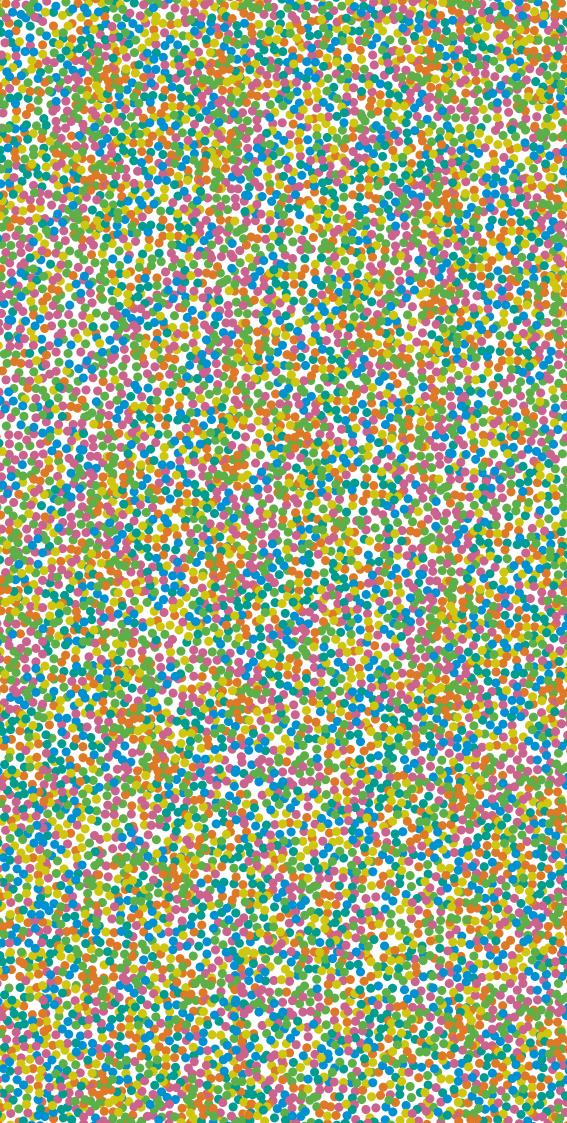


CONVENCIÓN NACIONAL DE DIRECTIVOS DE LOS CAMINOS DE LA REACTIVACIÓN

Santiago de Compostela 2 y 3 de noviembre de 2010

Programa definitivo



Existe un camino de ideas

El Camino es mucho más que un trayecto. Desde el lugar de partida hasta alcanzar la meta, más allá del recorrido, existe un torrente de ideas, de sensaciones, de inquietudes e ilusiones.

Paso a paso, hacer el camino significa ser capaces de dotarnos a nosotros mismos de la energía necesaria para descubrir nuevos horizontes. Y en ese proceso ha de aflorar, también, la increíble capacidad transformadora del ser humano.

Como líderes y gestores, como directivos de empresa, debemos asumir nuestra cuota de responsabilidad en la búsqueda del impulso real: hemos de generar el movimiento capaz de reactivar una coyuntura económica que no debe prolongarse por más tiempo.

Te propongo, querido directivo, que formes parte activa del hito que nos aguarda. En APD queremos que el mundo económico y empresarial haga el Camino.

Aquí comienza su andadura la 1ª Convención Nacional de Directivos de APD que, con motivo del Año Xacobeo, celebraremos en Santiago de Compostela los días 2 y 3 de noviembre.

Nuestra iniciativa, entusiasta y ambiciosa, ha tomado forma fruto de la suma de muchos esfuerzos. Desde ya, nuestro agradecimiento a todos los directivos, empresas y entidades involucradas.

Estamos en marcha.

José María Aguirre González Presidente de APD

PRIMER	RA JORNADA / 2 DE NOVIEMBRE	Página 5
8.45 h.	RECEPCIÓN DE ASISTENTES ENTREGA DE ACREDITACIONES Y DOCUMENTACI	ÓN
9.30 h.	INAUGURACIÓN	
10.00 h.	PANEL I LAS GRANDES TENDENCIAS QUE YA ESTÁN CAMBIANDO EL MUNDO	
10.10 h.	Sociedad, política y empresa: responsabilidad y valore	S
10.35 h	La arquitectura financiera mundial: en el epicentro del	debate
11.00 h.	Reformulación de los equilibrios geopolíticos ¿anuncio de una nueva era?	
11.25 h.	El avance de la ciencia y la tecnología: impactos económicos y sociales	
11.50 h.	PAUSA-CAFÉ	
12.20 h.	China: dimensión y alcance de una potencia mundial	
12.45 h.	El planeta en red	
13.10 h.	Energía y modelo económico: en busca de la ecuación sostenible	
13.35 h.	De la cultura de masas al imperio del individualismo	
14.00 h.	AFTER WORK	
14.30 h.	ALMUERZO DE TRABAJO	
16.30 h.	PANEL II LAS GRANDES TENDENCIAS QUE YA ESTÁN CAMBIANDO LAS EMPRESAS	
16.35 h.	La función financiera: dimensión estratégica	
17.00 h.	Gestión de personas: la llave maestra	
17.25 h.	Tecnología e información como palancas de futuro	
17.50 h.	¿El marketing? online, verde, sensorial, interactivo	
18.15 h	Crecer: más allá de las fronteras	
18.40 h.	El código ético como premisa	
19.15 h.	AFTER WORK	
21.30 h.	CÓCTEL - CONCIERTO	
22.00 h.	CENA CAMPUS STELLAE	

9.30 h.	LO	S GI	RAN	IDES	RETOS D A ESPAÑ	DE COM OLA	PET	ΊΤΙ	/ID/	ΔD
			Ξ.							

- 9.40 h. Prestigiar la figura del empresario: el valor de emprender
- 10.05 h. La diversificación como estrategia
- 10.30 h. Mayor dimensión, clave para el liderazgo
- 10.55 h. La innovación: hecho diferencial
- 11.20 h. Un nuevo escenario: la mejora de la productividad laboral
- 11.50 h. PAUSA-CAFÉ
- 12.20 h. El futuro de las relaciones laborales: hacia un nuevo modelo de diálogo empresa-sindicato
- 12.45 h. El impacto emocional: creatividad y marca
- 13.10 h. El acceso a nuevas fuentes de financiación: imaginación y solvencia
- 13.35 h. La gestión del cambio como motor de permanencia
- 14.00 h. CLAUSURA
- 14.25 h. AFTER WORK
 Las grandes tendencias, a nuestro alcance

PONENTES	Página 19
INFORMACIÓN PRÁCTICA	Página 29
BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN	Página 32





8.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES ENTREGA DE ACREDITACIONES Y DOCUMENTACIÓN

9.30 h. INAUGURACIÓN

Alberto Núñez Feijoo

Presidente de la Xunta de Galicia

José María Aguirre González

Presidente de APD

Honorato López Isla

Presidente de APD Noroeste

10.00 a 14.00 h.

PANEL I LAS GRANDES TENDENCIAS QUE YA ESTÁN CAMBIANDO EL MUNDO

10.10 h. SOCIEDAD, POLÍTICA Y EMPRESA: RESPONSABILIDAD Y VALORES

El prestigio de la clase política no pasa por sus mejores momentos. Tampoco las empresas atraviesan circunstancias favorables en lo relativo a su reputación. Frente a ello, la sociedad civil reclama un mayor protagonismo y más participación en las decisiones que le afectan. Si la política necesita un revulsivo, un nuevo código que le acerque a sus representados, la empresa no sólo necesita convencer de que es la verdadera creadora de riqueza y empleo, sino también de que en esta tarea actúa de forma responsable.

