# BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

## LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS DIRECTORIOS Y EL VALOR DE LAS EMPRESAS

MARTES 2 DE JULIO
7:30 A.M.

AUDITORIO DE CENTENARIO
VÍA CENTRAL, EDIFICIO REAL 8
CENTRO EMPRESARIAL REAL, SAN ISIDRO

CONFIRMACIONES
confirmaciones@apdperu.org

apd

QUIKRETE® PERÚ

Lima, junio de 2019

Querido amigo:

¿Cómo estar en desacuerdo con que uno de los principales objetivos de una empresa es crecer y evolucionar? Sin embargo, el desafío es considerable, principalmente en estos años. A veces, la economía no siempre ofrece el clima deseable, y a ello se suman la incertidumbre política, la inaplazable digitalización de los negocios, las particularidades de los *millenials*, etc. Hoy, más que el cambio, la velocidad del cambio marca la agenda. Accionistas, directores y gerentes se ven obligados a destacar en numerosos y diversos frentes, más allá de los considerados 'normales' en la vida de las empresas.

Uno de esos frentes es la necesidad de profesionalizar los Directorios. Es difícil discrepar de los beneficios que asegura esa profesionalización. Estrategias mejor diseñadas, mayor eficiencia en la gestión, mitigación de riesgos, todo lo cual contribuye a lograr incrementos en el valor de la empresa. Si bien no es posible, racionalmente, oponerse a estos y otros beneficios, encontramos unas preguntas que no suelen formularse explícitamente: ¿Por qué cuesta tanto embarcarse en el propósito de lograr la profesionalización de los Directorios? ¿Qué impide a tantos empresarios cristalizar este enorme potencial? ¿Se trata de falta de visión estratégica, de comprensión de los beneficios de la profesionalización, de escasez de recursos financieros, de un difícil acceso a la tecnología o a los mercados sofisticados, o acaso de barreras emocionales?

Para aproximarnos a las respuestas, se ha organizado este evento, que desarrollará en profundidad lo concerniente a esta impostergable obligación. Participan en el mismo especialistas, empresarios e inversionistas. Cada quien aportará, desde su propia perspectiva, aprendizajes, cuestionamientos, expectativas. Será de especial interés conocer la vigencia de estos y otros elementos en casos peruanos caracterizados por haber sido exitosos, relatados por sus protagonistas y evaluados a través del lente de las exigencias del mercado.

Acometemos esta tarea porque, desde nuestro propio punto de vista, la profesionalización de los Directorios no es una opción. Es, más bien, un requisito para lograr el aumento de valor de las empresas. Por todo ello, aguardamos la oportunidad de la realización de este evento y saludar entonces a usted personalmente el próximo 2 de julio.

Entre tanto, le renovamos nuestro especial aprecio.

Muy atentamente,

Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo

apd

QUIKRETE® PERÚ

# PROGRAMA

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7:30 a.m. | Registro de asistentes<br>Desayuno – Networking | 8:10 a.m. | Presentación<br>Bartolomé Ríos |
| 8:00 a.m. | Palabras de bienvenida<br><br>Luis Bustamante Belaunde<br>Presidente Ejecutivo de APD<br><br>Diego de la Torre<br>Gerente General de Quikrete S.A. | 9:00 a.m. | Panel<br>Conducción: Javier Bustamante<br>Luis Pedro Bentín<br>José Antonio Guinea<br>Drago Kisic |
| | | 10:00 a.m. | Fin de la Jornada |

**Bartolomé Rios Hamann**
Socio fundador de OnBoarding – Directorios Profesionales. +30 años de experiencia en dirección, gestión y consultoría de negocios. Ha participado en 12 directorios. Actualmente, lo hace en 6 de ellos (Cofide, Etna, Business Analytics, entre otros). Ha sido Socio de Consultoría de Negocios de PwC Perú y Vicepresidente de BankBoston Perú. Economista (U. del Pacífico), Master (Columbia University). Ha seguido cursos de especialización en *Kellogg School of Management*, *Yale University School of Management* y TEC de Monterrey.

**Javier Bustamante**
Socio fundador de OnBoarding – Directorios Profesionales. Profesor de la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC. Miembro del directorio de LindCorp (Tiendas Tambo+ y Aruma). Administrador de Empresas (U. del Pacífico), MBA (UPC), Candidato a Doctor en Administración de Empresas (Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas – ESEADE, Argentina).

**Luis Pedro Bentín**
Presidente y Gerente General en LBR Inversiones, Socio Fundador y Presidente Ejecutivo de Capital Foods, Presidente Ejecutivo en Il Pastificio Clásico y Corporación Syzard. Fue Gerente de Proyectos en Maltería Lima, Socio Fundador y Presidente Ejecutivo de Global Alimentos.

**José Antonio Guinea**
Presidente Ejecutivo de GS Capital. Fue Co-fundador, Director y CEO Corporativo del Instituto Toulouse Lautrec y la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina – UCAL. Bachiller en Administración de Empresas (y Premio Robert Maes al rendimiento académico, U. del Pacífico), MBA (Babson College), Certificado como 'Miembro de Directorio – MDD' (Centrum).

**Drago Kisic Wagner**
Socio Fundador y Director del Grupo Macroconsult, Presidente del Directorio de Banco Pichincha y Macrocapitales SAFI, entre otros. Past President de IPAE. Director de Corporación Rey, Corporación Lindley y Asociación de Bancos del Perú, entre otros. Ha sido Miembro del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú, Banco Financiero, Mapfre, Unacem, entre otros. Economista (PUCP), B-Phil (U. de Oxford).

apd

QUIKRETE® PERÚ

centenario
oficinas

www.bedesign.com.pe

**Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) – Perú**
Emilio Cavenecia 225, Torre I, Oficina 420, San Isidro, 15073 Lima
(01) 421 5850 · confirmaciones@apdperu.org
www.apdperu.org

apd

QUIKRETE® PERÚ

**Acceso a las actividades de APD**

Las actividades de APD se dirigen con carácter preferente a sus afiliados, quienes acceden libremente a las mismas. Quienes aún no se encuentran afiliados pueden asistir mediante una invitación de carácter personal extendida por una empresa afiliada. En su defecto, también pueden hacerlo mediante el pago de un derecho de pase, que es fijado para cada oportunidad.

En todos los casos —esto es, tanto para los miembros de empresas afiliadas y sus invitados como para los asistentes que cuenten con derecho de pase pagado— será requisito indispensable la previa confirmación de su asistencia a través de nuestra dirección electrónica [ confirmaciones@apdperu.org ].

| CUOTA DE INSCRIPCIÓN | | |
|---|---|---|
| Socios Patrocinadores | Número de entradas que requieran para sus miembros e invitados | Sin pago |
| Socios Generales | Dos entradas para sus miembros o invitados | Sin pago |
| No Socios | Entrada personal | US$ 300 (+ IGV) · S/ 1,000 (+ IGV) |

| * FORMAS DE PAGO | | |
|---|---|---|
| Abono directo o Transferencia bancaria | BBVA Dólares: 011 0179 0200446970 92<br>BCP Dólares: 193 2206537 1 61 | BBVA Soles: 011 0179 0200446962 99<br>BCP Soles: 193 2217239 0 52 |
| Transferencia interbancaria | BBVA Dólares: 011 179 000200446970 92<br>BCP Dólares: 002 193 002206537161 13 | BBVA Soles: 011 179 000200446962 99<br>BCP Soles: 002 193 002217239052 12 |
| Tarjeta Visa | Pago Link Visa | |

* La obligación de pago se genera con la confirmación de la asistencia al evento, sin devolución en caso de inasistencia