

apd

FORMACIÓN EXECUTIVE

GEPOLÍTICA Y EMPRESAS DEL SUR DE ESPAÑA

Anticipación estratégica para proteger margen
y crecimiento en un entorno global inestable.



Sevilla, 28 y 29 de mayo de 2026

apd

GEOPOLÍTICA Y EMPRESAS DEL SUR DE ESPAÑA

Anticipación estratégica para proteger margen
y crecimiento en un entorno global inestable.

El entorno en el que operan las empresas ha cambiado de forma definitiva. Lo que antes se entendía como contexto internacional hoy condiciona directamente los márgenes, las cadenas de suministro y las decisiones de inversión. Andalucía no es una excepción: su exposición a mercados exteriores, su dependencia energética y su posición geográfica la sitúan en primera línea de los impactos geopolíticos. Ignorar este escenario ya no es una opción para ningún directivo que quiera proteger su negocio.

Esta formación parte de una premisa clara: la geopolítica no es teoría, es gestión empresarial. Los movimientos de Estados Unidos, China o la Unión Europea, los conflictos abiertos o la evolución de los bloques económicos tienen consecuencias directas en sectores clave como la agroindustria, la energía, el turismo o la logística. Entender estos factores permite anticipar riesgos, detectar oportunidades y tomar decisiones con criterio en un entorno cada vez más volátil.

El objetivo es dotar al directivo andaluz de una lectura práctica y accionable del contexto global, identificando qué variables debe vigilar y cómo traducirlas en decisiones estratégicas concretas. A través de un enfoque aplicado y orientado a empresa, se trabajará en la identificación de exposición real, la revisión de estrategias y el diseño de planes de contingencia que permitan afrontar con mayor solidez el periodo 2026–2028. Aquí no se trata de analizar el mundo, sino de prepararse para competir en él.

GEOPOLÍTICA Y EMPRESAS DEL SUR DE ESPAÑA

BLOQUE 1

El nuevo entorno global

Cultura organizativa española

- España en el mundo ¿Qué somos? ¿Qué podríamos ser?
- La Unión Europea: gigante económico, enano político, gusano militar.
- EE.UU. y proteccionismo industrial
- China, Taiwán y la competición tecno-industrial
- Conflictos en Ucrania y Oriente Medio
- Conflictos en el Magreb y el Sahel
Enfoque: impacto directo en Andalucía y Extremadura.

BLOQUE 2

Impacto en sectores andaluces

- **Agroindustria:**
 - Aranceles y exportaciones
 - Dependencia energética y cadenas logísticas
- **Energía y renovables:**
 - Materiales críticos
 - Regulación europea
- **Turismo:**
 - Flujos e interrupciones internacionales
 - Percepción de estabilidad
 - Riesgos para España (terrorismo, competencia, nuevas guerras y flota fantasma)
 - Oportunidades: mercados ignorados
- **Industria y logística:**
 - Industria aeroespacial
 - Oportunidades: mercados y ventajas competitivas ignoradas.
 - Transporte marítimo: costes, shocks a la cadena de suministro y puertos.
 - Nearshoring en Marruecos

GEOPOLÍTICA Y EMPRESAS DEL SUR DE ESPAÑA

BLOQUE 3

Escenarios 2026–2028

- Mayor fragmentación comercial
- Conflictos bélicos (incluyendo Taiwán)
- Gasto público en Defensa y Unión Europea de la Defensa
- Ralentización económica de Estados Unidos, China y Europa
- El coste de vida: energía, alimentos, vivienda y ahorros.
- Implicaciones en inversión, endeudamiento, internacionalización y diversificación.

BLOQUE 4

Taller Práctico

- Identificación de exposición empresarial
- Decisiones estratégicas a revisar
- Diseño de plan de contingencia

apd

**GEOPOLÍTICA
Y EMPRESAS
DEL SUR
DE ESPAÑA**

Yago Rodríguez

The political Room

Yago Rodríguez es analista especializado en geopolítica y conflictos internacionales, y fundador de The Political Room, una plataforma de referencia en España en divulgación geopolítica.

Su trabajo se centra en entender los equilibrios de poder global y trasladar ese análisis al ámbito económico y empresarial, con una visión clara, directa y útil para la toma de decisiones.

Con experiencia en medios y foros empresariales, destaca por su capacidad para convertir escenarios complejos en implicaciones concretas. Su enfoque pone el foco en cómo los grandes movimientos internacionales afectan a empresas y sectores estratégicos, aportando una lectura práctica orientada a anticipar riesgos y actuar con criterio.

apd

**GEOPOLÍTICA
Y EMPRESAS
DEL SUR
DE ESPAÑA**

Bernat Figueras **Socio Responsable de** **Estrategia en PwC (Strategy&)**

Bernat Figueras es socio responsable del área de Estrategia en PwC (Strategy&), donde asesora a equipos de alta dirección en la definición de estrategias empresariales en contextos de alta incertidumbre y cambio global. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con grandes compañías en procesos de transformación, crecimiento y reposicionamiento, integrando variables macroeconómicas, regulatorias y geopolíticas en la toma de decisiones estratégicas. Su enfoque combina análisis riguroso y visión práctica, ayudando a las organizaciones a anticipar escenarios, entender el impacto de los cambios globales en sus negocios y traducirlos en decisiones concretas. En un entorno marcado por tensiones geopolíticas, cambios en las cadenas de suministro y nuevas dinámicas económicas, aporta una mirada clara sobre cómo las empresas pueden adaptarse, protegerse y encontrar oportunidades.

apd

GEOPOLÍTICA Y EMPRESAS DEL SUR DE ESPAÑA

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Cancelaciones

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

INFORMACIÓN PRÁCTICA



(PENDIENTE)
Sevilla



Jueves, 28 de mayo, 16:00–20:00

Viernes, 29 de mayo, 9:00–14:00 + cóctel



mramila@apd.es

607 62 66 97



- **Socios Protectores de APD: 460€**
- **Socios Globales de APD: 575€**
- **No socios: 1500€**
- **No socios:** SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Loles Olid, lolid@apd.es

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Pago con Tarjeta
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

INSCRÍBETE YA

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD SUR
sur@apd.es
954 29 36 68

Síguenos en



www.apd.es