



**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Reindustrializar  
para ganar**

Bilbao, **30|31.10.14**

#congresoapd

**Palacio Euskalduna**  
Avenida Abandoibarra, 4  
48011 Bilbao

# Reindustrializar para ganar

Nuestro país no puede permitirse el lujo de seguir perdiendo peso industrial. Nuestra industria ha pasado de suponer el 34% del PIB en 1970, al 13% actual. Y sin embargo, se ha demostrado que los países que más han apostado por la industria han resistido mejor la crisis, generan más empleo cualificado y son más innovadores y exportadores.

La Comisión Europea ha realizado una apuesta firme por el desarrollo de una industria “fuerte y sostenible”, dentro de su estrategia Europa 2020, en la que pretende pasar de una contribución del sector al PIB europeo, del 15,5% en 2011 al 20% en 2020.

Nuestro país no debe quedar al margen de ese esfuerzo europeo, y tras la consolidación fiscal, tiene que situar al sector industrial en el centro de su agenda política y económica.

Para ello, igual que se han llevado a cabo las reformas necesarias para evitar el rescate de nuestra economía, para devolver la confianza a los inversores, y para recuperar la senda del crecimiento y del empleo, ahora hay que seguir haciendo reformas para ganar la batalla de la competitividad. Y para ello es necesario contar con una política industrial que promueva el fortalecimiento y desarrollo de una industria competitiva, reindustrializando nuestro país, todo ello como elemento clave de un nuevo modelo de crecimiento económico sostenible.

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

9.15 h. BIENVENIDA

9.30 h. APERTURA INSTITUCIONAL

9.45 h. CONFERENCIA INAUGURAL

## Panel I

### LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN (I)

10.05 h. Financiación al sector real:  
¿Es tan importante la industrialización?

10.25 h. Abaratar la energía y garantizar el suministro

10.45 h. Ganar tamaño empresarial, factor decisivo de  
la competitividad

11.05 h. PAUSA-CAFÉ

### LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN (II)

11.40 h. Internet industrial, ¿la tercera revolución?

12.00 h. Flexibilizar el mercado laboral y contener costes laborales

12.20 h. Incrementar y rentabilizar la inversión en I+D+i

12.40 h. Digitalizar la empresa

13.00 h. Mesa redonda: “Reindustrializar para competir”

14.00 h. NETWORKING

14.30 h. ALMUERZO “SAGE”

## Panel II

### COMPETIR EN UN MUNDO GLOBAL

16.45 h. La Marca España, un apoyo necesario para competir

17.05 h. ¿Exportación o Fabricación? Claves del dilema

17.25 h. Competir e invertir en Latinoamérica, una  
oportunidad a largo plazo

17.45 h. Competir e invertir en Estados Unidos y el tratado  
de libre comercio en la UE

18.05 h. Competir e invertir en Marruecos, camino hacia África

18.25 h. Completar y modernizar las infraestructuras

## Sumario

---

18.45 h. NETWORKING

---

21.00 h. CENA “CASER”

---

Segunda jornada / 31.10.14

Página 12

---

### Panel III

#### EL ENTORNO POLÍTICO-SOCIAL DE LA COMPETITIVIDAD

9.30 h. La política industrial y el consenso político  
¿Es posible?

9.50 h. Los sindicatos, actores principales en la  
reindustrialización

10.10 h. La sociedad civil y la ilusionante construcción de  
un objetivo común

10.30 h. Nuevas realidades y nuevos riesgos en la geopolítica  
mundial

---

10.50 h. PAUSA-CAFÉ

---

11.30 h. Talento, sistema educativo y formación

11.50 h. La democratización del Buen Gobierno Corporativo

---

### Panel IV

#### LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA QUE VIENEN

12.10 h. La empresa dirigida por el cliente

12.30 h. Los retos de la industria española en el siglo XXI

12.50 h. Conclusiones del Informe “Propuestas para la  
reindustrialización de España”

---

13.20 h. ACTO DE CLAUSURA PRESIDIDO POR S.M. EL REY

---

14.00 h. FIN DEL CONGRESO

---

Ponentes

---

Página 16

Información práctica

---

Página 35



**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Reindustrializar  
para ganar**

**Primera Jornada**  
Jueves, **30.10.14**

---

**8.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

---

**9.15 h. BIENVENIDA**

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

**Fernando Querejeta**  
Presidente de Zona Norte de APD

---

**9.30 h. APERTURA INSTITUCIONAL**

**Imanol Pradales Gil**  
Diputado Foral de Bizkaia de Promoción Económica

**Andoni Aldekoa**  
Director de Alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao  
Coordinador de Políticas Económicas y Planificación

**Aitor Cobanera**  
Director de Tecnología e Innovación  
SPRI

---

**9.45 h. CONFERENCIA INAUGURAL**

**José Manuel Soria**  
Ministro de Industria, Energía y Turismo

---

**10.05 a 14.00 h.**

**Panel I**  
**LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN (I)**

Moderador:  
**Fernando Ruiz**  
Presidente de Deloitte  
Consejero de APD

---

**10.05 h. FINANCIACIÓN AL SECTOR REAL:  
¿ES TAN IMPORTANTE LA INDUSTRIALIZACIÓN?**

Desde el inicio de la crisis en 2008, el volumen de créditos concedidos ha acumulado una reducción del 3,5%, mientras su coste supone un diferencial de entre 30 y 130 puntos respecto a la media de la UE. Si bien es importante que el sector industrial incremente el peso de la financiación no convencional, una financiación bancaria suficiente en volumen y competitiva en precio sigue siendo fundamental para impulsar la recuperación económica y que las empresas industriales sigan acometiendo las nuevas inversiones que reclama el entorno.

**José Manuel González-Páramo**  
Miembro del Consejo de Administración de BBVA  
Chief Officer, Global Economics, Regulation & Public Affairs de BBVA  
Presidente del Consejo Asesor Internacional de BBVA

---

---

### 10.25 h. **ABARATAR LA ENERGÍA Y GARANTIZAR EL SUMINISTRO**

El coste de la energía eléctrica en España representa un 30% más que en Francia, un 20% más que en Alemania, y un 50% más que en Estados Unidos. En algunas actividades industriales, el peso de la factura eléctrica duplica, e incluso triplica, el de los costes laborales, por lo que el precio de la electricidad se ha convertido en un factor decisivo.

**Javier Sáenz de Jubera**

Consejero Director General de EDP España

---

### 10.45 h. **GANAR TAMAÑO EMPRESARIAL, FACTOR DECISIVO DE LA COMPETITIVIDAD**

El 55% de los ocupados españoles están empleados en empresas de menos de 10 trabajadores, frente a menos de un 10% en Estados Unidos, o un 20% en Alemania. La falta de escala de las empresas españolas en general, y de las industriales en particular, condiciona su competitividad y potencial de crecimiento, disminuye su productividad laboral, y complica la retención de los trabajadores más cualificados. Parece necesario desarrollar medidas que impulsen la fusión de pymes y la gestión conjunta de ciertas actividades.

**Elena Pisonero**

Presidenta de Hispasat

---

### 11.05 h. **PAUSA-CAFÉ**

---

#### **LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN (II)**

Moderador:

**Llorenç López Carrascosa**

Consejero Delegado de EY España

---

### 11.40 h. **INTERNET INDUSTRIAL, ¿LA TERCERA REVOLUCIÓN?**

La convergencia temporal de factores como la aparición de nuevos materiales, procesos de fabricación (manufactura aditiva, impresión 3D...), la generalización de dispositivos inteligentes, la capacidad analítica de ingentes cantidades de datos... conforman un contexto que sin duda alumbra una nueva era para la industria.

**Daniel Carreño**

Presidente de General Electric

Consejero de APD

---

### 12.00 h. **FLEXIBILIZAR EL MERCADO LABORAL Y CONTENER COSTES LABORALES**

Si bien los costes laborales han experimentado en España una notable reducción del 7% entre 2009 y 2013, y la reforma laboral ha conseguido incrementar la flexibilidad, convirtiéndonos en un destino mucho más atractivo para la inversión extranjera, es importante que cuando la reactivación se produzca dichos costes permanezcan contenidos para no socavar la competitividad recuperada. Al mismo

---

tiempo, será necesario seguir haciendo reformas que potencien la creación de empleo y reduzcan la dualidad del mercado laboral.