¿Qué debe cambiar para renovar el pacto entre política y sociedad? ¿Qué deben hacer las empresas para recuperar la reputación perdida? ¿Cómo posibilitar que la sociedad civil sea más escuchada y considerada?

Antonio Garrigues

Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios Presidente de Honor de APD

10.35 h. LA ARQUITECTURA FINANCIERA MUNDIAL: EN EL EPICENTRO DEL DEBATE

La crisis económica mundial ha puesto de manifiesto que la anterior arquitectura financiera diseñada en la segunda mitad del siglo XX, ha sido lo suficientemente robusta como para impedir que los ingentes riesgos tomados por los agentes financieros pusieran en enorme peligro la estabilidad económica y social de todo el globo.

¿Cuáles son las reformas en curso? ¿Cómo serán las futuras instituciones financieras globales? ¿Qué reformas deben imponerse a las instituciones financieras para evitar una reedición de la crisis?

Francisco González

Presidente de BBVA

11.00 h. REFORMULACIÓN DE LOS EQUILIBRIOS GEOPOLÍTICOS ¿ANUNCIO DE UNA NUEVA ERA?

El final del siglo XX ha sido testigo de una reorganización de las relaciones internacionales. La imagen de Estados Unidos, desdibujada en su papel de única "superpotencia"; la aparición de nuevos actores mundiales; la basculación del centro de gravedad mundial al Pacífico; la importancia vital de la seguridad energética; la creciente relevancia del factor religioso; la desigual evolución demográfica; los movimientos migratorios; son sólo algunos de los componentes de los nuevos equilibrios geopolíticos a escala mundial.

¿Asistiremos a un fortalecimiento del multilateralismo? ¿O serán Estados Unidos y China las dos nuevas superpotencias? ¿Qué papel jugará la escasez de recursos naturales en el nuevo equilibrio de fuerzas? ¿Qué lugar ocupará la Unión Europea?

Josep Piqué

Presidente de Vueling

11.25 h. EL AVANCE DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA: IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

La tecnología ya ha transformado el mundo. Y las nuevas ciencias de la vida lo cambiarán radicalmente: más tiempo libre, prolongación de la esperanza de vida, terapias genéticas para una existencia mucho más saludable, alimentos personalizados... Numerosos avances se producen de forma paralela otros procesos de gran envergadura, como el cambio climático o la alteración de los recursos naturales del planeta. La combinación de todo ello va a comportar una completa transformación de las actuales estructuras sociales.

¿Cómo será la tercera revolución industrial? ¿Qué están haciendo y qué pueden hacer los gobiernos para evitar que se reproduzcan crisis como la actual? ¿Hacia dónde evolucionará el capitalismo? ¿Necesita el mundo un nuevo relato económico?

Jeremy Rifkin

Presidente de la Fundación de Tendencias Económicas Asesor Político de la UE

11.50 h. PAUSA-CAFÉ

12.20 h. CHINA: DIMENSIÓN Y ALCANCE DE UNA POTENCIA MUNDIAL

En 2040 la economía china alcanzará los 86 billones de euros, casi tres veces el volumen de la economía mundial en el año 2000. La renta per cápita de los chinos llegará a 85.000 dólares, más del doble de lo previsto en la Unión Europea y muy por encima de las de India y Japón. En 30 años, China supondrá un 40% del PIB mundial, frente al 14% de Estados Unidos y el 5% de la UE.

¿Qué puede hacer descarrilar el tren de alta velocidad chino en los próximos años? ¿Se adaptará la cultura de negocios china al estilo occidental? ¿Y de no ser así, qué deberemos aprender de la cultura china para hacer negocios en un mercado tan inmenso?

Eugeni Bregolat

Embajador de España en Andorra Ex-Embajador de España en China Autor del libro "La segunda revolución china"

12.45 h. EL PLANETA EN RED

Internet se ha convertido en el canal por excelencia en nuestra sociedad. La permeabilidad de este fenómeno hace que, de forma creciente, todas las actividades que se desarrollan fuera del entorno familiar sean experiencias "de apoyo". De forma pareja, la realidad empresarial resulta hoy indisoluble de la e-realidad. El crecimiento imparable del marketing y la publicidad online, el incremento de aplicaciones en la nube, la irrupción definitiva del multimedia, la gestión online de la reputación corporativa, la consolidación de las redes sociales y del comercio electrónico o el nacimiento de la realidad aumentada, así lo demuestran.

¿Hacia dónde ha de evolucionar ahora la forma de hacer negocios? ¿Qué sectores podrán verse más afectados? ¿Cómo evolucionará el comportamiento de la propia industria?

Javier Rodríguez Zapatero

Director General de Google España

13.10 h. ENERGÍA Y MODELO ECONÓMICO: EN BUSCA DE LA ECUACIÓN SOSTENIBLE

A pesar de la ralentización económica, el consumo de energía a escala global seguirá creciendo a una media del 1.6% hasta 2030. Hasta esa fecha los combustibles fósiles serán el puente hacia una economía global más limpia y ecológica. El éxito de esta transición requerirá una amplia combinación de fuentes de energía, incluidas energías alternativas, renovables y nucleares, así como medidas de conservación energética. Asimismo, serán necesarias tecnologías específicas que permitan una mayor eficiencia energética y un uso más limpio de los combustibles fósiles convencionales.

Entre tanto ¿puede asumir la economía global otro repunte del precio del petróleo sin que el crecimiento resulte gravemente afectado? ¿Cuánto aumentará el precio relativo del carbón como consecuencia de los nuevos impuestos sobre las emisiones? ¿Está garantizada la seguridad del suministro energético en un mundo con permanentes tensiones entre países productores y consumidores?

Rafael Miranda

Presidente de la Fundación Endesa Consejero de APD

13.35 h. DE LA CULTURA DE MASAS AL IMPERIO DEL INDIVIDUALISMO

La ruptura de los vínculos institucionales, sociales y culturales, la liberación del individualismo, del hedonismo, la búsqueda implacable de la felicidad personal, el culto al ocio, la aceleración del cambio, el hiperconsumo se han convertido en rasgos propios de la sociedad del final del siglo XX y el comienzo del XXI.

¿Se consolidarán dichos rasgos a futuro? ¿O la crisis económica global modificará estas pautas de comportamiento? ¿Cómo será la generación post-crisis?

Gilles Lipovetsky

Sociólogo y Filósofo Autor de "La era del vacío"

14.00 h. AFTER WORK LAS GRANDES TENDENCIAS, A NUESTRO ALCANCE

14.30 h. ALMUERZO DE TRABAJO

16.30 a 19.15 h.

PANEL II LAS GRANDES TENDENCIAS QUE YA ESTÁN CAMBIANDO LAS EMPRESAS

16.35 h. LA FUNCIÓN FINANCIERA: DIMENSIÓN ESTRATÉGICA

La crisis económica está transformando de forma radical, a la vez que poniendo en máximo valor, el papel de la función financiera en la empresa. Hoy, debido a la escasez de liquidez y a las dificultades para obtener créditos en el sistema financiero, la tarea principal parece ser la de buscar vías alternativas de financiación. Además, otras funciones han ganado protagonismo: el control y gestión de la morosidad, la mejora de plazos de pago con los proveedores, conseguir tesorería del resto del activo o revisar rigurosamente la elaboración y ejecución de los presupuestos. En este nuevo contexto, las capacidades para identificar los riesgos empresariales y para crear valor de forma distinta se han vuelto cruciales.

