apd

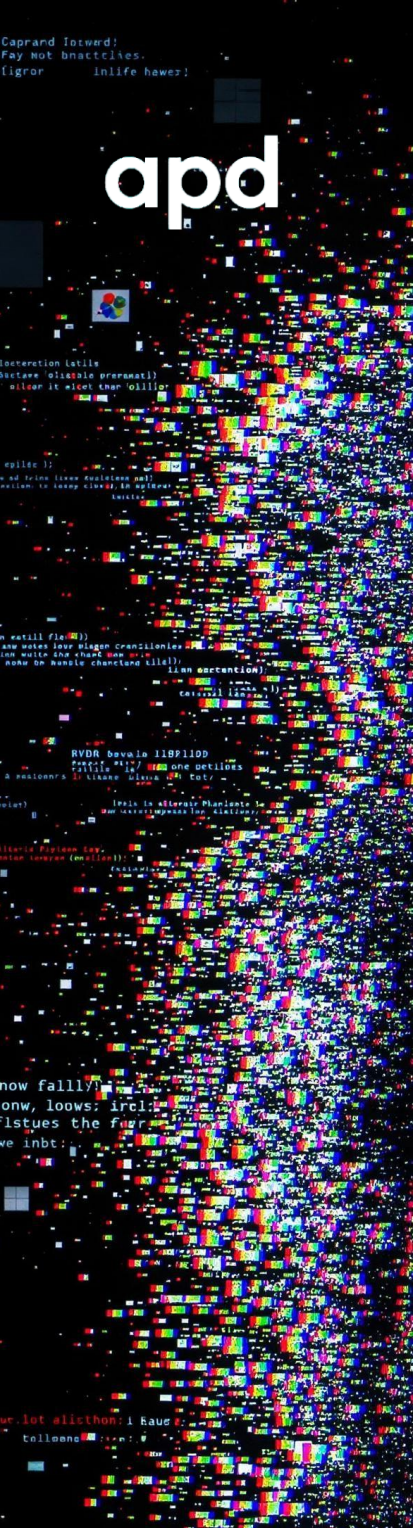


Claude

para empresas

FORMACIÓN ONLINE BONIFICABLE

10 de diciembre 2026

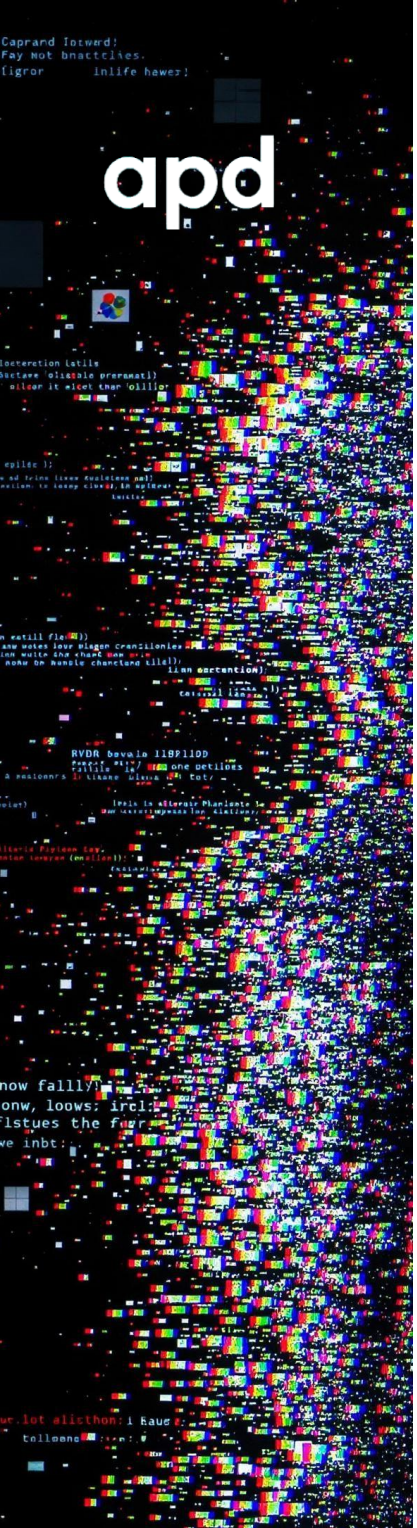


INTRODUCCIÓN

Claude, desarrollado por Anthropic, es una de las plataformas de inteligencia artificial generativa más relevantes para el entorno empresarial. Destaca por su capacidad para trabajar con documentos, resumir información, redactar textos profesionales, analizar datos, razonar sobre problemas complejos y ayudar a automatizar tareas habituales.

