

2025

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

apd



ÍNDICE

CARTA PRESIDENTE	5
CARTA DIRECTOR GENERAL	7
MEMORIA INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025	9
1. ACTIVIDADES	9
1.1. Jornadas	11
1.2. Seminarios	23
1.3. Cursos	24
1.4. Aprendizaje e Innovación Estratégica	25
1.5. Agenda para protectores: espacios de relación, influencia y experiencia diferencial	26
1.6. Congresos	29
1.7. Revista APD	33
1.8. Branded Content	35
1.9. Redes sociales, web y APD Suite	36
2. GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	39
2.1. Nuestra Asociación	40
2.2. Los valores que nos guían	41
2.3. Nuestra propuesta de valor	42
2.4 Estructura Organizativa	44
2.5. Órganos de Gobierno Corporativo	45
2.5.1 Consejo Rector	45
2.5.2. Comisiones del Consejo	60
2.5.2.1. Comisión de auditoría	60
2.5.2.2. Comisión de nombramientos y retribuciones	60
2.5.3. Asamblea General	60
2.6. Socios	61
MEMORIA INFORMACIÓN FINANCIERA	65
1. INFORME DE GESTIÓN	66



**Laura
González-Molero**
Presidente de APD

Querido Socio,

Un año más me dirijo a ustedes con el orgullo de representar a una comunidad de directivos y empresarios que, una vez más, ha demostrado su capacidad para adaptarse, anticiparse y liderar en un entorno de creciente complejidad.

2025 ha sido un año marcado por un intento de rediseño del orden económico y geopolítico, en el que la incertidumbre ha dejado de ser coyuntural para convertirse en estructural. La prolongación del conflicto en Ucrania, la persistencia de tensiones en Oriente Medio, el avance de la economía asiática en Europa, el endurecimiento de las políticas comerciales -con el resurgir de dinámicas proteccionistas y nuevas tensiones arancelarias-, la hiper regulación europea y la fragmentación del comercio internacional han configurado un escenario exigente para las empresas.

A ello se ha sumado un contexto económico condicionado por el mantenimiento de los tipos de interés durante buena parte del ejercicio, una inflación que, aunque contenida respecto a años anteriores, ha seguido tensionando costes, y un proceso de desaceleración en las principales economías europeas.

En este entorno, la economía española ha vuelto a mostrar una notable resiliencia, sorteando problemas latentes y endémicos como son la demografía, la baja natalidad y el envejecimiento de la población o la rigidez del mercado laboral unido a altos costes laborales. El crecimiento del PIB se ha mantenido por encima de la media de la zona euro, apoyado en el dinamismo del consumo, la fortaleza del sector servicios y la moderada recuperación de la inversión. Sin embargo, han persistido retos estructurales que han condicionado nuestra competitividad: la baja productividad, el tamaño medio de nuestras empresas, la presión regulatoria, el déficit de talento en sectores clave, el creciente absentismo y la necesidad de acelerar la transformación tecnológica.

En paralelo, 2025 ha consolidado tendencias que ya venían marcando la agenda empresarial en los últimos años. La inteligencia artificial ha pasado definitivamente de la experimentación a la integración real en todos los procesos de la empresa. La transición energética continúa avanzando, no sin desafíos, y la sostenibilidad se reafirma como un eje estratégico, pero totalmente integrado en el modelo de negocio de un modo más pragmático y realista acorde a la evolución de las tecnologías disponibles preservando la competitividad.

En este contexto, la labor de los directivos y empresarios adquiere una relevancia aún mayor. Son ellos quienes, desde la toma de decisiones diaria, están definiendo la capacidad de nuestras empresas para competir, crecer y generar valor en el largo plazo.

APD ha querido estar a la altura de este momento. Durante 2025 hemos continuado avanzando en la evolución de nuestra propuesta de valor, reforzando nuestros espacios de encuentro, formación y generación de conocimiento, con el foco puesto en acompañar a nuestros socios en la toma de decisiones en un entorno cada vez más exigente.

Al mismo tiempo, hemos trabajado en la definición de las bases que marcarán la próxima era de la Asociación. Un esfuerzo colectivo orientado a reforzar nuestro posicionamiento, nuestra capacidad de influencia y nuestra contribución al debate estratégico en torno a la competitividad empresarial en España.

2026 será, en este sentido, un año especialmente significativo para APD. Coincidiendo con nuestro 70 aniversario, pondremos en marcha nuevas iniciativas que nos permitirán dar un paso adelante en nuestro papel como espacio de referencia para el análisis, la reflexión y la acción en el ámbito empresarial.

Todo ello ha sido posible gracias a la fortaleza de nuestra comunidad. Una comunidad comprometida, exigente y generosa, que constituye el verdadero motor de APD.

Quiero trasladar mi más sincero agradecimiento al Consejo Rector, a los Consejos de territorios, al equipo de profesionales de la Asociación, colaboradores y, muy especialmente, a todos nuestros socios, por su confianza y su implicación.

En un momento en el que la competitividad se consolida como una prioridad estratégica para nuestro país, el papel de la sociedad civil organizada resulta más necesario que nunca. APD seguirá trabajando para contribuir, desde el liderazgo directivo, al progreso económico y social de España.

Porque si algo hemos aprendido en estos años es que los desafíos son compartidos, y también lo es la responsabilidad de afrontarlos.

Muchas gracias.



Laura González-Molero
Presidente de APD



Santiago Sesto
Director General de APD

Queridos socios,

La Memoria de Actividades que tienen en sus manos recoge mucho más que un balance de cifras y acciones. Refleja un año de trabajo intenso, de toma de decisiones exigentes y de evolución consciente de APD como organización al servicio de los directivos y de las empresas.

2025 ha sido un ejercicio especialmente relevante para la Asociación. En un entorno marcado por la incertidumbre estructural, la presión regulatoria, la aceleración tecnológica y la necesidad de reforzar la competitividad empresarial, APD ha mantenido una actividad sólida y coherente con su propósito: acompañar a los directivos allí donde se toman las decisiones clave.

A lo largo del año, hemos desarrollado una programación amplia y diversa, con más de 850 actividades en todo el territorio nacional, combinando jornadas, seminarios, cursos y grandes congresos. Pero, más allá del volumen, el esfuerzo ha estado centrado en elevar la calidad, el impacto y el valor relacional de cada encuentro, reforzando aquellos formatos que generan conversación relevante, conexión real y aprendizaje práctico entre socios.

2025 ha sido también un año de avance organizativo y estratégico. Hemos seguido fortaleciendo nuestro ecosistema de contenidos, la experiencia digital y los espacios exclusivos de relación, alineando cada vez más nuestra actividad con las necesidades reales de nuestros socios.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y la profesionalidad del equipo de APD. Un equipo que trabaja desde todas las áreas y territorios con un alto nivel de exigencia, cercanía y vocación de servicio, y que ha sabido adaptarse con agilidad a un entorno cada vez más complejo, manteniendo siempre el foco en el socio como eje central de la Asociación.

Mirando hacia adelante, 2026 será un año especialmente significativo. Coincidiendo con el 70 aniversario de APD, afrontamos una nueva etapa con el reto de consolidar nuestro posicionamiento como espacio de referencia para el liderazgo directivo y el debate estratégico sobre la competitividad en España. Lo haremos fieles a nuestros valores, reforzando la comunidad, apostando por la excelencia y evolucionando nuestra propuesta para seguir siendo útiles, relevantes y diferenciales.

Gracias a todos los socios por su confianza, al Consejo Rector por su visión y apoyo constante, y al equipo de APD por su dedicación y compromiso. Juntos seguimos construyendo una asociación preparada para el presente y, sobre todo, para el futuro.

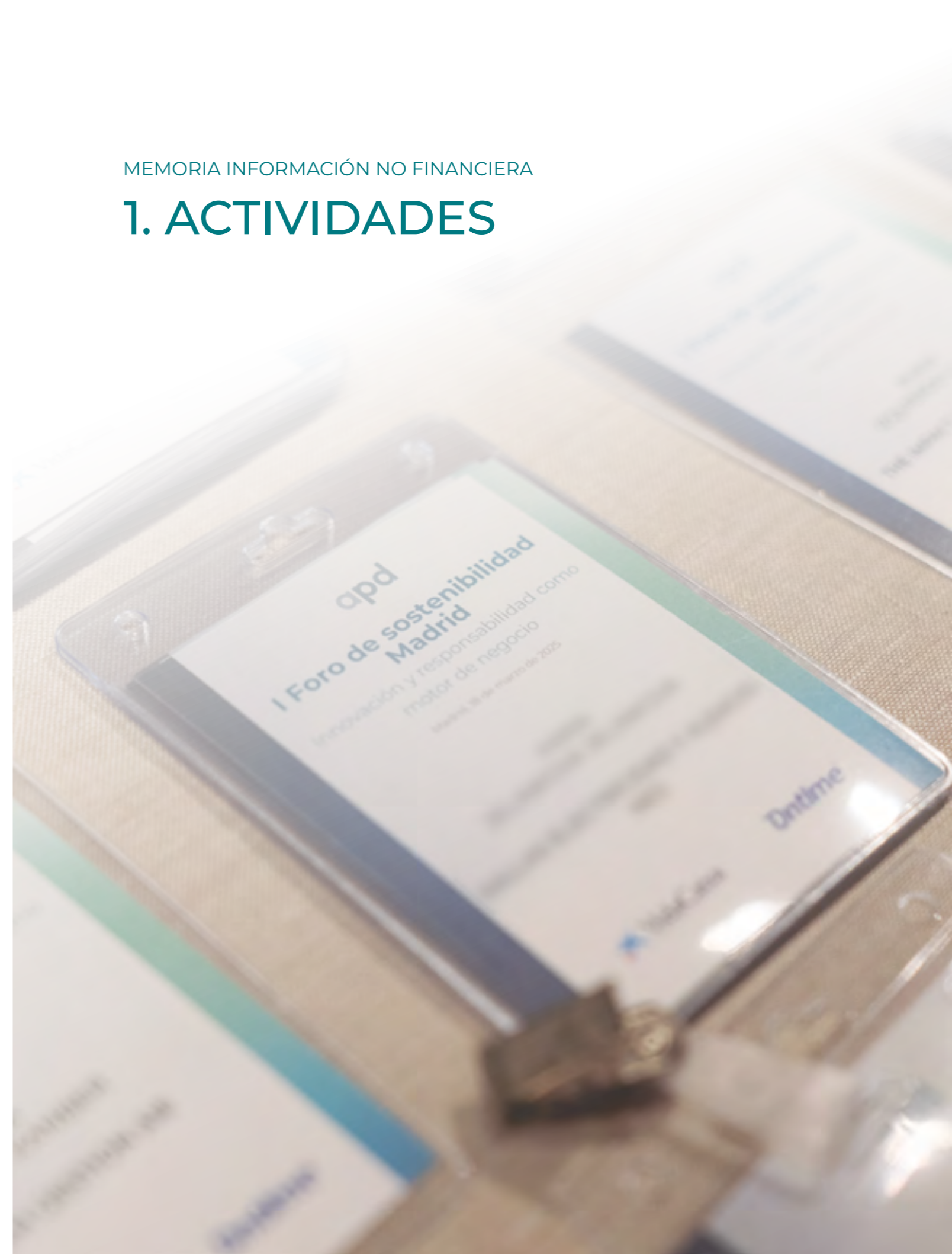
Un cordial saludo.



