



ESPECIAL

Del aula al futuro

La FP que puede transformar Castilla y León

La conexión entre centros formativos, empresas e instituciones se convierte en una palanca para activar talento joven, empleo y emprendimiento

Castilla y León cuenta con una red de Formación Profesional capaz de formar perfiles técnicos, prácticos y cada vez más demandados por el tejido empresarial. Cerca de 200 centros de FP, alrededor de 48.000 alumnos y una implantación territorial que alcanza las nueve provincias dibujan una base formativa con enorme potencial para activar empleo, emprendimiento y arraigo. Sin embargo, el reto ya no consiste solo en formar bien, sino en conectar mejor: acercar la realidad de la empresa a los jóvenes, hacer visibles las oportunidades profesionales del territorio y convertir esa cantera de talento en una palanca de competitividad para las compañías.

Durante años, la Formación Profesional ha ganado reconocimiento como una de las grandes respuestas a las necesidades reales del mercado laboral. Su orientación práctica, su proximidad a los oficios, su capacidad para formar perfiles técnicos y su vínculo natural con sectores productivos concretos la han convertido en una pieza cada vez más estratégica para empresas, administraciones y jóvenes.

El contexto nacional confirma esa evolución. Según datos del Ministerio de Educación recogidos en 2025, la FP se acerca ya a los 1,2 millones de estudiantes en España, consolidándose como una de las opciones educativas de mayor crecimiento. No se trata solo de volumen: el nuevo modelo de Formación Profesional refuerza la lógica dual, incorpora mayor conexión con la empresa y avanza hacia competencias transversales vinculadas a empleabilidad, digitalización, sostenibilidad, inglés profesional y proyectos intermodulares.

FP, una infraestructura estratégica de talento

Para las empresas, esta evolución tiene una lectura directa. La FP ya no puede verse únicamente como una vía educativa, sino como una infraestructura estratégica de talento. En un contexto de transformación tecnológica, envejecimiento demográfico, dificultad para cubrir determinados perfiles profesionales y necesidad de ganar productividad, los centros formativos pueden convertirse en aliados clave para anticipar capacidades, orientar vocaciones y acercar a los jóvenes a sectores con demanda real.

Castilla y León reúne condiciones especialmente relevantes para avanzar en esa dirección. Cuenta con una amplia red de centros de FP, implantación territorial y miles de jóvenes que cada año se preparan para incorporarse a sectores clave. El desafío consiste en que ese talento no solo adquiera competencias técnicas, sino que encuentre oportunidades reales para aplicarlas, desarrollarlas y proyectarlas en su propio entorno.

En Opinión de...



Pedro Palomo
Presidente de APD
Castilla y León

"El futuro de la Formación Profesional pasa por reforzar la colaboración entre el sistema educativo y el tejido empresarial. Las empresas no pueden limitarse a recibir el talento cuando finaliza su etapa formativa, sino que deben implicarse desde el principio, acercando su realidad a los jóvenes, colaborando con los centros y contribuyendo a orientar las competencias que demanda el mercado laboral. Solo así podremos reducir la distancia entre formación y empleo y generar nuevas oportunidades de desarrollo para el talento de Castilla y León. La Comunidad cuenta con una base sólida de centros, empresas e instituciones; el siguiente paso es consolidar un ecosistema de colaboración estable que impulse la competitividad, favorezca el emprendimiento y contribuya a retener el talento en el territorio"

Uno de los grandes retos de la FP es reducir la distancia entre el aprendizaje en el aula y la realidad cotidiana de las empresas. Esa conexión no puede limitarse a una fase final de prácticas o a contactos puntuales



Francisco Vázquez Requejo
Presidente de las Cortes
de Castilla y León

"La Formación Profesional en nuestra Comunidad no solo genera empleo, también fija población y talento en el territorio, uno de los grandes desafíos demográficos que tenemos por delante. En este sentido, la FP se ha consolidado como un aliado estratégico imprescindible, capaz de conectar la realidad del aula con las necesidades reales de los centros de trabajo. Es la demostración de que, para Castilla y León, la educación y la formación son una prioridad, no solo un discurso"



Julio César Álvarez
Presidente del CEL

"Conecta FP nace de una iniciativa impulsada por el Círculo Empresarial Leonés con la convicción de que acercar la Formación Profesional a la empresa es la mejor forma de impulsar el talento joven y generar oportunidades en nuestro territorio. Hoy damos un paso decisivo al extender este proyecto a toda Castilla y León, de la mano de APD, reforzando una alianza que permitirá conectar a más estudiantes, centros educativos y empresas de las nueve provincias. Creemos que fortalecer la colaboración entre educación y tejido empresarial es esencial para mejorar la competitividad, favorecer el arraigo del talento y contribuir al desarrollo económico y social de nuestra Comunidad. Ese seguirá siendo el compromiso del CEL"

Aquí aparece una cuestión decisiva: cómo lograr que el aula no sea un espacio aislado, sino el primer eslabón de una cadena que conecte con la empresa, con las instituciones, con los directivos y con las oportunidades del territorio. Porque el futuro de la FP no depende únicamente de los contenidos que se imparten, sino también de la capacidad de abrir puertas, generar referentes y acompañar a los jóvenes en su transición hacia el mercado laboral.