Fernando Ruiz

Presidente de Deloitte Consejero de APD

17.00 h. GESTIÓN DE PERSONAS: LA LLAVE MAESTRA

Las personas conforman la médula espinal de toda organización. Aparecen, por tanto, como el factor clave de la competitividad de las empresas. Paradójicamente, debido al papel que desafortunadamente están teniendo que jugar en esta crisis, muchos se cuestionan la labor que hoy desarrollan los departamentos y gestores de esta área. Sin embargo, los retos estratégicos que desde el punto de vista de la

gestión de personas van a tener que afrontar las empresas en un futuro próximo resultan de gran calado: buscar mayor eficacia en la evaluación, atracción y retención del talento; gestionar la diversidad; mejorar la conciliación de la vida profesional y personal; incrementar su aportación en el campo de la reputación corporativa, la responsabilidad social y el buen gobierno; personalizar el desarrollo de los empleados; y sobre todo, implantar un sistema de medición para determinar cómo la gestión de Recursos Humanos contribuye al resultado.

¿Qué debe cambiar en Recursos Humanos para que así pueda ser? ¿Qué vinculación deberá existir entre los responsables de la gestión de personas y la planificación estratégica de la propia organización?

Francisco Román

Presidente de Vodafone España

17.25 h. TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN COMO PALANCAS DE FUTURO

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones se ha incrementado de manera exponencial en los últimos años, y en el futuro será mucho mayor. Ya estamos viendo cómo las TIC se incorporan como parte de la estrategia corporativa para generar mayor ventaja competitiva. La creación de oficinas virtuales para facilitar la comunicación global; las TIC como base para la internacionalización; como soporte imprescindible en el rediseño de los procesos de negocio; el uso intensivo de la tecnología multimedia, penetrando en esferas clave como la educación...

¿Cómo identificar y definir con acierto la inversión en este capítulo? ¿Hasta qué punto han de "depender" de las TIC nuestros negocios?

Vicente Moreno

Presidente y Consejero Delegado de Accenture

17.50 h. ¿EL MARKETING? ONLINE, VERDE, SENSORIAL, INTERACTIVO...

La sociedad está cambiando de forma acelerada y el marketing y la publicidad deben adecuarse lo más rápidamente posible a un entorno en el que triunfa el estilo de vida urbanita, el respeto al medio ambiente o la creciente influencia de las redes sociales. Las tendencias que marcarán el futuro de la acción de marketing serán, entre otras: una mayor transparencia y responsabilidad en los mensajes empresariales, el feedback con la red de clientes, la personalización del lujo, el eco consumo, el alerting y el tracking como forma de búsqueda de publicidad por el consumidor, el orgullo urbanita y la emergencia de los temas locales, la creación de comunidades virtuales...

Marcos de Quinto

Presidente de Coca-Cola España y Portugal Consejero de APD

18.15 h CRECER: MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

La internacionalización permite a las empresas españolas diversificar sus riesgos, acceder a nuevos mercados e ideas y reforzar su imagen

de marca. Aunque nuestro país ha avanzado mucho en este ámbito en los últimos años, y ya fueron 108.000 empresas las que exportaron en 2009, todavía necesitamos un nivel de internacionalización muy superior al actual, sobre todo para minimizar los daños en épocas de crisis como la actual. Sin embargo, el proceso de internacionalización de una empresa no puede dejarse a cargo de un departamento, sino que debe impregnar el ADN de toda la organización.

Javier Monzón

Presidente de Indra

18.40 h. EL CÓDIGO ÉTICO COMO PREMISA

En los últimos años viene aceptándose de manera creciente que la empresa es una institución que tiene no sólo una dimensión económica, sino también sociológica, cultural, política y ética. Hoy, aunque todavía un buen número de empresas prefieren limitarse a mejorar su productividad y a incrementar las ganancias para sus accionistas, todas las que realizan algún tipo de actividad de responsabilidad social corporativa afirman recibir beneficios intangibles y cuantificables. Sin embargo, en esta evolución imparable, todavía quedan cuestiones sin resolver ¿Deben tener naturaleza de norma jurídica las exigencias de la RSC? ¿Reduce efectivamente el comportamiento responsable los costes de transacción? En definitiva ¿hace falta algo más que el mercado como criterio orientador de la actividad empresarial?

Por otra parte, la presión de las autoridades regulatorias, de la prensa económica y de los cada vez más activos inversores institucionales ha llevado a la aprobación de reformas legislativas y a la aprobación de Códigos de Buen Gobierno en todo el mundo, con el objetivo de mejorar el gobierno de las empresas y la transparencia informativa. Sin embargo, y aunque cada vez más estudios demuestran la relación entre gobierno corporativo y rentabilidad empresarial, lo cierto es que aún queda mucho camino por recorrer.

¿Hacia dónde van las reformas legislativas en materia de Buen Gobierno corporativo?¿Cómo lograr a través del Buen Gobierno un mejor control de los riesgos empresariales? ¿Cómo evitar los llamados "beneficios privados de control" por los internos (directivos o accionistas de control)?

Eduardo Montes

Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad

19.15 h. AFTER WORK LAS GRANDES TENDENCIAS, A NUESTRO ALCANCE

21.30 h. CÓCTEL-CONCIERTO

Coro de Cámara Madrigalia Pazo de San Lorenzo

22.00 h. CENA CAMPUS STELLAE

Pazo de San Lorenzo





9.30 a 14.00 h.

PANEL III LOS GRANDES RETOS DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

9.40 h. PRESTIGIAR LA FIGURA DEL EMPRESARIO: EL VALOR DE EMPRENDER

En los próximos años es necesario que surjan en España medio millón de nuevas empresas. Sólo así será posible crear empleo y modernizar la estructura y el tejido empresarial de nuestro país. Para ello, la imagen del empresario ha de ser restituida. Es imprescindible recuperar su prestigio y reconocimiento social valorado injustamente en los últimos tiempos, y ello con el fin de que las generaciones jóvenes se vean atraídas por una opción de vida que como pocas, crean riqueza y futuro para un país.

Ahora bien ¿Cómo lograrlo? ¿Cómo trabajar en ese cambio cultural que debe emprenderse desde la escuela? ¿Qué reformas es necesario reclamar a los poderes públicos para que faciliten la actividad empresarial en un marco que promueva el espíritu emprendedor?

Claudio Boada

Presidente del Círculo de Empresarios Consejero de APD

10.05 h. LA DIVERSIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA

La diversificación de marcas o productos es una estrategia a la que muchas empresas están acudiendo para maximizar sus beneficios o simplemente reducir sus riesgos. Ante la progresiva reducción de los márgenes y la agresividad de la competencia del mundo globalizado, la diversificación, horizontal o vertical, parece convertirse en una de la opciones más claras para compensar la estrechez del mercado español.

Pero ¿cómo plantear una correcta diversificación de nuestros productos y servicios? ¿Cuáles son los problemas a solventar? ¿Es preferible la diversificación mediante crecimiento interno o externo? ¿Cómo se consigue crear y explotar sinergias dentro de la empresa diversificada?

