ha centrado su actividad en la investigación y aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje y desarrollo de los recursos humanos, ayudando a organizaciones de distintos países a mejorar la competitividad y productividad de sus empleados.

Entre otras obras, es autor de: *Éxito Competitivo: 10 claves inmutables para alcanzar el éxito en el mundo de los negocios.*



GERMÁN NICOLÁS

Director General de Consultoría
para el Sur de Europa
Hay Group

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y master en Dirección de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (Barcelona). Ha cursado un *Master of Science* en *Coaching and Consulting for Change* en HEC (París) y la Universidad de Oxford. Anteriormente trabajó en Unilever donde ocupó diversos cargos en España, Holanda y el Reino Unido, entre ellos European New Business Director ICFE y Vice-President Performance Development. Ha publicado varios libros y artículos sobre coaching y liderazgo.



EMILIO RUIZ ROSO

Director de Gestión de Recursos Humanos
Leroy Merlin

Licenciado en Derecho, master en Abogacía por la Universidad Complutense de Madrid y master en Dirección, Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos.

Se incorporó a Leroy Merlin en 2008 como director de gestión de recursos humanos, asumiendo las direcciones de relaciones laborales, prevención de riesgos, seguridad, administración de personal y compensación, beneficios y reporting. Previamente a su incorporación a Leroy Merlin, desarrolló su carrera profesional en Grupo Carrefour, durante 10 años, siempre dentro de las áreas de recursos humanos.



ALFONSO CALLEJO

Director General de Recursos Humanos
Acciona

Doctor en Literatura (Universidad de Pittsburgh) y Licenciado en Filología Hispánica (UAM).

Director general de recursos corporativos de ACCIONA (recursos humanos, tecnologías de la información y comunicación, servicios generales y seguridad). Se incorporó en 2007 como DG de área de recursos humanos internacional y en 2008 fue nombrado DG de área de recursos humanos y organización. Ha ocupado puestos de responsabilidad de recursos humanos en PEPSICO, The Pepsi Bottling Group y P&G. Presidente de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos (AEDRH) desde enero de 2014.

MACARENA SÁNCHEZ PÉREZ

Jefa de Comunicación Interna
Gas Natural Fenosa

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y con formación sobre management por el IESE. Comenzó su carrera profesional trabajando en medios de comunicación, como Efe o Abc, entre otros. Posteriormente, dio el salto al mundo de la consultoría de comunicación como directora de cuentas en diversos proyectos relacionados con relaciones con medios, relaciones institucionales y protocolo y comunicación interna. Actualmente, es responsable de comunicación interna y Business Partner de recursos de Gas Natural Fenosa.



JOSÉ LUIS FULLEDA

Jefe de Recursos Humanos
Ube Chemical

Licenciado en CCEE. Actualmente es director de recursos humanos para Europa y Latinoamérica de Proquimed – UBE Corporation Europe, donde también ha ocupado otros puestos de responsabilidad: Técnico en retribución y compensación, técnico en recursos humanos y jefe de recursos humanos. Con anterioridad, fue técnico en activos fijos en Productos Químicos del Mediterráneo.



ALFONSO JIMENEZ

Director General
Peoplematters

Socio director de Peoplematters en España desde 2003. Ha sido consultor de Arthur Andersen Senior, Manager y Associate Partner de Andersen Consulting, fue también director general de Watson Wyatt en España. Es profesor del Instituto de Empresa y profesor de Psicología Social y del Trabajo y las Organizaciones por la UAM. Doctor en Psicología por la UAM. PADE por el IESE y diplomado en Alta Dirección por INSEAD.

Autor de varios libros relacionados con al gestión de personas y *employer branding*.

Presidente de la Comisión de Personas y miembro de la Junta Directiva Nacional de la AED. Y es uno de los Top Ten del Management Español.



MARÍA GARAÑA

Presidenta
Microsoft España

Presidenta de Microsoft España desde 2008, antes de su incorporación a la filial española, ocupó la dirección general de Microsoft para el cono sur de Latinoamérica. Previamente fue directora de operaciones y marketing de Microsoft México. Proviendo del grupo editorial Zoom Media, ha trabajado también para Merryl Lynch International, Andersen Consulting y Citibank.

Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, diplomada en comercio internacional por la Universidad de California en Berkeley y MBA por la Universidad de Harvard, es miembro activo de Young Presidents Organization (YPO) e International Women Forum (IWF). Forma parte de los patronatos de la Fundación Junior Achievement y de la Fundación SERES en España.