**Gorka Díez Pascual**

Director de las plantas de Basauri y Usánsolo del grupo Bridgestone

---

**12.20 h. INCREMENTAR Y RENTABILIZAR LA INVERSIÓN EN I+D+I**

La caída de los fondos públicos y el recorte de los presupuestos de I+D+i de las empresas, han abierto una brecha entre los países del Norte, con inversiones que rebasan el 3% del PIB, y los del sur donde apenas superan el 1%. Esa diferencia se explica en su mayor parte por la menor participación del sector privado, que en España supone el 0,7% del PIB, mientras que en la UE alcanza el 1,2%. Si la industria aporta el 45% de la inversión en I+D+I, se explica la necesidad de que el sector industrial incremente el volumen, la orientación comercial y la eficiencia de su gasto en I+D+i.

**Cristina Garmendia**

Presidenta de Cotec

Consejera de Zona Norte de APD

---

**12.40 h. DIGITALIZAR LA EMPRESA**

La revolución digital es sin duda el motor de la nueva economía. El mundo en el que vivimos y trabajamos se está viendo transformado de forma inexorable: las redes sociales, los dispositivos móviles y las apps, el Big Data, y el Cloud Computing son realidades que implican cambio de estructura, habilidades y procesos que debe llevarse a cabo desde la dirección de las empresas. El 73% de los directivos sienten presión a la hora de emprender la estrategia digital en sus empresas, pero solamente el 23% de las compañías creen tener las habilidades necesarias para el cambio.

**Helena Herrero**

Presidenta de HP

---

**13.00 h. MESA REDONDA: “REINDUSTRIALIZAR PARA COMPETIR”**

Moderador:

**Eugenio Prieto**

Presidente de A.T. Kearney España y Portugal

Intervienen:

**Eric Arana**

Presidente de Grupo Arania

Consejero de Zona Norte de APD

**Rosa García Piñeiro**

Presidenta de Alcoa

**Bernardo Velázquez**

Consejero Delegado de Acerinox

**Francisco Juan Ros**

Consejero Delegado de Ros Casares

Presidente de Honor de Zona Levante de APD

---



---

**14.00 h. NETWORKING**

---

**14.30 h. ALMUERZO “SAGE”**

Presentador:  
**Santiago Solanas**  
CEO de Sage

---

**16.45 a 18.45 h.****Panel II**  
**COMPETIR EN UN MUNDO GLOBAL**

Moderador:  
**Gonzalo Sánchez**  
Socio Responsable en el País Vasco de PwC

---

**16.45 h. LA MARCA ESPAÑA, UN APOYO NECESARIO PARA COMPETIR**

Si bien la imagen de España ha ido mejorando conforme nuestro país ha ido saliendo de la crisis, es cierto que aún queda mucho por hacer. Aunque la Marca España es una política de Estado, cuya eficiencia reside en el largo plazo, debe basarse en el consenso de todos, por encima de los cambios políticos, y que se construye día a día.

La mejora de la imagen de nuestro país, tanto en el exterior como en el interior, contribuirá al aumento de las exportaciones, la atracción de las inversiones extranjeras, el incremento del turismo, y en definitiva, la recuperación económica.

**Ignacio García-Valdecasas**  
Director de Asuntos Institucionales de la Oficina del  
Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España

---

**17.05 h. ¿EXPORTACIÓN O FABRICACIÓN? CLAVES DEL DILEMA**

El ejercicio de 2013 supuso un nuevo máximo histórico para las exportaciones españolas, que se incrementaron un 5,2% respecto al año anterior, al contrario de lo ocurrido con algunos de nuestros principales socios comunitarios. Muchas de estas empresas exportadoras han comenzado a plantearse la posibilidad de fabricar en los países de destino de sus productos con el fin de acercarse a sus clientes y reducir los costes logísticos. Sin embargo, el proceso de fabricación en el exterior es una decisión que debe analizarse de forma profunda y sosegada.

**Francisco Riberas**  
Presidente de Gestamp

---

**17.25 h. COMPETIR E INVERTIR EN LATINOAMÉRICA, UNA OPORTUNIDAD A LARGO PLAZO**

América Latina y el Caribe siguen siendo destino de las inversiones extranjeras directas, como lo demuestra el crecimiento del 8% de las mismas en 2013. Europa es uno de los principales inversionistas, aun

---

cuando EE.UU. continúa siendo el principal inversor individual. Los analistas esperan un crecimiento del PIB del 2,3% en 2014 y un 2,5% en 2015, para Latinoamérica; para los países de la Alianza del Pacífico se esperan crecimientos del 3,8% y 3,7%, respectivamente. La recuperación cíclica de la demanda interna y el crecimiento mundial apoyarán estos crecimientos esperados. En estos momentos, la región sigue siendo destino para inversores de todo el mundo.

**Ernesto Samper**

Presidente de Unasur  
Ex Presidente de Colombia

**17.45 h. COMPETIR E INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN LA UE**

Estados Unidos es la primera economía del mundo, y sin duda la más competitiva. Con 52 millones de ciudadanos hispanos, se estima que en 2050 uno de cada cuatro estadounidenses será de origen hispano. Ya están presentes en aquel país 700 empresas españolas, que emplean a cerca de 70.000 personas, y más de 23.000 empresas españolas exportan a este país.

La reciente firma del Protocolo de Enmienda al Convenio bilateral para evitar la Doble Imposición incrementará aún más las relaciones comerciales y de inversión. Pero lo que sin duda puede suponer un verdadero aldabonazo a ese incremento, es el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos, con el que se pretende crear la mayor zona de libre comercio del mundo, e impulsar el crecimiento y el empleo a ambos lados del Atlántico.

**Jaime Malet**

Presidente de la Cámara de Comercio de EE.UU. en España

**18.05 h. COMPETIR E INVERTIR EN MARRUECOS, CAMINO HACIA ÁFRICA**

El pasado año España se convirtió en el principal proveedor de Marruecos, por primera vez desde la independencia de este país en 1956, y por delante de Francia. El importante aumento de la presencia de empresas españolas y de los flujos comerciales, ha hecho que Marruecos se convierta en el primer cliente de España en África, y el segundo a nivel mundial fuera de la UE, sólo superado por EE.UU.

Según el Foro Económico Mundial, Marruecos está en proceso de mejora gradual de su competitividad y del clima de negocios. Al mismo tiempo, la UE ha iniciado recientemente la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio amplio y profundo con Marruecos, que sería el primero con un país árabe.

**Moulay Hafid Elalamy**

Ministro de Industria, Comercio, Inversión y Economía  
Gobierno de Marruecos

**18.25 h. COMPLETAR Y MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS**

Aunque en los últimos 20 años España ha realizado un enorme esfuerzo de inversión en infraestructuras, su ratio en términos de euros invertidos por kilómetro cuadrado y millón de habitantes es todavía inferior al de algunos de los países más avanzados

---

de nuestro entorno. Al mismo tiempo, el proceso necesario de consolidación fiscal acometido por nuestro país, se ha traducido en que más de la mitad de la reducción del gasto público ha provenido de la reducción de la inversión pública. De no invertirse esta tendencia, o de no mejorar el marco de la colaboración público-privada, podría comprometerse seriamente el mantenimiento y la modernización de las actuales infraestructuras, y el objetivo de lograr una total conexión con el territorio europeo.

**Joaquín Ayuso**

Vicepresidente de Ferrovial

---

#### **18.45 h. NETWORKING**

---

#### **21.00 h. CENA “CASER”**

Presentada por:

**Ignacio Eyries**

Director General de Caser

Consejero de APD

---



**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Reindustrializar  
para ganar**

**Segunda Jornada**  
Viernes, **31.10.14**

---

9.30 a 12.10 h.

## Panel III

### EL ENTORNO POLÍTICO-SOCIAL DE LA COMPETITIVIDAD

Moderador:

**Enrique Sánchez de León**

Director General de APD

---

#### 9.30 h. LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y EL CONSENSO POLÍTICO ¿ES POSIBLE?

Hasta el muy reciente convencimiento europeo de que la clave para revitalizar la economía en Europa está en la inversión en la industria manufacturera, lo cierto es que el interés de la política por la industria ha dejado mucho que desear en las últimas décadas.

