



CULTURA EN ACCIÓN

Cómo traducir valores en
comportamientos reales

apd

#SeminarioAPD

17 de noviembre de 2026

INTRODUCCIÓN

Los valores corporativos suelen estar claramente definidos en las organizaciones, pero el verdadero reto aparece cuando hay que llevarlos a la práctica. Tener valores como innovación, colaboración, orientación al cliente, compromiso o confianza no garantiza que estos se reflejen en la forma en que las personas trabajan, toman decisiones, lideran equipos o afrontan los problemas.

La cultura se construye, sobre todo, a través de pequeños comportamientos cotidianos: aquello que hacemos, aquello que permitimos, lo que reconocemos y también aquello que corregimos.

Por eso, para transformar realmente una cultura, es necesario pasar de los valores formulados de manera genérica a conductas concretas, observables y reconocibles.

Esta formación propone un enfoque eminentemente práctico para conseguirlo. Los participantes aprenderán a identificar qué comportamientos representan realmente los valores de una organización, cuáles pueden estar contradiciéndolos y cómo convertirlos en pautas claras que puedan aplicarse en situaciones reales.

A través de casos, dinámicas y ejercicios prácticos, se trabajará también cómo conseguir que los valores estén presentes en el liderazgo, la comunicación, la colaboración, la toma de decisiones y la relación con clientes y compañeros.

El resultado será una visión más tangible, compartida y accionable de la cultura, junto con las herramientas necesarias para comenzar a construir un Playbook Cultural que ayude a trasladar los valores a la realidad cotidiana de los equipos y a convertir la cultura en una auténtica palanca de transformación.

OBJETIVOS

- Al finalizar la formación, los participantes serán capaces de:
- Comprender cómo los valores corporativos se convierten en cultura a través de comportamientos cotidianos.
- Diferenciar entre un valor definido de forma abstracta y un comportamiento observable que lo representa.
- Identificar las conductas que refuerzan o contradicen la cultura deseada.
- Traducir los valores de la organización en acciones concretas y reconocibles.
- Sensibilizar a los equipos sobre su papel como constructores de cultura.
- Incorporar los valores a procesos cotidianos de liderazgo, comunicación, colaboración y toma de decisiones.
- Diseñar pautas y ejemplos que faciliten la aplicación de los valores en situaciones reales.
- Crear las bases de un Playbook Cultural que permita hacer la cultura más tangible y accionable.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Formación especialmente dirigida a:

- Directivos y miembros de Comités de Dirección.
- Directores y responsables de Personas, RR. HH. y Cultura.
- Managers y responsables de equipos.
- Responsables de Transformación y Cambio Organizativo.
- Responsables de Comunicación Interna.
- Profesionales implicados en proyectos de cultura corporativa, employee experience o engagement.
- HR Business Partners y responsables de Desarrollo y Talento.
- Profesionales que tengan responsabilidad en la implantación o evolución de los valores corporativos.

METODOLOGÍA

La formación utiliza una metodología práctica, participativa y orientada a la transformación, combinando conceptos clave con ejercicios y situaciones reales.

Se trabajará especialmente mediante:

- Casos prácticos relacionados con situaciones habituales en las organizaciones.
- Dinámicas de reflexión para identificar comportamientos culturales.
- Ejercicios de transformación de valores abstractos en comportamientos concretos.
- Análisis de situaciones de "Esto sí / Esto no".
- Trabajo en grupos para definir comportamientos observables.
- Role plays y simulaciones de conversaciones relacionadas con cultura y valores.
- Definición de compromisos y acciones aplicables al puesto de trabajo.

El objetivo es que cada participante salga de la formación con una idea clara: "sé qué comportamiento tengo que cambiar, reforzar o promover para contribuir a la cultura que queremos construir".



SEMINARIO

CULTURA EN ACCIÓN: Cómo traducir valores en comportamientos reales

09.00 h: Presentación e introducción

09:15 h: De los valores declarados a la cultura real

10.30 h: Convertir valores en comportamientos observables

11.00 h: Descanso

11.30 h: Sensibilización: hacer que la cultura se viva

12.00 h: Los valores en situaciones reales

12:30 h: Construcción del playbook cultural

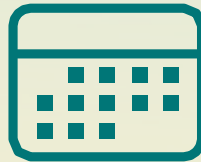
13:00 h: Del aprendizaje a la acción

14:00 h Fin de la formación

SAVE THE DATE



Oficina APD Madrid
Zurbano 90
28003 Madrid



17 de noviembre de 2026
09:00 – 14:00

PONENTES Y EXPERTOS



KATIA MUÑOZ

*Directora de cultura y experiencia del empleado
3weeks*

Profesional especializada en Talento, Cultura y Experiencia de Empleado, con más de 19 años de experiencia liderando proyectos orientados a la transformación cultural y al desarrollo de las personas en las organizaciones.

Durante su trayectoria ha trabajado en el diseño e implantación de estrategias y experiencias de employer branding, onboarding, aprendizaje, desarrollo y engagement, conectando las necesidades de las personas con los objetivos estratégicos de las compañías.

En su última etapa en Indra, lideró el área de Talento y Experiencia de Empleado, impulsando iniciativas de transformación cultural y diseñando experiencias alineadas con la estrategia corporativa. Actualmente lidera el equipo de Cultura y Experiencia de Empleado en 3Weeks, agencia especializada en cultura y aprendizaje, desde donde desarrolla proyectos de aprendizaje, desarrollo y transformación cultural.

Cuenta con una visión integral que combina estrategia de personas, cultura, comunicación, aprendizaje y experiencia de empleado, con un enfoque práctico orientado a generar cambios reales y sostenibles en las organizaciones.



#SeminarioAPD 17 de noviembre



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 17 de noviembre de 2026
- **Zurbano 90 28003 Madrid**
- **Formación:** de 09:00 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 607 672 065
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 250€ + IVA
- Socios Globales de APD: 350€ + IVA

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:
acalderon@apd.es

Los precios incluyen la documentación y desayuno de trabajo



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
ffuente@apd.es
607 672 065

Síguenos en



[www.](http://www.apd.es) **apd**.es