



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCA PERSONAL

Cómo crear relatos que combinen
valores personales, experiencia y
marca corporativa

apd

#SeminarioAPD

19 de octubre de 2026

INTRODUCCIÓN

Los mejores directivos a los que he tenido la oportunidad de acompañar son aquellos que acreditaban sus valores con hechos. Personas cuyos principios van más allá del personaje (el rol que les corresponde en cada momento) y que perduran en la mente de sus públicos gracias a sus conductas, a sus ideas y a los resultados que produce la combinación de ambas.

Cuando trabajo con un ejecutivo, lo primero que procuro es entender sus principios, las raíces que inspiran su pensamiento y que tienen un carácter estructural. Mediante técnicas de coaching profundizo inicialmente en la persona para buscar conexiones entre el relato personal y el profesional. La coherencia es hoy un requisito imprescindible para generar confianza, cuyos componentes son la competencia, la sinceridad, la credibilidad y la cercanía.

A partir de este primer relato, enseño al directivo a estructurar su narrativa y a modular los tres lenguajes (verbal, emocional y corporal), de tal suerte que todas sus interacciones de comunicación ganen en eficacia.

El objetivo de la formación es que los directivos contribuyan al relato corporativo con sus valores y experiencia, de tal suerte que más que portavoces sean auténticos representantes de su organización y su marca.

OBJETIVOS

- El principal objetivo de la formación es que los alumnos sean más eficientes en todas sus interacciones de comunicación y fortalezcan su marca personal en coherencia con la marca y los valores de su organización.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- El curso está especialmente diseñado para directivos que quieren disponer de nuevas habilidades de comunicación con el fin de fortalecer su crecimiento profesional, ganar en visibilidad y aportar más a la narrativa de su empresa.

METODOLOGÍA

Se trata de una formación que combina una base teórica con varios ejercicios prácticos. El formador utiliza técnicas de coaching ejecutivo y de retórica y oratoria.

La base teórica está desarrollada en un documento en formato PDF que es entregado a los alumnos.

Se visionan vídeos para observar con ejemplos la puesta en práctica de los conceptos explicados en el curso.

Cada alumno se lleva del curso una versión actual de su relato personal/profesional (la esencia de su marca) que luego puede trasladar a los distintos canales y soportes con los que trabaje.



SEMINARIO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCA PERSONAL

09.00 h: Presentación e introducción

09.15 h: Los básicos de la comunicación: el orador convincente, los componentes de la confianza/credibilidad, los atributos de una marca.

10.15 h: Técnicas de storytelling. Del relato personal al corporativo. Declinación del relato en redes y canales.

11.00 h: Café networking

11.30 h: La puesta en escena

12.15 h: Estructuras narrativas: convencer con argumentos, construir credibilidad y contagiar emociones

14:00 h Fin de la formación

SAVE THE DATE



Oficina APD Madrid
Zurbano 90
28003 Madrid



19 de octubre de 2026
09:00 – 14:00

PONENTES Y EXPERTOS



JOSÉ MANUEL VELASCO GUARDADO

Formador y coach de líderes

Actualmente se dedica a la formación de directivos en habilidades de comunicación y liderazgo y a la docencia académica en las Universidades Nebrija y UNIR. Es colaborador docente de retórica y oratoria en el IESE.

Ha sido el primer español en desempeñar la presidencia de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, la federación mundial de asociaciones de comunicadores y entidades académicas, de cuyo comité ejecutivo sigue formando parte como Immediate Past Chair. Anteriormente fue presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y del Foro para la Gestión Ética (Forética).

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y formado en estrategia en el IMD de Lausana (Suiza), ha dirigido la comunicación y las relaciones corporativas de Renfe, Unión Fenosa y FCC, de cuyos comités de dirección ha formado parte.

Su metodología de "coaching ejecutivo de comunicación" combina técnicas de coaching con formación y su propia experiencia en el asesoramiento de ejecutivos de empresas, ONG, instituciones y partidos políticos.



#SeminarioAPD 24 de septiembre



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 19 de octubre de 2026
- **Zurbano 90 28003 Madrid**
- **Formación:** de 09:00 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 607 672 065
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 250€ + IVA
- Socios Globales de APD: 350€ + IVA

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:
acalderon@apd.es

Los precios incluyen la documentación y desayuno de trabajo



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
ffuente@apd.es
607 672 065

Síguenos en



[www.](http://www.apd.es) **apd**.es