Santiago Sesto
Director General de APD

MEMORIA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1. ACTIVIDADES



1. ACTIVIDADES

1.1 JORNADAS

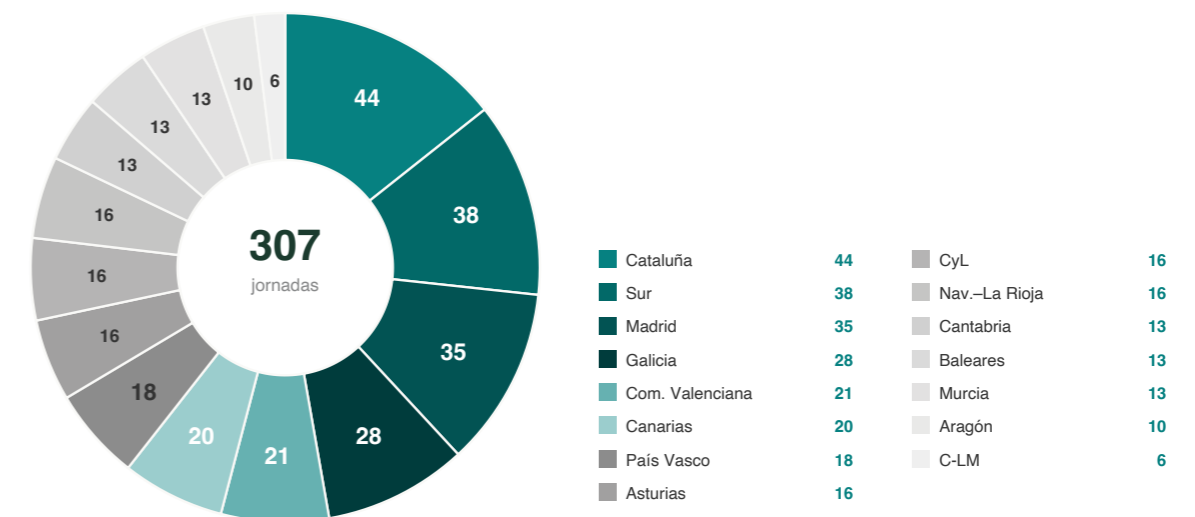
Las Jornadas APD son espacios dinámicos de conexión y conocimiento, que abordan tanto temáticas sectoriales como transversales, poniendo en diálogo a empresas y expertos de referencia. Su esencia sigue siendo la misma: compartir experiencias y aprendizajes entre directivos, de socio a socio, en un entorno de confianza y alto valor.

Diseñadas desde la realidad empresarial y para dar respuesta a retos concretos, las Jornadas destacan por su flexibilidad, lo que permite incorporar de forma ágil los temas más relevantes de la actualidad. Se trata de sesiones con un enfoque principalmente informativo y práctico, abiertas a todos los socios y orientadas a facilitar la toma de decisiones.

Además, pueden integrar distintos formatos complementarios -como almuerzos, cenas o talleres- que enriquecen la experiencia y fomentan la interacción.

Estas actividades forman parte del compromiso de APD con sus socios, siendo mayoritariamente de acceso gratuito. Los Socios Globales pueden participar con hasta cuatro directivos, mientras que los Socios Protectores cuentan con acceso sin limitación de asistentes. En línea con este compromiso, APD mantiene como principio que al menos el 60% de sus actividades sean gratuitas para sus socios.

Las Jornadas se desarrollan en formato presencial, digital o híbrido, adaptándose a las necesidades de los directivos y facilitando el acceso al conocimiento desde cualquier lugar.





1



5



7



2



3



6



8



4

1. Historia de Superación y Management con Elsa Punset. Barcelona, 27 de enero de 2025.
2. Novedades en fiscalidad empresarial para 2025. Madrid, 11 de febrero de 2025.
3. Almuerzo con el alcalde de Málaga D. Francisco de la Torre. Málaga, 11 de febrero de 2025.
4. Claves para navegar en la nueva economía mundial. Santa Cruz de Tenerife, 14 de febrero de 2025.

5. Operaciones corporativas en las empresas. Valencia, 20 de febrero de 2025.
6. II Foro en Gestión de personas con Pilar Jericó. Barcelona, 5 de marzo de 2025.
7. Encuentro de Consejeros. Sevilla, 18 de marzo de 2025.
8. Finance Summit Day con Manuel Illueca. Barcelona, 20 de marzo de 2025.



9



10



11



12



13



15



14



16

- 9. Ilusión On: logra tus propósitos en la empresa y en la vida.
Bilbao, 20 de marzo de 2025.
- 10. I Foro Empresarial APD Cantabria • Castilla y León • Asturias.
Santander, 8 de abril de 2025
- 11. La movilidad del futuro Innovación y sostenibilidad en el transporte con el presidente ALSA, Jorge Cosmen.
Las Palmas de Gran Canaria, 6 de mayo de 2025.
- 12. 9º Regata de Travesía APD.
Puerto Portals, 8 de mayo de 2025.

- 13. La geopolítica en un mundo de cambio con Eduardo Serra.
Santa Cruz de Tenerife, 9 de mayo de 2025.
- 14. APD Talent Sunset Ibiza 2025.
Ibiza, 9 de mayo de 2025.
- 15. VIII Jornada anual Paco Pons.
Valencia, 15 de mayo de 2025.
- 16. I Gran Foro de Competitividad y Reindustrialización.
Santiago, 27 de mayo de 2025.



17



21



22



18



19



23

- 17. APD Talent Sunset Palma 2025.
Palma, 17 de junio de 2025.
- 18. IV Foro de Bienestar Corporativo.
Madrid, 18 de junio de 2025.
- 19. Operaciones corporativas en la empresa familiar.
Toledo, 26 de junio de 2025.
- 20. Líderes que dejarán huella.
Oviedo, 11 de julio de 2025.



20



24

- 21. III Edición Desafío del CFO en un entorno económico global y cambiante.
Zaragoza, 25 de septiembre de 2025.
- 22. Reestructuración de plantillas.
Sevilla, 25 de septiembre de 2025.
- 23. Premio al Directivo del Año en Navarra 2025.
Pamplona, 26 de septiembre de 2025.
- 24. Congreso APD RRHH, el nuevo contrato emocional.
Bilbao, 1 de octubre de 2025.



25



26



27



29



30

25. Sector inmobiliario 2025.
Valencia, 16 de octubre de 2025.

26. I Gran Foro de Innovación y
Emprendimiento.
Santiago, 21 de octubre de 2025.

27. La industria como palanca de
transformación económica y social.
Lerma, 24 de octubre de 2025.

28. Cataluña conecta-Almuerzo privado con
Albert Dalmau.
Barcelona, 24 de octubre de 2025.



28



31



32

29. Turismo Tech y sostenible.
Málaga, 29 de octubre de 2025.

30. 25 aniversario APD Cataluña.
Barcelona, 30 de octubre 2025.

31. Claves geopolíticas para cerrar 2025
con Jorge Dezcallar.
Las Palmas de Gran Canaria, 31 de
octubre de 2025.

32. Visión CEOs.
Santa Cruz de Tenerife, 10 de
noviembre de 2025.



33



37



38



34



35



36



39

- 33. Innovaday.
Valencia, 11 de noviembre de 2025.
- 34. Transformando mentes, inspirando acciones con Javier Luxor.
Logroño, 11 de noviembre de 2025.
- 35. Vigo Global Summit.
Vigo, 12 y 13 de noviembre de 2025.
- 36. Congreso CFOs.
Sevilla, 13 de noviembre de 2025.

- 37. Cena de Gala.
Palma, 20 de noviembre de 2025.
- 38. Anticipando un Futuro incierto. Perspectivas geopolíticas, económicas y de inversión para 2026.
Valencia, 27 de noviembre de 2025.
- 39. Premio APD al directivo del Año.
Gijón, 03 de diciembre de 2025.



40



41



42

40. El nuevo rol del puerto como motor económico.
Santander, 4 de diciembre de 2025.

41. Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Canarias.
Santa Cruz de Tenerife, 10 de diciembre de 2025.

42. Liderazgo y Estrategia. La Visión de Jorge Paradela.
Las Palmas de Gran Canaria, 12 de diciembre de 2025.

43. Cena Benéfica APD con Alex Txikon y Carlos Soria.
Bilbao, 15 de diciembre de 2025.



43

1.2 SEMINARIOS

Los Seminarios APD son experiencias formativas intensivas, habitualmente de una jornada, diseñadas para el desarrollo práctico de equipos y directivos. Sus contenidos están completamente orientados a las necesidades reales de la empresa, con un enfoque aplicado que facilita la transferencia inmediata del conocimiento al día a día profesional.

Más allá de la formación, cada seminario genera un entorno de networking de alto valor, donde los participantes pueden intercambiar experiencias y conectar directamente con directivos

y responsables de algunas de las compañías más relevantes del entorno empresarial.

Los socios de APD acceden a estos programas en condiciones preferentes, con tarifas significativamente más competitivas que las del mercado.

Los Seminarios se desarrollan en formato presencial, digital o híbrido, adaptándose a las necesidades de los asistentes y garantizando la máxima accesibilidad.

Durante 2025, APD organizó un total de 120 seminarios, consolidando este formato como una de las principales palancas de desarrollo directivo dentro de la Asociación.



Cataluña	34	CyL	4
País Vasco	18	C-LM	4
Sur	16	Asturias	3
Madrid	9	Cantabria	3
Aragón	8	Galicia	3
Com. Valenciana	7	Canarias	0
Baleares	6	Murcia	0
Nav.-La Rioja	5		

1.3 CURSOS

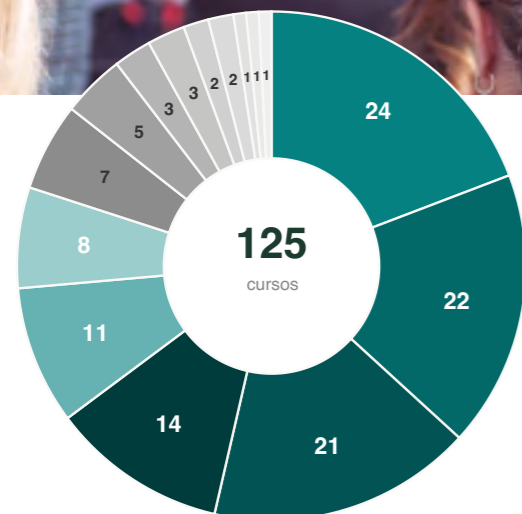
Los cursos son actividades de mayor duración (generalmente de 2 a 3 días) orientadas a la formación específica de equipos de empresa. Sus contenidos están 100% diseñados para responder a las necesidades prácticas de las organizaciones, con un enfoque eminentemente aplicado.

Los socios pueden aprovechar el espacio de networking que se genera

en cada evento, con la posibilidad de conectar directamente con directivos y ejecutivos de algunas de las compañías más relevantes. Además, los precios de los cursos para socios de APD son sensiblemente inferiores a los de mercado.

Los cursos pueden impartirse en formato presencial, digital o híbrido, en función de las necesidades de los participantes.

Durante 2025 se han realizado 124 cursos.



Com. Valenciana	24	Nav.-La Rioja	3
Sur	22	Cantabria	3
Galicia	21	Canarias	2
Baleares	14	Murcia	2
País Vasco	11	CyL	1
Aragón	8	C-LM	1
Asturias	7	Cataluña	1
Madrid	5		

1.4 APRENDIZAJE E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

En 2025, APD crea el Área de Aprendizaje e Innovación Estratégica (AIE) como un nuevo motor para el desarrollo y la diferenciación de la Asociación. AIE se configura como un área transversal que genera valor tanto para los equipos de las áreas geográficas como para los socios, anticipando necesidades y diseñando soluciones que refuerzan la competitividad directiva y empresarial.



