

GEO: la nueva estrategia de visibilidad para marcas en la era de la IA

Cómo lograr que la inteligencia artificial cite, recomiende y posicione tu marca



Una formación práctica para comprender cómo la IA está cambiando el posicionamiento, la reputación y la forma en que las marcas aparecen — o desaparecen — en las respuestas generativas.

23 y 24 de septiembre de 2026 · 11:00 a 13:00 · 4 horas

#GEO #IA #posicionamiento #reputación #marketingdigital

Cuando la IA responde, tu marca necesita ser fuente.

La búsqueda ya no termina necesariamente en un clic. Cada vez más usuarios preguntan a sistemas generativos que resumen, recomiendan y citan fuentes sin obligarles a visitar una web.

Este programa ayuda a directivos y mandos intermedios a entender el nuevo escenario GEO —Generative Engine Optimization— y a diseñar una estrategia para ganar presencia, autoridad y confianza en los motores de respuesta basados en IA.



De SEO a GEO

No solo importa posicionar palabras clave. Ahora importa ser una fuente fiable, diferencial y citable por modelos de IA.

Por qué esta formación es relevante ahora

01

El clic pierde centralidad

Las respuestas generativas reducen la dependencia del tráfico web como métrica principal.

02

La autoridad se redefine

Los modelos priorizan fuentes fiables, datos propios, experiencia y coherencia semántica.

03

La reputación se automatiza

La IA puede recomendar, omitir o explicar mal una marca. Hay que medir y gestionar ese espacio.

La nueva pregunta no es solo “¿aparecemos en Google?”, sino “¿nos cita, recomienda y entiende correctamente la IA?”

Objetivos de la formación

- Comprender la transición del buscador tradicional al motor de respuesta generativo.
- Identificar cómo los modelos eligen, citan y priorizan fuentes.
- Aprender a evaluar presencia, sentimiento y recomendación de marca en IA.
- Diseñar métricas GEO más allá del tráfico web.
- Definir una hoja de ruta de 90 días para marketing, comunicación y equipos técnicos.

Resultado esperado

Salir con criterio para empezar a gestionar la visibilidad en IA como un activo estratégico: no como una moda tecnológica, sino como una nueva capa de posicionamiento, reputación e influencia.



A quién va dirigido

- Dirección general y comités de dirección
- Directores de Marketing, Comunicación y Marca
- Responsables de negocio, ventas y reputación
- Equipos digitales, SEO, contenidos y transformación
- Mandos intermedios que necesitan actualizar su criterio ante la IA

Especialmente útil para organizaciones que...

quieren saber qué responde la IA sobre su marca, cómo aparece frente a su competencia y qué contenidos necesita construir para convertirse en una fuente reconocible, fiable y diferencial.

Modalidad

Digital en directo, a través del campus APD.

Duración

4 horas · dos sesiones síncronas de 2 horas.

Día 1 · Del clic a la autoridad semántica



23 septiembre · 11:00 - 11:59

El colapso del clic tradicional

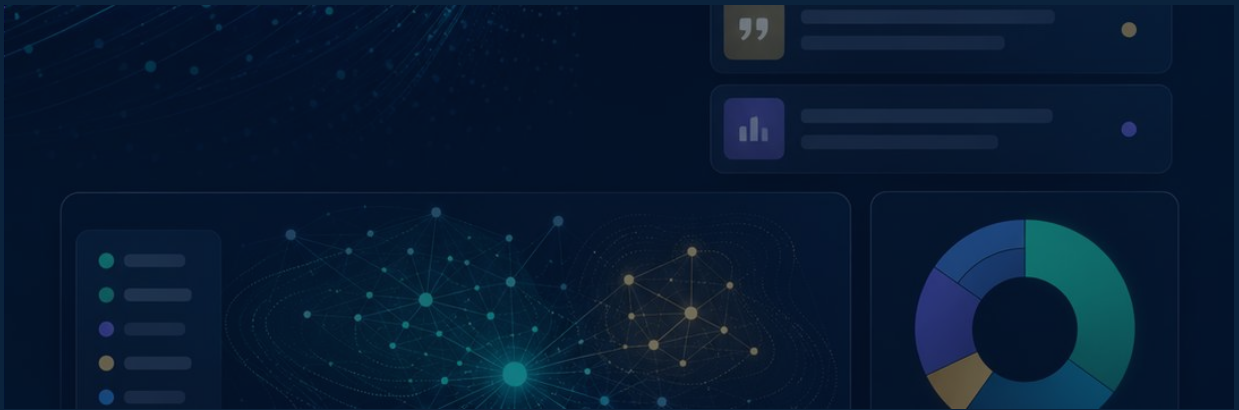
Cómo funciona la IA cuando haces una búsqueda, la transición del *Search Engine* al *Answer Engine*, el fenómeno de las *zero-click searches* y la dinámica "El Espejo de la IA": búsqueda de marca, producto estrella y problema que resolvemos

