apa

— CURSO —

-CURSO PRESENCIAL-

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO Y CÓMO ESTÁN INFLUYENDO LOS MEJORES CONTROLLERS?

apd

#CursoAPD

Sevilla

9 y 10 de noviembre de 2026

FORMACIÓN BONIFICABLE

-CURSO PRESENCIAL-

#CursoAPD

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO Y CÓMO ESTÁN INFLUYENDO LOS MEJORES CONTROLLERS?

INTRODUCCIÓN

Está demostrado que **cuanto mayores son las dificultades del entorno, más crece el Controller**. Estos últimos años de crisis han supuesto una oportunidad magnífica de crecimiento para esta joven profesión, ya imprescindible en numerosas organizaciones que han sabido ver la oportunidad y aprovecharla.

El Controlling moderno ya no se ciñe básicamente a coordinar la elaboración del presupuesto y a medir e informar sobre desviaciones. **Las mejores empresas han descubierto en la función un punto de apoyo extraordinario para asegurar que los objetivos estratégicos se cumplen.** Comenzando por la asistencia a la elaboración de la estrategia, siguiendo con su traducción en objetivos concretos y culminando con el apoyo constante en las acciones concretas para alcanzarlos. El Controller de las organizaciones más avanzadas ha dejado de ser el policía fiscalizador para convertirse en una suerte de experto en el negocio y en la organización en quien todos buscan apoyo para alcanzar y superar sus objetivos.

En esta formación, se descubre a través de **casos reales cuáles son las principales características de este Controlling moderno**, cuáles son los tres ejes en los que se sustenta y cómo debe evolucionar el perfil del Controller para no fracasar.

Debemos dar un paso adelante sustancial en una de las **habilidades imprescindibles del Controller de Negocio**: la influencia. y el propósito de este Club, es dotar a los participantes de herramientas específicas para poder ejercer esta influencia.

Para conseguir el cometido último del Controlling de Negocio, que no es otro que lograr que se alcancen los objetivos en la empresa, tanto la orientación de comportamientos humanos como el domino del arte de **"hacer que las cosas pasen"**, son técnicas fundamentales sin las cuales el Controller no puede avanzar.

La dinámica de aprendizaje transcurre analizando cada una de las distintas funciones de la empresa, sus características y los hechos diferenciales típicos de las personas que integran cada una de estas funciones.

-CURSO PRESENCIAL-

#CursoAPD

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO Y CÓMO ESTÁN INFLUYENDO LOS MEJORES CONTROLLERS?

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- **Directores Generales y Directores Financieros** que quieran descubrir a qué están renunciando por no tener la función de Controlling actualizada y obtener pautas para impulsar dicha actualización.

- **Controllers dispuestos a salir de su zona de confort** y con voluntad de convertir su profesión en una función de alto impacto en el negocio.

OBJETIVOS

- **Conocer las últimas tendencias en Controlling** a través del estudio de varias empresas modelo.

- Identificar las **claves** sobre las que sustentan las mejores prácticas.

- Descubrir cómo ha de **evolucionar el perfil del Controller** y obtener formación en los **"skills"** imprescindibles a través de **casos prácticos** y compartir experiencias con profesionales en tu misma situación y con tu misma inquietud.

- Conocer **casos de éxito** de esta adaptación y compartir experiencias con profesionales en tu misma situación y con tu misma inquietud.

- Refrescar las **claves del Controlling de Negocio** y cómo se plantea el tránsito desde el Controlling clásico o Financiero

- Conocer las **peculiaridades de los colectivos humanos** que integran cada uno de los departamentos de la empresa y cómo adaptar tu estilo para poder ejercer una influencia eficaz.

- **Profundizar en el autoconocimiento** como ejercicio indispensable previo para adaptar tu estilo.

#CursoAPD
¿QUÉ ESTÁN HACIENDO Y
CÓMO ESTÁN INFLUYENDO
LOS MEJORES CONTROLLERS?

