



—SEMINARIO—

FINANCIACION DE LAS PYMES EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS

TU BANCO YA NO TE ENTIENDE,
¿QUIERES SABER POR QUÉ?

apd

#SeminarioAPD

Avenida del General Perón, 38, 3ª
planta, 13 de mayo de 2026



— SEMINARIO —

#SeminarioAPD FINANCIACION DE LAS PYMES EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS

INTRODUCCIÓN

La introducción del SCORING BANCARIO como herramienta de control en la toma de decisiones de las entidades financieras ha supuesto un cambio radical en la forma en que se evalúa el riesgo y se concede financiación. Este sistema ha transformado por completo las reglas del juego, principalmente porque el mundo empresarial, en especial las pequeñas y medianas empresas, no ha sido ni debidamente informado ni formado sobre su funcionamiento y sus implicaciones. Esta falta de conocimiento genera una clara desventaja y puede poner en peligro la viabilidad a largo plazo de muchas empresas, especialmente de Pymes y Micropymes, que dependen en gran medida del acceso al crédito para su crecimiento y sostenibilidad.

El Scoring bancario es, en esencia, un algoritmo, instaurado bajo el marco regulador del Banco de España dentro del sistema financiero español, que calcula la probabilidad de impago de cualquier operación que una entidad financiera analiza. Para ello, tiene en cuenta múltiples variables, tanto cuantitativas como cualitativas, relacionadas con la situación financiera, el comportamiento histórico y otros factores relevantes del solicitante. El resultado de este análisis influye directamente en la decisión final de concesión, en las condiciones del crédito e incluso en la relación futura entre la empresa y la entidad financiera.

OBJETIVOS

- Comprender la evolución del sistema financiero español y su impacto en el acceso a la financiación empresarial.
- Entender el funcionamiento del scoring bancario como herramienta clave en la toma de decisiones de las entidades financieras.
- Identificar los factores que influyen en la valoración del riesgo de una empresa por parte de las entidades bancarias.
- Analizar cómo la información financiera y la gestión empresarial afectan a la capacidad de financiación.
- Mejorar la gestión de la tesorería y la optimización de la caja como elementos clave para la viabilidad empresarial.
- Desarrollar estrategias que permitan mejorar el perfil financiero y la posición de la empresa frente a las entidades financieras.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Toda empresa que necesita financiación ajena para desarrollar su actividad

METODOLOGÍA

Ponencia de expertos haciendo participes a los asistentes de la misma con el debate como base.

Puesta en practica de la ia en ejemplos concretos financieros y de estructura de deuda.



SEMINARIO

FINANCIACION DE LAS PYMES EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS

09:00 Presentación y bienvenida

09:15 Bloque I

- Introducción a la nueva banca, la era de los algoritmos

09:30 Bloque II

- Que es el scoring bancario y porque ha sido instaurado en el mundo empresarial español

10:30 Café Networking

11:00 Bloque III

- Como funciona el scoring, riesgos y casuísticas

11:30 Bloque IV

- Llegada de la ia como compañero de viaje estratégico en la empresa

12:00 Fin de la formación

SAVE THE DATE



Madrid

Oficina Auren Madrid

**Avenida de General Perón, 38, 3^a
Planta, Edificio Master's I**



**13 de mayo de 2026
09:00 – 12:00**

PONENTES Y EXPERTOS



JORGE NAVARRO

Director general Alia Consultores y Alaria

Jorge Navarro Ubide es un profesional del ámbito financiero y empresarial con una destacada trayectoria en consultoría estratégica, estructuración de deuda y relación con entidades financieras. Es socio fundador de Alia Consultores, firma especializada en asesorar a empresas en la optimización de su financiación y en la interlocución con el sistema financiero.

A lo largo de su carrera ha desempeñado funciones directivas y de responsabilidad en diversas sociedades, acumulando experiencia en órganos de administración, consejo y gestión empresarial. Su perfil se caracteriza por una sólida vinculación con proyectos relacionados con la intermediación financiera, la consultoría y el desarrollo de negocio, participando en múltiples compañías tanto en activo como históricas.

En la actualidad, mantiene responsabilidades en distintas entidades vinculadas al asesoramiento financiero, incluyendo posiciones como consejero y presidente en sociedades orientadas a la optimización del endeudamiento empresarial y la mejora de la relación entre empresas y financiadores.

Su actividad profesional se centra en ayudar a las empresas —especialmente Pymes— a mejorar su estructura financiera, facilitar el acceso a financiación y adaptarse a los criterios de análisis del sistema bancario, aportando una visión práctica y estratégica basada en la experiencia directa con entidades financieras.



LUIS PÉREZ
Director General Rasmia

Luis Pérez Herbera es un profesional con una sólida trayectoria en el ámbito financiero y de la gestión empresarial, especializado en el asesoramiento estratégico a empresas en materia de financiación, estructura económica y relación con entidades bancarias.

A lo largo de su carrera ha desarrollado una amplia experiencia en el análisis financiero y en la optimización de recursos, trabajando estrechamente con empresas — especialmente Pymes— para mejorar su posicionamiento frente al sistema financiero y facilitar su acceso al crédito en un entorno cada vez más exigente.

Su perfil combina un profundo conocimiento técnico con una visión práctica del funcionamiento del sistema bancario, lo que le permite acompañar a las organizaciones en la toma de decisiones clave, anticipando riesgos y diseñando estrategias orientadas a la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

Además, participa activamente en actividades formativas y divulgativas, donde comparte su experiencia sobre scoring bancario, gestión de tesorería y planificación financiera, contribuyendo a mejorar la cultura financiera del tejido empresarial.



#SeminarioAPD 13 de mayo



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 13 de mayo de 2026
- **Sede Central Auren**
- **Avenida del General Perón, 38, 3ª pl.**
- **Formación:** de 09:00 h. a 12:00 h.
- Teléfono: 915 237 900
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 200€ + IVA
- Socios Globales de APD: 300€ + IVA
- No socios: 480€.

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANYY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:
acalderon@apd.es

Los precios incluyen la documentación y desayuno de trabajo

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
ffuente@apd.es
915237900

Síguenos en



www.apd.es