Esta formación online está diseñada para profesionales de empresa que quieren empezara usar Claude con criterio. El enfoque será práctico, orientado a negocio y actualizado al estado más reciente de la plataforma.

El objetivo no es solo aprender a “hacer prompts”, sino entender cómo incorporar Claude al trabajo diario: preparar documentos, resumir reuniones, analizar información, responder a clientes, generar materiales, trabajar con archivos y diseñar flujos reutilizables.



OBJETIVOS

Al finalizar la formación, los participantes serán capaces de:

- Entender qué es Claude, quién es Anthropic y qué lugar ocupa dentro del ecosistema actual de IA generativa.

- Identificar las diferencias prácticas entre Claude, ChatGPT, Microsoft Copilot y Gemini en un contexto empresarial.

- Conocer las principales capacidades actuales de Claude: modelos, Proyectos, Skills, Artefactos, memoria, análisis de archivos, conectores e integraciones.

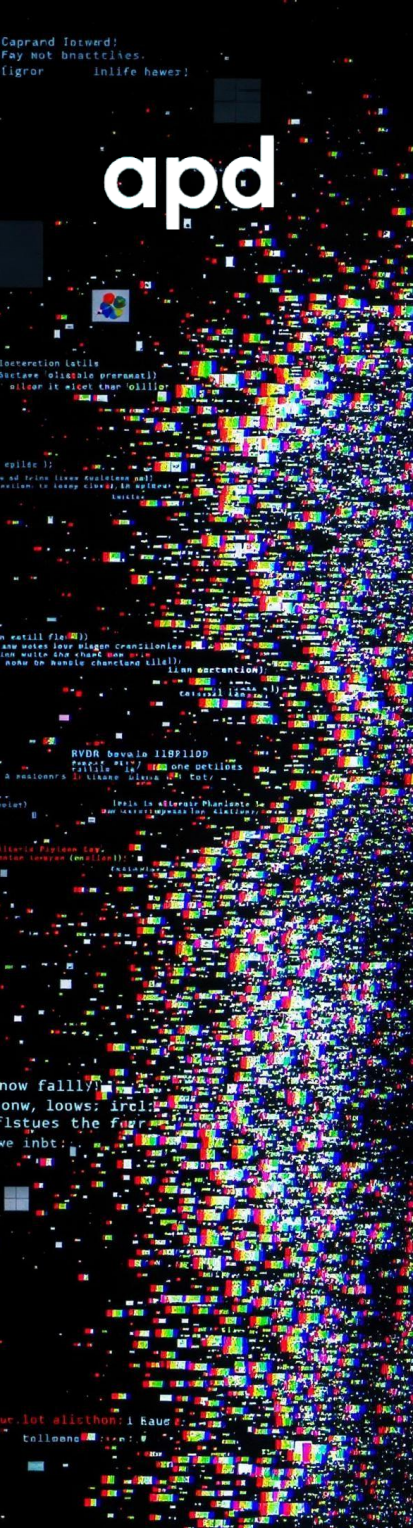
- Crear instrucciones eficaces usando un método estructurado de prompting profesional.

- Aplicar un protocolo básico de verificación para reducir errores, alucinaciones y respuestas no contrastadas.

- Usar Claude para acelerar tareas habituales: emails, informes, resúmenes, propuestas, comparativas y comunicaciones internas.

- Aplicar Claude a casos de atención al cliente, ventas, análisis de información y toma de decisiones.

- Entender los principales criterios de seguridad, privacidad y uso responsable en empresa.



