



BONIFICABLE
POR FUNDAE



CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Herramientas prácticas para
mejorar la comunicación, el
compromiso y la colaboración
entre generaciones

apd

#CursoAPD

23 y 26 de noviembre de 2026

#CursoAPD
CONVIVIR, COMUNICAR Y
LIDERAR EN LA DIVERSIDAD
GENERACIONAL

INTRODUCCIÓN

Hoy conviven en las organizaciones diferentes generaciones y formas de entender el trabajo. **Esta diversidad puede enriquecer a los equipos, pero también generar dificultades de comunicación, expectativas diferentes sobre el desarrollo profesional, el liderazgo, la autonomía o la flexibilidad, así como fricciones en la convivencia diaria.**

La incorporación de profesionales jóvenes y, especialmente, de la Generación Z, está haciendo visibles algunos de estos **retos**: cómo conectar con nuevas expectativas, ofrecer un feedback más frecuente y útil, acompañar el desarrollo profesional, generar compromiso y construir relaciones de confianza.

Esta formación propone abordar la diversidad generacional desde una perspectiva práctica, alejada de etiquetas y generalizaciones.

El punto de partida será **revisar la mirada desde la que interpretamos a las diferentes generaciones**. Todos construimos, de forma consciente o inconsciente, un **imago**: una imagen mental que influye en cómo percibimos y nos relacionamos con los demás. Cuando esa imagen se convierte en una conclusión automática —«los jóvenes son así», «los senior siempre...»— puede condicionar nuestra comunicación y nuestra forma de liderar.

A lo largo de las dos sesiones trabajaremos sobre situaciones reales para tomar conciencia, cuestionar supuestos, comprender mejor las diferencias y similitudes entre generaciones, experimentar el valor de la diversidad y llevarnos **herramientas concretas para mejorar la comunicación, el compromiso, la colaboración y la gestión de los conflictos.**

#CursoAPD CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

OBJETIVOS

- Comprender los principales **retos y oportunidades** de la convivencia entre diferentes generaciones en la empresa.
- Tomar conciencia del **imago**, las creencias y los estereotipos que influyen en nuestra percepción de las diferentes generaciones.
- **Identificar valores, necesidades y expectativas** que pueden estar detrás de diferentes formas de entender el trabajo, el liderazgo, la carrera profesional, la autonomía o la flexibilidad.
- Comprender mejor algunos de los retos asociados a la incorporación y gestión de profesionales jóvenes y de la Generación Z.
- Desarrollar herramientas para mantener **conversaciones efectivas y humanas entre personas de diferentes generaciones**.
- Mejorar la escucha, la comunicación y la capacidad para alinear expectativas.
- Incorporar herramientas de reconocimiento y feedback para generar **confianza, motivación y compromiso**.
- Identificar qué podemos hacer, desde la gestión cotidiana, para crear condiciones en las que las personas quieran estar, implicarse y contribuir.
- Experimentar el **valor de la diversidad generacional** como fuente de aprendizaje, creatividad e innovación.
- Adquirir **herramientas para prevenir y gestionar fricciones y conflictos entre personas** con diferentes perspectivas, valores y expectativas.
- Trasladar los aprendizajes a situaciones reales del día a día.

#CursoAPD
CONVIVIR, COMUNICAR Y
LIDERAR EN LA DIVERSIDAD
GENERACIONAL

METODOLOGÍA

Una formación eminentemente **práctica, participativa y orientada a la aplicación.**

Durante las dos sesiones combinaremos:

- **Dinámicas y experiencias** para trabajar la diversidad generacional desde la propia experiencia de los participantes.
- **Situaciones y casos reales** relacionados con los retos de comunicación y gestión de diferentes generaciones.
- **Reflexión y aprendizaje compartido** entre participantes.
- **Herramientas concretas** para aplicar en conversaciones, feedback, gestión de expectativas y conflictos.
- **Práctica y entrenamiento** sobre situaciones del día a día.
- Un **reto de aplicación entre sesiones** para conectar los contenidos con la realidad profesional.
- Un cierre orientado a identificar **acciones y conversaciones concretas** para llevar los aprendizajes al puesto de trabajo.



