

APD impulsa en Baleares un debate estratégico sobre los retos que marcarán la competitividad empresarial del futuro

Esta iniciativa, que APD va a desarrollar en todos sus territorios, nace con el objetivo de construir -desde el liderazgo empresarial y la realidad de cada comunidad autónoma- una visión compartida sobre la competitividad en España. El proyecto busca generar una contribución rigurosa, práctica y orientada a la acción, capaz de identificar los desafíos prioritarios que afrontan las empresas y trasladar propuestas concretas que contribuyan a reforzar la competitividad, el crecimiento y la transformación del tejido productivo.

original

Palma, 18 de junio de 2026. - En el marco de su 70 aniversario, la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) ha celebrado en Mallorca su Consejo para la Competitividad, una sesión de trabajo y reflexión estratégica que ha reunido a consejeros de la asociación, directivos y otros agentes clave del territorio para analizar los principales retos y palancas de competitividad de la región.

Esta iniciativa, que APD va a desarrollar en todos sus territorios, nace con el objetivo de construir -desde el liderazgo empresarial y la realidad de cada comunidad autónoma- una visión compartida sobre la competitividad en España.

El proyecto busca generar una contribución rigurosa, práctica y orientada a la acción, capaz de identificar los desafíos prioritarios que afrontan las empresas y trasladar propuestas concretas que contribuyan a reforzar la competitividad, el crecimiento y la transformación del tejido productivo.

Las conclusiones quedarán recogidas en el capítulo territorial correspondiente del Libro Blanco de la Competitividad, que será presentado en el 8 Congreso de Directivos APD, que se celebrará en Madrid los próximos 28 y 29 de octubre.