Baldomero Falcones

Presidente y Consejero Delegado de FCC Consejero de APD

10.30 h. MAYOR DIMENSIÓN, CLAVE PARA EL LIDERAZGO

España es un país fundamentalmente de pymes (el 98% del tejido empresarial). Sin embargo el tamaño de la empresa es decisivo para exportar, para innovar o para vender. Crecer se ha convertido, por tanto, en una necesidad de primer orden para la empresa española, y también para nuestra economía, que aún a pesar de este hándicap, ha logrado situar en el liderazgo mundial de su sector a algunas de nuestras empresas más representativas.

¿Cuáles son las distintas fórmulas para crecer? ¿Cuáles son los obstáculos más importantes para conseguir un crecimiento ordenado? ¿Cómo sacar el mayor partido y las mayores sinergias derivadas del tamaño?

José Ramón García González

Presidente Ejecutivo de Blusens

10.55 h. LA INNOVACIÓN: HECHO DIFERENCIAL

Abordar este aspecto desde la perspectiva conceptual no es suficiente. El grado de innovación en España es muy bajo en comparación con otros países (el puesto número 30 del mundo), lo que no se corresponde con el lugar que ocuparíamos en cuanto en PIB. Sólo el 21% de las empresas españolas invierte en innovación, y sólo dos de cada diez empresas destinaron recursos entre 2006 y 2008 a la innovación tecnológica. En este retraso juegan, entre otros factores, el conservadurismo a la hora de entender la innovación, la rigidez de la estrategia, la excesiva focalización en innovaciones funcionales de bajo impacto, la falta de compromiso de la alta dirección, o la deficiente sistematización del proceso. En un país como el nuestro, con elevados costes laborales, la innovación actúa como vía indispensable para la mejora de la competitividad.

¿Cómo convertirse en empresa innovadora? ¿Cómo implantar una política de innovación eficaz y rentable a medio y largo plazo?

Laura González-Molero

Presidenta y Consejera Delegada de Merck España Consejera de APD

11.20 h. UN NUEVO ESCENARIO: LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL

Aunque la gran destrucción de empleo ha elevado la productividad en España en los últimos meses, éste sigue siendo el gran talón de Aquiles de nuestro tejido empresarial. El uso del factor trabajo se ha gestionado de tal manera que ha primado la cantidad sobre la calidad, y por ello la productividad se ha estancado, los costes laborales unitarios han crecido, y hemos perdido posición competitiva frente a los países de nuestro entorno. En ello han influido muchos factores: la insuficiente inversión en I+D, la poca eficacia del sistema educativo, pero también la escasa flexibilidad en las prácticas laborales. Esta última es causa de una normativa laboral excesivamente rígida, pero también de una cultura socio-laboral poco proclive a la movilidad geográfica y poco concienciada de la necesidad de una formación permanente y de calidad.

¿Qué ventajas traería una verdadera flexibilización del mercado laboral en España? ¿Qué márgenes concede la actual legislación laboral para incrementar la productividad en la empresa? ¿Qué alternativas existen para reducir los costes laborales unitarios?

Juan Antonio Sagardoy

Presidente del Bufete Sagardoy

11.50 h. PAUSA-CAFÉ

12.20 h. EL FUTURO DE LAS RELACIONES LABORALES: HACIA UN NUEVO MODELO DE DIÁLOGO EMPRESA-SINDICATO

Después de largos años de "paz social" en nuestro país, las relaciones entre patronal y sindicatos no han logrado fructificar en un gran acuerdo marco válido para la adopción de una reforma laboral consensuada y aceptada por los agentes económicos y sociales. Finalmente ha sido el Gobierno el que ha tenido que legislar, con un primer resultado de descontento que ha dado lugar a la convocatoria de una huelga general por parte de los sindicatos mayoritarios.

¿Ha de replantearse el modelo de diálogo entre empresarios y sindicatos?

José María Fidalgo

Ex Secretario General de CCOO

12.45 h. EL IMPACTO EMOCIONAL: CREATIVIDAD Y MARCA

La gestión de marca se ha convertido en una herramienta estratégica de primer orden en el entorno económico actual. Esto se debe fundamentalmente a que se ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones. Hoy no basta con vender los atributos finales del producto, sino que toman especial valor los intangibles y emocionales asociados a él. Una marca fuerte y bien posicionada es un factor clave de competitividad. Sin embargo, las marcas españolas se perciben en general en los mercados extranjeros como de baja calidad, escaso dinamismo y poca innovación.

¿Cómo invertir en el posicionamiento de la marca? ¿Cuáles son los factores clave en una correcta gestión de la marca? ¿Cómo incidir de manera más efectiva en la mente de clientes y consumidores?

Mónica Deza

Experta en Publicidad y Marketing Consejera de APD

13.10 h. EL ACCESO A NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN: IMAGINACIÓN Y SOLVENCIA

De entre las principales economías de la zona euro, las pymes españolas cuentan con las mayores dificultades para acceder a financiación y soportan las más altas tasas de rechazo en la concesión de préstamos bancarios. Son también las que tienen la opinión más negativa respecto a la disponibilidad de crédito como reflejo de su valoración "más escéptica" sobre la economía en general y sobre las perspectivas específicas de las propias empresas.

Ante este complicado panorama, condicionante decisivo de la supervivencia empresarial ¿cuál es la verdadera situación del crédito a las empresas en estos momentos? ¿Cuáles son las perspectivas? ¿Cómo pueden las empresas diversificar sus fuentes de financiación? ¿Qué debe hacerse ante un ahogo de liquidez?

José María Arias

Presidente del Banco Pastor Consejero de APD

13.35 h. LA GESTIÓN DEL CAMBIO COMO MOTOR DE PERMANENCIA

Toda empresa ha de ser, de acuerdo a su propia esencia, impulsora del cambio. Desde las políticas de precios hasta los sistemas de almacenaje y distribución; la definición de atributos de un producto o el diseño de su etiqueta y su embalaje... Nada es hoy como hace 20 años y parece lógica la idea de que, efectivamente, nada sea como entonces. La natural capacidad transformadora del ser humano es bien entendida cuando afecta a elementos ajenos, a objetos inanimados o a concepciones teóricas. Pero ¿qué ocurre cuando los cambios afectan a las personas: a sus expectativas en el trabajo, a su rol en la organización o a su propio desempeño profesional?

"El poder de adaptación", uno de los ejes del pensamiento darwiniano, no emerge de forma espontánea en el seno de las organizaciones empresariales. Más bien al contrario.

¿Cómo gestionar adecuadamente el cambio en la organización? ¿Cómo lograr implicación y compromiso en lugar de resistencia o escepticismo? ¿Qué lugar ha de ocupar la gestión del cambio en la escala de prioridades del directivo?

María Garaña

Presidenta de Microsoft España Consejera de APD

14.00 h. CLAUSURA

Iavier Guerra

Conselleiro de Economía e Industria Xunta de Galicia

14.25 h. AFTER WORK LAS GRANDES TENDENCIAS, AL ALCANCE DE LAS MANOS

Como espacio complementario a las conferencias, la 1ª Convención Nacional de APD ofrecerá a los directivos distintas actividades de carácter lúdico, interactivas y participativas, y a la vez estrechamente ligadas a las tendencias de futuro en el ámbito de los negocios.