Desde el argumento de que “la mejor política industrial es la que no existe”, hasta la consideración de que la producción fabril era algo propio del pasado, la acción política se centró fundamentalmente en el sector financiero y de servicios. Para que tanto Europa como España recuperen competitividad es imprescindible fomentar un auténtico mercado único que integre las ventajas relativas de los diferentes territorios. Para ello hacen falta consensos políticos y sociales que cada día parecen más difíciles de lograr.

**Carlos Solchaga**

Ex Ministro de Industria y Energía

Ex Ministro de Economía y Hacienda

---

#### 9.50 h. LOS SINDICATOS, ACTORES PRINCIPALES EN LA REINDUSTRIALIZACIÓN

La afiliación sindical en España alcanzó en 2013 una tasa del 15,9%, similar a la registrada hace una década, pero una de las más bajas de la OCDE. Aunque probablemente estas bajas tasas tienen causas económicas y que provienen en parte de la dualidad del mercado de trabajo español, los estudios señalan que se deben también a una débil percepción de la eficacia de los servicios sindicales por parte de los trabajadores. Las organizaciones sindicales, que son una de las piedras angulares de nuestro sistema de relaciones laborales, deben perentoriamente renovarse y modernizarse para contribuir de forma activa a constituir un nuevo escenario de competitividad en la empresa española.

**José María Fidalgo**

Presidente de Foro Negocia

---

#### 10.10 h. LA SOCIEDAD CIVIL Y LA ILUSIONANTE CONSTRUCCIÓN DE UN OBJETIVO COMÚN

Aunque los españoles somos los europeos que más nos manifestamos, también es cierto que una de las principales diferencias entre España y otras democracias es la debilidad de su sector asociativo.

Por razones históricas, culturales y políticas nuestra sociedad civil adolece de una debilidad que deja al poder político un margen

---

excesivo de actuación. Una vez que España comienza a superar la crisis económica, es preciso encontrar un objetivo de país que aúne el esfuerzo colectivo, concite la ilusión de todos, y permita recuperar la confianza y el dinamismo de nuestra sociedad.

**Antonio Garrigues**

Presidente de Honor de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios  
Presidente de Honor de APD

---

**10.30 h. NUEVAS REALIDADES Y NUEVOS RIESGOS EN LA GEOPOLÍTICA MUNDIAL**

Los riesgos globales más importantes para los próximos años serán sin duda la seguridad alimentaria, la hídrica y la energética. El aumento previsto de la demanda de estos recursos en un 30-50% para las próximas dos décadas, generará una preocupante inestabilidad geopolítica. Si a ello unimos la creciente desigualdad en Europa y la inevitable reformulación del Estado de Bienestar, y la aparición de nuevos actores industriales con precios más competitivos y calidades crecientes, el reto de nuestro sector industrial para los próximos años es manifiesto.

**Emilio Lamo de Espinosa**

Presidente Real Instituto Elcano

---

**10.50 h. PAUSA-CAFÉ**

---

**11.30 h. TALENTO, SISTEMA EDUCATIVO Y FORMACIÓN**

Un 41% de las empresas no contrata porque los currículum que les llegan no se adaptan a las necesidades de las compañías. A pesar de la elevada formación y el reconocimiento internacional de los profesionales españoles, el desempleo entre personas con formación superior se ha triplicado entre 2007 y 2013. Es imprescindible, para mejorar la productividad y la competitividad de nuestras empresas, adaptar el modelo educativo a los requerimientos empresariales y las tendencias del mercado.

**Margarita Álvarez**

Directora de marketing y comunicación de Adecco

---

**11.50 h. LA DEMOCRATIZACIÓN DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

En España el gobierno corporativo se ha desarrollado de manera muy importante en los últimos años. Sin embargo, el camino que queda por recorrer para acercarnos a los países más desarrollados en estos temas, es todavía largo. Y no sólo en el segmento de grandes empresas, que en su mayoría han dado un enorme salto en la implementación del buen gobierno, sino sobre todo en el ámbito de las pymes, que constituyen el grupo más numeroso de empresas en nuestro país. Además, la creciente presión de los *stakeholders*, y la acelerada expansión internacional de nuestras empresas, hacen que profundizar en estos temas se haya convertido no sólo en un reto, sino en una necesidad acuciante.

**Pablo Sagnier**

Socio de Egon Zehnder

---

---

12.10 a 13.20 h.

## **Panel IV**

### **LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA QUE VIENEN**

Moderador:

**John Scott**

Presidente de KPMG

---

#### **12.10 h. LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL CLIENTE**

Es un hecho que, en la actualidad, los clientes, que cada vez tienen mayor poder por su uso intensivo de tecnologías digitales, lideran la agenda de la alta dirección. En dos terceras partes de las empresas con mejor rendimiento, los directivos no sólo están gestionando las experiencias del cliente, sino que también están orientando sus organizaciones, estrategias e inversiones para cuidar todas y cada una de sus interacciones con ellos. La aceptación de los clientes como grupo de interés decisivo en la definición del futuro de las empresas tiene enormes implicaciones culturales y organizativas.

**Marta Martínez**

Presidenta de IBM

---

#### **12.30 h. LOS RETOS DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XXI**

España está en un punto de inflexión en el que es preciso tomar decisiones para recuperar la competitividad industrial. Ha llegado el momento de impulsar la inversión en la nuevas tecnologías al servicio de la industria. La utilización de nuevos materiales y la integración de las TIC en los procesos de producción abre la puerta a una nueva revolución industrial que permitirá producir más barato, más cerca, y de forma más flexible y más eficiente. Todo ello conllevará al ahorro de grandes costes que no hará necesario llevar las fábricas a países lejanos, sino que obligará a localizarlas cerca de los clientes para responder mejor y más rápido a sus necesidades.

**Rosa García**

Presidenta de Siemens

Consejera de APD

---

#### **12.50 h. CONCLUSIONES DEL INFORME “PROPUESTAS PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ESPAÑA”**

**Rafael Miranda**

Presidente de APD

---

#### **13.20 h. ENTREGA 3<sup>er</sup> PREMIO DE PERIODISMO APD**

---

#### **13.45 h. ACTO DE CLAUSURA PRESIDIDO POR S.M. EL REY**

Intervienen:

**Fátima Báñez**

Ministra de Empleo y Seguridad Social

---

---

**José Luis Bilbao**  
Diputado General de Bizkaia

**Josu Erkoreka**  
Consejero de Administración Pública y Justicia  
Portavoz del Gobierno Vasco

**Ibón Areso**  
Alcalde del Ayuntamiento de Bilbao

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

---





**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Reindustrializar  
para ganar**

**Ponentes**



**RAFAEL MIRANDA**

Presidente  
APD

Presidente Fundación Endesa, presidente de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), presidente de Acerinox, S.A., presidente de Hispania Activos Inmobiliarios S.A., presidente del consejo social de la Universidad de Burgos, presidente del consejo español del Insead (Business School) de Fontainebleau, presidente de honor Eurelectric (Asociación de Empresas Eléctricas Europeas). Miembro de diversos consejos de administración, de consejos asesores, atronó de diversas fundaciones. De 1987 a 2009 fue el primer puesto ejecutivo de Endesa, primero como director general y de 1997 al 2009 como consejero delegado. Fue también presidente y miembro de los consejos de administración de diversas empresas eléctricas españolas y chilenas. También fue subdirector general de campofrío de 1984 a 1987. Inició su carrera profesional en Tudor S.A. de 1973 a 1984. Gran cruz de la Orden del Mérito Civil, gran cruz de la Orden de Isabel la Católica, comendador de la Orden de Bernardo O'Higgins (Chile).



**FERNANDO QUEREJETA**

Presidente Zona Norte  
APD

Nació en San Sebastián, está casado y tiene 4 hijos. Es Ingeniero Industrial, por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao. Posee el diploma PDG del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE).