CONTENIDOS

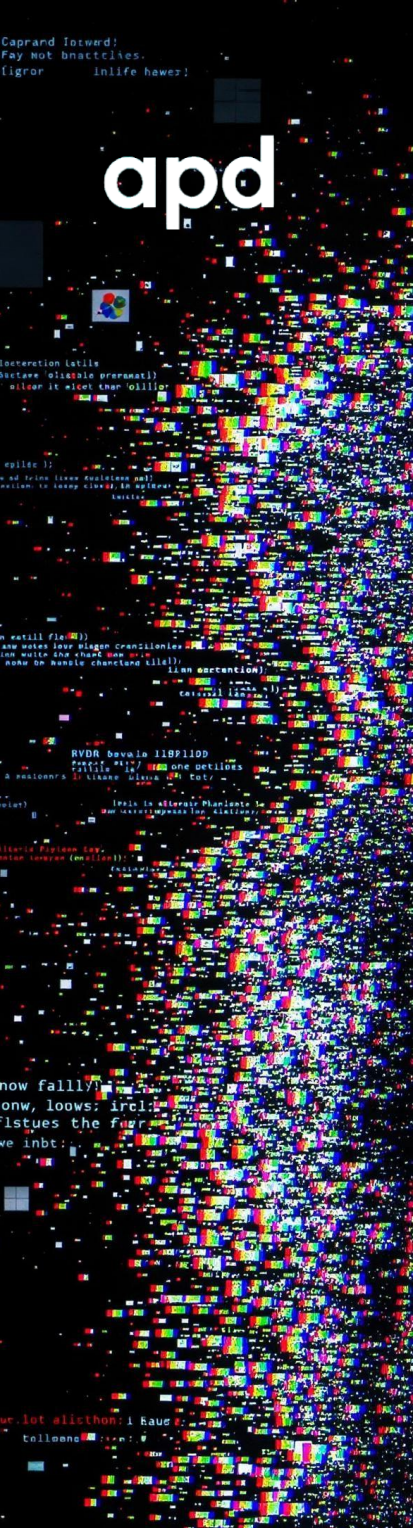
Módulo 1 —Qué es Claude y por qué importa para la empresa

Duración: 45 minutos

Este módulo ofrece una visión clara de Claude como herramienta empresarial. El objetivo es que los participantes entiendan qué puede hacer, dónde aporta más valor y qué límites deben tener presentes.

Contenidos:

- Qué es Claude y quién es Anthropic.
- Claude frente a ChatGPT, Microsoft Copilot y Gemini: diferencias prácticas para usuarios de negocio.
- La evolución reciente de Claude: de asistente conversacional a plataforma de trabajo con documentos, datos, conectores, agentes y automatización.
- Modelos Claude actuales: modelos rápidos, modelos avanzados y modelos orientados a razonamiento, documentos, código y tareas complejas.
- Novedades recientes relevantes para empresa: nuevos modelos Claude, mejora en trabajo con documentos, hojas de cálculo, tareas largas y uso con herramientas empresariales.
- Qué hace especialmente bien Claude: análisis de documentos, redacción, síntesis, razonamiento, revisión, generación de materiales y trabajo con contexto largo.
- Límites reales: errores, datos no verificados, sesgos, privacidad, información sensible y necesidad de supervisión humana.
- Ejercicio breve: Identificación de tres tareas reales de empresa donde Claude puede aportar valor y tres donde conviene mantener control humano.