Acción versus inacción, innovación y dinamismo son los conceptos que el after work pondrá de manifiesto. Manejar simuladores dotados con la más avanzada tecnología; conocer las últimas novedades multimedia a través de las nuevas surface, con juegos y animación 3D; o incluso experimentar el espíritu chill out en una zona de descanso.





PONENTES 20



ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO Presidente XUNTA DE GALICIA

Núñez Feijoo atesora una amplia trayectoria en la gestión pública. Desde que en 1985 ingresara como funcionario de la Administración autonómica gallega, ha desempeñado sucesivos cargos de responsabilidad. Nombrado secretario general técnico de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Montes, más tarde ocupó la secretaría general de la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales para posteriormente ocupar la vicepresidencia y secretaría general del Servicio Gallego de Salud.

En su etapa en la Administración central fue secretario general de Asistencia Sanitaria en el Ministerio de Sanidad y Consumo y presidente del Insalud. Al frente de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos fue nombrado consejero-director general y presidente.

Antes de convertirse en presidente electo del Gobierno gallego en las últimas elecciones autonómicas del pasado año 2009, fue consejero de Política Territorial, Obras Públicas y Vivienda y vicepresidente primero de la Xunta de Galicia.



JOSÉ MARÍA AGUIRRE GONZÁLEZ Presidente APD

Recientemente ha sido nombrado Presidente de Honor del Banco Guipuzcoano, entidad que presidió durante dos décadas, hasta el pasado año 2009. Es miembro de los Consejos de Administración de importantes empresas españolas, entre ellas, ACS y ENDESA, y en la actualidad preside los consejos de COBRA Gestión de Infraestructuras, Calvo y Munar, y Praga de Hipotecas y Créditos.

Presidente de APD desde 2003, es también vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y presidente del Patronato del Centro de Investigaciones Técnicas de Guipúzcoa (CEIT).

José María Aguirre es patrono de la Fundación Agustín de Betancourt, de la Fundación Iuanelo Turriano y de la Fundación Tellamar. así como patrono honorario de la Fundación Universitaria Española.



HONORATO LÓPEZ ISLA Presidente APD Noroeste

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Escuela Técnica Superior de Madrid, y graduado en Alta Dirección (PDG) por el IESE, Honorato López Isla ha desarrollado de forma brillante su trayectoria profesional al frente de Unión Fenosa.

Fue el principal impulsor de los Sistemas de Información de la empresa y de su expansión internacional. En 2002 fue nombrado Consejero Delegado y Vicepresidente Primero de la eléctrica, cargos que desempeñó hasta el pasado año 2009.

Actualmente es Presidente de R, Administrador de Smartener y Presidente de APD Noroeste.

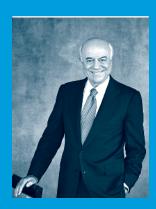


ANTONIO GARRIGUES WALKER Presidente GARRIGUES Abogados y Asesores Tributarios

Presidente de Honor de APD desde 1982, Antonio Garrigues Walker cuenta en su haber con innumerables distinciones y méritos a su trayectoria profesional. Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, fue designado Abogado Mundial por el Centro de la Paz Mundial a través del Derecho.

Miembro honorario de la American Bar Association es también Doctor Honoris Causa por la Universidad de CC. Empresariales y Sociales de Buenos Aires (Argentina), por la Universidad Europea de Madrid y por la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Ha recibido la Gran Cruz de San Raimundo de Peñafort, de la Orden del Mérito Civil y al Mérito en el servicio de la Abogacía.

Patrono vitalicio de la Fundación José Ortega y Gasset, preside el Centro Internacional de Toledo para la Paz y el Patronato de la Universidad Antonio de Nebrija.



FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ Presidente BBVA

Presidente de BBVA desde enero de 2000, previamente fue presidente de Argentaria, etapa en la cual lideró la integración, transformación y privatización de un grupo muy diverso de bancos públicos.

Vicepresidente del Institute for International Finance, es miembro de la European Financial Services Roundtable, del Consejo del Capital Markets Consultative Group del FMI, del Consejo del International Monetary Conference, del Global Advisory Council de The Conference Board y del Comité Asesor Internacional de la Reserva Federal de Nueva York, entre otros foros internacionales.

Presidente de la Fundación BBVA y patrono de la Cruz Roja, de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, de la Fundación Víctimas del Terrorismo y de la Fundación Príncipe de Asturias, entre otros.



JOSEP PIQUÉ Presidente VUELING

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho, Josep Piqué es en la actualidad presidente de Vueling y miembro de consejos de empresas como Gaesco, Tradisa, asesor de Abertis, Applus, USP, Seat o Reparalia.

En su etapa política, ocupó distintas carteras en los gobiernos del Partido Popular, siendo Ministro de Industria y Energía, Ministro Portavoz del Gobierno de la Nación, Ministro de Asuntos Exteriores y Ministro de Ciencia y Tecnología. Fue también Presidente del Partido Popular Catalunya, del Grupo Popular al Parlament, y Senador del Gobierno de España.

Actualmente es Asesor del Gobierno de Indonesia, consejero de la Cámara de Comercio de Urbekistan y vicepresidente del Círculo de Economía.

PONENTES 22



JEREMY RIFKIN

Presidente de la Fundación Tendencias Económicas Asesor político de la UE

Ha sido uno de los pocos economistas en predecir la llegada de la actual crisis financiera.

Con más de veinte años de experiencia como asesor de jefes de estado y de partidos políticos en Europa y EE.UU., Jeremy Rifkin es un ponente demandado internacionalmente para impartir conferencias ante organizaciones de gobierno, empresas y foros civiles.

Es presidente y fundador de la Fundación de Tendencias Económicas (FOET) que examina el impacto de los cambios sociológicos, tecnológicos, medioambientales y culturales en la economía de la globalización y en la actualidad ejerce además como asesor político para la Unión Europea.



EUGENI BREGOLAT

Embajador de España en Andorra Ex embajador de España en China Autor del libro "La segunda revolución china"

Desde 1971, año en que inició su carrera diplomática, a lo largo de su trayectoria profesional asume distintos cargos de responsabilidad en la Administración central del Estado con los sucesivos gobiernos de la democracia.

Como Embajador de España en China, Bregolat fue el responsable de las relaciones diplomáticas con el país asiático en dos periodos, de 1987 a 1991 y de 1999 a 2003; en total, casi una década.

Embajador en Indonesia (1982-1987), en Canadá (1991-1992) y Rusia (1992-1996), desde Moscú estuvo también acreditado como Embajador en Bieolorusia, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Uzbekistán, Kazakstan, Kirguistan, Turkmenistán, Tazyikistán y Mongolia Exterior. Desde Beijing, de nuevo en Mongolia y en la República Popular Democrática de Corea.



JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO

Director General GOOGLE ESPAÑA

Javier Rodríguez Zapatero es Country Manager de España, Portugal y Turquía en Google.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en gran parte en Internet, desempeñando diversos cargos ejecutivos en Yahoo! España desde mayo de 2000, llegando en Septiembre de 2006 a ser Vicepresidente de Ventas en Europa en esta compañía. Con anterioridad, trabajó en las áreas de marketing y ventas de Johnson Wax y Procter & Gamble.