Presidente de Idom, presidente de APD Zona Norte y presidente de la Fundación Rafael Escolá. Consejero de Innobasque, consejo asesor regional de la dirección territorial norte de BBVA, fundación Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao, clúster de la energía, fundación Novia Salcedo, Bilbao Metrópoli-30. Desde su incorporación a Idom en el año 1966, ha desempeñado trabajos de creciente responsabilidad. Ha sido director de proyectos de numerosas implantaciones industriales y civiles, y consultor en una amplia variedad de estudios y diagnósticos empresariales y sectoriales, tanto para la administración pública como para la industria y entidades privadas.

Ha participado en diversas ponencias sobre temas relacionados con la ingeniería y con la financiación de proyectos en el campo de la energía. Ha sido miembro de varios consejos de administración de importantes empresas de los sectores eléctrico, construcción y siderúrgico. En 2009 fue galardonado por la Federación Iberoamericana de Ingeniería Mecánica como personaje ilustre de la ingeniería mecánica española 2008.



## IMANOL PRADALES GIL

Diputado Foral de Promoción Económica

Desde 2011 es diputado de promoción económica de la Diputación Foral de Bizkaia. Preside los consejos de administración de Azpiegiturak S.A.U., BEAZ y Seed Capital. Es vicepresidente en Bilbao Exhibition Centre (BEC) y Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia. Además, es consejero de Ekarpén SPE, S.A., SPRI, S.A., AIC (Patronato Automotive Intelligence Center), y en el consejo de promoción económica del Gobierno Vasco, entre otros.

Ha sido profesor de Universidad de Deusto (1999-2007) y fundador y director de DeustuLan, Centro de Empleo (2004-2006) de esta misma universidad, impartiendo además clases en distintos posgrados.

De 2007 a 2011 fue director-gerente de Bizkaia:talent, la asociación para atracción, retención y vinculación de talento a Bizkaia, impulsada por la Diputación Foral de Bizkaia, junto con destacadas empresas y universidades de Euskadi.

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto. Master en Gestión Avanzada por el IE Business School; Master en Gestión del Conocimiento por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Masterclass sobre Mercado Laboral por la London School of Economics (LSE).

Obtuvo el Premio Realidad Social Vasca 2004 otorgado por el departamento de presidencia del Gobierno Vasco.



## ANDONI ALDEKOA

Director de Alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao  
Coordinador de Políticas Económicas y Planificación

Corresponsal de Radio Euskadi, Radio Vitoria y Euskal Telebista en la Comarca de Aiala (Álava) (1991-1992). Redactor jefe de informativos en Radio Llodio-Cadena Ser (1992-1994). Redactor de informativos de Radio Bilbao-Cadena Ser (1994-1997). Director de informativos de Canal Bizkaia Televisión (1997-1999). Director del gabinete de prensa del Ayuntamiento de Bilbao desde 1999 hasta hoy. Director de alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao (2003-2011), desarrollando su actividad en el campo de la gerencia política, la comunicación, y ámbitos de gestión directa, presidiendo sociedades municipales: Cimubisa o Pomobisa. Consejero delegado adjunto a la alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao y coordinador de política económica y planificación (2011-2014) por sentencia del Tribunal Constitucional que impide el cargo de consejero en la administración local. Presidente de Bilbao Ekintza, agencia económica del Ayuntamiento de Bilbao en materia de turismo, internacionalización, comercio y promoción empresarial y empleo. Director de alcaldía y coordinador de política económica y planificación desde 2013. Vicepresidente Ejecutivo de Bilbao Ekintza, agencia económica del Ayuntamiento de Bilbao en materia de promoción empresarial y empleo, internacionalización, comercio y turismo.



**AITOR COBANERA**

Director de Tecnología e Innovación  
SPRI

Ocupa su cargo desde abril de 2013. Anteriormente fue responsable servicio tutoría a empresas. Antes de entrar en SPRI fue director general de gestión de capital riesgo del País Vasco en SGEGR. En 2009, obtuvo el premio a la Mejor Operación de Lanzamiento por la desinversión en 2008 en la empresa Progenika Biopharma, en la II Edición de los Premios Capital Riesgo & Private Equity en la Península Ibérica. Otros cargos que ha ocupado son: director general en Socade. Miembro de la junta directiva de ASCRI. Director general de SPRI. Miembro de la Comisión de Internacionalización del País Vasco. Vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Bilbao. Vocal del Pleno del Observatorio de la pequeña y mediana empresa del Ministerio de Industria. Miembro de la Comisión de Seguimiento del PADAS (Plan de Armonización del Desarrollo de Actividades Socioeconómicas de la Reserva de Urdaibai). Director de promoción industrial del gobierno vasco.



**JOSÉ MANUEL SORIA**

Ministro de Industria, Energía y Turismo

Licenciado en Ciencia Económicas y Empresariales, y técnico comercial y economista del Estado desde 1984, actualmente en excedencia.

Entre su actividad política destaca su actual presidencia del PP de Canarias desde el 3 de octubre de 1999, es miembro de la Junta Directiva Nacional del PP y miembro del Comité Ejecutivo Nacional del PP. Además, fue alcalde de Las Palmas desde 1995 hasta 2003, presidente del Cabildo de Gran Canaria desde el 19 de junio de 2003, diputado regional desde junio de 2003, presidente del Grupo Parlamentario Popular desde junio 2003 y vicepresidente y consejero de Hacienda del Gobierno de Canarias 2007-2010.

En la administración pública, resalta como analista de mercado para Venezuela y el Caribe en la Embajada de España en Venezuela (1980-81), jefe del servicio de importaciones del ministro de comercio (1984), jefe del servicio de comercio exterior del ministro de comercio (1985), asesor del gabinete del ministro de economía y hacienda (1986-87) y jefe del gabinete de la Secretaría General de Comercio (1988-89).



---

**FERNANDO RUIZ**

Presidente  
Deloitte  
Consejero  
APD

Es presidente de Deloitte en España, firma líder de servicios profesionales. Adicionalmente es miembro del comité ejecutivo mundial de la firma que tiene presencia en más de 140 países. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Ruiz comenzó su carrera profesional en la firma en 1980.

Su carrera profesional ha estado muy vinculada al sector financiero. Durante 12 años lideró los servicios especializados en asesorar a las instituciones financieras y desempeñó un papel destacado dentro de la red internacional de Deloitte, ocupando diversos cargos. Fue miembro del comité de dirección mundial de la industria de servicios financieros y responsable de esta industria en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Actualmente es miembro del consejo rector de APD.



---

**JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO**

Miembro del Consejo de Administración  
Chief Officer, Global Economics, Regulation & Public  
Affairs  
Presidente del Consejo Asesor Internacional  
BBVA

José M. González-Páramo es Ph.D., M.Phil. y M.A. en Economía por la Universidad de Columbia, Nueva York. Tiene asimismo un doctorado por la Universidad Complutense.

Su carrera profesional ofrece una combinación de puestos de responsabilidad en política monetaria y banca central, y en el sector privado, así como experiencia académica y actividad de asesoramiento. En 1988 accedió a una Cátedra de economía en la UCM. Ha desarrollado cursos avanzados en análisis económico de las políticas públicas en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros, entre otros centros académicos. En 2012 se incorporó al IESE Business School como profesor. Entre 1985 y 1994 fue asesor económico en diferentes instituciones públicas y privadas, incluyendo el Banco de España, la Comisión Europea, el FMI y el Banco Mundial. Ha participado o dirigido grupos de trabajo en Banco de Pagos Internacionales y la OCDE. En el ámbito de las responsabilidades ejecutivas en banca central, ha sido miembro del comité ejecutivo y del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) entre 2004 y 2012. En el BCE, ha sido responsable de las operaciones de mercado y la instrumentación de la política monetaria. En esta calidad ha estado a cargo de diseñar y aplicar innovadoras “medidas no convencionales de política monetaria”. Su tarea incluyó la responsabilidad de introducir y analizar los principales indicadores y mercados financieros en las reuniones del consejo de gobierno del BCE, presentación con la que se abría la discusión sobre decisiones de política monetaria. Durante su mandato también estuvo a cargo de otras responsabilidades, incluyendo: investigación y estudios, gestión de riesgos, estadísticas, sistemas de información y billetes. Ha sido miem-

---

bro del comité para la estabilidad del sistema financiero global del Banco de Pagos Internacionales. González-Páramo ha escrito extensamente y pronunciado conferencias sobre los mercados financieros, la política monetaria y la economía. Antes de su período en el BCE, fue miembro del consejo de gobierno (1994-2004) y de la comisión ejecutiva del Banco de España (1998-2004). En junio de 2013 fue nombrado miembro del consejo de administración de BBVA. Como consejero ejecutivo de la entidad, es chief officer, Global Economics, Regulation & Public Affairs, y presidente del consejo asesor internacional. Desde el mismo año es presidente de European DataWarehouse GmbH, la primera iniciativa europea que desde el sector privado responde a la necesidad de dotar a los mercados de titulación de estándares elevados de transparencia.