COMPOSICIÓN DEL CURSO
Dos sesiones de trabajo

DURACIÓN
14 horas de formación
Fundae bonifica 13€ x hora

HORARIO
DIA 1 – 9 de noviembre – De 9.00 a 18.30 horas
DIA 2 –10 de noviembre – De 9.00 a 14.00 horas

apd

SESIÓN 1 – 9 de noviembre de 2026

¿Qué están haciendo los mejores Controllers?

Lo último en Controlling y su impacto en el negocio

PONENTES

DAVID BERTOMEU
Profesor de ESADE
Socio de Expense Reduction Analysts

CONTENIDOS

09.00h. **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

09.15h. **PARTE I: Últimas tendencias en Controlling**

Visión de la función. Se revisarán los diferentes procesos en los que interviene el Controller en la organización, prestando especial atención a cómo está evolucionando su intervención a lo largo de los últimos años. Se trata de concluir sobre qué es y qué ha dejado de ser Controlling.

Tres casos reales. Dos de empresa IBEX 35 y una EURO STOXX 50:

- Organización del departamento.
- Principales objetivos.
- Perfil Controllers.
- Best Practices.

11.00h. **PAUSA – CAFÉ**

11.30h. **PARTE II: Claves para dar un salto significativo. Los 3 ejes del Controlling de impacto**

Soporte en la fijación de objetivos. Durante la fase de planificación el Controller asume la responsabilidad no sólo de dar soporte a la organización sino de asegurar la coherencia de los objetivos en sentido amplio. Se revisarán los principales problemas con los que el Controller se enfrenta en esta fase y con qué herramientas se puede apoyar para minimizarlos.

Apoyo decisivo en la consecución de los objetivos. El Controlling de impacto se caracteriza por conseguir que los objetivos se alcanzan. El cálculo y análisis de desviaciones aun siendo fundamental, se ha demostrado insuficiente para asegurar que los planes se alcanzan. Se trabajará en la matriz de los cuatro cuadrantes como herramienta básica a implantar en cualquier organización en el que el cumplimiento de planes tiene una importancia máxima.

Papel de "engrase" de los engranajes de la organización. Se revisará la nueva imagen que el Controller debe transmitir con este nuevo enfoque y cuáles son las principales habilidades que debe desarrollar para cumplirlo eficazmente.

SESIÓN 1 – 9 de noviembre de 2026

¿Qué están haciendo los mejores Controllers?

Lo último en Controlling y su impacto en el negocio

PONENTES

DAVID BERTOMEU
Profesor de ESADE
Socio de Expense Reduction Analysts

CONTENIDOS

14.00h. **ALMUERZO**

15.00h. **PARTE III: Dos aplicaciones prácticas sobre los "skills" del Controller**

Dominio de la persuasión: técnicas de venta aplicadas a los retos del Controller. Aunque no sea consciente, el Controller dedica buena parte de su tiempo a actividades propias de venta (explicar, convencer, empujar, rebatir objeciones,...) pero la realidad es que nunca ha sido formado en técnicas de venta. Esta sesión se desarrolla a través de un caso práctico en el que el participante se sorprenderá al descubrir hasta qué punto no está siendo eficaz por no dominar el arte de la venta y obtendrá sencillas pautas que pueden suponer un cambio radical en su capacidad de persuasión.

17.30h. **PARTE IV: Recapitulación de los principios básicos del controlling de negocio**

18.30 h. **CIERRE**

SESIÓN 2 – 10 de noviembre de 2026

¿Cómo están influyendo los mejores Controllers?

Lo último en controlling y su impacto en el negocio

PONENTES

DAVID BERTOMEU
Profesor de ESADE
Socio de Expense Reduction Analysts

CONTENIDOS

09.00h. **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

09.15h. **PARTE I: El encaje personal para ejercer la influencia. Los distintos "idiomas" que se hablan en la empresa**

- Dinámica de autoconocimiento (requiere un breve trabajo de preparación previa).
- Toma de conciencia de que para conectar e influir, es crucial adaptar nuestro lenguaje y estilo al de los distintos ecosistemas de la empresa.
- Conocimiento de cuál es mi estilo, como primer paso para adaptarlo al de mi contraparte.

