

APD impulsa en Euskadi un debate estratégico sobre los retos que marcarán la competitividad empresarial del futuro

Esta iniciativa, que APD va a desarrollar en todos sus territorios, nace con el objetivo de construir desde el liderazgo empresarial y la realidad de cada comunidad autónoma una visión compartida sobre la competitividad en España. El proyecto busca generar una contribución rigurosa, práctica y orientada a la acción, capaz de identificar los desafíos prioritarios que afrontan las empresas y trasladar propuestas concretas que contribuyan a reforzar la competitividad, el crecimiento y la transformación del tejido productivo.

original



En el centro, Eduardo Junkera, presidente del Consejo de APD Norte; Santiago Sesto, director general de APD; y Mikel Madariaga, director de APD Norte. Foto: APD

En el marco de su 70 aniversario, la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), en colaboración con AON, ha celebrado en Bilbao su Consejo para la Competitividad, una sesión de trabajo y reflexión estratégica que ha reunido a consejeros de la asociación, directivos y otros agentes clave del territorio para analizar los principales retos y palancas de competitividad de la región.

Esta iniciativa, que APD va a desarrollar en todos sus territorios, nace con el objetivo de construir desde el liderazgo empresarial y la realidad de cada comunidad autónoma una visión compartida sobre la competitividad en España.

El proyecto busca generar una contribución rigurosa, práctica y orientada a la acción, capaz de identificar los desafíos prioritarios que afrontan las empresas y trasladar propuestas concretas que contribuyan a reforzar la competitividad, el crecimiento y la transformación del tejido productivo.

Las conclusiones quedarán recogidas en el capítulo territorial correspondiente del Libro Blanco de la Competitividad, que será presentado en el 8.º Congreso de Directivos APD, que se

Medio	Estrategia Empresarial	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	498	V. Comunicación	590 EUR (674 USD)
Pág. vistas	2490	V. Publicitario	199 EUR (227 USD)

celebrará en Madrid los próximos 28 y 29 de octubre.