

apd

CLUB DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

24 ABRIL 2026

MARSH





**CLUB
DE DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA**

PRESENTACIÓN

Más allá de la toma de decisiones, **dirigir una empresa exige leer correctamente el contexto, anticipar riesgos y aprender continuamente** para optimizar la calidad de esas decisiones. En este sentido, contar con espacios de reflexión en los que tomar perspectiva y contrastar visiones con otros líderes, resulta de gran ayuda.

Con esta convicción nace la **1ª Edición del Club de Dirección Estratégica, un programa que organizamos de la mano de Marsh** y que ha sido concebido como un foro exclusivo de encuentro y debate entre directores generales.

El objetivo del Club es triple:

- Generar y compartir conocimiento relevante para el rol directivo.
- Acercar el pensamiento y la experiencia de ponentes de reconocido prestigio.
- Fomentar un intercambio honesto de experiencias, éxitos y lecciones aprendidas entre pares.

Cada sesión ha sido diseñada para conectar las grandes tendencias —geopolíticas, económicas, tecnológicas, de mercado, sostenibilidad y talento— con decisiones reales de negocio. El resultado es **un programa orientado a anticiparse a los principales retos y riesgos, enriquecer la mirada estratégica y reforzar la capacidad de liderazgo** en contextos de alta exigencia, con el apoyo de las aportaciones de los asistentes, los expertos invitados y el conocimiento especializado de Marsh.

Será un placer contar contigo. Te esperamos.



**CLUB
DE DIRECCIÓN
ESTRÁTÉGICA**

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Seis sesiones

FECHAS

24 Abril	25 Septiembre
22 Mayo	16 Octubre
19 Junio	13 noviembre

AGENDA

09.00	Recepción de asistentes
09.30	Ponencia experto invitado
11.30	Coffee Break
12.30	Ponencia experto invitado
14.00	Almuerzo
15.00	Fin jornada

DIRECTOR DEL PROGRAMA



Alberto Sánchez Manzanares
Director Baleares
Director Nacional Hotelería y Turismo
MARSH

SESIÓN 1

GEOPOLÍTICA Y MACROECONOMÍA

24 DE ABRIL

La geopolítica ha dejado de ser un factor externo para convertirse en una variable que influye en regulaciones, cadenas de suministro, riesgos reputacionales y acceso a mercados, mientras que la macroeconomía define el coste del capital, el comportamiento del consumidor y la viabilidad financiera de las estrategias. En un contexto de incertidumbre estructural y riesgos sistémicos recurrentes, este conocimiento no busca predecir el futuro, sino **ayudar al líder a construir escenarios, anticipar impactos y tomar decisiones más robustas.**

En esta sesión reflexionaremos sobre **cómo lo global impacta en lo local** con el objetivo de aportar información de interés que te ayude a leer el escenario actual y fortalecer tu capacidad estratégica.



José M. Carulla
Managing Director. España
MARSH



Yago Rodríguez
Director y fundador
THE POLITICAL ROOM

EXPERTOS INVITADOS

SESIÓN 1. GEOPOLÍTICA Y MACROECONOMÍA

José M. Carulla

Managing Director. España

MARSH

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la consultoría y gestión de riesgos. Se incorporó a Marsh en 2003 dentro del segmento de grandes clientes. En 2013 recibe el encargo de desarrollar el área de Consultoría de Riesgos y desde entonces ha impulsado la creación de un equipo especializado en soluciones para la identificación, cuantificación y mitigación de los retos que los riesgos emergentes suponen para las organizaciones. Entre ellos, por supuesto, aparece la Geopolítica y su impacto en las cadenas de suministro, el desafío que representa el clima para la resiliencia de las empresas o el papel de la tecnología y la irrupción de la Inteligencia Artificial. En la actualidad, además de ejercer como managing director de Marsh en España es responsable del área de Risk Consulting en España, Portugal y Turquía.

José María es Licenciado en ADE y MBA por ESADE.

Yago Rodríguez

Director y fundador

THE POLITICAL ROOM

Además de dirigir The Political Room, medio de comunicación dedicado a la información internacional, es divulgador en el canal de Youtube «Cosas Militares», que suma cerca de 800 mil suscriptores.