#CursoAPD

**CONVIVIR, COMUNICAR
Y LIDERAR EN LA
DIVERSIDAD
GENERACIONAL**

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Dos sesiones de trabajo

DURACIÓN

6 horas (23 y 26 de noviembre 2026).

HORARIO

De 09:30 h. a 12:30h.



VANESSA CARRERA
Fundadora y CEO de
Insighters

CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

SESIÓN 1 · COMPRENDER LAS DIFERENCIAS PARA COMUNICARNOS MEJOR

BLOQUE 1. LA MIRADA CON LA QUE INTERPRETAMOS A LAS DIFERENTES GENERACIONES

- El contexto actual: diferentes generaciones conviviendo en las organizaciones.
- Cómo influyen nuestras creencias y experiencias en nuestra forma de interpretar a los demás.
- Imago, estereotipos y etiquetas generacionales.
- Los dos sistemas de pensamiento: cómo nuestro pensamiento rápido puede llevarnos a conclusiones automáticas.
- Sesgos y tendencia a confirmar aquello que ya pensamos.
- Diferenciar entre hechos, interpretaciones y juicios.
- Cómo revisar y actualizar nuestra mirada sobre las diferentes generaciones.
- Más allá de la edad: qué hay detrás de las diferencias que observamos.
- Valores y experiencias que influyen en las diferentes formas de entender el trabajo.
- Cuando detrás de un comportamiento hay valores, expectativas o necesidades diferentes.
- Diferencias y similitudes entre las distintas generaciones

Dinámica: *mapa generacional del grupo. Actualizando mi imago de las diferentes generaciones.*



EXPERTA

VANESSA CARRERA
Fundadora y CEO de
Insighters

CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

SESIÓN 1 · COMPRENDER LAS DIFERENCIAS PARA COMUNICARNOS MEJOR

BLOQUE 2. CONVERSACIONES EFECTIVAS Y HUMANAS ENTRE GENERACIONES

- Herramientas para mejorar la calidad de las conversaciones cuando existen diferentes expectativas, experiencias y formas de entender el trabajo.
- Cómo influyen nuestro imago, nuestras creencias y nuestras emociones en una conversación.
- Preparar conversaciones difíciles.
- Gestión y comunicación de expectativas y necesidades.
- Kit práctico: Elementos clave para desarrollar conversaciones

Dinámica: preparando conversaciones entre diferentes generaciones..



EXPERTA

VANESSA CARRERA
Fundadora y CEO de
Insighters

CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

SESIÓN 2 • GENERAR COMPROMISO Y APROVECHAR EL VALOR DE LA DIVERSIDAD

BLOQUE 3. RECONOCIMIENTO Y FEEDBACK: EL COMBUSTIBLE EMOCIONAL DE LOS EQUIPOS

El reconocimiento como una palanca para fortalecer la relación, la motivación y el compromiso de las personas.

- Las caricias psicológicas: el reconocimiento como combustible emocional.
- Cómo dar reconocimiento en el día a día.
- Diferentes necesidades y formas de recibir reconocimiento entre personas y generaciones.
- Feedback: cómo hacerlo más frecuente, claro y útil y adaptado a las diferentes personas, momentos y necesidades.

• **Práctica:** *creando conversaciones de reconocimiento y feedback*



VANESSA CARRERA
Fundadora y CEO de
Insighters

CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

SESIÓN 2 • GENERAR COMPROMISO Y APROVECHAR EL VALOR DE LA DIVERSIDAD

BLOQUE 4. GENERAR COMPROMISO: CREAR ENTORNOS EN LOS QUE LAS PERSONAS QUIERAN ESTAR

- ¿Qué genera compromiso en las personas?
- Diferentes necesidades de compromiso y pertenencia entre generaciones.
- Cómo acompañar las expectativas de crecimiento y desarrollo.
- Autonomía, flexibilidad y responsabilidad: cómo gestionar expectativas diferentes.
- Herramientas prácticas para reforzar el compromiso en el día a día y crear las condiciones para que las personas quieran estar y contribuir en la organización.

