



Liderazgo exponencial: estrategias de IA y data para la alta dirección

Impulsando la agilidad corporativa con
la infraestructura de IA más avanzada
y segura del mercado de Google
Cloud.



#SeminarioAPD

30 de septiembre de 2026

#SeminarioAPD LIDERAZGO EXPONENCIAL: ESTRATEGIAS DE IA Y DATA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un punto de inflexión donde la Inteligencia Artificial ha dejado de ser una ventaja competitiva para convertirse en el sistema operativo del negocio moderno. Para la alta dirección, el reto ya no es comprender la existencia de la tecnología, sino liderar la transición de una organización "tradicional" a una "AI-First". Sin embargo, la brecha entre la experimentación aislada y la escalabilidad real sigue siendo el principal obstáculo en las agendas de los comités de dirección.

Este ciclo de formación, diseñado por Google Cloud y APD, ofrece una inmersión profunda —pero accesible— en el ecosistema de IA y Data. Partiendo de un nivel de iniciación estratégica, desmitificaremos conceptos clave para centrarnos en lo que realmente importa al CxO: la gobernanza del dato, la seguridad empresarial y la arquitectura de agentes inteligentes que transforman la productividad operativa.

A diferencia de las aproximaciones técnicas convencionales, este programa sitúa la tecnología de Google Cloud como el habilitador de una nueva capacidad de toma de decisiones. Exploraremos cómo la integración de modelos fundacionales en el flujo de trabajo diario permite no solo optimizar costes, sino desbloquear nuevos modelos de ingresos. El objetivo es dotar a la alta dirección de un criterio sólido para distinguir el ruido mediático del valor estratégico, asegurando que la inversión en IA se traduzca en una resiliencia de mercado sostenible a largo plazo.



—SEMINARIO—

#SeminarioAPD

LIDERAZGO EXPONENCIAL: ESTRATEGIAS DE IA Y DATA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

OBJETIVOS

- Capacitación estratégica y directa al grano para CxOs que necesitan entender en profundidad, y en poco tiempo.
- Desmitificar la IA Generativa desde la Alta Dirección: Adquirir un criterio sólido para distinguir entre el ruido mediático y las aplicaciones reales de la IA de Google Cloud que generan valor de negocio inmediato.
- Liderar la Estrategia de Datos como Activo Crítico: Comprender cómo una arquitectura de datos moderna y segura es el cimiento indispensable para escalar soluciones de IA sin comprometer la privacidad ni la gobernanza corporativa.
- Identificar Casos de Uso de Alto Impacto (ROI): Evaluar y priorizar escenarios de implementación —desde la optimización operativa hasta la creación de nuevos servicios— que impacten directamente en la cuenta de resultados.
- Explorar la Era de los Agentes Inteligentes: Descubrir cómo la evolución de la IA hacia "Agentes" de Google Cloud está redefiniendo la productividad directiva y la eficiencia de los equipos de trabajo.

#SeminarioAPD

LIDERAZGO EXPONENCIAL: ESTRATEGIAS DE IA Y DATA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Perfiles C level (CEO, CFO, CIO, CDO) y directivos con responsabilidad estratégica que busquen transformar la incertidumbre tecnológica en una hoja de ruta clara. El programa está diseñado para líderes que, sin necesidad de un perfil técnico, requieran una visión ejecutiva sobre el impacto de la IA y el Data de Google Cloud en la competitividad, la eficiencia operativa y la cuenta de resultados de sus organizaciones.

METODOLOGÍA

Sesión síncrona online, interactiva y orientada a la resolución de problemas de negocio.



SEMINARIO

Liderazgo exponencial: estrategias de IA y data para la alta dirección

09:00 Presentación y saludo

09:15 Bloque I – La urgencia de la adopción de IA en el tejido empresarial actual. El papel de Google Cloud como habilitador de innovación a escala global. **(Nieves González)**

10:15 Bloque II – El Dato como Cimiento: Sin Estrategia de Datos no hay IA. (Javi García)

- Conceptos clave para directivos. ¿Qué ha cambiado realmente?
- Gobernanza, seguridad y privacidad: Protegiendo el activo más valioso de la compañía.
- Cómo construir una infraestructura preparada para el futuro.

