



Encuentro

**La marca empleadora
como ventaja competitiva
de las PYMEs**

Burgos, 23 de octubre de 2026

#EncuentroAPD

ORGANIZAN



PATROCINA



La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs

El mayor encuentro sobre Marca Empleadora en Burgos

¿Tu empresa está preparada para atraer y fidelizar el talento? La guerra por el talento, la escasez de profesionales cualificados o la fuga de talento ya no son conceptos de futuro: son desafíos reales que afectan a empresas de todos los tamaños, especialmente a las pymes.

Tanto si ya estás trabajando en tu estrategia para atraer y retener talento como si quieres descubrir nuevas formas de fortalecer tu organización, este evento es para ti.

Se trata de un punto de encuentro para CEOs, directivos, responsables de comunicación, marketing y recursos humanos, pero también abierto a cualquier persona o entidad interesada en el mundo de la atracción y fidelización del talento.

Contaremos con un panel de expertos de primer nivel en Marca Empleadora, con una amplia trayectoria y numerosos casos de éxito en organizaciones de diferentes sectores. Durante la jornada descubrirás:

- La importancia para tu organización de tener una Estrategia real de marca empleadora
- La experiencia de candidato y de empleado como elementos clave de cualquier estrategia de marca empleadora
- Casos reales de éxito implementados en PYMEs

Además, solo por asistir, tendrás acceso a regalos sorpresa y herramientas prácticas para usar de forma inmediata. Igualmente, ponemos a tu disposición la posibilidad de interactuar y enviar tus dudas y preguntas a todos los miembros del panel de expertos antes, durante y después de la jornada.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



PILAR LLÁCER

Senior Advisor NEW LINK

Doctora en Filosofía y experta en talento, transformación digital y liderazgo ético, Pilar Llácer combina más de 25 años de experiencia en empresas, consultoría y docencia. Ha desempeñado roles de alta dirección en Catenon Executive Search y Both People & Comms, liderando proyectos de innovación, cultura corporativa y gestión del talento.

Autora de varios libros sobre empleabilidad y futuro del trabajo, como *Te van a despedir... y lo sabes* y *Por qué Recursos Humanos debería ser como Netflix*, Pilar ha sido reconocida como una de las "LinkedIn Top Voices España 2020". Su enfoque se centra en humanizar la transformación digital y construir culturas inclusivas y diversas que potencien la innovación, el compromiso y el rendimiento organizativo.

Pilar comparte estrategias y experiencias prácticas para liderar el cambio en entornos complejos y preparar a las organizaciones para los retos del futuro del trabajo.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



RAFA VIVAS

CEO XPLANE

Comenzó su carrera como abogado laboralista, para más tarde convertirse en ilustrador de libros infantiles.

Fundador de la empresa VISUALIZAMOS, en el año 2019 se fusionan con XPLANE, un referente de la metodología Design Thinking.

Después de pasar un tiempo trabajando en XPLANE USA, vuelve a España para impulsar proyectos de "Experiencia de Empleado" y "Transformación Cultural".

Ha participado en proyectos de definición de EVP y de estrategia de Employer Branding en diferentes organizaciones.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



RUBÉN MONTESINOS

Co-fundador INSTITUTO EMPLOYER BRANDING

Es un consultor, formador y speaker en materia de Recursos Humanos y desarrollo del talento, con una trayectoria de más de 20 años en el mundo de la gestión de personas, tanto en el mundo corporativo como en la consultoría de empresas.

Desde 2011 impartiendo workshops, formaciones, y conferencias para empresas, eventos corporativos, universidades y escuelas de negocio. Es el cofundador del Instituto Employer Branding, de la consultora PYMEHR y de la consultora WELEAP además de ser el host del Podcast Marca Talent.

Es licenciado en Psicología por la UJI, Máster en RRHH por ESIC, Máster en Administración de Empresas por la UMH, Máster Ejecutivo en Community Management y Gestión de Redes Sociales en la UA, Curso de Asesoría Laboral de Empresas por Fundesem, Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos por el IESE y Programa Directivo en Digitalización de RR.HH por The Valley Digital Business School.

Está certificado como Coach Ejecutivo por AECOP, como Facilitador Internacional por Red Zebra, como consultor en Creative Problem Solving por Actitud Creativa y como Analista Conductual DISC por People Performance.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



ELISA PRONE

Co-fundadora INSTITUTO EMPLOYER BRANDING

Con más de 10 años de experiencia en Gestión de Talento y más de 6 años liderando equipos en entornos multinacionales, Elisa ha desarrollado habilidades clave para implementar estrategias de transformación en el área de Personas.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Turín y Máster en Gestión y Liderazgo de RRHH. Su inquietud constante por innovar y asumir nuevos retos le llevó a especializarse en Employer Branding, Comunicación Digital y Redes Sociales, obteniendo la certificación como Employer Branding Leader. También es experta conductual certificada en DISC y Nuevas Técnicas de Selección. En 2023, motivada por el deseo de seguir aprendiendo y adquirir conocimientos transversales, se matriculó en el International MBA de ESCP Business School.

A lo largo de su trayectoria, ha trabajado en empresas industriales como Mango, Gaviota, Levantina, Sonneil S.L., Soltec, medmix e iLERNIA además de colaborar como formadora en diversas entidades.

Actualmente es fundadora del Instituto de Employer Branding y CEO de weleap, desde donde impulsa estrategias de talento, digitalización y marca empleadora.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



SANDRA FRANCIA

Apasionada del Employer Branding

En 2022 fundó, junto a Sandra Esono, La Mesa de Ping Pong, un podcast que nació de una idea muy sencilla: hacer públicas todas esas conversaciones sobre Employer Branding, Comunicación, Cultura y Recursos Humanos que tenían cada vez que veían "las Sandras". Lo que empezó como un proyecto divertido acabó convirtiéndose en un espacio para compartir experiencias, aprender de profesionales increíbles y seguir impulsando una disciplina que les apasiona.

