

“The most powerful person in the world is the Storyteller”

Steve Jobs

**Método
Storyteller®**

**La Serie
e-learning**

apd
powered by **Human Skills**



“Una apasionante producción audiovisual para que nuestros profesionales descubran el poder de su **Comunicación** ... para hacer que las cosas sucedan”

#formación #talento #softskills #comunicación
#persuasión #storytelling #e-learning

Tercera edición – 22 de septiembre de 2026
Plataforma e-learning apd

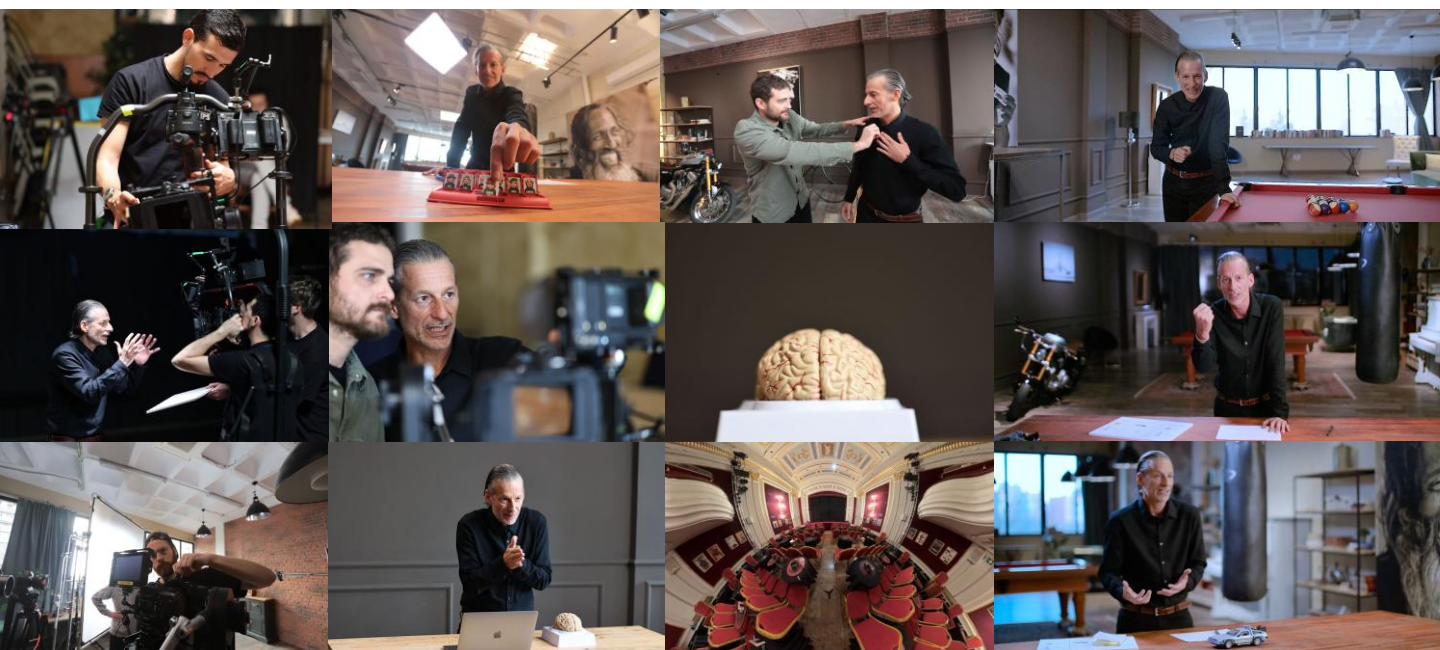


Sinopsis.

**Una Serie.
8 Capítulos.
28 Episodios.
Lectura de Viaje.
6 Podcast.
Entrenamiento.
Nada al azar.**

El Método Storyteller es una arquitectura formativa que ya inspira la Comunicación de más de 40.000 profesionales de diferentes roles, industrias y países. Y en un terreno formativo que demanda nuevas experiencias al servicio del talento, queremos invitarte a disfrutar su efecto transformador de una manera muy especial.

Para ello, hemos producido una Serie con lenguaje cinematográfico y orquestada hasta el último detalle para impulsar la transformación, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de Comunicación de sus profesionales.



apd

¿Por qué Comunicación?

Nuestra habilidad más estratégica.

La Comunicación es sin duda la más estratégica de nuestras habilidades. Y por ello se posiciona como palanca imprescindible de éxito al servicio de la organización.

Convencer, involucrar, motivar, inspirar, vender y, en definitiva, construir **escenarios de confianza** con los demás, es la antesala para impulsar nuestros objetivos. Tanto dentro como fuera de la organización.



¿Por qué Presentaciones?

