

JORNADA

CÓMO DISEMINAR LA INNOVACIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



MIÉRCOLES 22 DE AGOSTO
7:30 A.M.

AUDITORIO DE CENTENARIO SAC
VÍA CENTRAL, EDIFICIO REAL 8
CENTRO EMPRESARIAL REAL, SAN ISIDRO

CONFIRMACIONES
confirmaciones@apdperu.org

apd

PRIMA^{AFP}
Grupo  Crédito

Lima, agosto de 2018.

Querido amigo:

La innovación hoy no es una opción: es una obligación. Para quienes no innovan de forma permanente, llegará un día en que verán que hubo otros que sí lo hicieron y que pusieron a aquellos fuera del mercado porque no supieron agregar valor en el momento debido.

Es importante diferenciar la creatividad de la innovación. Creatividad es la capacidad de generar ideas. La innovación es la capacidad de implementar y llevar a cabo esas ideas. La creatividad es el concepto, y la innovación es el proceso. Aunque se hubiesen generado muchas ideas, si no se pusieron en práctica, no hubo innovación.

Existen dos tipos de innovación: la innovación disruptiva y la innovación de mejora continua.

- Disrupción es la interrupción súbita de algo. Algo deja de continuar abruptamente. Se produce, por ejemplo, cuando se crean nuevos productos para nuevos clientes.
- La mejora continua consiste en establecer mecanismos de cambio permanente en la manera de hacer las cosas. Puede diferenciarse en dos tipos: incremental —cuando se ofrecen los mismos productos a los mismos clientes— y evolutiva —cuando los mismos productos se ofrecen a nuevos clientes o cuando se ofrecen nuevos productos a los clientes existentes—

Para que la innovación sea asumida en la empresa, se requiere crear una cultura organizacional que identifique el talento creativo, promueva sus ideas, tolere el error y disemine los elementos innovadores de esa cultura. Para ello, es fundamental mapear los perfiles pro-innovación o anti-innovación, así como diseñar las estrategias para la diseminación de los nuevos rasgos culturales de la innovación dentro de la organización.

En esta Jornada se presentan de manera práctica estos y otros conceptos, algunas herramientas para la creatividad, otras para la innovación y las estrategias que deben emplearse para diseminar la innovación dentro de la organización.

Para el desarrollo de estos conceptos, contaremos con la valiosa compañía y guía de nuestro expositor invitado, Fernando Gil, reconocido profesional, empresario y académico, experto en la aplicación de estas materias en las organizaciones en general y en las empresas en particular.

Queremos agradecer muy especialmente el apreciado apoyo de nuestra auspiciadora, Prima AFP, que ha hecho posible la realización de esta Jornada. Agradecemos también la hospitalidad de Centenario, que nos acoge nuevamente en sus instalaciones.

En espera de hacerlo personalmente el próximo miércoles 22, adelanto a usted mis más cordiales saludos.



Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo



PROGRAMA

7:30 am Registro de participantes y desayuno
Networking

8:00 am Palabras de bienvenida

Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo de APD

Renzo Ricci
Gerente General de Prima AFP

8:05 am Fernando Gil
Exposición:

- El paradigma inalcanzable: Innovación, ¿un concepto etéreo?
- ¿Realmente necesitamos innovar en la empresa?
- Innovación disruptiva y/o mejora continua
- Enfoque de la innovación
- Maximizar valor (Eficacia): Curva del océano azul
- Minimizar desperdicio (Eficiencia): Resolución de problemas

10:00 am Fin de la Jornada

Fernando Gil Sanguinetti

Economista (PUCP), Máster en Administración de Empresas - MBA y Máster en Economía (Universidad de Pittsburgh), Estudios Doctorales en Economía y Dirección de Empresas (IESE, Universidad de Navarra).

