

Distribuido para ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCION * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Andalucía mejora su competitividad, pero mantiene retos en innovación e internacionalización

Esta iniciativa de ámbito nacional tiene como objetivo colocar la competitividad en el centro del debate económico. El proyecto combina un marco común de análisis, un Barómetro de Competitividad basado en indicadores objetivos y en la percepción de los directivos, Consejos territoriales en toda España y la futura publicación de un Libro Blanco con propuestas concretas para reforzar la competitividad del país.

Redacción Andalucía • original

El Consejo para la Competitividad de Andalucía, impulsado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y patrocinado por AON, ha reunido a 26 presidentes, consejeros delegados y responsables empresariales andaluces junto a catedráticos universitarios para abordar los **principales retos de competitividad regional** de cara a los próximos años.

Esta iniciativa de ámbito nacional tiene como objetivo colocar la **competitividad en el centro del debate económico**. El proyecto combina un marco común de análisis, un Barómetro de Competitividad basado en indicadores objetivos y en la percepción de los directivos, Consejos territoriales en toda España y la futura publicación de un Libro Blanco con propuestas concretas para **reforzar la competitividad del país**.

Según el Barómetro de Competitividad APD 2026, **Andalucía registra un índice global de 34,23 puntos**, lo que la sitúa en el nivel denominado "Emergente", frente a los 41,78 puntos del conjunto nacional. Este resultado evidencia una comunidad con fundamentos sólidos para continuar su crecimiento, aunque con margen para converger con **los territorios europeos más competitivos**.

Fortalezas en infraestructuras y conectividad

El informe identifica las **infraestructuras y la conectividad como** el ámbito mejor valorado. Andalucía cuenta con una cobertura de redes de muy alta capacidad del 95% y una cobertura 5G del 95,7%. Además, registra un **tráfico portuario de mercancías de 17,62 toneladas** per cápita, muy superior a la media española de 11,10 toneladas, lo que consolida su posición como plataforma logística y empresarial relevante.

A estas ventajas se suma el **buen desempeño en financiación e inversión** empresarial, situadas también por encima de la media nacional. El Barómetro destaca asimismo la evolución positiva del eje Personas y Talento, impulsada por el crecimiento de la población en edad de trabajar y del empleo. No obstante, señala la necesidad de avanzar en la cualificación del capital humano, aumentar el peso de los perfiles STEM y favorecer la **creación de empleo altamente cualificado**.

Tres grandes desafíos estructurales pendientes

Frente a estas fortalezas, el estudio identifica tres grandes retos. El primero es la **dimensión empresarial, ya que el** reducido tamaño medio de las compañías limita su capacidad para innovar, invertir y competir en mercados internacionales, pese al dinamismo que muestra la comunidad en la creación de nuevas empresas.

El segundo gran desafío es la innovación. El análisis refleja que el **gasto empresarial en I+D representa únicamente** el 0,37% del PIB, frente al 0,78% de la media española. La actividad patentadora alcanza 19 solicitudes por millón de habitantes, lejos de las 28,9 registradas en el conjunto del país. En contraste, Andalucía muestra una elevada adopción de **herramientas digitales de gestión empresarial**, una base sobre la que impulsar mayor capacidad de innovación propia.

La **proyección internacional constituye el tercer** gran ámbito de mejora y el eje con menor puntuación del Barómetro. Andalucía presenta menor intensidad exportadora, capacidad más

limitada para atraer inversión extranjera y una base de empresas exportadoras inferior a la media española. Sin embargo, el estudio recuerda que estos indicadores no recogen plenamente el peso de las **exportaciones de servicios, especialmente relevantes** en una economía con fuerte especialización turística.

Visión empresarial sobre el futuro competitivo

Antonio Pascual Acosta, presidente del Consejo APD Sur, ha señalado que "Andalucía dispone de activos muy relevantes para competir en un entorno cada vez más exigente. Contamos con un tejido empresarial dinámico, una posición estratégica y fortalezas en ámbitos como la inversión, las infraestructuras o el empleo. Pero el verdadero reto consiste ahora en **crecer ganando productividad, dimensión empresarial**, capacidad innovadora e internacionalización. Ahí es donde se jugará la competitividad de Andalucía durante la próxima década".

Las conclusiones del Barómetro han servido como punto de partida del Consejo para la Competitividad de Andalucía, donde empresarios, directivos y representantes institucionales han analizado los principales desafíos del territorio y formulado **propuestas para reforzar la competitividad**, el crecimiento y la transformación del tejido productivo andaluz.

Imagen del encuentro, este martes en Sevilla.