**La más efectiva manera de trabajar
Storytelling en estado puro.**

Ya sea una presentación Corporativa, departamental, comercial o de resultados, una reunión, una charla motivacional al equipo, un encuentro con clientes, accionistas o colegas profesionales, una rueda de prensa, una ponencia en una feria o congreso, un encuentro online,, saber comunicar con confianza y de manera persuasiva es más importante que nunca para hacer que las cosas sucedan.

Porque es el momento crucial donde los demás van a percibir tu valor. Porque hablar en público es el segundo mayor miedo en el mundo. **Porque nadie nos ha enseñado.** Y porque son oportunidades estratégicas para impulsar nuestros objetivos.

apd



The most powerful person in the world is the **Storyteller.**

Steve Jobs

¿Por qué **Storytelling**?

Porque esto va mucho más allá de hacer una Presentación.

Ya sea un catálogo comercial, un correo importante, una llamada de teléfono, un artículo, tu carta de LinkedIn, una película o una conversación de café ... si sabes transformarlo en una historia, eres imparable.

Es **Storytelling** estratégico y en estado puro aplicable a todo el espectro de nuestra comunicación. Es cómo diferenciarse. Cómo captar la atención. Cómo generar Interés y cómo convencer a los demás para que te acompañen a lugares donde hay cosas valiosas.



El Método Storyteller ya inspira la Comunicación de más de 40.000 profesionales de diferentes roles, industrias y países.

¿A **quién** va dirigido?

“Si le gustas a la gente te
escucharán, pero si confían
en ti harán negocios
contigo”

Zig Ziglar

Este método está diseñado para aquellos que tienen en sus manos la capacidad de inspirar y dirigir.

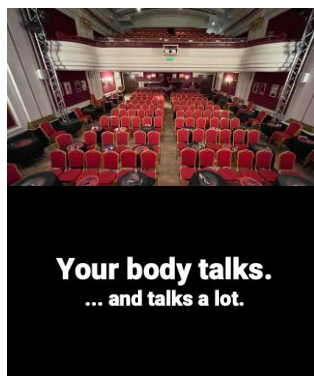
Está dirigido a equipos de dirección que trazan el rumbo, a managers que gestionan con visión, a gerentes que toman decisiones clave, a líderes de equipo que inspiran, a equipos comerciales que conquistan clientes, a consultores de negocio que convierten ideas en realidades, a formadores que dejan huella y a emprendedores que cuentan historias poderosas.



La Serie e-learning

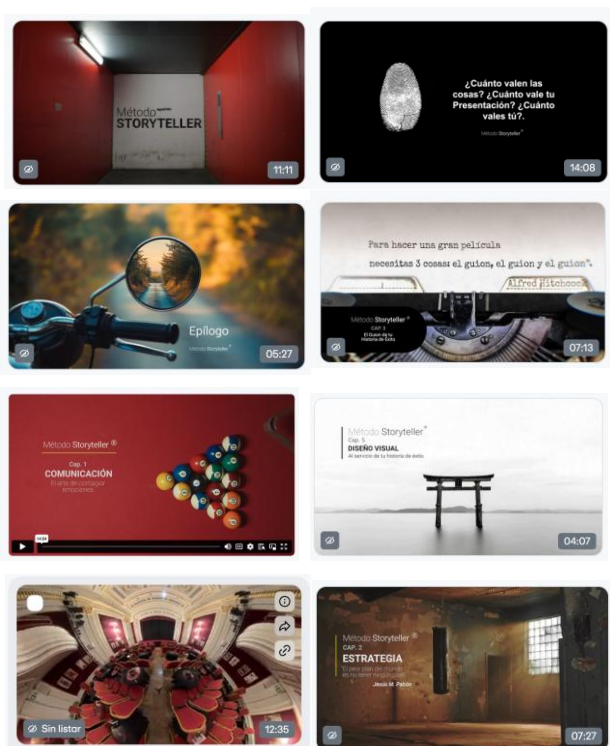
Descripción general de contenidos

8 apasionantes **Capítulos** de aprendizaje, desarrollo y transformación.



Contenido de alto impacto en cada Capítulo

Episodios – Lecturas – Podcast – Quiz



1//Episodios

El **corazón** de la Serie donde irás descubriendo el **Método Storyteller**.

Con duraciones que van desde 5 a 25 minutos para que lo consumas a tu ritmo.

Muchas sorpresas, mucho plano secuencia, mucha ilusión y muchas herramientas. Todo ello al servicio de tu aprendizaje.