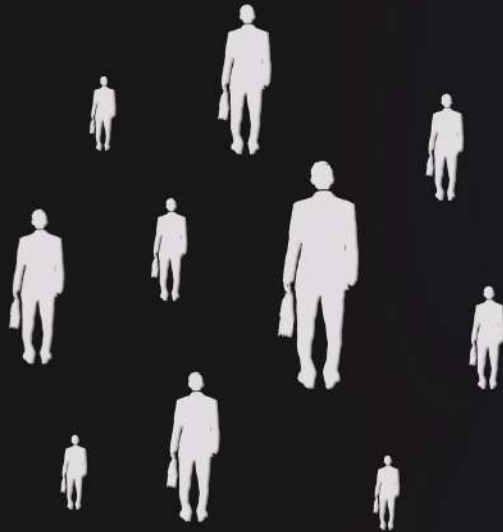
Ha sido Subgerente de Inversiones de COFIDE S.A., Vicepresidente del Allied Bank International en Nueva York, EE.UU., Oficial de Créditos Internacionales Senior de Equibank, EE.UU. Fundador y actual Presidente de la Asociación Peruana de Coaching (APCO) y Presidente Ejecutivo de la Escuela de Coaching y Desarrollo Organizacional, Jamming, S.A.C. Más de 15 años de trayectoria empresarial al mando de tres organizaciones de las cuales es socio y fundador.

Conferencista, entrenador directivo y de coaches en Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador, EE.UU., Canadá, Venezuela, España, México, Nicaragua, Santo Domingo, Malasia, Paraguay, Colombia y Rusia. Trainer certificado (*American Management Association - AMA*) y *Learning Coach (Leadership in International Management, Ltd. - LIM)*. Coach Somático (Strozzi Institute). Associate Certified Coach (International Coach Federation). Coach con Programación Neurolingüística (*International Coaching Community - ICC*). Coach Master Trainer y Presidente para el Perú (*International Association of Coaching Institutes - ICI*), Alemania. Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching, España) y Consultor en Transformación Institucional (FIS/IFSI, Francia). Coach Ontológico (Landmark, Inc., USA, e Instituto Matriztico de Humberto Maturana, Chile).

Fundador y Presidente Ejecutivo de Jamming, Escuela de Coaching y Desarrollo Organizacional. Facilitador de procesos de desarrollo en habilidades directivas. Ejerce como Coach personal y ejecutivo de gerentes de diversas empresas privadas y organizaciones públicas.

Autor de los siguientes libros: *Coaching* Transformacional en el Puesto de Trabajo, *Coaching* Neurolingüístico, *Coaching* Ejecutivo, Fundamentos de Administración y *Coaching* de Equipos.

Ha sido conferencista, entrenador directivo y de Coaches en Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, Venezuela, España, México, Nicaragua, República Dominicana, Malasia, Paraguay, Colombia y Rusia.



Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) – Perú
Emilio Cavenecia 225, Torre I, Oficina 420, San Isidro, 15073 Lima
(01) 421 5850 · confirmaciones@apdperu.org
www.apdperu.org

apd

PRIMA^{AFP}
Grupo  **Crédito**

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Socios Patrocinadores	Diez entradas para sus miembros o invitados.	Sin pago
Socios Generales	Dos entradas para sus miembros o invitados	Sin pago
No Socios	Entrada personal	US\$ 300 (+ IGV) · S/ 975 (+ IGV)

Ser socio de APD tiene grandes ventajas. Infórmate llamando al (01) 421 58 50

* FORMAS DE PAGO

Abono directo o Transferencia bancaria	BBVA Dólares: 011 0179 0200446970 92 BCP Dólares: 193 2206537 1 61	BBVA Soles: 011 0179 0200446962 99 BCP Soles: 193 2217239 0 52
Transferencia interbancaria	BBVA Dólares: 011 179 000200446970 92 BCP Dólares: 002 193 002206537161 13	BBVA Soles: 011 179 000200446962 99 BCP Soles: 002 193 002217239052 12
Tarjeta Visa	Pago Link Visa	

* La obligación de pago se genera con la confirmación de la asistencia al evento, sin devolución en caso de inasistencia