AIE representa la evolución natural del antiguo departamento de Ideación, ampliando su alcance con una visión más estratégica, innovadora y orientada a resultados. Integra además nuevos valores añadidos para la organización, como el Campus Virtual, concebido como plataforma de formación, una

base de datos de expertos que eleva la calidad y especialización de ponentes y formadores, una política de pricing profesionalizada y estandarizada, y un observatorio de tendencias y competencia que apoya el diseño de contenidos y el posicionamiento de APD.

Las líneas estratégicas del departamento son:

- Desarrollar a los directivos, integrando tendencias, y un enfoque práctico.
- Impulsar la transformación de las empresas socias, aportando metodologías y conocimiento de vanguardia.
- Reforzar el liderazgo de APD como referente en innovación y formación directiva.

AIE es un área que aporta una oferta formativa diferenciada, procesos más eficientes y herramientas que elevan la calidad y la competitividad de los productos APD. Su trabajo contribuye de manera decisiva a la sostenibilidad económica de la Asociación y a su relevancia en el mercado formativo y la sociedad en general.

1.5 AGENDA PARA PROTECTORES: ESPACIOS DE RELACIÓN, INFLUENCIA Y EXPERIENCIA DIFERENCIAL

En 2025, APD ha puesto en marcha una serie de nuevas actividades como primeras experiencias en la búsqueda de propuestas que potencien, de forma prioritaria, un networking de alto valor añadido para los Socios Protectores, reforzando su posicionamiento en un ámbito en el que APD es un referente en España.

Estos encuentros no responden únicamente a una lógica de actividad, sino a una visión relacional estructurada: crear contextos en los que la conversación cualificada, el acceso a interlocutores relevantes y la experiencia compartida se conviertan en elementos diferenciales de la propuesta de valor de APD.

A lo largo del ejercicio, la programación ha combinado formatos diversos -almuerzos, desayunos y encuentros exclusivos-, todos ellos pensados para favorecer un networking de alto nivel en entornos especialmente seleccionados y con contenidos de especial relevancia.

Uno de los momentos más destacados del año fue el almuerzo privado internacional celebrado junto al Foro Libertad y Democracia. Este encuentro reunió a expresidentes, líderes políticos, representantes empresariales y figuras del ámbito cultural de España e Iberoamérica en torno a una reflexión compartida sobre el futuro de las relaciones entre Europa y América



Latina. En un contexto geopolítico marcado por la complejidad, el almuerzo puso en valor la necesidad de reforzar alianzas estratégicas, subrayando el papel de España como puente económico, cultural e institucional entre ambas regiones. La sesión se completó con un cierre cultural vinculado al legado de Mario Vargas Llosa, reforzando la dimensión intelectual y simbólica del encuentro.

Especial relevancia tuvo el Encuentro Nacional de Consejeros y Protectores, celebrado en WAH (Madrid), que marcó un punto de inflexión en el modelo de experiencias de APD. Por primera vez, se articuló un formato con un peso tan significativo del networking dentro de la propia experiencia, integrando contenido,

interacción y el componente emocional de un espectáculo en un mismo espacio.

El programa combinó ponencias breves y de alto impacto -centradas en geopolítica, tecnología, sostenibilidad, liderazgo y transformación empresarial- con espacios amplios de relación, desde el desayuno inicial hasta el cóctel, el aftershow y el cierre distendido. Todo ello en un entorno diseñado para favorecer una conexión más natural y prolongada entre los asistentes.

La propuesta rompía con los esquemas tradicionales de evento, apostando por una experiencia más inmersiva, dinámica y orientada a la conexión real entre directivos, evidenciando el potencial de este tipo de formatos para generar valor relacional y reforzar el vínculo con los Socios Protectores.

En esta misma línea de acceso a perfiles de primer nivel, la agenda incluyó encuentros con destacados representantes institucionales y políticos, como Cristina Herrero (AIReF), Emiliano García-Page (Presidente de Castilla-La Mancha), Jordi Hereu (Ministro de

Así fue el VIII Encuentro de
Consejeros y Protectores:
Volver a Vibrar.



Industria, Comercio y Turismo) y Alberto Núñez Feijóo, generando espacios de diálogo directo sobre los principales retos económicos, industriales y políticos del país.

La agenda incorporó también un homenaje a Antonio Garrigues Walker, Presidente de Honor de APD y una de las figuras más representativas de la historia de la Asociación, en el marco de los casi 50 años de vinculación con el Consejo de APD. El encuentro reunió a representantes empresariales e institucionales en un acto de reconocimiento a una trayectoria marcada por el compromiso,

la visión internacional, el humanismo y la excelencia profesional, valores profundamente vinculados a la identidad y evolución de APD a lo largo de las últimas décadas.

El cierre del año vino marcado por la celebración de la Copa de Navidad en el Museo Thyssen, con una visita privada al museo. Este formato supuso un elemento claramente diferencial, integrando cultura, relación y exclusividad en un mismo encuentro y reforzando la apuesta de APD por diseñar experiencias memorables para su colectivo estratégico.

En su conjunto, estas citas reflejan una evolución hacia un modelo de relación más cualitativo, en el que cada encuentro se concibe como una oportunidad para generar valor más allá del contenido: activando conexiones, fortaleciendo vínculos y consolidando a los Socios Protectores como núcleo activo y prescriptor de la Comunidad de Directivos APD.

1.6 CONGRESOS

Los Congresos APD son uno de los grandes hitos de la actividad anual de APD y se han consolidado como espacios de referencia para la reflexión estratégica, el intercambio de conocimiento y el networking de alto nivel. Son citas imprescindibles en la agenda de la alta dirección, donde se analizan las tendencias que están definiendo el presente y el futuro de la empresa.

Los congresos cuentan con ponentes de primer nivel -líderes internacionales, CEOs, expertos en innovación y referentes del pensamiento empresarial- que aportan visión, contexto y claves prácticas sobre los grandes desafíos del entorno. Sin embargo, su verdadero valor diferencial reside en la calidad de las conversaciones que se generan: debates relevantes, intercambio de perspectivas

y conexiones que, en muchos casos, se traducen en alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de colaboración.

La participación de patrocinadores de primer nivel refuerza, además, el prestigio de estos encuentros y contribuye a crear entornos donde la excelencia, la innovación y la generación de valor compartido son protagonistas.

En 2025, hemos celebrado 3 Congresos. El **6 Congreso APD CIOs** en Madrid (28 de mayo); el **6 Congreso APD de RR. HH** en Barakaldo, País Vasco (1 de octubre) y el **6 Congreso APD de CFOs** en Sevilla (13 de noviembre).

Formar parte de un Congreso APD no es solo asistir a un evento, sino integrarse en una comunidad activa, influyente y en constante evolución, donde se construyen relaciones y se impulsa el liderazgo empresarial.



6º Congreso CIOS

Madrid, 28 de mayo



6º Congreso RRHH

Barakaldo, 1 de octubre

6º Congreso CFOS

Sevilla, 13 de noviembre



1.7 REVISTA APD

La Revista APD, con más de 35.000 lectores, ha seguido consolidándose en 2025 como una plataforma de referencia para acercar a la alta dirección las cuestiones que están marcando la evolución del mundo empresarial. Distribuida entre los principales directivos de las 3.000 primeras empresas de nuestro país, y reforzada además por su versión digital abierta a toda la comunidad registrada en el portal de APD, la publicación amplía su capacidad de impacto y difusión, contribuyendo a trasladar conocimiento, visión estratégica y reflexión práctica sobre los retos que hoy afrontan las organizaciones.

En línea con la transformación de la propia APD y con la evolución de los hábitos de consumo de contenidos, la Revista ha seguido fortaleciendo durante 2025 su propuesta editorial y su alcance, combinando la solidez de su edición tradicional con las oportunidades

que ofrece el entorno digital. De este modo, no solo mantiene su papel como vehículo de información y análisis para la comunidad directiva, sino que multiplica su capacidad de generar conversación y de proyectar hacia un público más amplio los grandes temas que ocupan la agenda empresarial.

A lo largo del año, la Revista APD ha puesto el foco en algunos de los grandes temas de la agenda empresarial, abordando la evolución del liderazgo, la transformación del talento y del mercado laboral, la experiencia de cliente en entornos digitales y el papel de la sostenibilidad como eje de competitividad. Asimismo, ha analizado los cambios en los modelos de organización y el contexto financiero, marcado por la incertidumbre y la necesidad de anticipación estratégica. Todo ello, además, de la mano de expertos de primer nivel, directivos y profesionales de reconocido prestigio, que han aportado a cada edición una visión rigurosa, actual y conectada con la realidad de las empresas.

“

Revista APD, con más de 35.000 lectores, ha seguido consolidándose en 2025 como una plataforma de referencia.



En conjunto, durante 2025 la Revista APD ha vuelto a actuar como un espacio de encuentro para las ideas, tendencias y debates que hoy resultan esenciales para el tejido empresarial, abordando con una perspectiva rigurosa y cercana cuestiones clave para el presente y el futuro de las organizaciones. Todo ello reafirma el compromiso de APD con la generación y difusión de conocimiento útil para acompañar a los líderes empresariales en un entorno cada vez más complejo y cambiante.



1.8 BRANDED CONTENT

En el ámbito de Branded Content, APD ha seguido impulsando durante 2025 una propuesta de contenidos premium orientada a generar conocimiento de valor y a reforzar la conexión entre las marcas y sus audiencias estratégicas. Bajo este capítulo se integran formatos diseñados para ofrecer información especializada, práctica y relevante. A través de estos contenidos, APD no solo amplía las posibilidades de visibilidad

y posicionamiento de las compañías colaboradoras, sino que contribuye también a acercar a la comunidad directiva análisis, tendencias y casos de aplicación vinculados a los grandes desafíos empresariales del momento.

La oferta de Branded Content ha incluido formatos como White Papers, eBooks, Business Cases, Observatorios APD y Barómetros APD, concebidos para profundizar en temáticas concretas desde una perspectiva especializada, práctica y orientada a la toma de decisiones. En conjunto, estos contenidos han permitido abordar asuntos de plena actualidad como el futuro del



- **Barómetros APD.** La visión de la Alta Dirección sobre Talento, Innovación, Tecnología... en base a los resultados y conclusiones de estudios a gran escala multisectoriales realizados con la colaboración del ámbito académico.



la transformación del liderazgo, la evolución del rol del CFO, la experiencia del empleado, la ciberseguridad o la redefinición del vínculo entre empresas y profesionales. Durante 2025, esta línea de contenidos ha contado, entre otros, con la participación de compañías como Yooz, Cornerstone, Howden, Cybertyx/ Coro, vinculadas a algunos de los White Papers y eBooks desarrollados a lo largo del ejercicio, aportando una visión especializada y conectada con los principales retos de la agenda empresarial.

En 2025, esta línea de contenidos ha seguido consolidándose como una herramienta eficaz para combinar posicionamiento de marca, generación de conocimiento y captación de audiencias cualificadas, alineándose con la estrategia de APD de ofrecer formatos cada vez más relevantes, segmentados y conectados con las necesidades reales del tejido empresarial.