Y, casi sin darse cuenta, también plantó la semilla del emprendimiento, que terminó convirtiéndose en Bcommit, una agencia de Employer Branding y Comunicación Interna con enfoque inside-out. Ambas están seguras de que las mejores marcas empleadoras no se construyen desde campañas, sino desde la cultura, las experiencias y las historias que viven las personas dentro de una organización. Porque pocas cosas son más poderosas que una persona feliz hablando de su empresa.

Actualmente trabaja entre Ámsterdam y Madrid, combinando una visión internacional con una mirada fresca y cercana. Todo ello con un propósito muy sencillo: crear marcas empleadoras que el talento quiera vivir, acercando a las empresas españolas las mejores prácticas del employer branding global para ayudarles a atraer, fidelizar y enamorar al talento.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



SANDRA ESONO

Account Executive Spain Latam in TEAMTAILOR

Comunicadora especializada en employer branding, comunicación interna, experiencia de candidato y estrategia de talento.

Formada en periodismo, ha desarrollado su carrera en empresas como Accenture, Seedtag o agencias de employer branding, siempre en comunicación para el talento.

Cofundó un podcast sobre employer branding junto a su amiga Sandra Francia, llamado "La Mesa de Ping Pong", donde hablan de todo lo que hacen las empresas por atraer al mejor talento.

Y, precisamente, ese podcast le abrió la puerta a Teamtailor, donde hoy conecta su experiencia en el sector con el mundo del HR Tech.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



RICARDO GUTIÉRREZ
CEO TALENT RESEACH

Consultor y formador especializado en transformar la función de Formación y Desarrollo (L&D) en un verdadero activo estratégico dentro de las organizaciones.

Con más de 28 años de experiencia en gestión de Talento en entornos PYME y multinacional, ha impulsado proyectos de alto impacto para alinear planes de formación con objetivos de negocio, maximizar el retorno (ROI) y transformar la función L&D de centro de coste a centro de beneficios.

Fundador de Talent reset, acompaña a empresas en el diseño de estrategias de aprendizaje y marca empleadora buscando impacto real en resultados, talento y cultura. Su enfoque consultor parte siempre de la escucha activa, el diagnóstico compartido y la co-creación de soluciones con el cliente.

Firme defensor del Aprendizaje continuo, como un activo organizacional de carácter crítico y de la marca empleadora, como una ventaja competitiva a explotar en el complejo terreno de juego en el que las organizaciones despliegan su actividad en la actualidad.

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs



ANA ZAMORA
CEO VITAANCE

Directora de Employee Benefits en PIB Group Iberia y una voz referente en el ámbito de la compensación y el bienestar corporativo. Con una sólida trayectoria que comenzó en el sector de la consultoría en Mercer en 2006, Ana ha dedicado su carrera a asesorar a organizaciones en la optimización de sus estrategias de personas.

En 2021, impulsada por su visión de transformar el sector, fundó Vitaance, una innovadora plataforma de beneficios que hoy forma parte de PIB Group Iberia.

Actualmente, se especializa en diseñar e implementar soluciones avanzadas de atracción, fidelización y engagement de talento, ayudando a los departamentos de RRHH a conectar de manera real con las necesidades de sus plantillas.

SAVE THE DATE



Burgos

Fundación Círculo
Plaza de España, 3



23 de octubre 2026

9:00 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:15 h. BIENVENIDA

Vanessa García

Directora en Castilla y León de APD

9:30 h. La marca empleadora ¿Moda o ADN organizacional?

Moderar:

Vanessa García

Directora en CYL en APD

Intervienen:

Ricardo Gutiérrez

CEO en Talent Reset

Rubén Montesinos

Co-fundador instituto Employer Branding

Rafa Vivas

CEO de Xplane

10:30 h. La experiencia de empleado como núcleo de tu marca empleadora: por qué sin ella nada de lo demás funciona

Moderar:

Ricardo Gutiérrez

CEO en Talent Reset

Intervienen:

Sandra Esono

CEO en Talent Reset

Sandra Francia

Apasionada del Employer Branding

Rafa Vivas

CEO de Xplane

11:30 h. CAFÉ NETWORKING

12:00 h. Marca empleadora exitosa: Cuando la estrategia se refleja en la Cuenta de Resultados

Moderador:

Ricardo Gutiérrez
CEO en Talent Reset

Intervienen:

Elisa Prone
Cofundadora de Instituto Employer Branding

Rubén Montesinos
Cofundador de Instituto Employer Branding

Ana Zamora
CEO Vitaance

13:00 h. Marca empleadora 360º: liderazgo, cultura y experiencia para atraer y fidelizar el talento

Pilar Llácer
Senior Advisor New Link

NETWORKING



Conecta tu Compañía

Gran oportunidad
de networking

La marca empleadora como ventaja competitiva de las PYMEs

Fundación Círculo
Plaza de España, 3 Burgos
23 de octubre 2026

Información práctica

- **Fecha:** 23 de octubre 2026
- **Lugar:** Fundación Círculo
Plaza de España, 3, Burgos
- **Horario:** de 9:00 h. a 13:30 h.
- **Teléfono:** 690 018 676
- **Correo electrónico:** vgarcia@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la actividad, sin abonar cuota alguna.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

INSCRÍBETE



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
vgarcia@apd.es
915237900

Síguenos en



www.apd.es