Antiguo becario Fulbright, es miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes, y ha recibido numerosas distinciones, incluyendo la Medalla Carlos V de la Cámara de Comercio Germano-Española (“contribución a una Europa más unida”), Premio Institut D’Estudis Financers a la Excelencia Financiera (“carrera profesional”), Premio del Círculo de Empresarios y Doctor Honoris Causa (Universidad de Málaga), entre otras.



## JAVIER SÁENZ DE JUBERA

Consejero Director General de EDP España  
EDP

Nacido en Mieres (Asturias) el 18-06-1957. Ingeniero de Minas, Economista y Master en Dirección de Empresas.

Empezó su carrera profesional en 1980 en la Universidad de Oviedo en la que trabajó 2 años en el área de electricidad industrial y electrónica. Después, durante 10 años estuvo en Hunosa con diferentes responsabilidades relacionadas con la minería del carbón. En el año 1992 ingresó en Hidroeléctrica del Cantábrico (hoy EDP) donde ha ejercido diversas funciones, siendo director general de la compañía desde 2007 y consejero director general desde 2013.

Es también consejero de Naturgas y de 5 sociedades filiales del grupo EDP y representa al grupo EDP en diferentes organismos.



## ELENA PISONERO

Presidenta  
Hispasat

Presidenta de Hispasat y consejera de Hisdesat desde marzo de 2012; miembro desde su creación del consejo científico del Real Instituto Elcano; presidente del consejo asesor de la consultora estratégica en transformación digital RocaSalvatella; y directora del proyecto para la empresa mediana del Círculo de Empresarios. Trabajó en KPMG en el desarrollo del área de infraestructuras y AA.PP. y posteriormente como socio y asesora del presidente. Fue embajadora de España ante la OCDE; secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes y jefe de gabinete del vicepresidente del Gobierno. Trabajó en el IEE; Ernst & Young y Siemens España.

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma, ha cursado programas directivos en prestigiosas escuelas de negocios internacionales como INSEAD, Columbia, Harvard y Stanford.

Socia de International Women Forum y miembro de Global Board ReadyWomen. En el 2000 recibió la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica que otorga su Majestad el Rey.



## LLORENÇ LÓPEZ CARRASCOSA

Consejero Delegado  
EY España

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional. En la actualidad compatibiliza la dirección de la oficina de Barcelona, con el cargo de consejero delegado de EY. Además, es el socio responsable de desarrollo de negocio para España, Italia y Portugal y forma parte de los órganos de dirección de la firma, tanto en España, como a nivel internacional.

Cuenta con una amplia experiencia en auditoría y asesoramiento de negocios para clientes globales, habiendo desarrollado su carrera profesional en las oficinas de Barcelona, Madrid y París. En la actualidad es el socio responsable las auditorías de grupos empresariales de primer nivel, como Puig, Esteve, Cirsá, Ercros o Grupo Z, por citar algunos.

Llorenç es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y PADE por el IESE. Además, como parte del proceso de formación de EY para socios, ha participado en programas internacionales de desarrollo directivo impartidos por escuelas de negocios como Insead, Ashridge, IMD o Kellogg.



**DANIEL CARREÑO**

Presidente  
General Electric  
Consejero  
APD

Es leonés, lleva más de 13 años en General Electric, donde ha ocupado diversas posiciones, siendo desde hace tres años su presidente para España y Portugal. Previamente desarrolló una exitosa labor en Hewlett-Packard, donde durante 7 años ocupó distintos puestos de responsabilidad en las áreas financiera y comercial.

Es licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE, Madrid) y cuenta con amplia formación de postgrado. Actualmente, es presidente de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), vicepresidente de la Cámara Americana de Comercio (AmCham), y miembro de los órganos de gobierno, entre otros, de la fundación Junior Achievement, la fundación Tecnología y Salud, el American Business Council y APD.



**GORKA DÍEZ PASCUAL**

Director de las plantas de Basauri y Usánsolo  
Grupo Bridgestone

Nacido en Bilbao, Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao. Master en Dirección de Producción en la Cámara de Comercio de Bilbao.

Director de las plantas de Basauri y Usánsolo del grupo Bridgestone, el mayor fabricante de neumáticos y derivados del caucho a nivel mundial. Adicionalmente, coordinador de fabricación en el comité ejecutivo de la unidad de productos comerciales de Bridgestone en Europa, y miembro del comité ejecutivo de operaciones europeo. Desarrolla su carrera profesional desde el año 1995 en distintos puestos como responsable de ingeniería industrial, producción, y director de operaciones durante tres años en la fábrica de neumáticos de camión de Bridgestone en Polonia.



**CRISTINA GARMENDIA**

Presidenta  
Cotec  
Consejera Zona Norte  
APD

Licenciada en Ciencias Biológicas en la especialidad de Genética, cursa el Doctorado en Biología Molecular en el laboratorio de la Dra. Margarita Salas, en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa. Completa su formación académica con un MBA en el IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Ha sido ministra de Ciencia e Innovación del Gobierno de España durante toda la IX Legislatura desde abril 2008 a diciembre 2011.

Preside la empresa Genetrix y la cotizada hispano alemana SYGNIS y fundado la empresa de asesoría SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE (SILO). Forma parte del consejo de administración



de las empresas Everis, Ysios, Pelayo y Corporación Financiera Alba. Es miembro del consejo asesor de Broseta Abogados, del consejo profesional de la escuela de negocios ESADE y de los consejos asesores de la Fundación Mujeres por África y de la ONG ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo Humano. Es también miembro del consejo social de la Universidad de Sevilla, del Patronato de la Universidad Antonio de Nebrija y de la Fundación SEPI



**HELENA HERRERO**

Presidenta  
HP

Helena Herrero es *Managing Director* de HP para España y Portugal, cargo que compatibiliza con el de directora general de la división de impresión y sistemas personales (PPS) de HP también para la región de Iberia. Desde su incorporación a la compañía en 1982, Helena ha ocupado diferentes puestos de dirección en HP en áreas sector público, grandes cuentas, pequeñas y medianas empresas y consumo, tanto en áreas de soluciones como de servicios así como de cliente y canal de distribución.

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, Helena también cuenta con varios cursos de posgrado de Dirección y Administración de Empresas por el INSEAD e IESE.

Helena colabora activamente en iniciativas de impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información en España, representando a HP en diversas fundaciones como *Junior Achievement*, dedicada al desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes o la Fundación Empieza Por Educar (ExE), que tiene como misión ayudar a eliminar las desigualdades en el área de la educación. Asimismo, hasta el pasado mes de junio, ostentó durante dos años el cargo de presidenta de Fundetec, una fundación sin ánimo de lucro nacida de la colaboración público-privada y cuyo objetivo es contribuir al fomento y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación entre los ciudadanos y empresas.



**EUGENIO PRIETO**

Presidente  
A.T. Kearney España y Portugal

Con más de veinticinco años de experiencia en consultoría, Eugenio Prieto es presidente de A.T. Kearney en España y Portugal desde enero de 2010. También ha sido miembro del comité europeo de dirección de A.T. Kearney y líder europeo del área de transportes, turismo e infraestructuras. A lo largo de su trayectoria profesional en A.T. Kearney, ha dirigido innumerables proyectos con una fuerte especialización funcional en desarrollo estratégico y organizacional, transformación empresarial y gestión del cambio en diferentes industrias. Asimismo, ha planificado estrategias en grandes compañías de ámbito internacional. Con anterioridad, el presidente de A.T. Kearney Iberia desempeñó diversos puestos directivos en TNT.