1.9 REDES SOCIALES, WEB Y APD SUITE

La evolución de los principales indicadores digitales de APD sigue consolidando la senda de crecimiento iniciada hace ocho años. Los resultados del ejercicio son:

- + 2M de visitas a la web
- + 60.000 seguidores en redes sociales
- + 22.500 leads únicos
- + 8.500 descargas de documentos



Especialmente destacable es la evolución en materia SEO. APD cerró 2025 con un índice de visibilidad de 3,05, liderando con claridad el sector. Este resultado se traduce en más de 7.000 palabras clave posicionadas en el top 1-4, lo que convierte al canal orgánico en la primera fuente de tráfico del site.

APD SUITE

APD Suite, la plataforma digital de la asociación, cerró el ejercicio 2025 superando los 25.400 usuarios únicos, consolidándose como la plataforma de referencia en networking de alto nivel en España.

A lo largo del año, la plataforma reforzó funcionalidades ya existentes orientadas a potenciar la conexión entre socios, entre las que destacan iniciativas como "Reuniones Express" y "APD Play".

De cara a 2026, el área de Estrategia Digital tiene previsto ampliar el ecosistema con nuevos espacios pensados para los perfiles más estratégicos de nuestra comunidad.



2. GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



2.1 NUESTRA ASOCIACIÓN

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) es una organización independiente, de ámbito empresarial y sin ánimo de lucro, que desde 1956 trabaja al servicio de los directivos y de las empresas en España.

Nuestra visión se construye sobre la ambición de ser la entidad de referencia para los directivos, impulsando un entorno donde el conocimiento, el intercambio de experiencias y la conexión entre líderes empresariales generen valor real.

Aspiramos a consolidar un ecosistema que no solo acompañe a los directivos en sus retos actuales, sino que anticipe las tendencias que están transformando la economía y la sociedad. En este sentido, trabajamos para fortalecer nuestro posicionamiento como hub de conocimiento empresarial y promover una comunidad global de directivos, siempre desde un compromiso firme con la diversidad, la inclusión y la gestión responsable del talento.

Ante todo, somos una comunidad

Una comunidad que integra a más de 2.900 empresas asociadas y que reúne anualmente a más de **29.000 directivos** en sus actividades. Nuestro foco está puesto en acompañar a estos profesionales en la toma de decisiones complejas, facilitando el acceso a conocimiento relevante, expertos de primer nivel y espacios de relación de alto valor. Creemos en la importancia de construir una red sólida, preparada y conectada, capaz de compartir experiencias y generar soluciones a los desafíos comunes.



Tenemos una misión clara: promover el desarrollo profesional a través de la información, la formación y el networking, contribuyendo así a la modernización del tejido empresarial y al crecimiento sostenible de nuestro país.



Para ello, desarrollamos una intensa actividad anual, con más de 850 encuentros que configuran un entorno riguroso y de confianza para el networking, la formación y el intercambio de ideas. En APD, el contacto con expertos y líderes empresariales se produce en un ecosistema único, donde los directivos comparten conocimiento

práctico y abordan conjuntamente los retos que impactan en sus organizaciones.

Nuestra trayectoria, como la asociación de directivos con mayor recorrido en España, nos permite ofrecer una propuesta de valor sólida y diferencial. Una propuesta que evoluciona de manera constante para adaptarse a las necesidades reales de las empresas y de sus equipos directivos, anticipando los retos del entorno y aportando conocimiento, conexión y criterio para la toma de decisiones.

Presencia nacional

Nuestra capilaridad territorial es una de nuestras principales fortalezas. APD cuenta con presencia en todo el territorio nacional, a través de sedes en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Santiago de Compostela, Mallorca y Tenerife, así como subsedes en las 17 comunidades autónomas. Esta implantación nos permite acercar el conocimiento, las tendencias y los espacios de relación a los principales centros de actividad económica del país, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo empresarial y social en cada territorio.

2.2 LOS VALORES QUE GUÍAN A APD

Nuestros valores constituyen la base sobre la que construimos nuestra actividad y nuestra relación con los directivos, las empresas y la sociedad. Son principios que **guían nuestras decisiones, definen nuestra cultura y refuerzan nuestro compromiso con un liderazgo responsable y transformador.**

Actuamos desde la **independencia, garantizando un espacio plural,**



APD es un punto de encuentro para el liderazgo, un espacio donde los directivos encuentran las herramientas, el conocimiento y las conexiones necesarias para avanzar, crecer y contribuir activamente al progreso de la sociedad.

riguroso y libre de intereses

particulares, donde el conocimiento y el intercambio de ideas se desarrollan con objetividad y criterio.

Apostamos por la excelencia en todo lo que hacemos, desde el diseño de nuestras actividades hasta la selección de contenidos y ponentes, con el objetivo de aportar siempre el máximo valor a nuestros socios.

Impulsamos una **innovación con propósito, orientada a anticipar tendencias y ofrecer respuestas útiles**

a los retos reales de los directivos, contribuyendo al progreso empresarial y social.

Creemos en la **comunidad como motor de crecimiento**, fomentando un entorno de confianza donde compartir experiencias, generar conexiones de valor y construir soluciones colectivas.

Nuestra **orientación al socio es el eje central de nuestra actividad**. Escuchamos, entendemos y respondemos a sus necesidades, acompañándolos en

su desarrollo profesional y en la toma de decisiones estratégicas.

Trabajamos con **transparencia y responsabilidad**, gestionando nuestra actividad con rigor y compromiso, y generando confianza en todos nuestros grupos de interés.

Estos valores reflejan quiénes somos y cómo contribuye APD al desarrollo de un liderazgo más consciente, conectado y preparado para afrontar los desafíos del futuro.



2.3 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

El propósito de APD es claro: **impulsar un liderazgo empresarial mejor preparado, más conectado y capaz de anticipar y responder a los grandes retos económicos y sociales**. Trabajamos para acompañar a los directivos en su desarrollo continuo, facilitando el acceso al conocimiento, fomentando el intercambio de experiencias y creando entornos donde las decisiones se enriquecen a través del diálogo y la visión compartida.

Desde este propósito, **articulamos una propuesta de valor integral que combina formación, networking y**

generación de conocimiento en un ecosistema único: la Comunidad Global de Directivos. Un espacio diseñado para que cada empresa pueda construir su propia experiencia, adaptando los servicios a sus necesidades y abriendo su organización al aprendizaje, la conexión y la innovación.

Nuestra propuesta se materializa en una oferta flexible y personalizada que permite a cada socio "crear su APD", accediendo a formación directiva, networking de alto nivel, expertos de referencia y líderes del ámbito empresarial, institucional y social. Este

enfoque nos permite acompañar tanto a compañías en crecimiento como a aquellas inmersas en procesos de transformación.

En 2025, APD ha organizado más de 850 actividades en distintos formatos -jornadas, cursos y seminarios, clubs, campus, foros, afterworks y grandes congresos- que han permitido a los directivos actualizar conocimientos, contrastar ideas y ampliar su red de contactos. Una parte significativa de estas actividades está incluida en la cuota de socio, junto con condiciones preferentes y acceso prioritario a convocatorias de alta demanda.

“**Articulamos una propuesta de valor integral que combina formación, networking y generación de conocimiento en un ecosistema único: la Comunidad Global de Directivos.**”

El networking sigue siendo uno de los grandes diferenciales de APD. A través de encuentros exclusivos, los primeros ejecutivos han accedido a espacios de relación únicos, favoreciendo conexiones estratégicas y el intercambio directo con líderes empresariales, políticos y económicos.

Asimismo, APD acompaña a sus socios en el diseño y desarrollo de sus propios eventos, actuando como aliado estratégico en la generación de relaciones y visibilidad. Desde la conceptualización hasta la ejecución y difusión, facilitamos experiencias de alto valor dirigidas a sus principales stakeholders.



Los Congresos APD se han consolidado como citas de referencia para la alta dirección, reuniendo a responsables de áreas clave y configurándose como espacios imprescindibles para analizar tendencias, compartir conocimiento y generar impacto.

Durante 2025, la Asociación ha reforzado su propuesta con nuevos formatos orientados a un networking más cualitativo, especialmente dirigidos a Socios Protectores y Consejeros. Experiencias exclusivas que combinan contenido relevante, acceso a interlocutores de primer nivel y entornos

diferenciales, avanzando hacia un modelo relacional más estratégico.

En paralelo, se ha puesto en marcha el Área de Aprendizaje e Innovación Estratégica (AIE), concebida como motor transversal para anticipar necesidades y diseñar soluciones de alto impacto. A través de una oferta formativa más estratégica, apoyada en el Campus Virtual, una red cualificada de expertos y un enfoque profesionalizado en contenidos y *pricing*, APD refuerza la competitividad de directivos y empresas.

De forma complementaria, la propuesta se apoya en un sólido ecosistema de contenidos, a través de la Revista APD y la Content Factory, que permite generar y difundir conocimiento relevante, al tiempo que ofrece a los socios nuevas oportunidades de visibilidad y posicionamiento.

En conjunto, **la propuesta de valor de APD se fundamenta en su capacidad para conectar conocimiento, personas y oportunidades**, ofreciendo a los directivos y a sus organizaciones un entorno único

para crecer, transformarse y contribuir activamente al progreso económico y social.

2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La presencia territorial de APD España se estructura en 15 comunidades autónomas, agrupadas en 8 Áreas Geográficas (Centro, Norte, Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, Noroeste, Sur, Baleares y Canarias) y 7 subzonas adscritas a las Áreas Geográficas.



2.5. ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

2.5.1. CONSEJO RECTOR

La Asociación para el Progreso de la Dirección se rige a través de un Consejo Rector, que toma las decisiones más trascendentales y mide la evolución del proyecto. Este órgano de gobierno está formado por destacados líderes empresariales de las principales compañías que operan en nuestro país.

Son miembros del Consejo Rector y de los Consejos de las Áreas Geográficas:

JOSE MARÍA MARTÍNEZ GÓMEZ
Presidente de SIMETRÍA
Presidente de APD en Comunidad Valenciana y Región de Murcia

GERMÁN CARLOS SUÁREZ
Presidente y CEO de ASTILLEROS CANARIOS
Presidente de APD Zona Canarias

ANTONIO PASCUAL ACOSTA
Presidente de APD Zona Sur

LORENZO FLUXÁ
Vicepresidente de CAMPER
Presidente de APD Zona Baleares

SECRETARIO

MÓNICA MARTÍN DE VIDALES
Socio del Departamento Mercantil de J&A GARRIGUES

CONSEJEROS

JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ
Vicepresidente de BANCO SANTANDER

IKER BARRICAT
Presidente de ADECCO GROUP

INÉS BERMEJO VÁZQUEZ
Directora General para Iberia de HP

JOSÉ CASAS MARÍN
Director General de Relaciones Institucionales, Regulación y Sostenibilidad de ENDESA

ÁNGELES DELGADO
Consejera Delegada de FUJITSU

IÑIGO FERNÁNDEZ DE MESA
Presidente del Consejo de Administración de ROTHSCHILD & CO ESPAÑA

