

PRESENTACIÓN ESPECIAL

LA EMPRESA HUMANA

MARTES 18 DE SEPTIEMBRE
7:30 A.M.

AUDITORIO DE CENTENARIO SAC
VÍA CENTRAL, EDIFICIO REAL 8
CENTRO EMPRESARIAL REAL, SAN ISIDRO

CONFIRMACIONES
confirmaciones@apdperu.org

apd

enel

Lima, septiembre de 2018

Querido amigo:

La agenda de nuestros días nos lleva inevitablemente a preparar nuestro encuentro con el futuro que se nos avecina. Caminamos sin freno al encuentro de un mañana que desconocemos en sus alcances, incluyendo los que nos afectarán más directamente.

Este desconocimiento no proviene de nuestras carencias individuales. Sino que el camino por recorrer y la velocidad con la que marchemos no dependen mucho de nosotros. El mundo corre impulsado por cambios de una magnitud que desconocemos y de una tecnología que parecería que se nos escapa de las manos. Los cambios de hoy no parecen inspirados ni guiados por ideales como los de antes. Más bien parecen responder a las presiones de una evolución tecnológica que no reconoce muchas limitaciones.

Nuestro lenguaje empresarial diario incorpora términos cuyo significado va con frecuencia más allá de nuestra imaginación. Términos como disrupción, "big data", inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada, Internet de las cosas, impresiones 3D, robótica, etc., son usados cada vez más, a pesar de que no podamos comprenderlos a cabalidad. Y también ideas como privacidad, bienestar, humanidad, realización personal, reconocimiento social, relaciones al interior de la empresa, etc., se usan con poco énfasis y menos frecuencia que la deseable. El riesgo que estamos corriendo es que olvidamos los fines por detenernos en la contemplación de los medios. Con lo cual estamos invirtiendo la importancia de los conceptos.

Los indicadores son necesarios para la conducción de las organizaciones. Pero no al punto de hacernos olvidar la naturaleza de las cosas. El filósofo Zygmunt Bauman decía "El PBI lo mide todo, excepto lo que hace que valga la pena vivir la vida". ¿Cuánta razón —y cuánta razón práctica— puede tener una frase así?

Para responder esta pregunta, antes tenemos que responder otras. ¿Cuán comprometidos estamos a preservar nuestra privacidad? ¿Somos cada vez más o cada vez menos humanos? ¿Cuáles experiencias empresariales son las que preferimos? ¿Los avances tecnológicos llegarán a cambiar las estructuras de nuestra economía? ¿Las redes sociales nos están acercando o alejando a quienes nos rodean más de cerca? ¿El aumento de la inteligencia artificial puede llevar a plantearnos un nuevo 'contrato social'?

Estas reflexiones son de una urgencia apremiante. Por ello, hemos invitado a una personalidad que ha trabajado mucho estos temas, Enrique Sánchez de León, para compartir ideas al respecto. Él es ya conocido en nuestro medio: es el Director General de APD en España y de APD Internacional, y nos acompañó el año pasado en otra presentación especial sobre las "20 Tendencias que Van a Cambiar el Mundo". Estamos seguros de que, como entonces, esta presentación cambiará muchos fundamentos y planteamientos que estamos acostumbrados a emplear en nuestra vida diaria y en nuestra función dentro de la empresa.

Apreciamos y agradecemos mucho el valioso auspicio de Enel, así como la renovada hospitalidad de Centenario. Y esperamos poder recibirlo personalmente el martes 18.

Muy atentamente,



Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo



PROGRAMA

- 7:30 am Registro de participantes y desayuno
Networking
- 8:00 am Palabras de bienvenida
Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo de APD
José Manuel Revuelta
Country Manager
Enel Perú
- 8:10 am La Empresa Humana
Enrique Sánchez de León
Director General de APD – España y de APD Internacional
- 10:00 am Fin de la Presentación Especial

Enrique Sánchez de León

Director General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) – España. Director General de APD Internacional.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Colegio Universitario de Estudios Financieros – CUNEF). Licenciado en Derecho (UNED). Diplomado en Dirección Financiera y Bancaria, en Comercio Exterior y en Gerencia de Empresas.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en las siguientes entidades: Metra Seis Economía; Fundación Universidad-Empresa, IBM y Banco Santander; Banco de Progreso (Grupo March).

Es Miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Administradores y Presidente de su Comité de Formación y Desarrollo Profesional; Vicepresidente y Consejero del Grupo Ezentis, Consejero Independiente Coordinador, Presidente de su Comité de Nombramientos y Remuneraciones, y Miembro de su Comité de Auditoría.

Es también miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil y Patrono de la Fundación Transforma España. Es Patrono de la Fundación Madrid para el Conocimiento y Miembro del Consejo Asesor de Merco.





Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) – Perú
Emilio Cavenecia 225, Torre I, Oficina 420, San Isidro, 15073 Lima
(01) 421 5850 · confirmaciones@apdperu.org
www.apdperu.org

apd

enel

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Socios Patrocinadores	Diez entradas para sus miembros o invitados.	Sin pago
Socios Generales	Dos entradas para sus miembros o invitados	Sin pago
No Socios	Entrada personal	US\$ 300 (+ IGV) · S/ 975 (+ IGV)

Ser socio de APD tiene grandes ventajas. Infórmate llamando al (01) 421 58 50

* FORMAS DE PAGO

Abono directo o Transferencia bancaria	BBVA Dólares: 011 0179 0200446970 92 BCP Dólares: 193 2206537 1 61	BBVA Soles: 011 0179 0200446962 99 BCP Soles: 193 2217239 0 52
Transferencia interbancaria	BBVA Dólares: 011 179 000200446970 92 BCP Dólares: 002 193 002206537161 13	BBVA Soles: 011 179 000200446962 99 BCP Soles: 002 193 002217239052 12
Tarjeta Visa	Pago Link Visa	

* La obligación de pago se genera con la confirmación de la asistencia al evento, sin devolución en caso de inasistencia