

apd[●]CICLOS

Más allá de la publicidad.
Negocio y crecimiento

Valencia, 30 de septiembre de 2026

AVANTΣ

MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD. NEGOCIO Y CRECIMIENTO

SOBRE EL CICLO

El marketing ha dejado de ser una función orientada únicamente a notoriedad, campañas o presión publicitaria para convertirse en una palanca estratégica de crecimiento, competitividad y transformación empresarial. En un entorno marcado por la fragmentación de audiencias, la inflación de canales, la automatización, la inteligencia artificial y la necesidad de demostrar retorno, los equipos directivos se enfrentan a una pregunta crítica: cómo invertir mejor para construir marcas relevantes, generar negocio y tomar decisiones con mayor rigor.

La evolución del mercado publicitario confirma este cambio de paradigma. La inversión en medios digitales continúa ganando peso, mientras formatos como televisión conectada, audio digital, retail media, social media, vídeo online y search obligan a revisar los modelos tradicionales de planificación. Ya no basta con comprar cobertura o acumular GRPs; las empresas necesitan combinar datos, creatividad, conocimiento del consumidor, contexto local y medición avanzada para conectar con audiencias cada vez más dispersas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Dirección general y CEO's
- Marketing y comunicación
- Ventas y desarrollo de negocio
- Transformación y ecommerce

PROGRAMA

- 09:15h** Recepción de asistentes
- 09:30h** Bienvenida
Fernando Castilla
Director de encuentros corporativos
APD
- Ana Rodríguez de Zárate**
Directora general
AVANTE
- 09:40h** La nueva lógica de la inversión publicitaria: del Mass-media al Smart-media
Álvaro Brandau
Head of Growth & Strategy en AVANTE
- 10:15h** Inteligencia de datos al servicio de tu negocio
Álvaro Rodríguez Albacete
CEO
APPCELERATE
- 10:45h** Mesa redonda: Comunicar para crecer. La publicidad como impulsor del negocio
Modera:
Beatriz Herrera - Directora en Levante en AVANTE
Intervienen:
Teresa Bayarri - Ejecutiva de Comunicación Corporativa en CONSUM
Nacho Juan Soler, CMO en MARCOS AUTOMOCIÓN
Fran Climent Fernández, Heads of markets en ACTIU
- 11:15h** Coloquio
- 11:30h** Café-networking
- 12:00h** Fin del encuentro



Más allá de la publicidad. Negocio y crecimiento

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Encuentro presencial:

- Lugar: HubSabadell Empresa – C/ Justicia, 2-4 bajos – 46004 Valencia
- Horario: de 9:15h a 12:00h
- Teléfono de contacto: 96 373 50 13
- Correo electrónico: apdcomunidadvalenciana@apd.es

DURACIÓN

2,5 horas

CUOTA INSCRIPCIÓN

- Encuentro gratuito para socios e invitados de APD y AVANTE
- No socios: consultar con apdcomunidadvalenciana@apd.es
- Correo electrónico: apdcomunidadvalenciana@apd.es
- SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS



MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD . NEGOCIO Y CRECIMIENTO

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fecha: 30 de septiembre de 2026

Lugar: Hub Sabadell Empresa. - C/ Justicia, 2-4 bajos – 46004 Valencia

Horario: de 09:15h. a 12:00h

Teléfono: 96 373 50 13

Correo electrónico: apdcomunidadvalenciana@apd.es



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Comunidad Valenciana y Región de Murcia
Jacinto Benavente, 10 – 46005 Valencia
apdcomunidadvalenciana@apd.es
96 373 50 13

Síguenos en



www.**apd**.es