CONTENIDOS

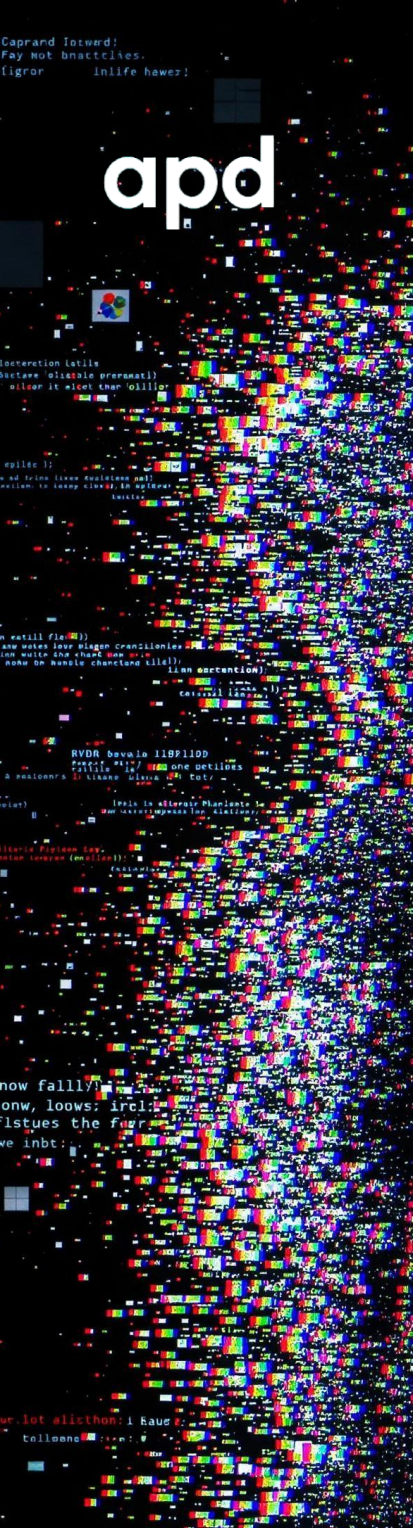
Módulo 2 — Claude.ai en la práctica: Proyectos, Skills, Artefactos, memoria y archivos

Duración: 1 hora

Claude permite trabajar con contexto, documentos, instrucciones persistentes y resultados reutilizables, más allá del chat tradicional.

Contenidos:

- Uso básico de Claude.ai: conversaciones, modelos y cargade archivos.
- Proyectos: organización de conversaciones, documento se instrucciones.
- Instrucciones persistentes: definir tono, criterios y contexto.
- Skills: automatización de tareas mediante capacidades especializadas.
- Artefactos: creación de documentos, tablas y materiales reutilizables.
- Memoria y continuidad entre conversaciones.
- Trabajo con PDFs,hojas de cálculo y presentaciones.
- Conectores con herramientas externas. Integración con Google Workspace y Slack.
- Ejercicio práctico: Crear un Proyecto en Claude, definir instrucciones persistentes y generar un Artefacto reutilizable.



CONTENIDOS

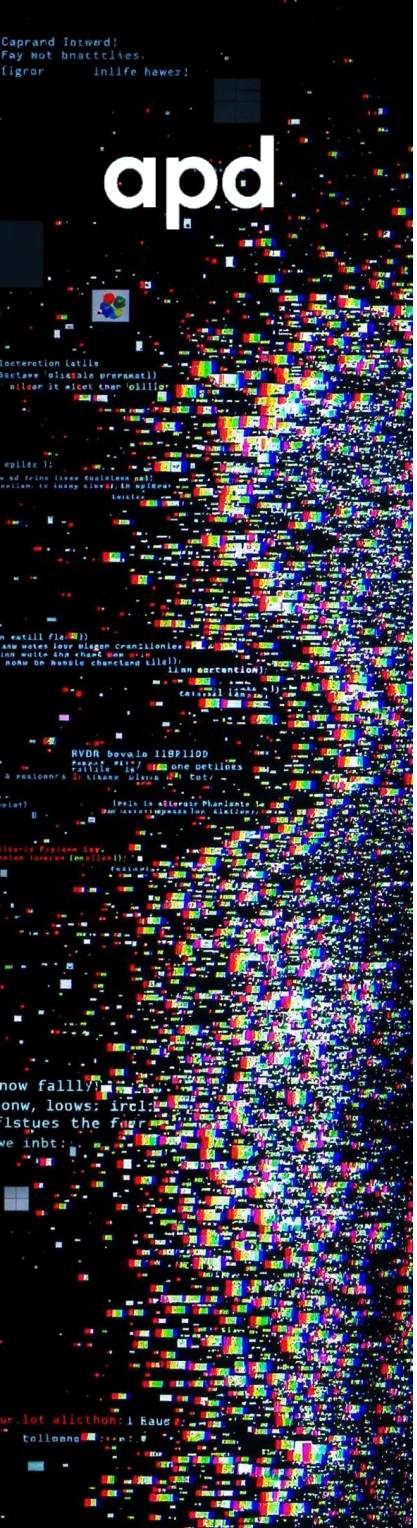
Módulo 3 —Prompting profesionaly protocolo anti-error

Duración: 1 hora

Cómo crear prompts claros y verificables para obtener mejores resultados con Claude.