Eugenio Prieto es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y es MBA por el Instituto de Empresa.



**ERIC ARANA**

Presidente  
Grupo Arania

Su carrera profesional ha estado vinculada a la del grupo familiar que preside desde 1996, donde ha abogado por la profesionalización de la gestión de la empresa familiar. Una visión multisectorial, apuesta por la internacionalización, innovación, excelencia en el servicio al cliente y un equipo humano altamente cualificado, han colocado al Grupo Arania, nacido en 1940, en uno de los grupos más relevantes en la transformación del acero a nivel nacional y un importante referente internacional; contando en la actualidad con 6 centros productivos, una plantilla total de 500 personas y presencia comercial en más de 50 países.

Eric Arana Lahitte ha recibido por su actividad empresarial diversos premios, en 2011 el premio al espíritu emprendedor de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria y en 2009 el premio Ernst&Young al Emprendedor del Año en su categoría de internacionalización. Colabora como consejero en UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas) y en APD Zona Norte.

Nacido en Bayonne (Francia) en 1967, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad CU-NEF de Madrid.



**ROSA GARCÍA PIÑEIRO**

Presidenta  
Alcoa

Rosa M. García Piñeiro, es presidenta de Alcoa España desde el 1 de marzo de 2014, puesto que compatibiliza con el de directora de sostenibilidad de Alcoa en Europa. Durante sus 14 años en la compañía, ha sido directora de relaciones institucionales y sostenibilidad para Europa y, con anterioridad, directora de medio ambiente, salud y seguridad y de sostenibilidad para Europa, y para el negocio global de productos primarios. Inició su carrera en Alcoa como ingeniero ambiental en el complejo industrial de San Ciprián (Lugo) y desempeñó distintas responsabilidades en auditoría corporativa de salud, seguridad y medio ambiente en Norte América y Europa y la dirección de medio ambiente de San Ciprián.

Nacida en San Ciprián (Lugo) hace 40 años, Rosa es ingeniero industrial máster por la Universidad de Vigo, máster en Ingeniería Ambiental por la Escuela de Organización Industrial de Madrid y Executive MBA por la Universidad de Ginebra (Suiza). Habla Inglés, español, portugués y francés.



**BERNARDO VELÁZQUEZ**

Consejero Delegado  
Acerinox

Ingeniero Industrial, especialidad Mecánica. Durante su trayectoria dentro de Acerinox, ha formado parte de los consejos de administración de North American Stainless (USA) y Columbus Stainless (Sudáfrica). En la actualidad ostenta también los cargos de presidente en Bahru Stainless (Malasia) desde abril 2009, presidente de Acerinox Europa S.A.U. (Cádiz), desde diciembre 2011 e Inoxcenter. A día de hoy además, es vicepresidente de la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), vicepresidente del International Stainless Steel Forum (ISSF) y presidente del grupo de acero inoxidable de Eurofer (Asociación Europea de Fabricantes de Acero).



**FRANCISCO JUAN ROS**

Consejero Delegado  
Ros Casares  
Presidente de Honor Zona Levante  
APD

Presidente de honor de APD en Zona Levante y consejero delegado de corporación Ros Casares, consejero delegado del Grupo Ros Casares y consejero de Thyssen Ros Casares. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Ciencias Empresariales de Alicante. Inició su trayectoria profesional en 1979 como director de exportación de Artierro, posteriormente, en 1983 pasó a ser director general de Francisco Ros Casares y desde 1991 es consejero delegado del Grupo Empresarial que fundó su padre en 1954. Francisco Juan Ros es miembro del consejo consultivo de Iberdrola y de AVE y ha recibido numerosos premios que reconocen su trayectoria profesional y empresarial.



**SANTIAGO SOLANAS**

CEO  
Sage

CEO de Sage en España desde enero de 2011, responsable del negocio en Portugal y del segmento de accountants en Europa, liderando también el despliegue de la marca a nivel europeo. Se unió a Sage en junio de 2007 como director general de la división de pymes y autónomos y formación tras más de 15 años en el sector IT, incluyendo cargos directivos en Oracle, Microsoft e IBM. Durante estos años desempeñó distintos puestos supervisando el negocio en diferentes países incluyendo España, Portugal y Europa a través de varios segmentos del mercado. Santiago también trabajó durante 4 años en 2 startups de Internet, financiadas por el Banco Santander y Telefónica respectivamente, además de en compañías como EDS y Procter & Gamble.

Es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y titulado en el *Advanced Management Program de Harvard Business School*. Además de profesor en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y conferenciante en temas de marketing y management en varias universidades y programas MBA, como la Universidad Autónoma de Madrid o el Instituto de Empresa.



**GONZALO SÁNCHEZ**

Socio Responsable en el País Vasco  
PwC

Nacido en Bilbao en 1970. Miembro del comité de dirección de PwC España.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por la Universidad de Georgetown.

Responsable del negocio de la zona norte en PwC España y responsable de clientes & mercados (MM) de PwC España. Anteriormente trabajó en Arthur Andersen y Bearing Point.



**IGNACIO GARCÍA-VALDECASAS**

Director de Asuntos Institucionales de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España



**FRANCISCO RIBERAS**

Presidente  
Gestamp

Francisco José Riberas Mera nació en Madrid el 1 de Junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3).

En 1989 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de control de gestión, para posteriormente asumir las funciones de director de desarrollo corporativo y consejero delegado. En 1997 promovió el nacimiento de Gestamp, asumiendo el cargo de consejero delegado de la misma desde su inicio.

En 1998, a raíz del proceso de privatización de Aceralia Corporación Siderúrgica, se incorporó a su consejo de administración, posición que mantuvo hasta la integración de dicha compañía en el Grupo Arcelor.

En la actualidad, Francisco ocupa los cargos de presidente del Holding familiar y de Gestamp, y es miembro de los consejos de administración de CIE Automotive, Gonvarri y Gestamp Renovables.



**ERNESTO SAMPER**

Presidente  
Unasur  
Ex Presidente de Colombia

Abogado, economista y político colombiano. Ocupó la presidencia de Colombia entre el 7 de agosto de 1994 y el 7 de agosto de 1998. Samper inició su carrera política como diputado de Cundinamarca (1982-1984), concejal de Bogotá (1982-1986) y miembro del Senado (1986-1990) en el que consolida su movimiento del Poder Popular al interior del liberalismo. En 1990 es nombrado ministro de desarrollo por el presidente César Gaviria Trujillo. Entre 1991 y 1993 se desempeña como embajador de Colombia en España y regresa al país para buscar nuevamente la candidatura del Partido Liberal. Tras dejar la presidencia Samper marchó a España y retornó a Colombia a comienzos del 2000. Durante diez años actuó como coordinador del Foro de Biarritz, para afianzar las relaciones entre América Latina y Europa.

Actualmente es académico y ejerce como presidente de la Corporación Escenarios. Desde el año 2011 publica la revista *Escenarios*, "Revista Latinoamericana de análisis, debate y convergencia democrática". En la actualidad dirige el programa *Café País* y la corporación Vivamos Humanos

**JAIME MALET**

Presidente de la Cámara de Comercio de EE.UU. en España



**MOULAY HAFID ELALAMY**

Ministro de Industria, Comercio, Inversión y Economía Gobierno de Marruecos

Was nominated by His Majesty Mohammed VI on October 10th 2013 as Minister of Industry, Commerce, Investment and Digital Economy.

A Sherbrooke's graduate in the Information Systems, Mr. Moulay Hafid Elalamy started his professional career in Canada as a Senior Advisor to the Ministry of Finance of Quebec before joining Saint-Maurice, a Canadian insurance company as a Director of its Information Systems.

Back in Morocco in 1988, Mr. Moulay Hafid Elalamy joined Compagnie Africaine d'Assurance, a subsidiary of the ONA group as a General Manager. In 1995, he created the SAHAM Group, a key operator in several sectors principally business services: insurance, assistance, consumer credit, off-shoring and distribution. In 2005, Mr. Moulay Hafid Elalamy becomes CEO of CNIA Assurance following its takeover by SAHAM Group. In 2006, the Group purchases a new insurance company Essada Assurance which merges with CNIA Assurance in 2009 to form CNIA SA-ADA Assurance. In 2010, the Group acquires the Colina Group.