Ha trabajado con empresas internacionales como eSim Games, el Mary Rose Museum y la consultoría de seguridad Ares, además de colaborar habitualmente con la revista *Ejércitos*. Su trayectoria incluye la publicación de varios libros sobre geopolítica, artículos especializados en temas militares e internacionales, así como documentos académicos con la Universidad de Granada y el Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Yago es graduado en Derecho por la Universidad de Burgos y doctorado en Procesos de Innovación Militar por la Universidad Pablo de Olavide.



apd **MARSH**

SESIÓN 2

RETOS DE LA TECNOLOGÍA

22 DE MAYO

Los retos tecnológicos representan simultáneamente una fuente decisiva de oportunidades y un vector creciente de riesgos estratégicos. La tecnología está redefiniendo modelos de negocio, productividad y ventaja competitiva, pero también introduce **desafíos relevantes en términos de inversión, talento, ética, regulación y seguridad.**

En esta sesión **reflexionaremos sobre los principales aspectos relacionados con la tecnología, que disparan interrogantes en los directivos y cuestionan estrategias.** Porque decidir correctamente dónde invertir, a qué ritmo transformarse o cómo integrar la tecnológico en la toma de decisiones puede marcar la diferencia entre escalar o la vulnerabilidad y la obsolescencia.



Nelia Argaz
Cyber & Digital Risk
Resilience Europe
MARSH



Pere Nebot
CIO
CAIXABANK

EXPERTOS INVITADOS

SESIÓN 2. RETOS DE LA TECNOLOGÍA

Nelia Argaz

Cyber & Digital Risk Resilience Europe

MARSH

Experimentada ejecutiva en ciberseguridad con más de dos décadas de trayectoria en el ámbito de la tecnológico y riesgos cibernéticos. Ha liderado iniciativas en tecnología, ciberseguridad y resiliencia empresarial en Marsh Advisory en toda Europa durante los últimos ocho años, impulsando ecosistemas digitales resilientes mediante asesoramiento estratégico y colaboraciones globales. Anteriormente, trabajó en T-Systems de PWC en puestos directivos. Es licenciada en Ingeniería Informática (UAB) y Administración de Empresas (UOC). Tiene un programa de Dirección de Empresas en ESADE y un programa de Computación Cuántica en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Pere Nebot

CIO

CAIXABANK

Forma parte del equipo de CaixaBank desde 1999. Actualmente, está a cargo de los Servicios TIC en la sede de Barcelona. Previamente, fue responsable del Departamento de Sistemas de Información, director del Área de Canales Electrónicos y del Departamento de Pagos Electrónicos y Tarjetas, y director de Tesorería y Pagos Electrónicos. Trabaja en el desarrollo de los sistemas de información buscando innovar para aprovechar las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías. Pere es Licenciado en Informática por la UPC, graduado en Finanzas por ESADE y en Liderazgo y Gestión por el IESE. Ha finalizado el *MSc in Finance (Banking Management)* en la Universidad de Londres.



apd **MARSH**

SESIÓN 3

LA SOSTENIBILIDAD EN LA PRÁCTICA

19 DE JUNIO

Cuando hablamos de sostenibilidad ¿Hablamos de un eje estratégico que combina la creación de valor y la gestión de riesgos? **¿Qué supone integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio?** ¿Es necesario hacerlo o alcanza con una aproximación superficial y reactiva? Incluir esta materia en las agendas parece no ser optativo. De ello se derivan decisiones en torno a temas como la medición rigurosa del impacto, la transformación de productos y procesos, inversión o alineación cultural. **Reflexionaremos al respecto, así como sobre la coherencia, la competitividad y la reputación.**

El marco regulatorio actual impone trabajar en la sostenibilidad. Más allá de él, en este encuentro debatiremos sobre el impacto real del enfoque sostenible en la operación y la rentabilidad.



Álvaro Cangas
Climate & Sustainability
Practice Leader
MARSH



José Armando Tellado*
CEO
CENTRAL LECHERA ASTURIANA
CAPSA FOOD

* Pendiente confirmación

EXPERTOS INVITADOS

SESIÓN 3. LA SOSTENIBILIDAD EN LA PRÁCTICA

Álvaro Cangas

Climate & Sustainability Practice Leader

MARSH

Actualmente dirige la Práctica de Clima y Sostenibilidad de Marsh. Antes de incorporarse a Marsh, desarrolló la mayor parte de su carrera internacional en Egipto, EE. UU. y Catar, trabajando en importantes consultoras (Big 4) y en empresas líderes de los sectores manufacturero y de consumo. A lo largo de su trayectoria, ha ayudado a empresas (cotizadas y no cotizadas) a cumplir con la normativa ESG de la Unión Europea, ha desarrollado hojas de ruta estratégicas, ha redactado y auditado informes de sostenibilidad y ha realizado evaluaciones físicas de riesgos climáticos y planes de adaptación climática en diversos sectores. En su puesto actual, colabora estrechamente con el sector asegurador para promover las iniciativas de los clientes de Marsh en materia de clima y sostenibilidad. Álvaro posee un Máster en Ciencias en Gestión de la Sostenibilidad por la Universidad de Columbia.