23 septiembre · 12:00 - 13:00

Los 3 pilares del posicionamiento en IA

Citas y atribución, Information Gain y autoridad semántica. Dinámica "Auditores de Contenido": convertir contenido corporativo común en contenido citable por IA.

Día 2 · Medir, decidir y activar el cambio



24 septiembre · 11:00 - 11:59

Métricas de cuota de mercado en modelos

Share of Model, presencia en LLMs, sentimiento, intención de referencia y diseño de un KPI de marketing más allá del tráfico web.

24 septiembre · 12:00 - 13:00

Hoja de ruta y gestión del cambio

Del redactor SEO al arquitecto de conocimiento. Datos propios, defensa de marca, hallucination management y plan de acción 90 días.

Metodología

Sesiones síncronas en tiempo real, con un enfoque práctico y orientado a la aplicación inmediata.

01 Clase magistral aplicada

Marco conceptual claro y actualizado sobre búsqueda generativa.

02 Casos y debate

Análisis de ejemplos, comparativas y decisiones de posicionamiento.

03 Ejercicios prácticos

Dinámicas individuales y grupales sobre marca, contenido y métricas.

04 Canvas final

Plan de acción 90 días para activar cambios concretos.



Qué se lleva el participante

- Un diagnóstico rápido de cómo aparece la marca en IA.
- Criterios para crear contenido con ganancia de información.
- Un cuadro de mando inicial para medir presencia, recomendación y sentimiento.
- Un lenguaje común para coordinar marketing, comunicación, SEO y tecnología.
- Tres acciones estructurales para empezar el lunes.

Menos ruido → más rigor

Ya no sirve publicar por publicar. Para que la IA explique bien lo que vale tu empresa, primero debes ordenar tus datos, usar fuentes fiables y aportar valor real.



Experto del programa



Antonio López Gamero

Especialista en SEO, marketing digital e IA aplicada a la búsqueda generative en **AOM Comunicación y Marketing** y colaborador experto en APD

Graduado en Publicidad y técnico superior en Marketing, ha complementado su perfil con formación técnica en desarrollo web y marketing digital. En los últimos años se ha especializado en posicionamiento orgánico, trabajando tanto con clientes finales como en entornos de agencia.

Su foco actual se sitúa en la intersección entre SEO tradicional, inteligencia artificial y nuevos motores de respuesta. Desde esa perspectiva, ayuda a comprender cómo los modelos generativos interpretan fuentes, marcas y contenidos, y cómo construir estrategias de visibilidad más sólidas, medibles y orientadas a negocio.

“El reto ya no es solo aparecer: es ser una fuente fiable, diferencial y recomendable para la IA.”

Formación Open e In-Company

Disponible en modalidad open para profesionales y también adaptable en formato in-company para equipos de marketing, comunicación, ventas, negocio o dirección que quieran trabajar su presencia en IA de forma coordinada.

Información práctica

Fecha: 23 y 24 de septiembre de 2026

Horario: 11:00 a 13:00

Duración: 4 horas

Modalidad: digital en directo a través del campus APD

Cuota de inscripción

Socios Globales / Genius APD: 320 € + IVA

Socios Protectores APD: 256 € + IVA

No socios: 512 € + IVA

In-Company

Programa adaptable para compañías que quieran formar a sus equipos en visibilidad, reputación y posicionamiento en entornos de IA generativa.

¿Hablamos?

+34 91 523 79 00 · jtovar@apd.es · www.apd.es