La FP ante el reto del empleo joven

La Formación Profesional en Castilla y León parte de una base sólida: cerca de 200 centros, alrededor de 48.000 alumnos y presencia en las nueve provincias. Estas cifras reflejan no solo una estructura educativa relevante, sino también una oportunidad estratégica para activar talento cualificado allí donde las empresas lo necesitan.

La demanda empresarial avala ese peso creciente. Según el informe de Adecco sobre oferta y demanda de empleo, la FP fue el nivel formativo más solicitado por las empresas en 2024: el 46,96 % de las ofertas requerían titulados de Formación Profesional, frente al 21,42 % que pedían titulación universitaria. Aunque se trata de datos cerrados de 2024, publicados y difundidos en 2025, siguen siendo una referencia reciente para medir la demanda empresarial de estos perfiles.

La tendencia tiene una explicación clara. En un momento en el que muchas organizaciones alertan sobre la dificultad para encontrar perfiles técnicos, la FP apa-

>

rece como una vía especialmente valiosa para reducir la distancia entre formación y empleo. Sus titulaciones, metodologías y experiencias prácticas permiten acercar a los jóvenes a sectores con demanda real: industria, logística, tecnología, energía, agroalimentación, servicios técnicos, mantenimiento especializado o actividades vinculadas a la transformación digital.

En Castilla y León, esa lectura adquiere además una dimensión territorial. El Observatorio de la FP, citado por CaixaBank Dualiza y organizaciones empresariales de la Comunidad, estima que entre 2025 y 2035 Castilla y León generará unas 675.000 oportunidades laborales, de las cuales aproximadamente un tercio estarán vinculadas a perfiles de Formación Profesional. En una región extensa y diversa, conectar formación, empresa y empleo no es solo una cuestión educativa: es una estrategia de competitividad territorial.

Pero el reto del empleo joven no se resuelve únicamente ampliando la oferta formativa. También requiere orientación, visibilidad y acompañamiento. Muchos alumnos conocen su especialidad, pero no siempre identifican todas las salidas profesionales asociadas. Otros disponen de capacidades técnicas, pero necesitan comprender mejor cómo funciona una empresa, qué competencias transversales se valoran, cómo se presenta un proyecto o cómo se detecta una oportunidad de negocio.

Desde la mirada directiva, la cuestión es clara: esperar a que el talento llegue al mercado puede ser demasiado tarde. En un entorno de competencia por perfiles cualificados, las empresas que se acerquen antes a la FP podrán identificar capacidades, orientar expectativas, construir vínculo con los jóvenes y trasladar una propuesta



de valor más cercana. Pero que exista una base formativa sólida y una demanda empresarial creciente no garantiza por sí solo que ambos mundos se encuentren.

Del aula a la empresa: una conexión todavía pendiente

Uno de los grandes retos de la FP es reducir la distancia entre el aprendizaje en el aula y la realidad cotidiana de las empresas. Esa conexión no puede limitarse a una fase final de prácticas o a contactos puntuales. Debe formar parte de una cultura compartida entre centros formativos, compañías, directivos e instituciones.

La percepción social de la FP también está cambiando, aunque todavía conviven avances y estereotipos. El Barómetro de la Formación Profesional de CaixaBank Dualiza, difundido en 2026, señala que el 69 % de los españoles tiene una visión positiva o muy positiva de estos estudios, y que 3 de cada 4 ciudadanos consideran que la FP facilita una inserción laboral rápida. Al

CONECTA FP, EN CIFRAS

Conecta FP es un **proyecto dirigido a estudiantes de Formación Profesional de Castilla y León durante el curso 2026-2027**. Su objetivo es impulsar la cultura emprendedora, **acercar el ámbito educativo a la realidad empresarial y acompañar a los jóvenes en el desarrollo de proyectos con potencial** de convertirse en iniciativas viables.

- **200** centros de Formación Profesional.
- **48.000** alumnos de FP.
- **9** provincias.
- **1 ganador provincial** por territorio.
- **9 finalistas** autonómicos.
- **7.000 euros** de premio final.
- **Mentorización empresarial** y asesoramiento profesional.

mismo tiempo, el análisis recuerda que aún persisten dudas sobre su prestigio, su proyección profesional y su capacidad para ofrecer carreras de largo recorrido.

Ese dato resulta especialmente relevante para las empresas. La conexión con el tejido productivo no solo mejora la empleabilidad: también mejora la percepción de las oportunidades. Ayuda a los jóvenes a conocer qué perfiles se demandan, qué sectores están creciendo, qué habilidades marcan la diferencia y qué opciones existen más cerca de lo que a veces imaginan. También permite a las compañías acercarse al talento antes de que llegue al mercado laboral, detectar capacidades, orientar proyectos y trasladar una visión más realista de sus necesidades.