A prominent figure within the economic and social Moroccan community, Mr. Moulay Hafid Elalamy was the President of the General Confederation of Moroccan Enterprises from 2006 to 2009.



## JOAQUÍN AYUSO

Vicepresidente  
Ferrovial

Nacido en Madrid en 1955, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid). Es vicepresidente del consejo de administración y consejero de Ferrovial y miembro de su comisión ejecutiva. Es consejero de Ferrovial desde 2002. Se incorporó a Ferrovial en 1982; nombrado director general de construcción en 1992. Consejero delegado de Ferrovial Agromán entre 1999 y 2002. Ha sido consejero delegado de Ferrovial y vicepresidente de Cintra entre 2002 y 2009. Ha sido vicepresidente ejecutivo de Ferrovial hasta 2012. Es consejero de Bankia, de National Express Group y de Hispania; miembro del consejo asesor para España de A.T.Kearney, S.A., miembro del consejo asesor de Transyt (Centro de Investigación del Transporte de la E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos); miembro del consejo asesor del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos "Benjamin Franklin" de la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid y también de la junta directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido consejero de Holcim España, S.A., BAA (U.K.), Budimex (Polonia) y ETR 407 (Canadá).



## IGNACIO EYRIES

Director General  
CASER  
Consejero  
APD

Director general del Grupo Caser desde 2002. Vocal de la junta directiva del Círculo de Empresarios, donde preside la comisión de pensiones desde 2009. Miembro del consejo rector nacional de APD desde 2008, preside también Cepreven. Es profesor del Centro de Estudios Garrigues desde 2009. Anteriormente, ha sido consejero delegado en Royal&Sunalliance España, el de director general en Alico España, ha sido consultor jefe de proyectos en McKinsey & co. y jefe de obra y dirección de proyectos en Dragados y Construcciones.

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por el IESE.



**CARLOS SOLCHAGA**

Ex Ministro de Industria y Energía  
Ex Ministro de Economía y Hacienda

Economista por la Universidad Complutense de Madrid (1966) y con estudios de post-grado en la Sloan School of Business en Massachussets Institute of Technology (1971).

En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reeligió sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993 ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del Comité Interino del Fondo Monetario Internacional (1991-1993) así como, ministro de industria y energía de España (1982-85) y de economía y hacienda de España (1985-1993). Abandonada la actividad política ha sido consultor internacional para diversas instituciones en distintos países. En la actualidad es consultor internacional y socio director de Solchaga Recio & Asociados. Presidente de honor de la Fundación Euroamerica, vicepresidente del Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del consejo asesor del bufete Roca Junyent, miembro del consejo científico del Real Instituto Elcano y miembro de otros consejos asesores y de administración.



**JOSÉ MARIA FIDALGO**

Presidente  
FORO NEGOCIA

Nace el 18 de febrero de 1948, en León. Casado. Licenciado en Medicina y Cirugía en la Universidad de Valladolid. Realiza en el Hospital La Paz, de Madrid, el MIR. Médico especialista en Cirugía Ortopédica y Traumatología. Ha trabajado como médico adjunto de Traumatología en la Ciudad Sanitaria La Paz, de Madrid.

Ingresa en CC.OO. en 1977. Es elegido secretario general de la Federación de Sanidad en 1981, cargo que ocupa hasta el 4º Congreso de la Federación celebrado en octubre de 1987. En noviembre de ese mismo año, en el 4º Congreso Confederal, es elegido Secretario Confederal de Política Institucional, cargo para el que es reelegido en el 5º Congreso, celebrado en 1991, y en el 6º, celebrado en 1996. Es reelegido secretario general de CC.OO. en el 8º Congreso Confederal celebrado en abril de 2004, periodo del que cabe resaltar el acuerdo entre sindicatos, empresarios y Gobierno para la futura Ley de Dependencia, cuarto pilar del Estado de Bienestar y del que fue uno de sus más firmes impulsores en su etapa de secretario de Política Institucional de CC.OO., y la firma de los acuerdos de Formación Profesional para el Empleo y IV Acuerdo Nacional de Formación; sobre Mercado de Trabajo y de Pensiones.

El Instituto de Empresa, IE.BUSINESS SCHOOL, le ha pedido como colaboración organizar el “Foro Negocia” que está en funcionamiento para difundir en varios campos los valores de la composición de conflictos e intereses con publicaciones, seminarios y materiales didácticos para la formación postgrado. (2009- actualidad)

Es miembro del patronato de la Fundación “ARQUITECTURA Y SOCIEDAD” y en ese marco, entre otras iniciativas, es, con el Profesor Luis Fernandez Galiano, codirector del 1º Congreso internacional de Arquitectura y Sociedad que se celebrará en Pamplona el próximo mes de Junio.

Recientemente, ha publicado, como miembro de una comisión convocada por Unespa, y compuesta por Rodrigo Rato, Juan Manuel Eguigaray, Juan Chozas, Xavier Sala i Martín, Víctor Pérez-Díaz y él mismo, un análisis sobre los retos del envejecimiento de la población para el Estado del Bienestar.



### ANTONIO GARRIGUES

Presidente de Honor  
GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS  
Presidente de Honor  
APD

Doctor *Honoris Causa* por las Universidades Europea de Madrid, Ramón LLull y Pontificia de Comillas. Presidente del bufete Garrigues y presidente y consejero de varias empresas. Presidente de honor de instituciones como Acnur y APD. Miembro del grupo español de La Comisión Trilateral y Fundador del Capítulo Español de Transparencia Internacional. Atesora diversas condecoraciones, entre otras, la Gran Cruz de San Raimundo de Peñafort, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil y la Gran Cruz al Mérito en el servicio de la abogacía.



### EMILIO LAMO DE ESPINOSA

Presidente  
REAL INSTITUTO ELCANO

Doctor en Derecho por la Universidad Complutense, doctor en Sociología por la Universidad de California-UCSB (1979), y ha sido *Visiting Professor*. Desde 1982 es catedrático de sociología en la Universidad Complutense.

Estuvo al cargo de la reforma de la universidad española durante el primer gobierno socialista de Felipe González, tarea por la que se le concedió la Gran Cruz de Alfonso X el Sabio y el grado de *Officier de l'Ordre des Palmes Academiques* por servicios a la cultura francesa. Durante casi diez años fue director del Instituto Universitario Ortega y Gasset, el mayor centro de postgrado en ciencias sociales de España. De 2002 a 2005 se encargó, como director, de la fundación del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, primer *think tank* español en estudios internacionales. Entre 2007 y 2010 fue presidente de la Federación Española de Sociología, de la que es miembro de honor. Es Doctor *Honoris Causa* por la Universidad de Salamanca, premio Otto de Habsburgo 2014, Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y de la Academia Europea de Ciencias y Artes, colaborador habitual en la prensa y patrono o asesor de numerosas fundaciones: Fundación Consejo España-Estados Unidos (de la actualmente es vicepresidente), Fundación Real Instituto Elcano, Fundación Ortega y Gasset-Marañón, Fundación Carolina Fundación Transición Política Española, Funda-



ción Fernando Pombo, Fundación Príncipe de Girona y Fundación Botín.

Tiene publicados veintidós libros, más de un centenar de monografías científicas, y casi 400 artículos de prensa o divulgación, y reconocidos seis sexenios investigadores.



**MARGARITA ÁLVAREZ**

Directora de Marketing y Comunicación  
ADECCO

Estudió la carrera de Derecho, y aprovechó mientras ese periodo de formación para explorar el mundo laboral a través de los trabajos más variados: un estudio de fotografía, una asesoría jurídica, una empresa de ingeniería naval y una compañía electrónica. Este último empleo la llevó a trabajar en el extranjero y antes de terminar sus estudios universitarios ya había fundado una joint-venture en Bratislava (Eslovaquia). Después de realizar un MBA en el Instituto de Empresa fue fichada por Coca-Cola donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional. En sus últimos años en Coca-Cola fue presidenta del Instituto de la Felicidad. Precisamente, su trayectoria profesional está marcada por una idea muy vinculada a este Instituto: conseguir que la felicidad sea considerada una meta en todos los ámbitos de la vida.

