

JORNADA



NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO *HACIENDO POSIBLE LO IMPOSIBLE*

MIÉRCOLES 15 DE FEBRERO
7:30 A.M.

THE WESTIN LIMA HOTEL
& CONVENTION CENTER
LAS BEGONIAS 450, SAN ISIDRO

CONFIRMACIONES
confirmaciones@apdperu.org

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**

KPMG

Lima, febrero de 2017.

Querido amigo:

La tecnología evoluciona a un ritmo vertiginoso. Está presente en todos nuestros campos de trabajo y personales. Y está trayendo disrupción y definiendo nuevos modelos de negocios para todos los sectores. La tecnología ha pasado de ser un habilitador de procesos y servicios a constituir un factor determinante de la estrategia del negocio.

En este contexto nos encontramos, de una parte, con consumidores cada vez mejor informados y más empoderados; y de otra, con empresas que enfrentan una creciente competencia con nuevos modelos de negocio disruptivos que buscan entender mejor las necesidades de los clientes y están decididas a encontrar los canales o medios más idóneos para satisfacerlas. Todo ello, a su vez, origina que las empresas comiencen a identificar brechas en el conocimiento y el dominio de las nuevas tecnologías y sus posibilidades, así como a contar con recursos humanos más calificados, con capacidad innovadora y de adaptación al cambio requerido.

Innovaciones tales como la tecnología móvil, los recursos y servicios en la nube, el internet de las cosas, la robótica y la inteligencia artificial, entre otras, están redefiniendo desde la estrategia hasta los procesos de mercadeo, comercialización, producción, logística y soporte de *"back office"*, originando una verdadera transformación empresarial.

En este escenario ya actual, los CEO –apoyados por directores de Tecnología, y donde ya existen, por directores de Innovación– confrontan el reto y la responsabilidad de redefinir la estrategia y el modelo de negocio, así como de buscar la excelencia operacional para seguir generando valor.

Por ello, hemos querido esta vez organizar un encuentro especialmente dirigido a altos directivos de empresa y gerentes generales, así como directores de Tecnología, de Marketing, de Estrategia y de Innovación, para examinar este nuevo ecosistema de tecnología aplicada a la empresa, y conocer casos prácticos de su aplicación y sus beneficios en el mundo y en el Perú. Para ello, contamos con el apoyo de KPMG, que ha convocado a expertos regionales y locales calificados por su conocimiento en negocios e innovación, a fin de intercambiar ideas y contrastar sus propias experiencias.

En espera de contar con su grata compañía personal en esta Jornada, le renovamos nuestro afectuoso saludo.

Muy atentamente,



Luis Bustamante Belaunde
Presidente Ejecutivo

PROGRAMA

7:30 a.m.	Registro y desayuno	9:15 am	Panel
8:00 a.m.	Palabras de bienvenida Luis Bustamante Belaunde Presidente Ejecutivo de APD		<ul style="list-style-type: none">• Óscar Caipo Ricci, Socio Principal de KPMG en Perú (Moderador)• Claudio Soutto, Líder de Asesoría en Tecnología de KPMG Latinoamérica• Alain-Paul Michaud, Ejecutivo de Watson para Sudamérica y el Caribe de IBM• José Luis Najarro, Director Líder de Servicios de Asesoría en Tecnología de KPMG en el Perú
8:05 a.m.	Introducción y presentaciones Óscar Caipo Ricci Socio Principal de KPMG en el Perú		Participación del público asistente
8:15 a.m.	Presentación “Nueva Generación de Tecnologías y Modelos de Operación” Claudio Soutto Líder de Asesoría en Tecnología de KPMG Latinoamérica	10:00 am	Fin de la Jornada
8:45 am	Presentación y casos prácticos “Watson: Aplicación de Inteligencia Artificial y Computación Cognitiva” Alain-Paul Michaud Ejecutivo de Watson para Sudamérica y el Caribe de IBM		



bedesign.com.pe

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) - Perú
Emilio Cavenecia 264, Piso 7, Oficina 2, San Isidro, Lima 27
Teléfono: (01) 421-1598 • confirmaciones@apdperu.org
www.apdperu.org