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE

LAURA GONZÁLEZ-MOLERO

PRESIDENTES DE HONOR

ANTONIO GARRIGUES WALKER
Presidente de Honor de GARRIGUES

RAFAEL MIRANDA

VICEPRESIDENTES

EDUARDO JUNKERA
Consejero de GRUPO EGILE XXI
Presidente de APD Zona Norte

JORDI MORRAL
Consejero Delegado de EUROPASTRY
Presidente de APD Zona Cataluña

FRANCISCO BOTAS
Consejero Delegado de ABANCA
Presidente de APD Zona Noroeste

PAUL GARCÍA TOBIN

Director Global de Talento y Cultura de BBVA

EMILIO GAYO

Presidente de TELEFÓNICA ESPAÑA

MANUEL MARTÍN ESPADA

Socio Responsable de Clientes y Mercados de PwC

JAIME MONTALVO

Vicepresidente de MUTUA MADRILEÑA

BLANCA MONTERO COROMINAS

Consejera independiente de ICO

JAVIER PARADA

Socio de DELOITTE

ALEJANDRO POCIÑA

Presidente de STEELCASE

NICOLÁS RODRIGUEZ CUÉLLAR

CEO de HARICAMAN

FRANCISCO ROMÁN

Presidente de LYNTIA

FRANCISCO SALCEDO MONTEJO

Presidente de MICROSOFT

ELENA SANZ ISLA

CEO de MAPFRE IBERIA

JAVIER TARGHETTA ROZA

Chairman of the Board de ATLANTIC COOPER

ALBERTO TEROL

Presidente de ONTIME

JUAN CARLOS URETA

Presidente de RENTA 4

VOCALES ÁREA NORTE**EMILIO TITOS**

Vicepresidente Zona Norte de APD

VOCALES ÁREA CANARIAS**JOSÉ CARLOS FRANCISCO DÍAZ**

Presidente de CORPORACIÓN 5 ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS

Presidente de Honor de APD Canarias

VOCALES ÁREA LEVANTE**RAFAEL AZNAR GARRIGUES**

Senior Advisor de AMP ENERGY

VOCALES ÁREA BALEARES**CARMEN MATUTES PRATS**

Subdirectora General de PALLADIUM GESTIÓN

VOCALES ÁREA SUR**LUIS SANCHEZ MANZANO**

Presidente ejecutivo de SANDO

VOCALES ÁREA NOROESTE**ROBERTO TOJEIRO**

Presidente GRUPO GADISA

DIRECTOR GENERAL**EMMA GÓMEZ PÉREZ****CONSEJO CASTILLA-LA MANCHA****PRESIDENTE****NICOLÁS RODRÍGUEZ CUELLAR**

Consejero Delegado de HARICAMAN

PRESIDENTE DE HONOR**JOSÉ MANUEL DÍAZ SALAZAR**

Consejero-Director General de ZEMPER

JUAN ANTONIO LÓPEZ MONTERO

Director Gerente de ALTOSA

VICEPRESIDENTES**ROMÁN CANTERO LÓPEZ-SANTACRUZ**

Presidente VINOS Y BODEGAS

ESTHER BELLÓ GONZÁLEZ

Consejera Delegada de ALMENDRUN, FRUTOS SIN CÁSCARA

RAFAEL RODRÍGUEZ NOVILLO

Director Gerente de INDUSTRIAS METÁLICAS ANRO

CONSEJEROS**SONIA BELLIDO**

Directora General de VINÍCOLA DE CASTILLA

JUAN JOSÉ CERCADILLO CALVO

Consejero Delegado de HI REAL ESTATE

MAR GARCÍA BAQUERO

Consejera Delegada de LÁCTEOS GARCÍA BAQUERO

MARIA SOLEDAD GARCÍA OLIVA

Directora General de INDUSTRIAS TAGAR

HELENA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

CEO de REGUSA

JOSÉ MANUEL HIDALGO LÓPEZ PASTOR

Socio de HIDALGO ABOGADOS

JOSÉ MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ

Director General de JOMA

JUAN PABLO MENCHÉN FUNEZ

Director General de PARROS OBRAS

RAFAEL MERINERO PEÑETARO

Director General de WITZENMANN

PEDRO PALACIOS GÓMEZ

Director General de GLOBALCAJA

JUAN FRANCISCO SANJOSÉ MARTÍNEZ

Consejero Delegado de EXTRUAL

MÓNICA SOBRINO

Consejera Delegada de BODEGAS MUREDA

RAFAEL TORRES UGENA

Presidente de FUNDACIÓN GLOBALCAJA HORIZONTE XXII Y COOPERATIVA VIRGEN DE LAS VIÑAS

JUAN LUIS VIDAL ÁLVAREZ OSSORIO

Director Territorial en Castilla-la Mancha y Extremadura de CAIXABANK

DIRECTOR ÁREA CENTRO**ALEJANDRO SANTOS****DIRECTORA CASTILLA-LA MANCHA****JUANA LÓPEZ EUSEBIO****CONSEJO ARAGÓN****PRESIDENTE****TERESA FERNÁNDEZ DE FORTÚN**

Directora de Área Empresas de IBERCAJA BANCO

PRESIDENTES DE HONOR**FERNANDO GIL BAYONA**

Director General de BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

FELIX LONGAS LAFUENTE

Consejero Independiente

CONSEJEROS**DAVID ÁLVAREZ**

Socio de DELOITTE

ALICIA ASÍN PÉREZ

CEO de LIBELIUM

JORGE BLANCHARD FÉLEZ

Director General de CELULOSA FABRIL

RICARDO CARRERAS

Consejero de GRUPO CARRERAS

IÑIGO DE YARZA

Consejero Delegado de HENNEO

JORGE DIEZ ZAERA

Director Gerente de UNIVERSIDAD SAN JORGE

JUAN FERRO
Director General de TELTRONIC

CRISTINA GALLART
Presidente de FIBRIN

DAVID GUTIERREZ
Director General de CAJA RURAL DE TERUEL

MARÍA LÓPEZ PALACÍN
Gerente de INDUSTRIAS LÓPEZ SORIANO

LUIS IGNACIO LUCAS DOMÍNGUEZ
Director General de CAJA RURAL DE ARAGÓN

PABLO MARTIN RETORTILLO
Consejero Delegado de GRUPO LA OSCENSE

ANTONIO MONTIEL
Director General de PIKOLIN

JESÚS MORTE
Presidente de PARQUE DE ATRACCIONES DE ZARAGOZA

SALVADOR SÁNCHEZ
Director de Personas de SAMCA

BENITO TESIER
Director General de BREMBO ESPAÑA

ENRIQUE DE YRAOLAGOITIA
Director General de SAICA

DIRECTOR ÁREA CENTRO

ALEJANDRO SANTOS

DIRECTORA ARAGÓN

SILVIA PLAZA

CONSEJO CASTILLA Y LEÓN

PRESIDENTE

CARLOS MORO
Presidente de BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA

VICEPRESIDENTE

BEATRIZ ESCUDERO RUBIO
Consejera Delegada de PHARMADUS

CONSEJEROS

GINÉS CLEMENTE ORTIZ
Presidente de ACITURRI

GERARDO CUARTERO
Director Territorial de Castilla y León de CAIXABANK

ANA ESPINEL
Presidenta de AUDIOTEC

GOYO EZAMA
Director General de NORTE DE CASTILLA

JESÚS GARCÍA DEL VALLE
Director Territorial de AQUONA

RICARDO GARCÍA GARCIA
Executive Vice President South Europe de BENTELER ESPAÑA

CLEMENTE GONZÁLEZ SOLER
Presidente de GRUPO ALBERICO

GERARDO JUEZ
Director General de ADISSEO

PATRICIO LLORENTE MUÑOZ
Presidente de COLLOSA

JUAN MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN
Director General de GALLETAS GULLÓN

JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ PÉREZ
Director General de CURIA SPAIN

ANTONIO MIGUEL MÉNDEZ POZO
Presidente de GRUPO PROMECAL

FÉLIX MORACHO FUERTES
Presidente de HUERCASA

BIBIANA NICOLÁS-CORREA
Presidente de GRUPO NICOLÁS-CORREA

JOSE MARÍA ROMERO
Director General Territorial MAPFRE

ANA CAMACHO VERA
Directora General de INSER ROBOTICA

ROSA CARABEL DI PAOLA
CEO de GRUPO EROSKI

JOSÉ ANTONIO DE TOMÁS
Director General de Estrategia de KUTXABANK

GONZALO DÍEZ-HEPPE GONZÁLEZ
Director Financiero de PETRONOR

JESÚS ESMORÍS ESMORÍS
CEO de SUCELLOS

JAVIER GIRAL
Socio Director Zona Norte de DELOITTE

JOSE ANTONIO JAINAGA GÓMEZ
Vicepresidente de APD y Presidente de SIDENOR ACEROS ESPECIALES EUROPA

LUISA LACHAGA URIA
CEO de ALBACORA

IZASKUN LARRAÑAGA FRÍAS
Consejera Delegada de GRUPO LACOR IBILI

AINHOA LETE NUÑEZ
Presidente Buntplanet de SIEMENS

TERESA MADARIAGA ZUBIMENDI
Presidenta de INGETEAM

RAFAEL ORBEGOZO GUZMÁN
Asesor del Presidente de GRUPO IBERDROLA

CARLOS PRIETO LUIS
Director Territorial País Vasco de BANCO SANTANDER

PELLO RODRÍGUEZ ZABALETA
Presidente de MONDRAGON S. COOP.

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ CORDERO
Vicepresidente de CÁMARA DE COMERCIO DE ALAVA

MARTA SANTANDER MARTÍNEZ BUJANDA
Consejera de BODEGAS MARTÍN BUJANDA

PEDRO RUIZ ARAGONESES
CEO de ALMA CARRAOVEJAS

MIGUEL ÁNGEL SAGREDO MENESES
Administrador de GRUPO INMAPA

ADRIANA ULIBARRI
Consejera Delegada de EDIGRUP

DIRECTOR ÁREA CENTRO

ALEJANDRO SANTOS

DIRECTORA CASTILLA Y LEÓN

VANESSA GARCÍA

CONSEJO NORTE

PRESIDENTE

EDUARDO JUNKERA PÉREZ
Consejero de GRUPO EGILE XXI

PRESIDENTES DE HONOR

LUIS HERRANDO PRAT DE LA RIBA
Presidente de IEISA

CARLOS SABANZA TERUEL

FERNANDO QUEREJETA SAN SEBASTIÁN
Presidente de la Junta de Socios y Consejero de IDOM

VICEPRESIDENTES

EMILIO TITOS LEYVA

JOSE ANTONIO JAINAGA GÓMEZ
Presidente de SIDENOR ACEROS ESPECIALES EUROPA

CONSEJEROS

MARTA ALONSO BLANCO
Directora Territorial Norte de BBVA

ALEX ARTETXE PANERA
CEO de GRUPO ARTECHE

DAVID UDAQUIOLA AGUIRRE
Director General de Vitoria de MICHELIN ESPAÑA Y PORTUGAL

ELENA ZARRAGA BILBAO
Directora General de LKS NEXT

DIRECTOR ÁREA NORTE

MIKEL MADARIAGA TORRE

CONSEJO NAVARRA Y LA RIOJA

PRESIDENTE

HÉCTOR BARBARIN
Director General CNTA

PRESIDENTES DE HONOR

JUAN CARLOS FRANQUET CASAS
Partner de CLAVE MAYOR

BENITO JIMÉNEZ CAMBRA
Presidente de CONGELADOS NAVARRA

VICEPRESIDENTES

ALFREDO ARBELOA
Gerente GRUPO AN

JOSÉ MANUEL ERRO
Director General de GRUPO LA INFORMACIÓN

CONSEJEROS

JOSÉ JAVIER ARMENDÁRIZ
CEO de CLAVE CAPITAL

IÑIGO AYERRA IBAÑEZ
CEO de IED ELECTRONICS

PABLO CÁMARA BAZTÁN
Director de SONAGAR

LUIS CAMPOS
Director Gerente de NASERTIC

JAVIER CREIXELL CATALÁN
Director General de MAGNESITAS NAVARRAS

PATRICIA ELÍA GOÑI
Directora de Personas de CINFA

MIGUEL GARCÍA DE EULATE
Director de Tesorería y Mercado Capitales de CAJA RURAL DE NAVARRA

