



Como ganar influencia en la toma de decisiones públicas

apd

#SeminarioAPD

27 de MAYO de 2026

Campus virtual APD

FORMACIÓN
BONIFICABLE



#SeminarioAPD COMO GANAR INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS

INTRODUCCIÓN

Las decisiones públicas tienen un impacto directo en la actividad de las empresas y organizaciones. Normativas, políticas sectoriales o marcos regulatorios condicionan el desarrollo de los negocios y obligan a las organizaciones a posicionarse de forma cada vez más estratégica ante el entorno institucional.

Sin embargo, muchas empresas carecen de un enfoque estructurado para trasladar sus intereses, propuestas o preocupaciones al ámbito público. Con frecuencia, los mensajes no conectan con las prioridades del decisor, se plantean fuera de los tiempos adecuados o no se apoyan en alianzas que refuercen su legitimidad. Como resultado, se pierde capacidad de influencia y oportunidades de impacto.

Además, el entorno actual exige ir más allá de la relación institucional tradicional. Es necesario comprender cómo se configuran las decisiones públicas, qué actores participan en el proceso y cómo construir propuestas que se perciban alineadas con el interés general.

Este seminario aborda, desde una perspectiva práctica, cómo diseñar una estrategia de influencia eficaz. Los participantes aprenderán a identificar momentos clave de decisión, estructurar mensajes con impacto y trabajar con aliados para aumentar su capacidad de incidencia, siempre desde un enfoque profesional, transparente y orientado a resultados.



#SeminarioAPD COMO GANAR INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS

OBJETIVOS

- Comprender cómo se configuran las decisiones públicas
- Identificar los momentos y canales adecuados para influir
- Aprender a estructurar propuestas con mayor capacidad de impacto
- Mejorar la narrativa en la interlocución institucional
- Incorporar un enfoque estratégico en la defensa de intereses
- Aumentar la eficacia en la interacción con decisores públicos



#SeminarioAPD COMO GANAR INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directivos y mandos intermedios
- CEOs y equipos de dirección
- Responsables de comunicación y relaciones institucionales
- Profesionales de asuntos públicos
- Responsables de áreas con interacción con la Administración
- Asociaciones sectoriales y profesionales

METODOLOGÍA

El seminario combina una aproximación práctica y participativa con contenidos estructurados. Se alternarán explicaciones conceptuales con ejemplos reales y dinámicas orientadas a trasladar los aprendizajes a situaciones concretas del día a día de los asistentes.

Se fomentará la interacción y el intercambio de experiencias para enriquecer el aprendizaje y adaptar los contenidos al perfil de los participantes.



COMO GANAR INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS

09:00 Presentación

09:45 BLOQUE I – Cómo se toman las decisiones públicas

- Fases del proceso de decisión
- Actores implicados y su papel
- Momentos clave de influencia

10:15 BLOQUE II – Estrategia de posicionamiento

- Definición de objetivos
- Identificación de prioridades
- Análisis del contexto político y regulatorio

11:00 Descanso



COMO GANAR INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS

11:30 BLOQUE III – Construcción del mensaje

- Cómo traducir intereses empresariales a interés general
- Narrativa eficaz para decisores públicos
- Qué funciona y qué genera rechazo

13:00 BLOQUE IV – Activación de la estrategia

- Trabajo con aliados y stakeholders
- Interlocución con decisores
- Casos prácticos de incidencia

14:00 Fin de la formación



#SeminarioAPD
COMO GANAR INFLUENCIA EN
LA TOMA DE DECISIONES
PÚBLICAS

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Una sesión de trabajo online

DURACIÓN

5 horas de formación

CAMPUS VIRTUAL APD

HORARIO

De 09.00 a 14.00 horas

FECHA

27 de mayo de 2026



SORAYA MAYO ALONSO

*Directora de gabinete de presidencia
AECC*

Soraya Mayo es especialista en comunicación estratégica y asuntos públicos, con experiencia en el diseño de estrategias de interlocución entre empresas, asociaciones y administraciones públicas. A lo largo de su trayectoria ha trabajado tanto desde el ámbito privado como desde el institucional, lo que le permite aportar una visión completa sobre cómo se toman las decisiones públicas y cómo interactuar eficazmente con los distintos actores.

Actualmente desarrolla su actividad como directora de gabinete de presidencia y consejo de una de las mayores asociaciones en España. Desde esta posición debe armonizar la comunicación corporativa y la influencia pública para alinear el posicionamiento con sus objetivos estratégicos. Su enfoque combina estrategia, narrativa y conocimiento del entorno institucional para mejorar la capacidad de las organizaciones de relacionarse, anticiparse y generar impacto en su entorno regulatorio y social.



#SeminarioAPD DE MANAGER A LIDER



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PRREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

Descuentos por participación

**2 participantes misma empresa 10% descuento
(precio individual)**

**3 participantes misma empresa 20% descuento
(precio individual)**

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 27 de mayo de 2026
- **Formación online a través del campus virtual APD**
- **Formación:** de 09:00 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 915237900
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- **Socios Protectores de APD: 250€ + IVA**
- **Socios Globales de APD: 350 €+ IVA**
- **No socios: 560€ + IVA**

SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANYY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:

acalderon@apd.es

INSCRÍBETE

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Madrid
ffuente@apd.es
607 672 065

Síguenos en



www.apd.es