

TALLER

¿CÓMO SE TRANSFORMA LA CULTURA EN LA EMPRESA?



apd

Las organizaciones realizan cambios en su estrategia. Pero, si la cultura no se transforma, no hay estrategia que se sostenga y logre el éxito deseado. La cultura no cambia de la noche a la mañana: se transforma a medida que la organización con todos sus actores trazan puentes de aprendizaje, así como rutas de cambio, transición y adaptación a los cambios.

– OBJETIVOS –

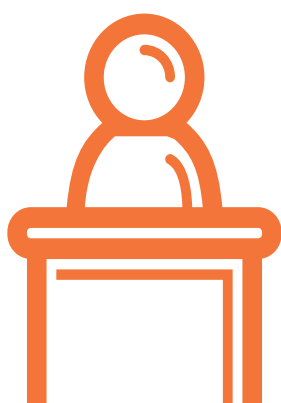
El taller permite que los líderes de la organización cuenten con estrategias y herramientas para diseñar rutas y procesos de cambio que faciliten e impulsen la transformación organizacional.

– PROGRAMA –

1. ¿Quiénes somos? – Diagnóstico de cultura
2. ¿Dónde vamos? – Visión de cambio, estrategia organizacional y valores
3. ¿Cómo y con quiénes vamos? – Diseño del proceso de transición: rituales
4. ¿Cómo comunicamos y facultamos? – Conceptos y símbolos
5. ¿Qué hitos evaluaremos? – Hoja de ruta

- METODOLOGÍA -

Se diseñan experiencias de aprendizaje activo, colaborativo y creativo. Se aplican simulaciones y estudios de caso que facilitan la comprensión y el aprendizaje de procesos de transformación de cultura.



- EXPOSITORA -

Liliana Galván

Licenciada en Psicología Educacional (Universidad Peruana Cayetano Heredia) y Arteeducadora. Diploma de Estudios Avanzados en Investigación. Estudios de Doctorado en Dirección y Administración de Negocios (Universidad Politécnica de Cataluña, España). Consultora educacional y organizacional. Directora de Calidad Institucional de la Universidad Privada Peruano Alemana. Gerente general de ProAdalid Consultores SAC. Fundadora y socia de la Agencia de Innovación Starscamp. Vicepresidenta del Centro de Antropología Visual del Perú.

Presidenta del Consejo General de la Asociación Internacional de Drama, Teatro y Educación (IDEA).

Ha sido Decana de la Facultad de Ciencias Humanas, Carreras de Psicología y Traducción e Interpretación Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Directora de la Maestría en Docencia Universitaria en convenio con la UPC y la Universidad Andrés Bello de Chile. Ha participado como consultora internacional con el Modelo de Relaciones Grupales (Tavistock) en Holanda, Reino Unido, Cuba y en el Perú como parte de un staff internacional.

Ha brindado consultoría y capacitación a múltiples empresas durante los últimos diecisiete años: AFP Profuturo, AFP Horizonte, AFP Integra, Alusud, Apecos, Aventis (Panamá), Backus, Banco Falabella, Banco Sudamericano, Banco Wiese, Belcorp (Perú, Colombia), Barrick Perú, Corporación Custer (Ecuador), Crediscotia, Delosi, Drokasa, Edelsur, El Comercio, Financiera Crediscotia, Interbank, Inkafarma, Kraft, Kimberly Clark Perú, Luz del Sur, LAP, Merck Sharp, Minera San Martín, Minera Southern Perú, NGR, O-I, Telefónica del Perú, Minera Yanacocha, Saga Falabella, Sodimac, Sunat, Unique, Visanet, Videnza, E. Wong, etc.

- QUIÉNES SOMOS -

APD es una organización privada de ámbito internacional, cuya misión es contribuir al desarrollo de las empresas a través del perfeccionamiento personal y profesional de sus directivos.

APD es ajena a todo interés gremial, propósito político o ánimo de lucro.

Impulsa la actualización y el perfeccionamiento de los directivos a través de diversas actividades y programas de formación e información, de referencia y de contactos recíprocos.

APD convoca a directivos que comparten la convicción de que el progreso de la empresa es un factor indispensable para la construcción de una sociedad y de una economía más fuertes y dinámicas para afrontar competitivamente los retos del presente y del futuro.

PROACTAPD

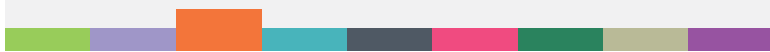
PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN



Fecha: Miércoles 24 de abril

Hora: 8:30 a.m. Registro de participantes
9:00 a.m. Inicio del Taller
1:00 p.m. Fin del Taller

Lugar: Belmond Miraflores Park
Salón Acacias
Malecón de la Reserva 1035
Miraflores



Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) - Perú
Emilio Cavenecia 225, Torre I, Oficina 420, San Isidro, 15073 Lima
(01) 421 5850 · confirmaciones@apdperu.org · www.apdperu.org

apd

Acceso a los Programas de Actualización de APD

- Los Programas de Actualización de APD (ProAct) tienen cupo limitado y se dirigen con carácter preferente a sus afiliados.
- No obstante, quienes aún no se encuentran afiliados pueden acceder mediante el pago correspondiente.
- Para acceder, todos los interesados deben cumplir oportunamente con el pago respectivo, y contar con la confirmación y el comprobante emitidos por APD.
- El cupo de asistentes será cubierto en estricto orden de emisión de las confirmaciones.

SER SOCIO DE APD TIENE GRANDES VENTAJAS. INFÓRMATE LLAMANDO AL (01) 421 58 50

CUOTA DE INSCRIPCIÓN		* FORMAS DE PAGO		
Socios Patrocinadores	US\$ 70 + IGV · S/ 230 + IGV	Abono directo o Transferencia bancaria	BBVA Dólares: 011 0179 0200446970 92 BCP Dólares: 193 2206537 1 61	BBVA Soles: 011 0179 0200446962 99 BCP Soles: 193 2217239 0 52
Socios Generales	US\$ 110 + IGV · S/ 360 + IGV	Transferencia interbancaria	BBVA Dólares: 011 179 000200446970 92 BCP Dólares: 002 193 002206537161 13	BBVA Soles: 011 179 000200446962 99 BCP Soles: 002 193 002217239052 12
No Socios	US\$ 220 + IGV · S/ 730 + IGV	Tarjeta Visa	Pago Link Visa	

* La obligación de pago se genera con la confirmación de la asistencia al evento, sin devolución en caso de inasistencia

*** Por tratarse de un taller exclusivo de ProAct - APD, los cupos son limitados**