

|             |                   |          |
|-------------|-------------------|----------|
| Publicación | La Voz de Galicia | Vigo, 24 |
| Soporte     | Prensa Escrita    |          |
| Circulación | 98 700            |          |
| Difusión    | 80 900            |          |
| Audiencia   | 296 000           |          |

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Fecha           | 04/08/2026            |
| País            | España                |
| V. Comunicación | 3 273 EUR (3,771 USD) |
| Tamaño          | 258,07 cm² (41,4%)    |
| V.Publicitario  | 906 EUR (1044 USD)    |

APD INFORMA

SANTIAGO SESTO DIRECTOR GENERAL DE APD

# «Galicia parte de una posición sólida, pero necesita ganar dimensión empresarial»

La Asociación para el Progreso de la Dirección resalta la importancia de reforzar la productividad o la innovación

L. V. REDACCIÓN / LA VOZ

En el marco de su 70 aniversario, la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) —que reúne a más de 3.000 empresas asociadas y 50.000 directivos en toda España— está impulsando el Proyecto de Competitividad, una iniciativa que refleja el compromiso de la asociación con la mejora de la función directiva como palanca para fortalecer la competitividad de las empresas y contribuir al progreso económico y social del país. El proyecto recorrerá todos los territorios en los que APD está presente para construir una visión compartida sobre la competitividad de España desde la experiencia de quienes lideran las organizaciones.

Como parte de esta iniciativa, APD ha elaborado el *Barómetro de Competitividad*, un análisis basado que sirve de punto de partida para los Consejos de Competitividad celebrados en cada comunidad autónoma. En Galicia, empresarios, directivos y representantes de distintos ámbitos analiza-

ron conjuntamente los principales retos y oportunidades y formularon propuestas que pasarán a formar parte del futuro *Libro Blanco de la Competitividad*, que APD presentará en octubre durante su Congreso Nacional de Directivos. Santiago Sesto, director general de APD expone las principales conclusiones extraídas del proceso desarrollado en Galicia.

—**El Barómetro sitúa a Galicia entre las comunidades con mejor posición competitiva. ¿Cuál es el mensaje que deja el diagnóstico?**

—Galicia parte de una posición sólida. El Barómetro le otorga un índice de competitividad superior a la media nacional y refleja fortalezas muy relevantes en ámbitos como la estabilidad institucional, las infraestructuras, la calidad del capital humano o la sostenibilidad. Son activos que permiten mirar al futuro con confianza. Ahora bien, el análisis también pone de manifiesto que la siguiente fase de crecimiento dependerá menos de conservar esas fortalezas y más de reforzar factores como

la productividad, la innovación, la dimensión empresarial o la capacidad para atraer inversión y talento. El reto ya no es solo competir bien, sino competir mejor.

—**Una de las conclusiones del Barómetro es la necesidad de ganar dimensión empresarial. ¿Por qué resulta tan importante?**

—Porque el tamaño condiciona prácticamente todas las capacidades de una empresa. Las organizaciones con mayor dimensión invierten más en innovación, internacionalización, digitalización o desarrollo del talento y son también más resilientes frente a los cambios. Galicia cuenta con un tejido empresarial muy dinámico, pero está formado mayoritariamente por pequeñas empresas. Favorecer el crecimiento debe convertirse en una prioridad, eliminando barreras administrativas, facilitando la colaboración entre compañías y generando un entorno que incentive la inversión y la consolidación empresarial.

—**El informe también identifica la innovación como uno de los**



Santiago Sesto es el director general de la APD.

**principales ámbitos de mejora. ¿Qué mensaje trasladaron los directivos gallegos?**

—El diagnóstico es claro. Galicia ha avanzado en transformación digital y dispone de un ecosistema científico y tecnológico de gran valor, pero sigue existiendo margen para incrementar la inversión empresarial en I+D y mejorar la transferencia de conocimiento hacia el tejido productivo. Una de las ideas más repetidas fue precisamente la necesidad de conectar mejor universidad, centros tecnológicos y empresas, acelerando la llegada de la innovación al mercado. La competitividad dependerá cada vez más de esa capacidad para convertir conocimiento en actividad económica.

—**El talento aparece como otro de los grandes desafíos para Galicia. ¿Qué propuestas surgieron?**

—Una realidad conocida: Galicia dispone de profesionales muy cualificados, pero el envejecimiento demográfico y la dificultad pa-

ra atraer y retener talento pueden convertirse en un factor limitante para su crecimiento. Cabe trabajar sobre varios frentes al mismo tiempo: reforzar la formación en competencias digitales y tecnológicas, estrechar la colaboración entre empresa y sistema educativo, facilitar el retorno del talento gallego y hacer de Galicia un territorio más atractivo para profesionales e inversión. El talento será uno de los factores de competitividad durante la próxima década.

—**Después del análisis realizado en Galicia, ¿qué papel puede desempeñar este Proyecto de Competitividad impulsado por APD?**

—Su principal valor reside en que combina evidencia y experiencia. El Barómetro aporta una fotografía objetiva basada en datos de organismos como el INE, Eurostat o el Banco de España. Y los consejos de competitividad permiten contrastar esa información con la visión de quienes toman decisiones cada día al frente de las empresas.