11:15 Descanso

11:45 Bloque III – Casos de Uso y Retorno de Inversión (ROI) (Leticia Álvarez)

- Ejemplos reales de implementación en diferentes sectores (Retail, Finanzas, Industria).
- Cómo identificar y priorizar los "Quick Wins" en tu organización.

12:45 Bloque IV – Espacio para la reflexión: abierto para resolver dudas estratégicas y compartir visiones con los expertos de Google Cloud. Conclusiones y próximos pasos.

14:00 Fin de la formación

SAVE THE DATE



Aula virtual APD



30 de septiembre de 2026
09:00 – 14:00

PONENTES Y EXPERTOS



NIEVES GONZÁLEZ

Head of Partner Engineer Iberia en Google Cloud

Nieves González Arrechea trabaja en Google Cloud liderando el equipo responsable de dirigir los proyectos en grandes clientes , de esta forma se garantiza un valor real para el negocio y una transformación de proceso.

Con una trayectoria de más de 15 años en la industria, Nieves ha trabajado en la construcción y desarrollo de fuertes alianzas de Google Cloud así como en la venta e implantación de proyectos tecnológicos en otras multinacionales como Dell EMC.

En el contexto actual de la Inteligencia Artificial, su misión es ayudar a la transformación de las organizaciones, asegurando que la tecnología sea el motor que resuelva sus retos de negocio más críticos.

PONENTES Y EXPERTOS



LETICIA ÁLVAREZ

Head of Data Analytics & AI Sales Specialists en Google Cloud

Apasionada por la tecnología, líder y con experiencia, Leticia afronta los retos del mundo digital actual.

Ingeniera Informática e Ingeniera en Organización Industrial, Promociona en Esade; acumula más de 18 años de experiencia en el sector IT, y ha desarrollado su carrera profesional liderando la consecución de los objetivos de grandes corporaciones a través de la tecnología.

Ha conseguido siempre números de gran impacto, habiendo sido galardonada en numerosas ocasiones con distinciones extraordinarias como el "Microsoft Gold Excellence Club", "Microsoft Platinum Excellence Club" máximo reconocimiento de la compañía por desempeño, el "Gartner Winners Circle", o el pasado 2022 a la mejor Directora de Cuentas de Google España.

Ha trabajado en compañías como Packard Bell, Microsoft, Gartner o Google en la que se encuentra ahora mismo, estando involucrada en proyectos de transformación digital, cultura de innovación y procesos estratégicos, siempre con la tecnología como protagonista: IA, IoT, Industria 5.0, cloud... etc.

Comunicadora innata es mentora y speaker de distintos programas universitarios como la "National Cyberleague" "Instituto de Empresa" o "Universidad Europea de Madrid".

PONENTES Y EXPERTOS



JAVI GARCÍA

Outcome Customer engineer en Google Cloud

Javi García es un Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo con más de 25 años de trayectoria internacional en el sector tecnológico, destacando por su perfil híbrido entre la ingeniería de sistemas, la gestión comercial y el emprendimiento.

Actualmente se desempeña como Outcome Customer Engineer en Google Cloud, compañía en la que previamente lideró estrategias como Partner Engineer.

Su sólida experiencia incluye haber sido Cofundador y CTO de CarMedia Solutions, así como ocupar puestos de alta responsabilidad en Microsoft (Head of Portfolio & Business Management para la cuenta global de Telefónica) y

Nokia, donde consolidó una carrera de más de 15 años liderando áreas de Sales Operations, Product Marketing y Program Management en el sur de Europa



#SeminarioAPD 17 de mayo



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 30 de septiembre de 2026
- **Aula virtual APD**
- **Formación:** de 09:00 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 915 237 900
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 250€ + IVA
- Socios Globales de APD: 350€ + IVA
- No socios: 560€ + IVA

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:
acalderon@apd.es



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
ffuente@apd.es
915237900

Síguenos en



[www.](http://www.apd.es) **apd**.es