

A background image showing three business professionals in a meeting. A man on the left is smiling and looking down. A woman in the center is smiling and looking towards the camera. A man on the right is looking down. They are in a bright, modern office setting.

apd

Employer Branding Summit 2026

Madrid, 27 de mayo de 2026

[#EncuentroAPD](#)

Both \

The Culture Division of **Newlink**[®]

COLABORAN

apd



ORGANIZA

Both \

The Culture Division of **Newlink**®

PATROCINAN

twenix

indeed
+
'GLASSDOOR'



La cultura que impulsa el crecimiento

PRESENTACIÓN

El Employer Branding Summit Madrid 2026 nace como un punto de encuentro para reflexionar sobre cómo está evolucionando la relación entre las organizaciones, las personas y la marca empleadora. Una jornada pensada para inspirar, compartir aprendizajes y analizar las claves que hoy definen la atracción, fidelización y compromiso del talento.

En un contexto en el que las expectativas de los profesionales cambian con rapidez, el employer branding se consolida como una palanca estratégica para construir culturas más auténticas, coherentes y conectadas con la experiencia real del empleado. Ya no se trata solo de comunicar una propuesta de valor, sino de demostrarla en cada interacción.

A través de casos reales, conversaciones y perspectivas de líderes de talento, cultura y comunicación, el encuentro permitirá conocer qué están haciendo las organizaciones que ya están marcando la diferencia. Un espacio para descubrir tendencias, activar nuevas ideas y entender cómo convertir la marca empleadora en una ventaja competitiva.

El evento invita a profesionales y empresas a mirar hacia el futuro del trabajo desde una visión práctica, humana y transformadora. Una oportunidad para conectar con otros líderes, compartir experiencias y avanzar en la construcción de organizaciones capaces de atraer, inspirar y comprometer al talento.

SAVE THE DATE



Madrid

Espacio 42
Distrito Telefónica (Edificio Norte 3)



27 de mayo de 2026

09:00 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:20 h. BIENVENIDA

Cristina Salvador

Founder of Both - The Culture
Division
NEWLINK

09.35 h. Caso práctico de Employer
Branding

Carla Del Valle

Directora Global de Employer
Branding y Comunicación de
RRHH
INDRA

09.50 h. Caso práctico de Employer
Branding

Sara Álvarez Morales

Directora de atracción de talento
ADECCO

10.15 h. Tendencias y retos del
Employer Branding

Diana Puig

Vicepresidenta de Cultura
NEWLINK

Joel Fandos

Senior National Account Manager
INDEED & GLASSDOOR

10.35 h. MESA DEBATE
MARCA Y PERSONAS: LA
CULTURA QUE IMPULSA EL
CRECIMIENTO

Moderan:

Belén Izquierdo

Culture Director en Madrid
NEWLINK

Miguel Justribó

VP Brand & Consumer Journey
NEWLINK

Intervienen:

Aitor Goyenechea

Director de marca y patrocinios
TELEFÓNICA

Sergio de la Calle

Director de experiencia empleado
y Employer Branding
TELEFÓNICA

Mar Romero

Directora de personas
ALSEA

Sandra Carrasco

Directora de Marketing
ALSEA

11.20 h. **Coffee Break + Dinámica dirigida por Twenix**

11.55 h. Caso práctico de Employer Branding

Laia Dalmau

Gerente de Employer Branding
CAIXABANK

12.10 h. Caso práctico de Employer Branding

María Cristina Suso

VP People & Culture
IKEA

12.25 h. Caso práctico de Employer Branding

Gracia Aguirregomezcorta

Gerente de comunicación interna
ALSA

12.40 h. Caso práctico de Employer Branding

María Carrasco

Directora de Talento y Experiencia de Empleado
VERISURE

12.55 h. Mesa redonda
Diversidad Intergeneracional:
Presentación de informe
“EVP: de la promesa a la experiencia”

Rafael Magaña Villar

Fundador
MAZINN

Marcela Ospina

Vice President Sustainability & Culture
NEWLINK

13.40 h. Cierre

Gustavo Martínez

Country Manager
NEWLINK

Employer Branding Summit 2026

Espacio 42
Distrito Telefónica (Edificio Norte 3)

27 de mayo de 2026

Información práctica

- **Fecha:** 27 de mayo de 2026
- **Lugar:** Espacio 42 Distrito Telefónica (Edificio Norte 3) Madrid
- **Horario:** de 09:00 h. a 14:00 h.
- **Teléfono:** 91 523 79 00
- **Correo electrónico:** raraujo@apd.es
-

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a cuatro representantes a la jornada, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79 o en adhesión@apd.es

INSCRÍBETE

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
apd@apd.es
915237900

Síguenos en



www.**apd**.es