CARLOTA GONZÁLEZ
CEO de GRUPO RAFAEL GONZÁLEZ

JUAN MANUEL GOROSTIAGA
Director Gerente de MUTUA NAVARRA

UXUE ITOIZ MARINELARENA
Directora Gerente de CEIN

IÑAKI LARRAYA
Director Gerente de SODENA

BORJA LÓPEZ-LINARES
Corporate Senior Sales Manager de VODAFONE

EUKEN MARÍN
Miembro Comité de Dirección de ACEITES URZANTE

ISABEL MORENO
Directora Territorial Navarra, Aragón y la Rioja de CAIXABANK

ARANTXA SAGÜES SALVIDE
Gerente GRUPO MUNDOMOVIL

JORGE SAN MIGUEL
Consejero de CORPORACIÓN JOFEMAR

ISABEL OLLOQUI GENARO
Adjunta a la rectora de UNAV

M^º CARMEN PEÑA
CFO de VISCOFAN

JOSÉ IGNACIO PÉREZ DE ALBENIZ
Director General de ARPA ABOGADOS

RAFAEL RAMÍREZ
Director de RRHH Corporativo de UCC COFFE

GONZALO GÓMEZ AROZAMENA
Vicepresidente de GRUPO ARMANDO ÁLVAREZ

JAIME GONZÁLEZ LÓPEZ
Director de ROLL TRAILER BUSINESS SOLUTIONS

DAVID GONZÁLEZ PESCADOR
Socio Director de GONZÁLEZ Y CIA ASESORES

JAVIER GONZÁLEZ PORTILLA
Presidente de GRUPO TIRSO

CONCEPCIÓN LÓPEZ FERNÁNDEZ
Rectora de UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

ALBERTO MARTÍNEZ LEBEÑA
Director General de MUTUA MONTAÑESA

ALFREDO PÉREZ FERNÁNDEZ
Presidente de TOWER VALLEY

ANTONIO PÉREZ RUIZ
Director General de INDUSTRIAS MONTAÑESAS ELÉCTRICAS MECÁNICAS

MODESTO PIÑEIRO DIEGO
Director de Operaciones de MODESTO PIÑEIRO CONSIGNACIONES Y AGENCIAS

LUIS REVENGA SÁNCHEZ
Socio Director de REVENGA NIETOS ABOGADOS

FRANCISCO RODRÍGUEZ LÓPEZ
Consejero Delegado de EDP REDES EN ESPAÑA

FELIX RUBIAL BERNÁNDEZ
Gerente de HOSPITAL UNIVERSITARIO MARQUÉS DE VALDECILLA

JOSE DOMINGO SAN EMETERIO DIEGO
Director General de COPSESA

MARINA SÁNCHEZ GÓMEZ-CASUSO
Manager Engineer Foundry Projects de INDUSTRIAS HERGOM

PABLO SANZ GUTIÉRREZ
Socio responsable zona Norte de EY

CARLOS YÁÑEZ-SEDEÑO
Presidente de GEISERPHARMA

AINHOA ZABALA VERSTEEG
CEO de ZABALA INNOVATION CONSULTING

RAÚL ZUDAIRE
Director de Operaciones de FOCKE MELER

DIRECTOR ÁREA NORTE

MIKEL MADARIAGA TORRE

DIRECTORA NAVARRA Y LA RIOJA

RAQUEL TRINCADO OCHOA

CONSEJO CANTABRIA

PRESIDENTE

MANUEL ITURBE ROBLES
Vicepresidente Ejecutivo y Director de Territoriales de BANCO SANTANDER

PRESIDENTE DE HONOR

MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR
Consejera de VIESGO

VICEPRESIDENTES

MANUEL HUERTA TERÁN
Consejero Delegado de OXITAL

CHARO BAQUÉ DELÁS
Consejera Delegada de CAFÉ DROMEDARIO

CONSEJEROS

JUAN PEDRO BADIOLA
Director Territorial Norte de CAIXABANK

CÉSAR DÍAZ MAZA
Presidente de AUTORIDAD PORTUARIA DE SANTANDER

JUAN DE MIGUEL GARCÍA
Presidente de SIECSA CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

JOSEP VILASECA
Ceo de GLOBAL STEEL WIRE GRUPO CELSA

DIRECTOR ÁREA NORTE

MIKEL MADARIAGA TORRE

DIRECTORA CANTABRIA

CRISTINA SOLAR GALINDO

CONSEJO CATALUÑA

PRESIDENTE

JORDI MORRAL
Consejero Delegado de EUROPASTRY

PRESIDENTES DE HONOR

EMILIO CUATRECASAS FIGUERAS
Presidente de CUATRECASAS

ISIDRE FAINÉ CASAS
Presidente de CRITERIA CAIXA

PEDRO FONTANA GARCÍA
Presidente del Consejo de Administración de ÁREAS

SECRETARIO

VÍCTOR XERCAVINS
Socio de CUATRECASAS

CONSEJEROS

ALBERTO ABADÍAS
Presidente de EUROMANAGER

MARÍA ALSINA
Directora Territorial de Barcelona de CAIXABANK

SONIA COLOMAR
Directora Territorial de BANCO SANTANDER

AGUSTÍN CORDÓN
Presidente de CULMIA

RAUL DÍAZ-VARELA
Vicepresidente y Consejero Delegado de GRUPO INDUKERN

CARMINA GANYET
Directora General Corporativa de INMOBILIARIA COLONIAL

ISABEL GRIFOLL
Vicepresidente de ATREVIA

JORDI LLACH
CEO Iberia de NESTLÉ

VANESSA LLOPART
CEO de CLIPPER'S

IGNASI MARULL
Socio Responsable de Cataluña y Andorra de PwC

DIEGO PRESA
Director General de TRC CAT

XAVIER PUIG
Presidente de FLAMAGAS

PAU RELAT
Presidente de FIRA DE BARCELONA

JOSÉP LLUÍS ROVIRA ESCUBOS
Consejero de GRUPO SIFU

CIRIL ROZMAN

CRISTINA SALVADOR BRANERA
CEO de BOTH a NEWLINK COMPANY

HUGO SERRA
Vicepresidente y Consejero Delegado de OCCIDENT

JUDITH VIADER
Directora General de FRIT RAVICH

DIRECTORES CATALUÑA

EDGAR GONZÁLEZ
TONI FERNÁNDEZ

CONSEJO NOROESTE

PRESIDENTE

FRANCISCO BOTAS
Consejero Delegado de ABANCA

PRESIDENTES DE HONOR

FRANCISCO CAL PARDO
Presidente de LEADAIR

HONORATO LÓPEZ ISLA
Presidente de SMARTENER

VICEPRESIDENTES

ROBERTO TOJEIRO RODRÍGUEZ
Presidente Ejecutivo de GADISA

JAVIER SAENZ DE JUBERA ALVAREZ
Expresidente de TOTALENERGIES

OSCAR GARCÍA MACEIRAS
Consejero Delegado INDITEX

CONSEJEROS

ANTONIO ABRIL ABADÍN
Presidente del Consello Social de la UNIVERSIDADE DA CORUÑA y de la CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES DE ESPAÑA

ANTONIO AGRASAR CASCALLAR
Consejero Delegado de TECNOLOGÍAS PLEXUS

JESÚS M. ALONSO ESCURIS Presidente de JEALSA

GERARDO ÁLVAREZ VALERO
Presidente de NUEVA PESCANOVA

JOSÉ MARÍA BENEVENT VALERO
Presidente de NUEVA PESCANOVA

LOIS BLANCO PENAS
Presidente de CORPORACIÓN LA VOZ DE GALICIA

JUAN LUIS CASTRO RODRÍGUEZ
Presidente de CARROCERÍA CASTROSUA

ANTONIO COUCEIRO MÉNDEZ
Presidente de FUNDACIÓN INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA

ADRIANA DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ
Presidente de ADOLFO DOMÍNGUEZ

PABLO FERNÁNDEZ CASTRO
Presidente de NORVENTO ENERXÍA

JAVIER FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Consejero Delegado de CUPIRE PADESA

CONSTANTINO FERNÁNDEZ PICO
Presidente de ALTIA CONSULTORES

MANUEL GÓMEZ-FRANQUEIRA ÁLVAREZ
Presidente y Consejero Delegado de GRUPO COREN

JOSÉ GONZÁLEZ FUENTES
Presidente de LUCKIA GAMING GROUP

PABLO JUNCEDA MORENO
Director General adjunto de BANCO SABADELL

CARMEN LENCE FERREIRO
Consejera Delegada de LENCE TORRES GRUPO LECHE RÍO

JOAQUÍN PÉREZ BELLIDO
Consejero Delegado de PEREZ RUMBEO

TERESA RAMOS BARBOSA
Directora General de ACTEGA ARTISTICA

ALFREDO RAMOS GONZÁLEZ
Director en Galicia de R y MASORANGE

SANTIAGO REY REQUEJO
Director de Operaciones y Grandes Cuentas de TELEVES

IGNACIO RIVERA QUINTANA
Presidente Ejecutivo de CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA

MANUEL RODRÍGUEZ VÁZQUEZ
Presidente de RODMAN POLYSHIPS

DIRECTORA ZONA NOROESTE

ANA SÁNCHEZ ÁLVAREZ

CONSEJO ASTURIAS

PRESIDENTE

JAVIER SÁENZ DE JUBERA ALVAREZ
Expresidente de TOTALENERGIES

PRESIDENTES DE HONOR

PABLO JUNCEDA MORENO
Director General Adjunto de BANCO
SABADELLEVA RODRÍGUEZ ALONSO
Consejera Delegada de HIJOS DE LUIS
RODRÍGUEZ

VICEPRESIDENTES

PEDRO LUIS FERNÁNDEZ
Presidente de GENERAL ALQUILER DE
MANQUINARIAPAULA RODRÍGUEZ PELÁEZ
Consejera de CAFENTOJAVIER SESMA
Vicepresidente de Desarrollo de Negocio de
TI ELEVATOR

CONSEJEROS

FERNANDO ALONSO CUERVO
Presidente de GRUPO ISASTURJESÚS ALONSO VILLARÓN
Presidente de IDESALAUDELINO ALPERI BARAGAÑO
Consejero Delegado de ASTILLEROS
ARMONJUAN ALVARGONZÁLEZ FIGAREDO
Presidente de ALVARGONZÁLEZ ERSHIPRICARDO CABEZA RODRÍGUEZ
Director General de VALLE, BALLINA Y
FERNÁNDEZ (GRUPO GAITERO)ALBERTO CONCHESO GONZÁLEZ
Consejero Delegado de GRUPO
INTERMARKJACOBO COSMEN MENÁNDEZ-
CASTAÑEDO
Presidente de CMC XXILUIS FERNÁNDEZ VEGA SANZ
Catedrático de Oftalmología de INSTITUTO
OFTALMOLÓGICO FERNÁNDEZ VEGASABINO GARCÍA VALLINA
Presidente de GRUPO TSKMANUEL ITURBE ROBLES
Director Territorial de Asturias, Cantabria y
País Vasco de BANCO SANTANDERADOLFO MENÉNDEZ MENÉNDEZ
Presidente de ASOCIACIÓN ATLÁNTICA
ESPAÑOLAGONZALO OREJAS RODRÍGUEZ-ARANGO
Vicepresidente de GRUPO OREJASJULIO PELÁEZ GONZÁLEZ
Director General de MASAVEU INDUSTRIAALVARO PLATERO DÍAZ
Presidente de ASTILLEROS GONDÁNCARLOS RANERA GONZÁLEZ
Director General de ONTIER ESPAÑAJUAN MANUEL RODRÍGUEZ COLOMA
Director General de ILAS-RENY PICOTMª LUZ SUÁREZ MENÉNDEZ
Directora de IMPACT 5JOSÉ ARMANDO TELLADO NOGUEIRA
Director General de CAPSAMANUEL VILLA-CELLINO TORRE
Presidente del Consejo Rector de
UNIVERSIDAD NEBRIJA