José Armando Tellado

CEO

CENTRAL LECHERA ASTURIANA | CAPSA FOOD

En el año 2000 entró a formar parte de Corporación Alimentaria Peñasanta S.A. (CAPSA FOOD) donde ocupó varias posiciones hasta ser nombrado director general en el año 2013. Anteriormente, trabajó en Lever España (Grupo Unilever), Smithkline Beecham y Cruzcampo. Es miembro del Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. También es consejero de Flor de Burgos, Farggi-Menorquina y de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), así como presidente de la Fundación Knowcosters y del Consejo Consultivo de Asturias Growth. José Armando Tellado es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE y cuenta con formación complementaria en la London School of Economics, ESIC, IESE y el Instituto Internacional San Telmo.



apd **MARSH**

SESIÓN 4

MERCADO & INVERSIONES

25 DE SEPTIEMBRE

Comprender la dinámica de los mercados y las inversiones es esencial para proteger la salud financiera y asegurar el crecimiento sostenible del negocio. Esto implica interpretar correctamente el ciclo económico, el comportamiento de los mercados financieros, el coste y la disponibilidad del capital, así como las expectativas de inversores y socios estratégicos.

El reto clave es equilibrar disciplina financiera y ambición estratégica, asignando el capital a aquellas iniciativas que generan ventaja competitiva real y resiliencia futura. En esta sesión **analizaremos variables que ayuden a identificar ventanas de oportunidad y tomar decisiones más sólidas** en contextos de volatilidad e incertidumbre.



Romualdo Tranco
Sales Leader de Investment
Solutions & OCIO España
MERCER



Oscar Elvira
Dir. Master Universitario
en Finanzas y Banca.
UPF. BARCELONA SCHOOL
OF MANAGEMENT

EXPERTOS INVITADOS

SESIÓN 4. MERCADO EN INVERSIONES

Romualdo Tranco

Sales Leader de Investment Solutions & OCIO España

MERCER

En marzo de 2025 asumió la responsabilidad de desarrollar las capacidades de Servicios y Productos de Inversión de Mercer entre clientes institucionales.

Antes de unirse a Mercer, trabajó en Allianz Global Investors, Grupo Santander, Skandia y Morgan Stanley.

Romualdo cuenta con más de 27 años de experiencia en la industria financiera y gestión de activos, con un claro enfoque en la construcción de relaciones a largo plazo con inversores principalmente en España y Portugal. Durante este tiempo ha colaborado con Escuelas de Negocio, Conferencias y Medios de comunicación.

Licenciado en CC Económicas por el C.U. San Pablo CEU. Posee un MBA y un Executive Program "Sustainability: Your Competitive Advantage", ambos por el Instituto de Empresa.

Oscar Elvira

Dir. Máster Universitario en Banca y Finanzas. Gestor. Autor

UPF. BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

Más de 20 años de experiencia como docente en la Universidad Pompeu Fabra y en ESCI, y en educación superior en Masters de Finanzas en la UPF Barcelona School of management. Ha participado en la formación de más de 20.000 alumnos presenciales o en formato on line.

Desde hace 15 años compagina la docencia con la gestión de instituciones de inversión colectiva en Gesiuris Asset Management, una de las primeras gestoras de su estilo creada en España y que en 2017 superó los 1.000 millones de euros entre patrimonio gestionado y administrado.

Oscar es, además, autor de varios libros de finanzas (bolsa, renta fija, derivados, matemática financiera y planificación financiera).

Posee un doctorado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.



apd **MARSH**

SESIÓN 5

GESTIÓN DEL TALENTO

16 DE OCTUBRE

Un director que prioriza el talento como activo estratégico fortalece la capacidad de la organización para innovar, adaptarse y crecer de forma sostenible. En este sentido, en un contexto de escasez de perfiles clave, cambio generacional y transformación constante de habilidades, **el reto no es solo atraer talento, sino desarrollarlo, comprometerlo y alinearlo con la visión del negocio.**

Las acciones clave pasan por construir equipos diversos y resilientes, preparar a los líderes para gestionar personas, la complejidad y asegurar la sucesión en los roles críticos. En esta sesión **analizaremos temas como cultura, liderazgo, modelos de trabajo, aprendizaje continuo y sistemas de incentivos** que fomenten responsabilidad y desempeño.



Ana Salguero

Directora de Negocio
Cataluña, Baleares y Levante
MERCER



Imma Xampeny

HR, CFO & IT
DE 'LONGUI IBERIA.