2//Lectura

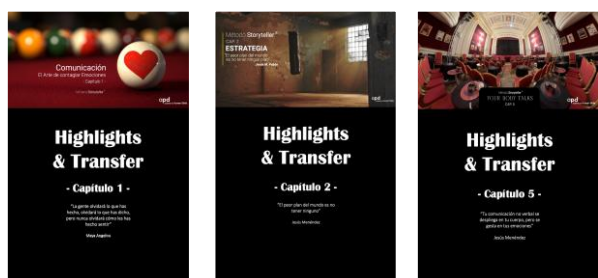
2 Documentos de alto valor para consolidar el aprendizaje y **transferirlo** a tu realidad.

Highlights y Transfer

Una guía rápida con las grandes reflexiones del capítulo y su transferencia práctica.

Material Extendido

Escrito por el creador del Método con comentarios, reflexiones y ejemplos para profundizar en lo aprendido.





3//Bitácora

Un interesante viaje sonoro en formato podcast sobre el **backstage** y **secretos** de la Serie.

Y cómo ha sido diseñada y producida siguiendo el mismo Método **Storyteller** que estás a punto de descubrir.

4//Quiz

Finalizamos cada capítulo haciéndonos un par de buenas **preguntas** sobre lo que hemos vivido y aprendido.

Para que nuestro cerebro siga afianzando lo importante.



apd



Conductor del Programa

Jesús Menéndez Pabón

Experto Colaborador APD

Creador del Método Storyteller

Jesús Menéndez es formador, conferenciante, fotógrafo y viajero ... que un día dejó su carrera como Directivo de Marketing, vendió su descapotable y se aventuró a un viaje para descubrir cómo cambiar el mundo a través de la comunicación, la formación y la divulgación.

Desde hace 14 años imparte conferencias, workshops y programas formativos de alto rendimiento sobre Comunicación, Marca Personal, Creatividad y Liderazgo en grandes organizaciones. Combina su experiencia como ex directivo de Marketing y Comunicación con sus descubrimientos sobre el comportamiento humano. Especialmente en las habilidades que manan de nuestra inteligencia emocional y de nuestra inteligencia estratégica.

Se le califica como un gran inspirador, pero su éxito radica en el desarrollo de Metodologías didácticas cuidadas hasta el último detalle al servicio del aprendizaje real, transformador y aplicable 100% a los exigentes desafíos que tenemos por delante. Como él mismo dice: **“Para cambiar las cosas no es suficiente con inspirar, sino que también hay que entregar herramientas para que los demás puedan hacerlo”**.

Método Storyteller – La Serie e-learning. Formación Open e In-Company



Modalidad **Open**:

Para vivir esta experiencia formativa a ritmo propio, de manera individual y práctica. Un espacio para incorporar aprendizajes claros y herramientas útiles que nos impulsen a hacer que las cosas pasen.

Socio Global/Individual: 525€ + IVA

Socio Protector: 420€ + IVA

No socios: 840€ + IVA

*Formación no bonificable por FUNDAE

Modalidad **In-Company**



Equipos de Dirección, fuerzas de venta, Managers, Gerentes, Líderes, Formadores internos, Una formación simultánea para equipos clave de la organización cuya comunicación es estratégica para la empresa. Y con la oportunidad de trabajar con el creador del Método para seguir descubriendo el enorme poder de sus habilidades.

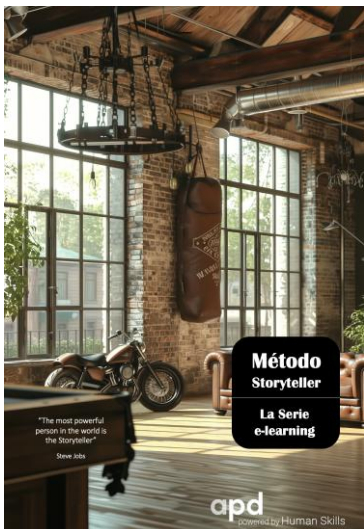
Para más información contactanos en: jtovar@apd.es

**Nos encantaría que sus
profesionales puedan vivir esta
apasionante experiencia
formativa.**



**Y que descubran el enorme potencial de
su **comunicación** para algo tan estratégico
como hacer que las cosas sucedan.**

¿Hablamos?



+34 91 523 79 00



jtovar@apd.es



www.apd.es

apd

#CursoAPD | Storyteller Método Storyteller

01 Información Práctica

Fecha de inicio: 22 de septiembre

Lugar: Plataforma E-Learning APD

Duración: Del 22 de septiembre al 23 de noviembre.

Horario: Sin horario fijo, adaptable a tu disponibilidad

Teléfono: +34 91 523 79 00

Inscripciones: <https://www.apd.es/>

02 Cuota de Inscripción

Socios Globales y Genius APD: 525€ + IVA

Socios Protector APD: 420€ + IVA

No socios: 840€ + IVA

03 Forma de Pago

Domiciliación bancaria

Tarjeta (pasarela web)