DIRECTORA ASTURIAS

ANA SÁNCHEZ ÁLVAREZ

CONSEJO COMUNIDAD
VALENCIANA

PRESIDENTE

JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ GÓMEZ
Presidente de SIMETRÍA

PRESIDENTE DE HONOR

IÑIGO PARRA
Presidente de STADLER

VICEPRESIDENTE

TOMAS FUERTES
Presidente GRUPO FUERTES
Presidente de APD Murcia

CONSEJEROS

GRACIA BURDEOS
Directora General de SPBMÁXIMO BUCH
Consejero Delegado de STATORENRIQUE CALABUIG GIMENO
Consejero Delegado de GRUPO KAIHO
CAPITAL, S.L.JAVIER CALATAYUD APELLÁNIZ
Socio Responsable GARRIGUESFERNANDO CANÓS
Subdirector General y Director Territorial
Este de BANCO SABADELLFERNANDO DÍAZ REQUENA
Socio de C. Valenciana y Región de Murcia
de EYSANDRA DELTELL
Socio de PwCJOAQUÍN MARÍA FERNÁNDEZ
Socio responsable Zona Este de DELOITTEJUAN GRIMA
Socio Zona Levante de CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRACARLOS F. HERNÁNDEZ FLORES
Socio Director ALVENT CONSULTORESRAFAEL JUAN FERNÁNDEZ
Consejero Delegado de DULCESOLDAVID LLADRÓ ROIG
Presidente de INVERTIGEELENA LLOPIS
Directora de Organización y Mejora de
Procesos de GRUPO GIMENOSALVADOR MARÍN
Consejero Delegado de HOWDENRUBÉN MARTÍNEZ HINOJOSA
Presidente de GRUPO HINOJOSAISABEL MARTÍNEZ
Presidenta del GRUPO PANSTARCESAR ORTS ÁVILA
Consejero Delegado de CECOTEC
INNOVACIONES, S.L.JUAN ANTONIO PONS
Presidente de IMPORTACOJEREMY PALACIO CHAVAGNAT
Director General de FERMAX HOLDING
INVESTMENTFELIPE PULIDO
Director Comercial de Empresas Comunidad
Valenciana y Región de Murcia de
CAIXABANKRAÚL ROYO LÓPEZ
CEO de ROYO GROUPLALO SALVÓ
Vicepresidente de POWER ELECTRONICSYOLANDA TOMÁS
Directora de NU-KUA VENTURESADOLFO UTOR MARTÍNEZ
Presidente de BALEARIAALFONSO ZAMORANO AGUADO
Presidente de GRUPO AZA

DIRECTOR COMUNIDAD VALENCIANA

ALEJANDRO SOLVAY

CONSEJO MURCIA**PRESIDENTE**TOMAS FUERTES
Presidente GRUPO FUERTES**CONSEJEROS**JUAN BOLEA
Socio de departamento de Derecho
Tributario en Murcia de GARRIGUESMARÍA CANOVAS CONESA
CEO de NEWGARDENJAVIER CELDRÁN
Socio Director Región de Murcia de PwCJOSÉ GABRIEL CARRILLO FERNÁNDEZ
Socio Fundador y Director de CARRILLO
ASESORESIGNACIO CONESA ZAMORA
Consejero de ZAMORA COMPANYFERNANDO DÍEZ RIPOLLES
Consejero Delegado de STV GESTIÓNANTONIO DOMENE
CEO de MOYCA GRAPESENRIQUE EGEA
Socio Murcia de DELOITTEOLGA GARCÍA
Directora Comunidad Valenciana y Murcia
de CAIXABANKJOSÉ HERNÁNDEZ PERONA
Director General de JUVERGINÉS HUERTAS SUANCES
CEO de GRUPO HUERTAS AUTOMOCIÓNFRANCISCO JIMÉNEZ GODOY
CEO de JIMÉNEZ GODOYJAVIER LÓPEZ GIL
Director General de HEFAMEJOSÉ MARÍA MARTÍNEZ MIRALLES
Director General de GRUPO CALICHEPEDRO MELGAREJO
CEO de EVERSIAASUNCIÓN ORTEGA
Directora zona de RENTA 4CARLOS RECIO
Director General de PORTAVOZANTONIO ANDRÉS SÁNCHEZ BERNAL
Presidente de SÁNCHEZ CANOJUAN SEGURA SERRANO
Consejero Delegado de ETOSA, OBRAS Y
SERVICIOS**DIRECTOR COMUNIDAD VALENCIANA Y
REGIÓN DE MURCIA**

ALEJANDRO SOLVAY

DIRECTORA MURCIA

RAQUEL MORENO

**CONSEJO ÁREA
CANARIAS****PRESIDENTE**GERMÁN CARLOS SUÁREZ
Presidente y CEO de ASTILLEROS
CANARIOS**PRESIDENTE DE HONOR**JOSÉ CARLOS FRANCISCO DÍAZ
Presidente de CORPORACIÓN 5 ANÁLISIS
Y ESTRATEGIAS**VICEPRESIDENTE**FRANCISCO ZAMORANO SÁENZ
Presidente de COMPAÑÍA DE LAS ISLAS
OCCIDENTALES**SECRETARIA**PILAR VALERIO DÍAZ
Socia-Directora de PwC**INTERVENTOR**TOMÁS BARRETO LORENZO
Presidente de TOMÁS BARRETO**CONSEJEROS**MANUEL AFONSO SALAZAR
Director Territorial Canarias de CAIXABANKJOSÉ JULIO ARTILES MORAGAS
Vicepresidente de SATOCANMANUEL DEL CASTILLO GONZÁLEZ
Presidente de CAJASIETEPABLO CASADO REBOIRO
Director General Canarias de ENDESACARLOS CEBRIÁ CEBRIÁ
Presidente de ATLANTIS HOTELS &
RESORTSMATÍAS GARCÍA BRUGOS
Consejero Delegado de INFORCASAMIGUEL ESCUDERO DEL CASTILLO
Presidente de GRUPO TINOJAIJORGE LUIS FRANCISCO ORTEGA
Director de Operaciones de CIA
CERVECERA DE CANARIASJUAN JOSÉ FUENTES TABARES
Presidente de JFT COMUNICACIÓNMARTÍN GARCÍA GARZÓN
Presidente de MONTESANOCARMEN GARCÍA PASCUAL
Consejera Delegada de MONTESANORUBÉN GONZÁLEZ PÉREZ
Consejero Delegado de SUPERMERCADOS
MARCIALJORGE GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Socio Director de CANARIAS DELOITTEJUAN JOSÉ HERNÁNDEZ RUBIO
Presidente ejecutivo de HOSPITENALFREDO LEÓN EXPÓSITO
Consejero de GRUPO FEDOLAJOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ MPANGA
Presidente y CEO de GRUPO MARTÍNEZRODOLFO NÚÑEZ RUANO
Presidente de BINTER CANARIASTOMÁS PACHECO GONZÁLEZ
Director Territorial de IBERDROLABERNABÉ RODRÍGUEZ PASTRANA
CEO de Retail de DISA CORPORACIÓN
PETROLÍFERAMARIO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Presidente del Consejo de Administración de
CLÍNICA SAN ROQUEJUAN MIGUEL SANJUÁN Y JOVER
Presidente de SATOCANANA BEATRIZ SUÁREZ CALVO
Presidenta y CEO de Suaris CapitalMANUEL VALLE LOPERA
Presidente de GRUPO VALORAANTONIO VIÑUELA LLANOS
Socio Director Canarias de GARRIGUES**DIRECTOR ÁREA CANARIAS**

FRANCISCO J. TORRES DEL CASTILLO

CONSEJO ÁREA SUR**PRESIDENTE**ANTONIO PASCUAL ACOSTA
Presidente de LA ACADEMIA DE CIENCIAS
SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE DE
ANDALUCÍA

PRESIDENTE DE HONOR

MAURICIO GONZÁLEZ-GORDON
Presidente de GONZÁLEZ BYASS

VICEPRESIDENTE

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
Presidente de CEA

CONSEJEROS

ELÍAS ATIENZA ALONSO
Director General de CTA

MANUEL CONTRERAS CARO
Presidente de GRUPO AZVI

MANUEL DE LA CRUZ DE LA CRUZ
Director Territorial de Andalucía de BANCO SANTANDER

GERMÁN DEL REAL
Director General España de AYESA

LUIS FERNÁNDEZ PRIETO
Socio-Director de PwC

ANTONIO FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Director Institucional de Andalucía de IBERDROLA

GONZALO GUILLÉN BENJUMEA
Presidente de ACESUR

SANTIAGO HERRERO LEÓN

FRANCISCO HERRERO LEÓN
Presidente de LAMAINER y de CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

ROMUALDO MADARIAGA PARIAS
Presidente de MP ASCENSORES

PILAR MARTÍNEZ COSENTINO
CEO de GRUPO COSENTINO

JOSÉ MARÍA ROMERO LORA
Director Sur-Oeste de MAPFRE

NICOLÁS OSUNA PEDREGOSA
Vicepresidente de GRUPO NOGA

LUIS OSUNA HERVÁS
Counsel Área Agroalimentaria de ONTIER

FRANCISCO PUMAR LÓPEZ
Director General de INMOBILIARIA DEL SUR

FELIPE ROMERA LUBIAS
Director General de PTA

MIGUEL ÁNGEL ROMERO MARTÍN
CEO de HRCS

RAFAEL SÁNCHEZ DURÁN
Director Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla de ENDESA

LUIS SÁNCHEZ MANZANO
Presidente Ejecutivo de GRUPO SANDO

MIGUEL SÁNCHEZ
Presidente y CEO de MS HOTELES

JUAN IGNACIO ZAFRA
Director Territorial Andalucía de CAIXABANK

DIRECTOR ÁREA SUR

FELIPE MEDINA ABASCAL

CONSEJO ÁREA BALEARES**PRESIDENTE**

LORENZO FLUXÁ
Vicepresidente de CAMPER

PRESIDENTE DE HONOR

SEBASTIÁN ESCARRER JAUME
Presidente de ICC ESPAÑA

VICEPRESIDENTES

MARÍA CRUZ RIVERA
Directora Territorial de Baleares de CAIXABANK

MARCOS MARÍ
Vicepresidente GRUPO DE EMPRESAS ALONSO MARÍ

SECRETARIO

PEDRO SAN JOSÉ BELMONTE
Emeritus Partner de CUATRECASAS

CONSEJEROS

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
Socio Director de MONLEX

RAFAEL FERRAGUT
Director Unidad de Turismo y Ocio de BANCA MARCH

SABINA FLUXÁ
Co-Vicepresidenta Ejecutiva & CEO IBEROSTAR GROUP

CORINNA GRAF
CEO de PUERTO PORTALS

NICOLÁS HUSS
CEO de HBX GROUP

CARMEN MATUTES

Subdirectora General área Calidad y Control de operaciones de PALLADIUM GROUP

PEDRO MATUTES

Director General de GRUPO SIRENIS HOTELS & RESORT

ENCARNA PIÑERO

CEO y Vicepresidenta Ejecutiva de GRUPO PIÑERO

MARTÍN RIBAS

Director General de ENDESA BALEARES

FRANCISCO VILA

Consejero Delegado de ARABELLA HOSPITALITY

DIRECTORA ÁREA BALEARES

SONIA OJEDA



2.5.2. COMISIONES DEL CONSEJO

El Consejo Rector está compuesto por una Comisión de Auditoría y por una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

2.5.2.1 LA COMISIÓN DE AUDITORÍA

La Comisión de Auditoría desempeña las funciones de control y fiscalización interna de la gestión económico-financiera, contable y presupuestaria de la Asociación. Está compuesta por los siguientes miembros:

PRESIDENTE

BLANCA MONTERO
Consejera Independiente del ICO

VOCALES:

JORDI MORRAL
Consejero Delegado de Europastry

JAVIER PARADA
Socio de Deloitte

INÉS BERMEJO
Directora General para Iberia de HP

Aunque la Ley no lo exige para las asociaciones sin ánimo de lucro, APD contrata los servicios de un auditor de cuentas externo independiente que se

encarga de auditar las cuentas anuales de la Asociación. El nombramiento de auditores los realiza la Asamblea General Ordinaria, a propuesta del Consejo Rector.