COMITÉ ASESOR

ALFONSO JIMÉNEZ

Director General
Peplematters
(También ponente)



CARLOS F. HERNÁNDEZ FLORES

Socio Director
Alvent Consultores

Licenciado en Ciencias del Trabajo, graduado Social y master en Dirección y Gestión de Empresas.

16 años de experiencia de director de recursos humanos en empresas nacionales y multinacionales y 23 años como consultor y formador de directivos en escuelas de negocios, APD, EOI, Universidad de Valencia, Cámara de Comercio, Estema, en cursos de dirección y de habilidades directivas. Destacando la utilización de metodologías activas, como el *outdoor* y el *outdoor náutico*. En consultoría asiste a comités de dirección y consejo de Empresa Familiar. Miembro fundacional de AEDIPE Comunidad Valenciana, consejero de APD Levante y director del Instituto Valenciano de Estudios Sociales (IVES).

EMILIO RUIZ ROSO

Director de Gestión de Recursos Humanos
Leroy Merlin
(También ponente)



ENCARNA GUIRAO JARA

Directora de Recursos Humanos
Hero Iberia

Licenciada en Derecho y diplomada en Práctica Jurídica por la Universidad de Murcia.

Directora de recursos humanos, responsabilidad social y relaciones institucionales de Hero Iberia (España y Portugal). Miembro de la junta directiva, consejera de Ibermutuamur, por Hero España. Ha sido miembro - asesor en la Consejería de Educación, Universidades y Empleo en lo relativo a mesa de empleo y otros. Ponente habitual en escuelas de negocios, instituciones empresariales y universidades, en áreas de recursos humanos, responsabilidad social, flexibilidad, igualdad de género y prevención de riesgos laborales. Colabora en el master de la cátedra de responsabilidad social de la Universidad de Murcia.



ENRIQUE DE LA VILLA

Responsable del área Human Capital
Deloitte EMEA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, rama empresa, especialidad de dirección de empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado por el Colegio Universitario San Pablo CEU. Ha realizado diversos cursos de especialización en recursos humanos, desarrollo estratégico y marketing en el Instituto de Empresa. Se incorporó a Deloitte en 1997 en el área de Human Capital, en 2001 fue promocionado a socio y actualmente es responsable del área Human Capital de Deloitte en España. Miembro del comité de Human Capital de Deloitte EMEA y de la junta directiva CEIM. A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado en Coopers & Lybrand y en Ernst & Young.

FERNANDO GIL CARBO

Director de Recursos Humanos
Faurecia
(También ponente)

GERMÁN NICOLÁS

Director General de Consultoría Sur de
Europa
Hay Group
(También ponente)

PEPE ABARGUES

Director de Personal
Ford
(También ponente)



PILAR JERICÓ

Socia
Be-Up

Doctora en Organización de Empresas y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha realizado estudios de especialización en Estrategia en Harvard University, en Comportamiento Organizativo en UCLA (EE.UU.) y en la Università di Firenze (Italia).

Pionera en el análisis del talento y el impacto del miedo en el desarrollo empresarial en España y Latinoamérica. Ha publicado *bestsellers*: *Héroes Cotidianos*, *NoMiedo*, *La nueva Gestión del Talento: construyendo compromiso* y *Gestión del Talento*. Ha impartido más de 180 conferencias en diversos países. Es profesora del Instituto de Empresa y ESADE y es colaboradora habitual en medios.



PILAR OLONDO

Directora Recursos Humanos de Iberia
HP

En la actualidad, directora de recursos humanos de Iberia en Hewlett-Packard. Anteriormente, directora de organización y talento en Oesía Networks y consultora freelance de recursos humanos. Distintas posiciones en Accenture, entre ellas directora de recursos humanos y directora de servicios corporativos para España, Portugal, África e Israel. Abogado en ejercicio.

Licenciada en Derecho por la UCM y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica (UCM).

RICARDO DÍAZ SÁNCHEZ

Socio de Human Capital

Deloitte

(También ponente)



TOMÁS LARA MORA

Group Country HR Director España

Faurecia

En Faurecia ha ocupado los cargos de director de recursos humanos para España de la unidad de negocio asientos y de director de recursos humanos en la planta de Valencia de unidad de sistemas interiores. Ha sido director de recursos humanos en Norauto, AgrEvo y Plactic Omnium, y ha sido también consultor de recursos humanos.

Estudió Relaciones Laborales en la Universidad de Valencia y es técnico superior en Relaciones Laborales en CIRI. Master superior en dirección de recursos humanos en ESSE, Valencia. Ha realizado distintos programas formativos en ESADE, IESE y el Business Global Leadership en INSEAD.

apd

APD (C/ Montalbán, 3. 28014 Madrid)

www.apd.es

Información: 91 523 79 00