Rodríguez Zapatero es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Finanzas. Cuenta también con un título de postgrado universitario con especialidad en Auditoría. Es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido profesor en diferentes programas de MBAs.



RAFAEL MIRANDA Presidente FUNDACIÓN ENDESA

Rafael Miranda ha desempeñado un papel crucial en la modernización del sector eléctrico español y es una de las voces más respetadas del mundo empresarial. Antes de presidir la Fundación Endesa, durante dos décadas asumió las máximas responsabilidades en la labor ejecutiva de la compañía, en una primera etapa como Director General y más tarde como Consejero Delegado.

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Comillas, es presidente de honor de Eurelectric y presidente del Consejo Social de la Universidad de Burgos. Actualmente es también miembro del Consejo de Administración de Enersis, vicepresidente del Club Español de la Energía, miembro del Consejo Español del INSEAD y patrono de la Fundación Universidad Pontificia de Comillas.



GILLES LIPOVETSKY Sociólogo y Filósofo Autor de "La era del vacío"

Sociólogo francés, Lipovetsky desarrolla actualmente su labor docente como profesor de Filosofía en la Universidad de Grenoble.

Miembro del Consejo de Análisis de la Sociedad, entre sus principales obras destaca "La era del vacío", volumen que recoge su análisis de lo que se ha considerado la 'sociedad postmoderna', abundando en asuntos recurrentes y en los rasgos propios de nuestro tiempo: el consumo, el individualismo contemporáneo, la cultura de masas, el hedonismo, la moda y lo efímero, los mass media, el culto al ocio, la cultura como mercancía o la asunción del ecologismo como disfraz y pose social.



FERNANDO RUIZ
Presidente
DELOITTE

Presidente de Deloitte desde junio de 2009, Fernando Ruiz ha sido el máximo responsable de la industria de Servicios Financieros y miembro del Comité Ejecutivo de la compañía en España durante los últimos doce años.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, durante este periodo compaginó estas responsabilidades con la dirección de la estrategia comercial de la firma española y, dentro de la red internacional de Deloitte, con su labor como miembro del Comité de Dirección mundial de la Industria de Servicios Financieros y como responsable de esta industria en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

PONENTES 24



FRANCISCO ROMÁN Presidente VODAFONE ESPAÑA

Francisco Román Riechmann, se incorporó a Vodafone como Director General de Operaciones en julio de 2002 y fue nombrado Consejero Delegado de Vodafone en España en febrero de 2003 y Presidente Consejero Delegado en enero de 2008. Anteriormente era Consejero Delegado de Microsoft Ibérica, donde se incorporó como Director General en 1998. Su cambio a Vodafone marcó un retorno a la compañía, ya que fue uno de los miembros fundadores de Airtel en 1995, donde llevaba la Dirección Técnica hasta su salida en 1998.

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Francisco Román comenzó su carrera profesional en Sainco y en 1983 se incorporó a la filial de la multinacional de informática Hewlett Packard donde fue nombrado Director Comercial. A principios de 1992 ocupó el cargo de Director para España de Pacific Telesis, más tarde denominada AirTouch Internacional, una de las compañías fundadores de Airtel Móvil S.A.



VICENTE MORENO
Presidente y Consejero Delegado
ACCENTURE

Presidente del Grupo Accenture en España desde enero de 2007 y consejero delegado desde 2005, Vicente Moreno es también miembro del Comité Ejecutivo mundial de la compañía.

Actualmente es responsable de Accenture en España, Portugal, África e Israel. Ha liderado la estrategia de capital humano de la firma en España, así como el desarrollo de la actividad de la Fundación Accenture, de la que es patrono.

Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid, ingresó en Accenture en 1985 y fue promovido a socio en 1995. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la industria de servicios financieros, donde ha tenido responsabilidades tanto en España como Europa del Sur, Europa del Este, Latinoamérica y África.



MARCOS DE QUINTO
Presidente
COCA-COLA ESPAÑA Y PORTUGAL

Marcos de Quinto es el actual Presidente de la División Ibérica de Coca-Cola, división compuesta por España y Portugal, que ocupa el segundo lugar en ventas en Europa y el sexto en el mundo.

Economista con especialidad en econometría y máster en dirección de empresas por el Instituto de Empresa de Madrid, comenzó su trayectoria en la compañía hace casi tres décadas.

Tras desempeñar diversos cargos en el área de marketing, en 1992, inicia su aventura profesional internacional. Durante cuatro años trabajó como director de marketing, primero con base en Tailandia para la zona del sureste y oeste de Asia, y luego en Alemania. En 1996 regresa a España, donde desempeña la función de director general hasta enero de 2000, año en que asume la presidencia de la División Ibérica.



JAVIER MONZÓN Presidente INDRA

Además de presidente de Indra, Javier Monzón es actualmente Consejero de ACS, Lagardère e YPF y desempeña distintos cargos en órganos rectores de instituciones dedicadas a fomentar la actividad empresarial y el desarrollo tecnológico.

Es vicepresidente de la American Chamber of Commerce in Spain, presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) y miembro de la Comisión Delegada de la Fundación Príncipe de Girona y del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid.

Monzón ha desarrollado su actividad profesional en los campos financiero y empresarial. Ha sido director de grandes empresas, entre las que destacan Caja Madrid y Telefónica.



EDUARDO MONTESPresidente
Club de Excelencia en Sostenibilidad

Miembro del Consejo de Administración de Siemens S.A. y asesor ejecutivo del CEO de Siemens AG, continúa vinculado a la compañía en la que iniciara su trayectoria profesional, en el año 1975. Al frente de esta firma en España fue vicepresidente y consejero delegado entre 1995 y 2000, año en que asume la presidencia de la región suroeste de Siemens en Europa. En 2002 fue nombrado presidente de Siemens S.A. Entre otras responsabilidades, hasta julio de 2008 trabajó como asesor ejecutivo del CEO de Siemens a nivel mundial. Entre 2008 y 2010 ha sido presidente del Grupo Ferroatlántica.

Eduardo Montes es miembro del Consejo de la Fundación Bertelsmann, presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad y miembro de los Consejos Asesores de Mecapital e Ibereólica, además de miembro del Consejo de Mecalux S.A.

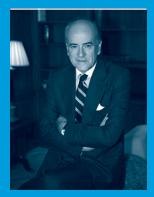


CLAUDIO BOADA PALLERÉS Presidente CÍRCULO DE EMPRESARIOS

En la actualidad presidente del Círculo de Empresarios. Claudio Boada es también presidente de Atlas Capital, Private Equity. Consejero de Abantia, de Holcim España S.A. y de Áreas S.A., preside el Consejo Asesor de AON Gil y Carvajal y es miembro del Consejo Asesor europeo de HSBC.

Ingeniero Industrial con especialidad en Organización Industrial y MBA con especialidad en Finanzas por la University of Southern California de Los Ángeles, ocupó con anterioridad distintos cargos de primer nivel de responsabilidad en importantes entidades durante más de veinticinco años.

Profundo conocedor de los mercados de capitales internacionales, Claudio Boada es uno de los mayores expertos de nuestro país en el sector de servicios financieros. PONENTES 26



BALDOMERO FALCONES JAQUOTOT Presidente y Consejero Delegado

Baldomero Falcones Jaquotot es presidente y consejero delegado de FCC, uno de los mayores grupos de construcción y servicios de Europa, al que se incorporó en diciembre de 2007.