Contenidos:

- Errores habituales al pedir información.
- Método 4+1: Rol, Contexto, Tarea, Restricciones. Ejemplos
- Iteración y verificación
- Adaptación de prompts según la tarea: redactar, resumir, analizar, comparar, decidir.
- Protocolo anti-error: diferenciar hechos y recomendaciones, marcar supuestos, pedir nivel de confianza, detectar información faltante, validar datos críticos.
- Buenas prácticas con documentos y privacidad.
- Ejercicio práctico: Crear y mejorar un prompt profesional aplicando el protocolo anti-error.



CONTENIDOS

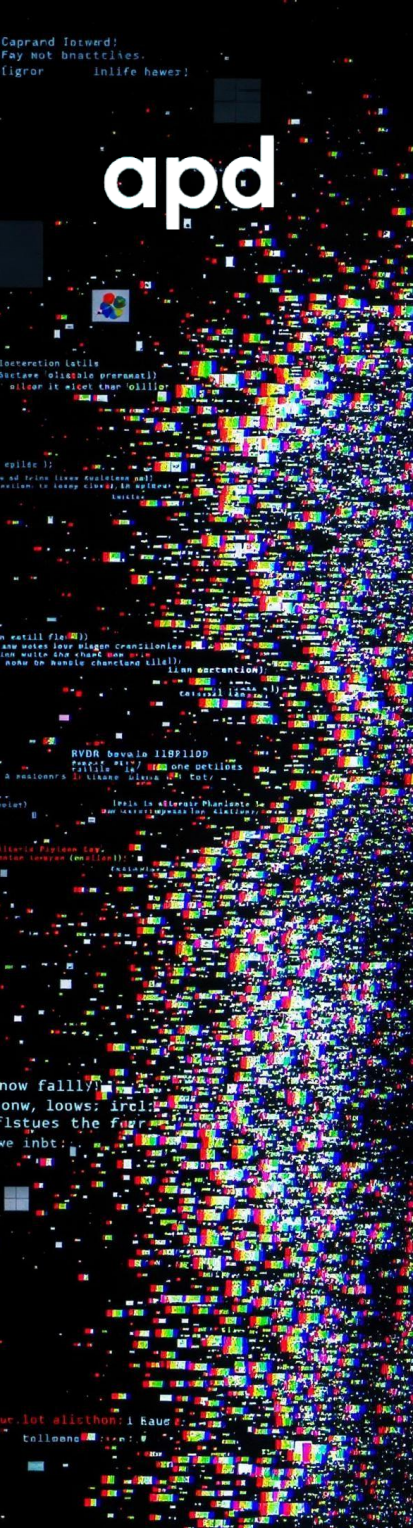
Módulo 4 — Casos de uso empresariales

Duración: 1 hora 15 minutos

Aplicación de Claude en tareas reales de empresa.

Contenidos:

- Automatización de emails, informes y resúmenes.
- Atención al cliente y soporte comercial.
- Análisis de documentos, feedback y propuestas.
- Trabajo con tablas, datos e informes. Integraciones con Slack, Google Workspace y Microsoft 365.
- Identificación de tareas donde aplicar Claude.
- Ejercicio final: Definir un caso de uso real, el flujo con Claude, los riesgos y el primer paso para implementarlo.