En este contexto se enmarca precisamente *Conecta FP*, un programa orientado a acercar el mundo de la empresa al alumnado de Formación Profesional mediante proyectos de emprendimiento, acompañamiento experto y *mentorización* empresarial. La iniciativa recoge la experiencia de CEL Emprende, impulsada en León por el Círculo Empresarial Leonés (CEL) junto a la Fundación de Castilla y León, y amplía su alcance al

>



Emprender también se aprende

Y es que el emprendimiento se ha presentado muchas veces como una cuestión de carácter, intuición o vocación individual. Sin embargo, cada vez resulta más evidente que emprender también se aprende. Y la Formación Profesional ofrece un terreno especialmente fértil para hacerlo, porque combina conocimiento técnico, contacto con necesidades concretas y una orientación práctica hacia la resolución de problemas.

Emprender no significa únicamente crear una empresa. Significa detectar oportunidades, observar el entorno, identificar necesidades no resueltas, validar ideas, buscar soluciones viables, trabajar en equipo, comunicar con claridad y entender cómo funciona un mercado. Todas esas competencias pueden trabajarse desde la FP y son valiosas para cualquier trayectoria profesional.

Para un directivo, esta dimensión tiene una lectura especialmente relevante: la cultura emprendedora no solo sirve para crear nuevas compañías, sino también para formar profesionales con iniciativa, autonomía, capacidad de mejora y orientación a resultados. Son competencias cada vez más necesarias dentro de las organizaciones, especialmente en entornos donde la innovación, la eficiencia operativa y la adaptación al cambio marcan la diferencia.

En Castilla y León, impulsar proyectos desde la FP puede contribuir a generar actividad económica en distintas provincias, activar oportunidades locales y reforzar la relación entre juventud y territorio

Ese aprendizaje requiere método. Un proyecto empresarial no se sostiene solo sobre una buena intuición: necesita describir con claridad el producto o servicio, analizar el mercado, plantear una estrategia, calcular la viabilidad económica, estimar la inversión necesaria y prever su retorno. Ese tipo de ejercicio ayuda a los jóvenes a comprender que emprender es también ordenar, medir, contrastar y tomar decisiones.

Para el tejido empresarial, este enfoque tiene un impacto directo. Las compañías necesitan profesionales con iniciativa, capacidad de adaptación y mentalidad de mejora. La innovación no siempre nace en grandes laboratorios; muchas veces surge de quien conoce bien un proceso, detecta una ineficiencia o propone una forma distinta de hacer las cosas. La FP, por su cercanía a la práctica, puede ser una cantera extraordinaria de ese tipo de talento.

En Castilla y León, esta idea adquiere una dimensión territorial especialmente relevante. Impulsar proyectos desde la FP puede contribuir a generar actividad económica en distintas provincias, activar oportunidades locales y reforzar la relación entre juventud y territorio. No todos los proyectos llegarán a convertirse en empresas, pero todos pueden contribuir a formar jóvenes más preparados, más autónomos y más conscientes de su capacidad para aportar valor. ■



TALENTO, EMPLEO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR: LA CONVERSACIÓN QUE ABRE CONECTA FP

El próximo **28 de septiembre**, las **Cortes de Castilla y León**, en Valladolid, acogerán el encuentro **'Talento, empleo y espíritu emprendedor'**, una cita organizada por **APD, Fundación de Castilla y León y CEL**, y con la colaboración de **Adecco**, para abrir una conversación sobre talento joven, Formación Profesional, empleo y emprendimiento.

La jornada comenzará con la bienvenida de **Pedro Palomo**, Presidente de APD Castilla y León; **Julio César Álvarez**, Presidente del CEL; y **Francisco Vázquez Requejo**, Presidente de las Cortes de Castilla y León. Posteriormente, **Vanessa García**, Directora de APD Castilla y León, presentará el **Concurso Conecta FP**.

El programa abordará también el bloque **'Emprender hoy: talento joven, iniciativa y oportunidades reales'** y el diálogo **'Talento generacional: empleo, actitud y evolución profesional'**, con la participación de **Rafa Gutiérrez**, Guitarrista de Hombres G, y **Sofía Muñumer**, Directora Territorial de Permanent Placement en Adecco.

¡INSCRÍBETE YA!



>

conjunto de la Comunidad con la incorporación de APD. El proyecto apuesta por un aprendizaje conectado con el entorno profesional, en el que las ideas se fortalecen al contrastarse con la experiencia, la orientación y la visión de las empresas.

Esa dimensión de acompañamiento es clave. La evaluación y el *feedback* por parte de expertos en negocio permiten que los proyectos no se queden en ejercicios académicos, sino que evolucionen con una mirada más cercana al mercado. Qué problema resuelven, a quién se dirigen, qué recursos necesitan, cómo se explican, qué valor aportan o cómo podrían crecer, son preguntas que ayudan a los jóvenes a desarrollar competencias útiles tanto si se incorporan a una organización como si emprenden.