EXPERTOS INVITADOS

SESIÓN 5. GESTIÓN DEL TALENTO

Ana Salguero

Directora de negocio. Cataluña, Baleares y Levante

MERCER

Ana posee más de 20 años de experiencia como consultora en el área de gestión de personas. Antes de sumarse al equipo de Mercer ocupó posiciones directivas relacionadas con la previsión social para empresas en organizaciones como Caixa Sabadell y Banco Sabadell. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, MBA por ESADE y Master en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras de la Universidad de Barcelona. Actualmente, imparte clases en la Universidad de Barcelona. Es presidenta del Club del Seguro de Esade Alumni y miembro de la Junta de La Previsió Terrasena. Pertenece a diversas asociaciones, entre ellas, el Cercle d'Economia y la ACG Chapter Barcelona (Associatio for Corporate Growth).

Imma Xampeny

HR, CFO, IT

DE' LONGUI IBERIA

Con una dilatada experiencia en varios sectores (Automoción, FMGC, consultoría y electro), ha vivido en más de 10 países donde ha sido líder de equipos de varias nacionalidades. Actualmente lidera las áreas de Finanzas, People y Tecnología en De'Longhi Group Iberia. A lo largo de más de 20 años en esta empresa ha impulsado iniciativas estratégicas en gestión financiera, transformación digital y desarrollo equipos de alto rendimiento, promoviendo un buen clima laboral (wellbeing), cultura de innovación y colaboración.

Recientemente ha sido reconocida como mujer líder transformadora y Ambassador de Awards of Happiness. En 2025 recibió el reconocimiento como líder inspiradora de RRHH Digital.



apd **MARSH**



apd
MARSH

**CLUB
DE DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA**

SESIÓN 6

Sesión experiencial

13 DE NOVIEMBRE



“Si realmente quiero mejorar una situación,
puedo trabajar en lo único sobre lo que
realmente tengo control: yo mismo.

Stephen Covey

EMPRESAS PARTICIPANTES EN NUESTROS PROGRAMAS PARA PERFIL CEO

GASIFRED

The logo for mac insular features the word "mac" in a black script font, with "insular" in a smaller, orange sans-serif font below it. Above the text are four small orange squares of varying sizes.

CLUB De MAR

The logo for Pálma laticios features the word "Pálma" in a bold, red, stylized font. To its right, the word "laticios" is in a small, black, sans-serif font. Further right is a small illustration of a cow. Below the cow, the text "Italian quality food" is written in a small, italicized font.

angel24

VOPSA
Innovando en infraestructuras

The logo for Polarier features a stylized orange "Y" shape followed by the word "Polarier" in a bold, orange, sans-serif font.

The logo for PALMER features a stylized orange "P" shape. To its right, the word "PALMER" is in a bold, black, sans-serif font, with "Alma Mediterránea" in a smaller, italicized font below it.

Innovation
strategies | Behind.
Beside.
Beyond

The logo for Electro hidráulica Levant SA features the letters "eh" in a bold, blue, stylized font. To its right, the words "Electro hidráulica" are in a bold, blue, sans-serif font, with "Levant SA" in a smaller, italicized font below it.

The logo for ARTIEM features a stylized black "A" shape. Below it, the word "ARTIEM" is in a bold, black, sans-serif font.

GRUPO FERRA

The logo for Grupo Trato features a blue circular icon with a white "G" shape inside. To its right, the words "Grupo Trato" are in a bold, blue, sans-serif font, with "Trabajos Topográficos" in a smaller, italicized font below it.

The logo for RSM features a horizontal bar with three segments: a small grey square, a green rectangle, and a blue rectangle. Below the bar, the letters "RSM" are in a bold, black, sans-serif font.

The logo for mac hotels features a stylized blue and yellow sun/moon shape. Below it, the words "mac hotels" are in a bold, blue, sans-serif font.

Planells
integral service



CLUB DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Información práctica

- Inicio: 24 de abril
- Lugar:
 - Sesión 1: Hotel Sheraton Arabella.
 - Sesiones 2,3,4 y 5: Castillo Hotel Son Vida.
 - Sesión 6: Dirección por confirmar
- Horario: de 09:00 a 15:00
- Teléfono: 617 39 79 64
- Correo electrónico: acerron@apd.es

Cuota de inscripción

- Precio Socio Global: 3.100 € + IVA
- Precio Socio Protector: 2.670 € + IVA

Cancelaciones

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Pago con Tarjeta
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Zona Baleares

Mateu Enric Lladó 1 3ºB

apdbaleares@apd.es

971074065

Síguenos en



www.apd.es