Fue el Socio Fundador de Magnum Industrial Partners, la mayor firma española de private equity, así como Presidente Mundial de MasterCard International en Nueva York, donde lideró su salida a Bolsa en Mayo 2006.

Ingeniero Superior por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IESE, posee una dilatada trayectoria profesional en puestos ejecutivos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Entre otros ha sido presidente de Santander Central Hispano Seguros, Banco Urquijo Hispano Americano Limited, Eptisa, así como Consejero Delegado de la Corporación Financiera Hispamer y del Banco Hispano Industrial.



JOSÉ RAMÓN GARCÍA GONZÁLEZ Presidente Ejecutivo y Consejero BLUSENS GLOBAL CORPORATION

José Ramón García González es Presidente Ejecutivo y consejero de Blusens Global Corporation, holding resultante de la fusión de Blusens Technology y sus filiales. Licenciado en Económicas y Empresariales y Doctorado en Economía Aplicada por la USC, posee además varios Masters en diferentes disciplinas económicas. Tras su paso por el Grupo Mondragón como Director General de LKS Consultores Galicia, en 2002 fundó Blusens Technology, convirtiéndose en Presidente y Consejero Delegado, siendo posteriormente cofundador de todas sus filiales (Middle East, China, Malaysia, México, Canadá, Sudamérica, Reino Unido). Asimismo ha sido cofundador y consejero de las empresas Opera Wireless, Garcil de Inversiones entre otras. Hombre de gran calado mediático, ha recibido múltiples premios por su labor, destacando el Premio Emprendedor del Año 2007 otorgado por la AJE y entregado por SAR el Príncipe de Asturias, el Premio Emprendedor Emergente 2008 otorgado por la consultora Ernst&Young, entre otros.

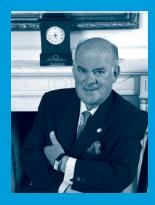


LAURA GONZÁLEZ-MOLERO Presidenta y Consejera Delegada MERCK ESPAÑA

Presidenta y Consejera Delegada de Merck en España desde abril de 2007, Laura González Molero asumió en ese momento la responsabilidad de liderar el nacimiento de Merck Farmacéutica y Química SL, compañía fruto del exitoso proceso de integración de la biotecnológica Serono y el grupo alemán Merck KGaA en España.

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense y MBA por el Instituto de Empresa, ha ocupado puestos de primer nivel directivo en diversas compañías del sector farmacéutico, entre ellas Roche, Shering-Plough, Guerbet y Serono.

González-Molero es miembro del Consejo Social de la UNED, de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros-Administradores IC-A y del Patronato de la Fundación Adecco.



JUAN ANTONIO SAGARDOY Presidente BUFETE SAGARDOY

Doctor en Derecho y Catedrático Numerario de Derecho del Trabajo en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Antonio Sagardoy preside el Bufete Sagardoy desde el año 2000.

En participación activa en el ámbito de la alta dirección empresarial ha sido consejero de compañías como Nacional de Reaseguros, Telefónica, Admira, Ges Seguros, Instituto Nacional de Hidrocarburos y Renfe.

Ponente habitual en congresos internacionales de Derecho del Trabajo, académico de número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, es autor de 145 publicaciones sobre materia laboral y de la Seguridad Social.

Posee numerosas distinciones y reconocimientos, entre ellas, la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo (2001) y la Gran Cruz de la Orden de San Raimundo de Peñafort (1996), ambas por decisión del Consejo de Ministros.



JOSÉ MARÍA FIDALGO VELILLA Ex Secretario General CC.OO.

Médico especialista en Cirugía Ortopédica y Traumatología, vinculado al movimiento sindical desde 1974, José María Fidalgo ingresó en el sindicato CC.OO. en el año 1977.

Tras desempeñar distintos cargos de responsabilidad en la organización sindical, en noviembre de 1987 es elegido Secretario Confederal de Política Institucional, etapa durante la cual participa en la mayoría de los procesos de negociación y movilización del sindicato.

En el 7º Congreso Confederal, celebrado en abril del 2000, es elegido Secretario General de de CC.OO, responsabilidad en la que permanece hasta diciembre de 2008, coincidiendo con el 9º Congreso Confederal.



MÓNICA DEZA Consejera APD

Mónica Deza es una profesional con veinte años de experiencia en el campo de los medios de comunicación, la publicidad y el marketing.

Premio Directivos Plus 2008 en la categoría Gran Empresa, es uno de los ejecutivos más prestigiosos del mercado publicitario (Estudio Grupo Consultores 2008) y uno de los speakers más demandados en los principales foros y escuelas de negocios nacionales e internacionales. Mónica ha sido siempre impulsora del mundo digital en todas sus facetas y ha ocupado cargos y responsabilidades en diversos organismos y asociaciones tales como la vicepresidencia de la MMA (Mobile Marketing Association) de la que es socia fundadora en España.

Colaboradora habitual en diversos medios escritos y digitales, es también autora del primer video-libro publicado en España titulado "Consumidores Nómadas".

PONENTES 28



JOSÉ MARÍA ARIAS Presidente BANCO PASTOR

Desde el año 2001 es presidente del Grupo Banco Pastor, etapa en la que lidera una estrategia orientada a desarrollar un banco nacional, rentable, eficiente y centrado en la atención al cliente. Su vida profesional se desarrolla en Banco Pastor, al que se incorpora como letrado en la Asesoría Jurídica en 1980. Fue nombrado subdirector general, consejero y secretario del Consejo de Administración en 1988 para, poco después, en 1991, ocupar el cargo de Director General.

Licenciado en Derecho por la Universidad de de Santiago de Compostela y PADE del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Arias es también presidente de la Fundación Pedro Barrié de la Maza, patrono y vocal del Patronato de la Fundación Príncipe de Asturias y patrono de la Fundación Juana de Vega.



MARÍA GARAÑA Presidenta <u>MICROSOFT</u> ESPAÑA

Presidenta de Microsoft España desde julio de 2008, antes de su incorporación a la filial española, Garaña ocupó la dirección general de Microsoft para el cono sur de Latinoamérica. Anteriormente fue directora de Operaciones y Marketing de Microsoft México.

Proveniente del grupo editorial Zoom Media, ha trabajado también para Merrill Lynch International, Andersen Consulting y Citibank.

Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, diplomada en comercio internacional por la Universidad de California en Berkeley y MBA por la Universidad de Harvard, es miembro activo de Young Presidents Organization (YPO) e International Women Forum (IWF).

Forma parte de los Patronatos de la Fundación Junior Achievement y de la Fundación SERES en España. Es miembro, entre otros, del Consejo Profesional de ESADE y del Consejo de la American Chamber of Commerce en nuestro país.



JAVIER GUERRA FERNÁNDEZ Conselleiro de Economía e Industria XUNTA DE GALICIA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago, Javier Guerra se especializó en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing de Madrid.

MBA en California y Diplomado en la Escuela de Dirección de Empresas en Madrid, comenzó su carrera profesional en la consultora D.B.K., S.A. (Grupo Internacional Italiano DATABANK). Desde entonces ha ocupado diferentes cargos directivos en el sector privado, en empresas como Steilman Iberica, Grupo Alfico, American Nike Iberia, Camper, Brasopi, S.A en Portugal o Skechers USA Iberia. Propietario y administrador único de "El Secreto del Mar, S.L." en Vigo.