11.00h. **PAUSA – CAFÉ**

SESIÓN 2 – 10 de noviembre de 2026

¿Cómo están influyendo los mejores Controllers?

Lo último en controlling y su impacto en el negocio

PONENTES

DAVID BERTOMEU
Profesor de ESADE
Socio de Expense Reduction Analysts

CONTENIDOS

11.30h. **PARTE II: Dinámica de inmersión por departamento**

Para cada una de las funciones se profundiza en cuatro aspectos:

1 Perfil habitual de sus integrantes y retos de encaje con el perfil propio
2 Idioma/argot
3 Preocupaciones típicas
4 Indicadores propios de su gestión y herramientas para dar soporte a dichas preocupaciones

El propósito de esta Parte es adquirir conocimientos y consejos para adentrarse en cada uno de los colectivos de la empresa de forma eficaz y no invasiva.

Se desarrollan siete micromódulos:

- Comercial
- Marketing (incluye Digital)
- I+D
- Compras
- Operaciones
- Sistemas
- Dirección General

14.00h. **FIN DEL CURSO**

SAVE THE DATE

Sevilla

Hotel Silken Al-Andalus
Av. de la Palmera, s/n, 41012 Sevilla

9 y 10 de noviembre de 2026

apd

-CURSO PRESENCIAL-

PONENTE EXPERTO

DAVID BERTOMEU

Profesor de ESADE

Socio de Expense Reduction Analysts

Profesor de ESADE donde dirige el **Programa de Control de Gestión Avanzado y Socio de Expense Reduction Analysts.**

Con **experiencia empresarial** tanto en entornos multinacionales como con fondos de inversión. Comenzó en **Deloitte** para luego desarrollar su carrera en empresas del **grupo Sara Lee y en filiales de Sun Capital Partners, Inc.** A nivel funcional posee amplia experiencia como director financiero, así como director comercial.

Actualmente combina su actividad como **experto en reducción de costes,** con su pasión que es la docencia, a la que actualmente dedica buena parte de su tiempo como Profesor de ESADE.

#CursoAPD

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO Y CÓMO ESTÁN INFLUYENDO LOS MEJORES CONTROLLERS?

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha: 9 y 10 de noviembre** de 2026
- **Horario:**
  DÍA 1 – 9.00 a 18.30 horas
  DÍA 2 – De 9.00 a 14.00 horas
- **Lugar:**
  Hotel Silken Al-Andalus Sevilla. Av. de la Palmera, s/n, 41012 Sevilla
- **Teléfono**: 954 293 668
- **Correo electrónico**: sur@apd.es

¡INSCRÍBETE!

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 780€ + IVA
- Socios Globales: 950€ + IVA
- Socios Individuales: 950€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 954293668 o en sur@apd.es

Si tienes un BONO APD, recuerda solicitar tu código a sur@apd.es

IN-COMPANY

Esta formación puedes realizarla en formato In-Company, diseñada y adaptada a las necesidades de tu empresa. Para más información, contacta con sur@apd.es

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Transferencia Banco Santander
  ES42 0049 1182 3721 1003 3641

BONO FORMACIÓN

INVIERTE EN FUTURO. INVIERTE EN FORMACIÓN

10% de descuento	15% de descuento	20% de descuento	25% de descuento	30% de descuento
Bono 1000	Bono 2000	Bono 3000	Bono 4000	Bono 5000

APD ya está en WhatsApp

Tu nuevo canal directo de información, exclusivo para socios

Desde APD queremos estar más cerca de ti.

Por eso, hemos creado un nuevo canal de WhatsApp a través del cual podrás estar informado, de forma ágil y sencilla, sobre:

- Actividades organizadas en tu zona
- Formaciones y encuentros clave para tu desarrollo profesional
- Contenidos de valor adaptados a tus intereses

Todo ello **sin mensajes innecesarios**, en un canal oficial y no intrusivo.

IMPORTANTE
Para no perderte ninguna actualización, recuerda activar las notificaciones del canal una vez te unas.

Escanea el QR o únete aquí:

UNIRSE AL CANAL

Súmate y mantente conectado al conocimiento, la innovación y el networking empresarial de APD.