apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS:

Encuentro del sector para analizar retos para la competitividad.

Sevilla, 3 de diciembre de 2026



CaixaBank · CUATRECASAS · prodware · Blatres.f Comunicación. Y punto. · sau agroingenieros · MAS

DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS:

Encuentro del sector para analizar retos para la competitividad

ORGANIZAN:

apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

PATROCINAN:

CaixaBank

prodware

CUATRECASAS

Biatres.f
Comunicación. Y punto.

sau
agroingenieros

MAS
Naturalmente bueno



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS:

Encuentro del sector para analizar retos para la competitividad

La industria agroalimentaria es uno de los grandes motores económicos de Andalucía y uno de los sectores con mayor capacidad para generar riqueza, empleo e influencia internacional. Sin embargo, el contexto global obliga a afrontar una nueva etapa marcada por el incremento de la competencia internacional, la presión regulatoria, la transformación tecnológica, la evolución de los mercados y la necesidad de ganar dimensión para seguir siendo competitivos.

En este escenario, la competitividad ya no depende únicamente de producir mejor, sino de combinar innovación, automatización, sostenibilidad, talento, internacionalización y capacidad empresarial para crear organizaciones más resilientes y con mayor valor añadido.

Con este objetivo, APD y LANDALUZ reúnen a algunos de los principales líderes empresariales de la industria agroalimentaria española para compartir experiencias, analizar los grandes retos del sector y ofrecer una visión práctica sobre las decisiones que marcarán el futuro de una de las industrias estratégicas para Andalucía y España.

OBJETIVOS:
Analizar los principales desafíos que condicionarán la competitividad de la industria agroalimentaria.
Compartir casos reales de empresas líderes.
Reflexionar sobre el impacto del nuevo contexto geopolítico y comercial.
Identificar las claves para ganar dimensión e internacionalización.
Debatir sobre sostenibilidad y personas como ventajas competitivas.
Favorecer el intercambio de experiencias entre directivos.

DIRIGIDO A:
Presidentes, CEOs y directores generales de compañías agroalimentarias.
Directores industriales, de operaciones, de innovación, estrategia, intenacionalización,...
Empresas proveedoras de tecnología, energía y servicios para el sector.
Instituciones y asociaciones empresariales.



apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

PROGRAMA

09: 10 h. **Apertura**

Antonio Pascual, Presidente APD en la Zona Sur
Juan Ignacio Zafra, Director Territrial CAIXABANK
Álvaro Guillen, Presidente LANDALUZ

09: 25 h. **Andalucía 2030: política industrial y agroalimentación**
Carolina España*
Consejera de Economía, hacienda y Fondos europeos JUNTA DE ANDALUCÍA

9:40 h. **Andalucía potencia europea y global en industria agroalimentaria**
José María Bonmatí, director general AECOC

10: 05 h. **Crecimiento, internacionalización y capital: el futuro de la industria agroalimentaria**
Moderador: José Moya, Socio CUATRECASAS

Gonzalo Guillén, Presidente ACESUR
Ignacio Elola, CEO GRUPO ALACANT
Antonio Alarcón, CEO BOLLO NATURAL FRUIT

10:45 h. **FOODTECH 2030: Tecnologías que van a transformar la industria agroalimentaria**
Beatriz Jacoste, CEO KM ZERO Hub

11:05 h. **Café Networking**

11:35 h. **IA aplicada a la industria y la generación Z.**
Felipe Stalman, Consultor TOTEM

apd

*** Pendiente de confirmación**

apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

PROGRAMA

11:50 h. **Personas y automatización: cómo transformar el modelo productivo para ganar competitividad**

Moderador: Rubén Marcos, Director de Soluciones Prodware

Enrique de los Rios, CEO GRUPO UNICA*
Ricardo Delgado, presidente COVAP*

12:20 h. **Sostenibilidad Vs competitividad**

Moderador: Caixa

Delia Pascual, Responsable de Marketing y Sostenibilidad SUPERMERCADOS MAS
Carmen Ponce, Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad HEINEKEN España

12:50 h. **Más allá del producto: construir marcas que generan valor.**
Andy Stalman, Experto internacional en branding y transformación empresarial y CoFundador y CEO de TOTEM Branding

Mesa Redonda: Del producto a la marca: cómo crear valor en los mercados globales

Moderadora: Adela Martínez –Cachá, CEO Bia3F Consultores de Comunicación

Andy Stalman, Experto internacional en branding y transformación empresarial
Sergio Cáceres, Director General de ASPROCAN (Plátano de Canarias)

13:50 h. **Fin de la jornada y Copa de Vino Español**

*** Pendiente de confirmación**

apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

PONENTES (I)



ANTONIO PASCUAL
Presidente APD Zona Sur



ALVARO GUILLEN
Presidente LANDALUZ



JOSE MARIA BONMATÍ
Director General AECOC



CAROLINA ESPAÑA
Consejera Economía, Hacienda y fondos Europeos JUNTA DE ANDALUCIA



JUAN IGNACIO ZAFRA
Director Territorial CAIXABANK



IGNACIO ELOLA
CEO GRUPO ALACANT



CARMEN PONCE
Directora de RRCC y Sostenibilidad HEINEKEN España



ANTONIO ALARCÓN
CEO BOLLO NATURAL FRUIT



GONZALO GUILLEN
Presidente ACESUR

apd

LANDALUZ
Clúster Agroalimentario de Andalucía

PONENTES (I)



RUBÉN MARCOS,
Director de Soluciones Prodware



JOSÉ MOYA
Socio CUATRECASAS



ANDY STALMAN
Experto internacional en branding y transformación empresarial



ADELA MARTÍNEZ CACHÁ
CEO Bia3F Consultores de Comunicación



DELIA PASCUAL
Directora de Marketing y Sostenibilidad SUPERMARCADOS MAS



SERGIO CÁCERES
Director general ASPROCAN (Plátano de Canarias)



FELIPE STALMAN
Consultor TOTEM



INFORMACIÓN

ACUARIO DE SEVILLA
Muelle Delicias, S/N, Sevilla, 41012

09:00 – 14:30
3 de diciembre de 2026

sur@apd.es
954 293 668

- **Socios Protectores de APD**: podrán disponer de cuantas plazas precisen para el encuentro, sin abonar cuota alguna.
- **Socios Globales de APD**: podrán enviar a dos representantes al encuentro, sin abonar cuota alguna.
- **Socios Individuales de APD**: podrán asistir al encuentro, sin abonar cuota alguna.
- **No socios**: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Anna Crespo en el 93 440 76 05 o acrespo@apd.es

INSCRÍBETE YA

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

Área Geográfica Sur
ANDALUCÍA Y EXTREMADURA
Sede Sevilla
Delegación Málaga
sur@apd.es
954 293 668

Síguenos en

www.apd.es