En su faceta política, fue Presidente Provincial de Nuevas Generaciones del PP de Pontevedra y de Galicia, miembro fundador del Consello de Xuventude de Galicia y de la ejecutiva del Consejo de la Juventud de España.

Ha sido concejal Delegado de Economía, Hacienda, Personal, Patrimonio y Contratación en Vigo y Diputado por Pontevedra en el Congreso de los Diputados en Madrid.

CONVENCIÓN NACIONAL DE DIRECTIVOS LOS CAMINOS DE LA REACTIVACIÓN

Información práctica Boletín de inscripción

INFORMACIÓN PRÁCTICA

CONFERENCIAS

Fecha: 2 y 3 de noviembre, 2010

Lugar: Palacio de Congresos de Santiago de Compostela

Miguel Ferro Caaveiro s/n - San Lázaro 15707 Santiago de Compostela (A Coruña)

Horario: 2 de noviembre

Conferencia: 9.30 a 14.30 y de 16.30 a 19.15

Almuerzo: 14.30 a 16.30 Afterwork: 19.15 a 20.15

3 de noviembre:

Conferencia: 9.30 a 13.45

Afterwork: a partir de las 14.25 h

Derechos de inscripción a las conferencias

- Asistencia a las conferencias
- Almuerzo del 2 de noviembre
- Asistencia al After work días 2 y 3 de noviembre
- Documentación

Cuotas de inscripción a las conferencias

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo del día 2 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo del día 2 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a las conferencias y al almuerzo del día 2 de noviembre, con un acompañante, sin abonar cuota alguna.
- No socios:
- 900 euros + I.V.A. Por asistencia a la Convención, días 2 y 3 de noviembre, almuerzo incluido.

Antes de abonar su cuota, consúltenos:

- Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos (Tfno.: 91 523 79 00).

Secretaría de organización

Sonia Pérez

Tfno.: 91 532 00 25

Email: convencion@apd.es www.convencion.apd.es

CENA CAMPUS STELLAE

Fecha: 2 de noviembre, 2010

Lugar: Pazo de San Lorenzo

Robleda de San Lorenzo s/n

15705 Santiago de Compostela (A Coruña)

Horario: 21.30 a 00.00 h

Cuotas de inscripción a la cena

- **Socios de APD:** 75 euros por persona (I.V.A. incluido)

- No socios: 100 euros por persona (I.V.A. incluido)

Imprescindible abonar la cuota de inscripción a la cena antes del acto. Una vez realizado el pago, APD le enviará un ticket nominativo que será imprescindible entregar en el control de entrada al acto.

Cancelaciones

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 72 horas antes del inicio del evento, en caso contrario, deberá abonar el 50% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD:

Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles en la determinación del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el IRPE. Igualmente dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Alojamiento y Transportes

Los asistentes a la Convención nacional de APD podrán disfrutar de descuentos especiales.

Para más información consulte nuestra web: www.convencion.apd.es o envíen un correo electrónico a: apd@viajeseci.es

VIAJES El Cork males C/ Princesa, 47 – 4ª Planta 28008 Madrid Tfno.: 91 204 26 00 Fax: 91 542 27 80

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

PRIMERA CONVENCIÓN NACIONAL DE DIRECTIVOS APD LOS CAMINOS DE LA REACTIVACIÓN

Santiago de Compostela, 2 y 3 de noviembre de 2010

Puede formalizar su inscripción online a través de: www.convencion.apd.es O bien, enviar el boletín de inscripción por cualquiera de los siguientes procedimientos:

- A las oficinas de APD (C/ Montalbán, 3 2º Izda. 28014 Madrid)
- Fax: 91 522 19 65 / 91 521 55 25
- convencion@apd.es

D.	
Cargo	
Empresa	
C.I.F.	
e-mail	
Domicilio	
Población	C.P.
Teléfono	Fax
Forma de pago	
¿Asistirá usted al almuerzo del dia 2 En caso afirmativo india • Transferencia a favor c/c 0049-1182-37-211 • Cheque nominativo Las personas inscritas consienten tácitamen automatizado de los datos remitidos a la Asa autorizan el tratamiento de cualquier otro di manifiesto, todos ellos necesarios para la in servicios que pudieran ser de su interés. Se servicios que pudieran ser de su interés.	er de APD: onue forma de pago: r de APD: onus de pago: nte, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento ociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo lato que durante su relación con la asociación sea puesto de scripción de los servicios pactados, así como para futuros informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su ncluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a
Sello de la empresa	
Firma	

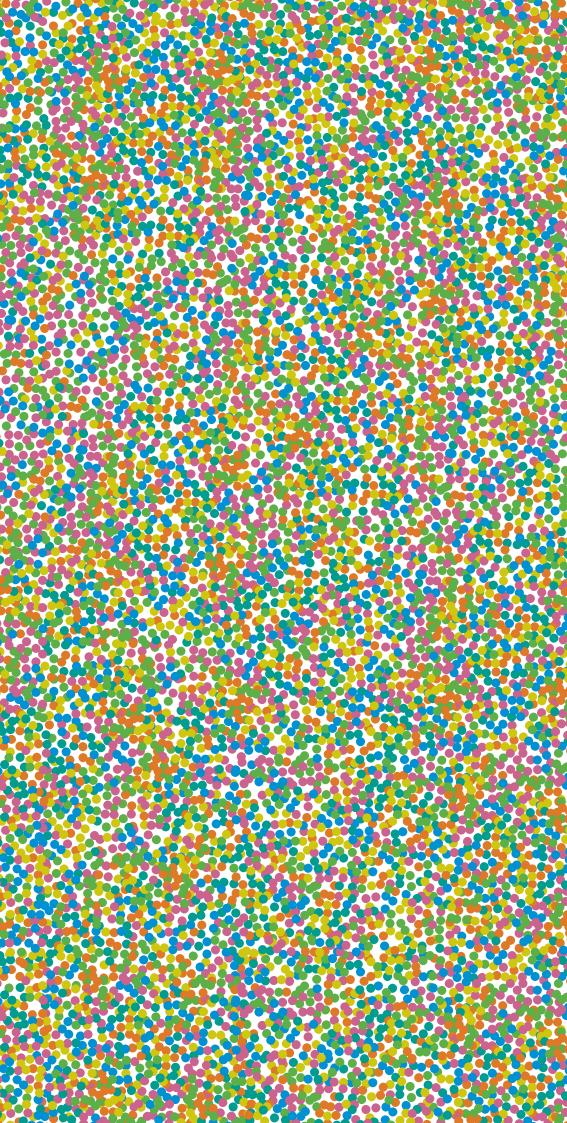








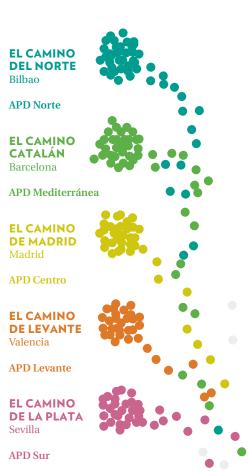




1 CONVENCIÓN NACIONAL
DE DIRECTIVOS OPO
LOS CAMINOS DE
LA REACTIVACIÓN
Santiago de Compostela

Más información

91 532 00 25 www.convencion.apd.es



Patrocinio institucional







Empresas patrocinadoras

























Empresas colaboradoras







Colaboradores especiales