2.5.2.2. COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones desempeña las funciones de asesoramiento, informe y consulta en materia de composición, funcionamiento y evaluación de los órganos de representación y gestión de la Asociación.

Está compuesta por los siguientes miembros:

PRESIDENTE:

MANUEL MARTÍN ESPADA
Socio Responsable de Clientes & Mercados de PWC

VOCALES:

EMILIO TITOS LEYVA
Vicepresidente de APD Zona Norte

ALEJANDRO POCIÑA
Presidente de STEELCASE

La Comisión además informa al Consejo, entre otras cuestiones, sobre la política salarial, la retribución variable o los nombramientos de la Alta Dirección.

2.5.3. ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General constituye el órgano supremo de gobierno de la Asociación, y adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna. La Asamblea General está formada por todos los miembros de la asociación. Sus acuerdos obligan a todos los miembros.

2.6. SOCIOS

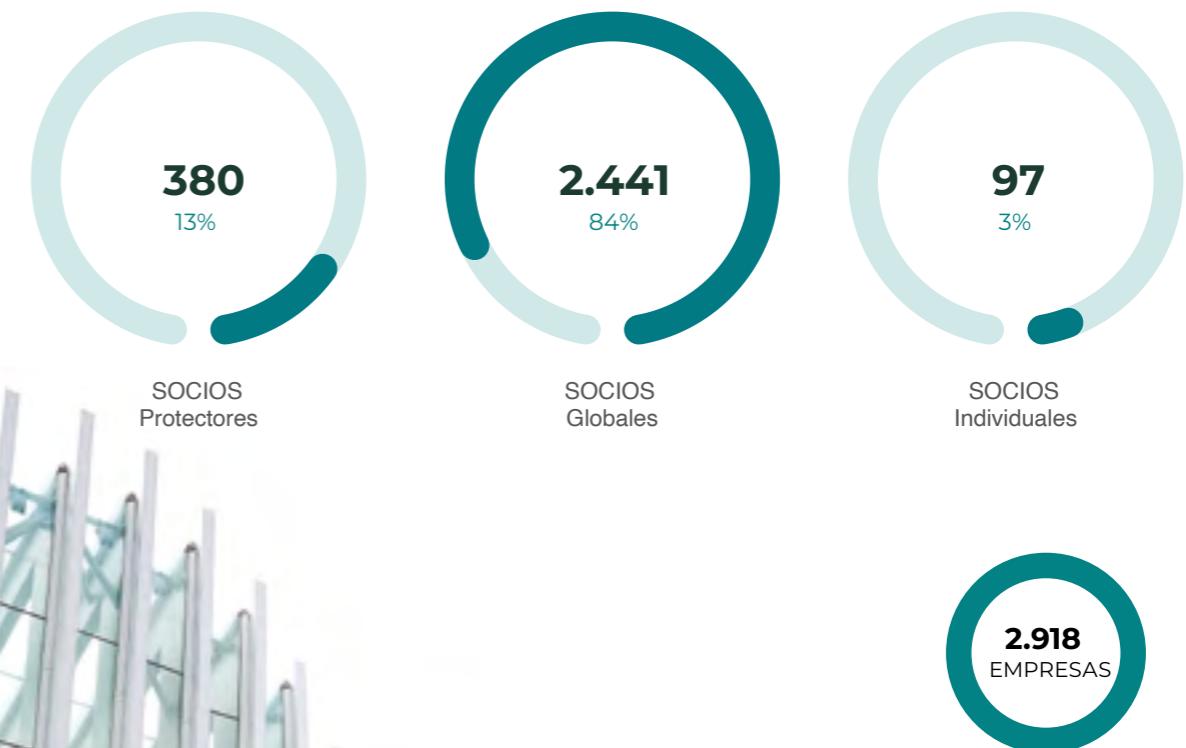
La Asociación está abierta a todas aquellas empresas y entidades, públicas o privadas, que compartan la convicción de que la formación continua y la renovación de los directivos son elementos esenciales para impulsar la iniciativa, la adaptación y el cambio en el entorno empresarial.

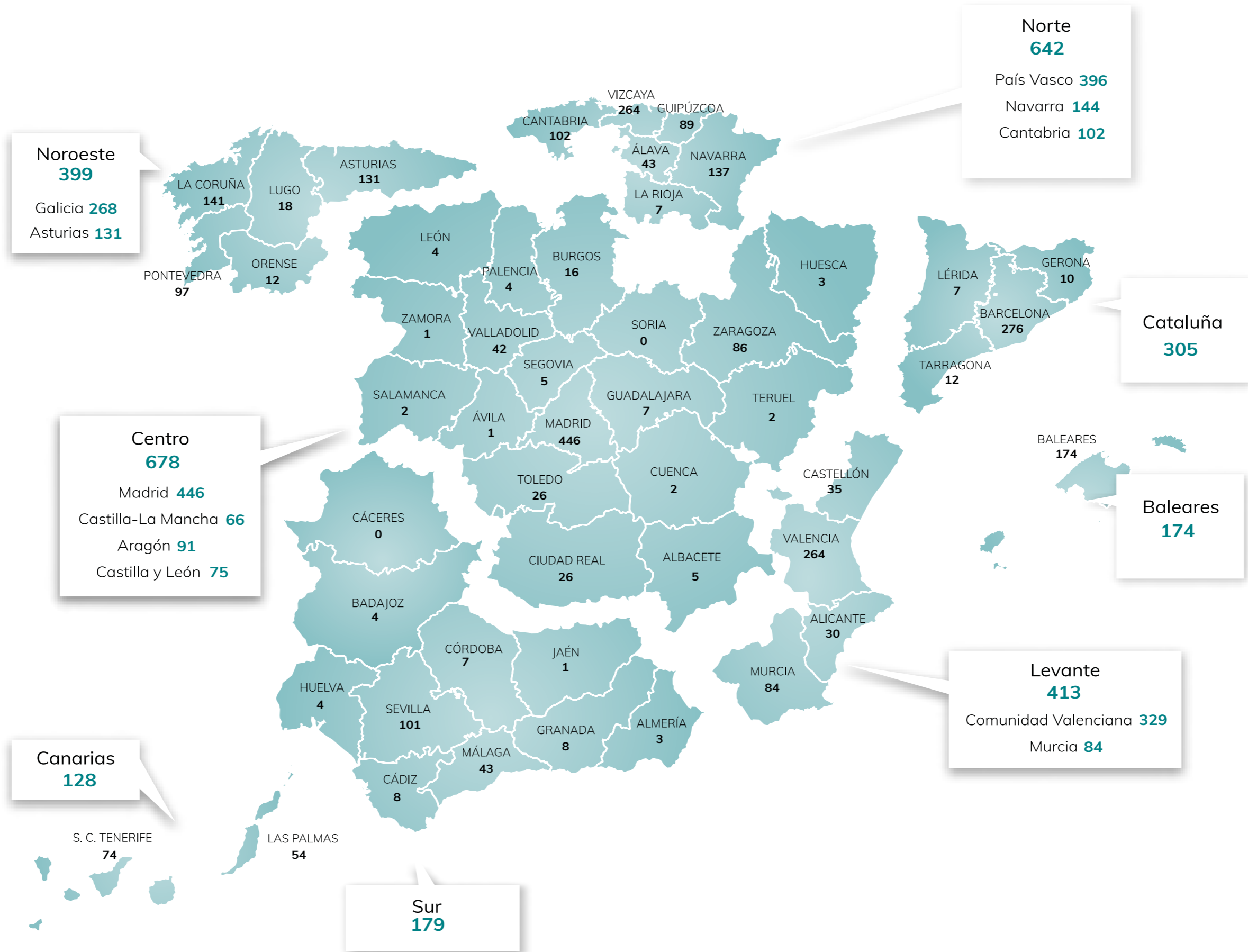
Asimismo, podrán formar parte de APD las personas físicas que soliciten su adhesión a título individual, siempre que no desempeñen funciones directivas en

empresas o entidades. (Art. 10 de los Estatutos de APD).

En 2025, APD tiene 2.918 socios entre Protectores, Globales e Individuales (según su tipo de cuota de adhesión a la Asociación).

APD cuenta con presencia en toda España lo que le permite desarrollar una actividad cercana y adaptada a la realidad de cada territorio. Por su organización, la Asociación cuenta con 15 Consejos y una estructura territorial dedicada, que garantiza la atención a las particularidades y necesidades de cada entorno.





MEMORIA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. INFORME DE GESTIÓN



CENSO DE ASOCIADOS

En 2025, la base de Socios Globales y Protectores de APD se ha situado en 2.918 empresas, manteniéndose en niveles sólidos y reflejando el posicionamiento de la Asociación como aliado estratégico para el desarrollo directivo y la competitividad empresarial.



NÚMERO DE ACTOS

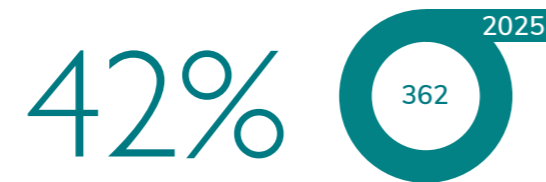
Durante 2025, APD ha celebrado un total de 858 actividades en todos los formatos, consolidando su capacidad de adaptación y su actividad al servicio de la comunidad directiva.



ACTOS GRATUITOS SOBRE EL TOTAL DE ACTOS ABIERTOS

Del total de actividades celebradas, 362 han sido gratuitas para los socios, lo que representa el 42% del conjunto. Este dato refleja el compromiso de APD con el acceso recurrente a contenidos de valor y con una propuesta equilibrada entre actividades incluidas en la cuota y servicios especializados.

ACTIVIDADES GRATUITAS



NÚMERO DE ASISTENTES

En 2025, un total de 29.535 directivos han participado en las actividades de APD, una cifra que continúa evidenciando la capacidad de convocatoria de la Asociación y la relevancia de sus contenidos para la comunidad empresarial.



NET PROMOTER SCORE

Durante 2025, el índice global de recomendación (Net Promoter Score – NPS, en sus siglas en inglés) ha alcanzado el 73%. Este indicador, utilizado por APD para medir la satisfacción de sus socios, refleja una valoración muy positiva tanto de la experiencia de asistencia como de la calidad y relevancia de las actividades desarrolladas.



www.apd.es

Síguenos en