Dinámica: *diseñando experiencias que generen compromiso.*



EXPERTA

VANESSA CARRERA
Fundadora y CEO de
Insighters

CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

SESIÓN 2 • GENERAR COMPROMISO Y APROVECHAR EL VALOR DE LA DIVERSIDAD

BLOQUE 5. EL VALOR DE LA DIVERSIDAD Y EL LADO BUENO DEL CONFLICTO

- Experimentar el valor de la diversidad como fuente de aprendizaje, desarrollo e innovación: diferentes miradas para comprender y resolver retos.
- El conflicto como una consecuencia natural de la diferencia.
- El lado bueno del conflicto: cómo puede ayudarnos a aprender, crecer y encontrar nuevas soluciones.
- Claves para gestionar conflictos

Dinámica: *el valor de las miradas diferentes..*



#CursoAPD

**CONVIVIR, COMUNICAR
Y LIDERAR EN LA
DIVERSIDAD
GENERACIONAL**

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España

EXPERTA



VANESSA CARRERA Fundadora y CEO de Insighters

Vanessa Carrera Serrano es experta en cambio, innovación y desarrollo de personas y organizaciones, con **más de 15 años de experiencia** trabajando con líderes, equipos y empresas en procesos de transformación.

Fundadora y Directora de **Insighters**, combina su experiencia en posiciones de responsabilidad dentro de grandes organizaciones —como **The Walt Disney Company, La Razón y Axel Springer España**, donde fue **Directora de Innovación y Transformación**— con una **amplia trayectoria como consultora, facilitadora, formadora y conferenciante**. Desde 2012 ha acompañado a más de 150 empresas nacionales e internacionales en proyectos de cambio organizacional, liderazgo, innovación y desarrollo de equipos.

Entre las organizaciones con las que ha trabajado se encuentran **Lefebvre, Atresmedia, Sandoz, SENER, Stolt Sea Farm, Total Specific Solutions, Cione, Sanitas o Dormakaba**.

En el ámbito de la **diversidad intergeneracional**, recientemente ha impartido un seminario organizado por APD para profesionales de diferentes empresas, una formación especializada en el Congreso de ECLAP y formaciones específicas sobre cómo gestionar la diversidad intergeneracional para equipos de diferentes empresas. Su trabajo aborda los retos y **oportunidades de la convivencia entre diferentes generaciones**, ayudando a comprender sus distintas expectativas y formas de entender el trabajo, superar estereotipos y favorecer la colaboración y el aprovechamiento de la diversidad como fuente de valor para las organizaciones.

Licenciada en Ciencias de la Información y Doctora en Comunicación, cuenta con formación especializada en comportamiento humano, liderazgo y desarrollo organizacional. Se ha formado en Autoliderazgo y Metodologías Creativas en Stanford University y cuenta con un Máster en Psicología Humanista, Máster en Terapia y Consultoría Sistémica, Máster en DBM (Developmental Behavioral Modelling), formación en PNL Remodelada e Inteligencia Emocional, además de especialización en Coaching Ejecutivo, Team Coaching y Análisis Transaccional.

Es **autora del libro *Abraza los cambios: una guía de innovación personal***, profesora en universidades y escuelas de negocio y conferenciante habitual en organizaciones y foros nacionales e internacionales, donde ha impartido cientos de conferencias, seminarios y workshops.



#CursoAPD CONVIVIR, COMUNICAR Y LIDERAR EN LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 23 y 26 de noviembre de 2026
- **Horario:** de 09:30 h. a 12:30 h
- **Teléfono:** 981 536 434
- **Correo electrónico:** noroeste@apd.es

[¡INSCRÍBETE!](#)



CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 280€ + IVA
- Socios Globales: 350€ + IVA
- Socios Individuales: 350€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 981536434 o en noroeste@apd.es.

Si tienes un BONO APD, recuerda solicitar tu código a noroeste@apd.es

IN-COMPANY

Esta formación puedes realizarla en formato In-Company, diseñada y adaptada a las necesidades de tu empresa.

Para más información, contacta con Andrea Sánchez: asgarcia@apd.es

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domicialización
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

BONO FORMACIÓN

INVIERTE EN FUTURO. INVIERTE EN FORMACIÓN

10% de descuento	15% de descuento	20% de descuento	25% de descuento	30% de descuento
Bono 1000	Bono 2000	Bono 3000	Bono 4000	Bono 5000