Llegó a Adecco en Abril de 2011 y desde ese momento su objetivo ha sido implantar esta filosofía vital en la compañía y conseguir un cambio en la cultura empresarial, incluyendo en el ADN de la compañía la importancia de trabajar en un entorno laboral feliz.



**PABLO SAGNIER**

Socio  
EGON ZEHNDER

Se incorpora a Egon Zehnder en España en 1999. Es socio de la firma y forma parte de diversas prácticas sectoriales, además de consultoría de consejos de administración, *private equity* y empresas familiares. Egon Zehnder es una firma líder en consultoría de dirección, con 68 oficinas en 41 países. Está especializada en identificación y búsqueda de directivos, evaluación de equipos directivos y consultoría de consejos de administración. Inició su carrera profesional en 1988 como consultor en Arthur Andersen en el área de consultoría de sistemas de información. En 1990 se incorpora a McKinsey&Co. donde, durante 6 años, participó y lideró proyectos de consultoría estratégica en diversos sectores en España, USA, Argentina y Portugal. En 1996 asume la posición de director de operaciones y, posteriormente, de CFO en el Grupo Winterthur, compañía de seguros perteneciente a Credit Suisse.

Es Licenciado en Ingeniería Industrial por la UPC. En 1990 realizó el Programa MBA en el IESE Business School (Universidad de Navarra). Tiene 51 años, está casado y con 2 hijos.



**JOHN SCOTT**

Presidente  
KPMG

Es vicepresidente Global de KPMG, presidente de KPMG en EMA (Europe, Middle East, Africa and South Asia) desde octubre de 2013 y presidente de KPMG en España desde 2005. Asimismo, es miembro del consejo y comité ejecutivo globales de la firma, entre otros órganos de gobierno de KPMG a nivel internacional. Sus actuales responsabilidades le proporcionan un amplio conocimiento y visión global sobre los retos a los que se enfrentan las empresas para competir en el ámbito global y las nuevas oportunidades que se generan en los mercados emergentes. Como presidente de la firma española desde 2005, John ha desarrollado su enfoque multidisciplinar y de especialización sectorial con el objetivo de aportar mayor valor a empresas y entidades públicas y ofrecerles soluciones claras para reducir sus riesgos, optimizar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar sus modelos de negocio y anticiparse en un contexto económico complejo y en permanente cambio. En España, donde reside desde hace 29 años, John es miembro de diversos patronatos y juntas directivas de asociaciones y foros empresariales, entre las que destacan la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), -donde preside la Comisión de Relaciones Internacionales-, la Fundación de Estudios Financieros, el capítulo español del Club de Roma o la Deusto Business School. En el ámbito cultural, John pertenece a junta directiva de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y al patronato del Teatro Real.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Glasgow, miembro del Institute of Chartered Accountants en Escocia y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España.



**MARTA MARTÍNEZ**

Presidenta  
IBM

Desde enero de 2013 es la presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, hasta esa fecha y desde enero de 2012 fue directora general de IBM Global Technology Services España, Portugal, Grecia e Israel, liderando el negocio de servicios tecnológicos de la compañía en los cuatro mercados. Con anterioridad y desde 2006 fue vicepresidenta de la organización de ventas de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel, responsabilizándose de la actividad comercial y la relación de IBM con los clientes de los principales sectores de actividad. Su carrera profesional ha estado vinculada a IBM desde 2003, año en el que comenzó a trabajar como ejecutiva del sector de comunicaciones para España y Portugal. Durante 2008, estuvo asignada en la sede central de IBM en Estados Unidos, asumiendo la vicepresidencia de ventas de servicios de infraestructuras a nivel mundial.

Casada y con tres hijos, es licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y PADE -Programa de Alta Dirección de Empresas- por el IESE.



---

**ROSA GARCÍA**

Presidenta  
SIEMENS  
Consejera  
APD

Licenciada en Matemáticas, sus primeros años como profesional los desarrolló en NEC en Alemania y WordPerfect en España.

En 1991 empezó en Microsoft Ibérica como directora de soporte técnico. Desde donde, tres años después se fue a la sede central de Microsoft en Redmond (EE.UU.) para colaborar directamente con el actual CEO y presidente, Steve Ballmer, como directora de proyectos estratégicos corporativos. En el año 2000, Rosa García fue nombrada directora general corporativa de ventas y marketing de partners de Microsoft, volviendo a España dos años después, como presidenta de Microsoft Ibérica. En julio de 2008 fue nombrada vicepresidenta de Microsoft Western Europe para la nueva división de consumo & online. Vuelve a España con el propósito de desarrollar desde Siemens un importante papel en el desarrollo sostenible de su país y de ayudar a la recuperación económica. El potencial de la innovación es para ella la gran palanca de mejora de la vida de las personas y la sociedad y lo que le ha motivado a incorporarse a Siemens.

---



**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Reindustrializar  
para ganar**

**Información práctica**

---

## CONFERENCIAS

**Fecha:** 30 y 31 de octubre de 2014

**Lugar:** Palacio Euskalduna  
Avenida Abandoibarra, nº 4  
48011 Bilbao

**Horario: 30 de octubre:**

Recepción de asistentes: 8.45 h.

Conferencias: 9.15 a 14.00 h. y de 16.45 a 18.45 h.

Almuerzo: 14.30 a 16.30 h.

Afterwork: a partir de las 18.45 h.

**31 de octubre:**

Conferencias: 9.00 a 13.20 h.

Afterwork: a partir de las 14.00 h.

### Derechos de inscripción a las conferencias

- Asistencia a las conferencias
- Almuerzo "SAGE" del 30 de octubre
- Asistencia al Afterwork del Congreso
- Documentación

### Cuotas de inscripción a las conferencias

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 30 de octubre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 30 de octubre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir (la categoría de Socio Individual no es delegable) a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 30 de octubre, sin abonar cuota alguna.

---

- No socios:

- 1000 euros + I.V.A. Por asistencia al Congreso, días 30 y 31 de octubre, Almuerzo "SAGE" y Cena "CASER" incluidos.

Antes de abonar su cuota, consúltenos:

- Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos a : 94 423 22 50 / 91 523 79 00.

---

### Secretaría de organización

Jokine Osa / Itxaso García

Tfno.: 94 423 22 50

Email: [congreso@apd.es](mailto:congreso@apd.es)

<http://congreso.apd.es/2014Congreso/>

---

**CENA “CASER”**

**Fecha:** 30 de octubre de 2014

**Lugar:** Alhóndiga Bilbao  
Plaza Arriquirar, nº 4  
48011 Bilbao

**Horario:** 21.00 a 00.00 h.

**Cuotas de inscripción a la Cena “CASER”**

- **Socios de APD:** 75 euros por persona + I.V.A.
- **No socios:** incluido en la cuota del Congreso

**Imprescindible abonar la cuota de inscripción a la cena antes del acto. Una vez realizado el pago, APD le enviará un ticket nominativo que será imprescindible entregar en el control de entrada al acto.**

**Cancelaciones**

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 48 horas antes del inicio del evento, en caso contrario, deberá abonar el 50% del importe.

**Forma de pago**

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:  
BBVA: Iban: ES65 0182-1290-3800-0032-5792
- Cheque nominativo
- Pasarela de pago a través de <http://congreso.apd.es/2014Congreso/>

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es)

**Alojamiento y Transportes**

Los asistentes al 3º Congreso de APD podrán disfrutar de descuentos especiales.

Para más información consulte nuestra web:  
**<http://congreso.apd.es/2014Congreso/>**  
o envíen un correo electrónico a: **[apd@viajeseci.es](mailto:apd@viajeseci.es)**

**VIAJES**



**C/ Princesa, 47 – 4ª Planta 28008 Madrid**  
**Tfno.: 91 204 26 00 / Fax: 91 542 27 80**

3 CONGRESO NACIONAL DE DIRECTIVOS **apd**

Reindustrializar para ganar

Bilbao, 30|31.10.14

Más información  
**94 423 22 50**  
[www.congreso.apd.es](http://www.congreso.apd.es)

Patrocinadores institucionales



Patrocinadores



Colaboradores



Transportista aéreo de referencia