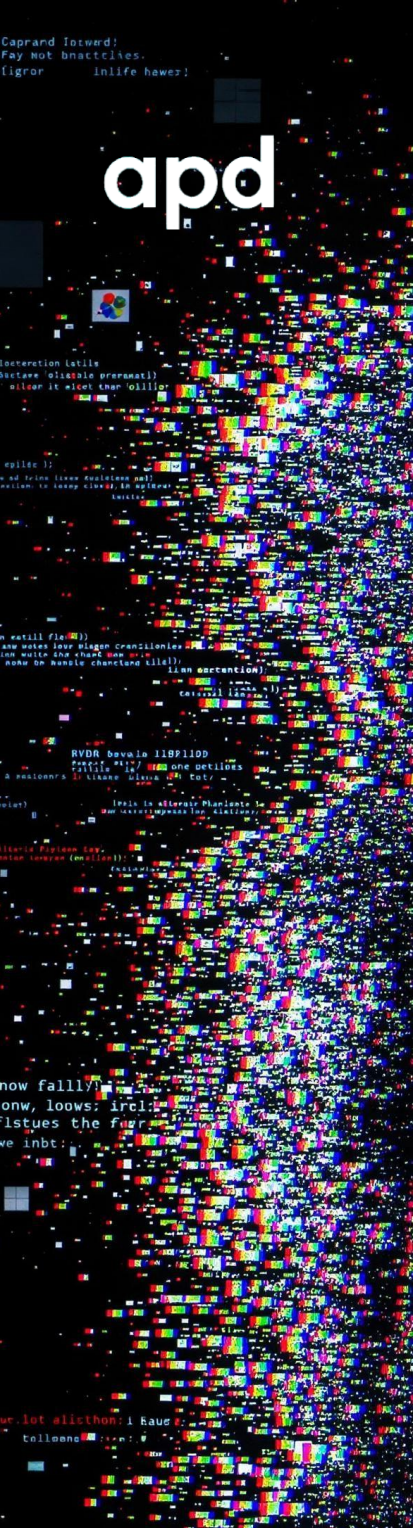
LLUIS FONT

CEO & Founder
Agile Sales & Marketing Institute & TopVoice de Inteligencia Artificial



Luis Font es CEO de Innovision.one y especialista en inteligencia artificial generativa aplicada a empresas. Su trabajo se centra en ayudar a organizaciones y equipos directivos a convertir la IA en mejoras concretas de productividad, eficiencia operativa, comunicación, ventas, marketing, atención al cliente y toma de decisiones. Con una trayectoria docente iniciada en 1995 y experiencia ejecutiva en consultoría, software e internet, combina visión estratégica, conocimiento técnico y orientación práctica.

Luis ha trabajado en proyectos vinculados a mercados internacionales como Estados Unidos, la Unión Europea, China y Japón, y cuenta con una sólida formación técnica como ingeniero. Ha sido uno de los profesionales pioneros en España en trasladar la inteligencia artificial generativa al entorno empresarial. Es reconocido como LinkedIn Top Voice en Inteligencia Artificial y publica habitualmente sobre IA aplicada a negocio, transformación empresarial y nuevas formas de trabajo. En sus formaciones, el foco está en que los participantes no solo entiendan la herramienta, sino que salgan con una metodología clara, casos de uso aplicables y criterios para usar la IA de forma útil, segura y responsable. Su enfoque combina explicación sencilla, demostraciones en vivo y ejercicios prácticos orientados a resultados reales de negocio.



DURACIÓN:

4 horas lectivas en 1 sesión Online

FECHA Y HORARIO:
10 de diciembre 2026, de 10:00H a 14:00H

PLATAFORMA:
Microsoft Teams

CONTACTO:

APD Baleares | Teléfono: 971 074 065 | apdbaleares@apd.es
Ana Cerrón: acerrón@apd.es | Teléfono: 672 62 61 70

CUOTA DE INSCRIPCIÓN:

- **Socio Global/Individual: 330€+ IVA**
- **Socio Protector: 280€+ IVA**

FORMA DE PAGO:
Se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia. Banco Santander ES42 0049 1182 3721 1003 3641
  Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

ESTA TEMÁTICA SE PUEDE REALIZAR EN FORMATO IN COMPANY, DISEÑADA Y ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA

Para más información contacta con Diana Hisado: dhisado@apd.es

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Baleares
Mateu Enric Lladó 1 3ºB
apdbaleares@apd.es
971074065

Síguenos en

www. apd .es