



Comunicar en la era de la IA

**Claves, técnicas y herramientas de
oratoria y comunicación eficaz**

apd

#SeminarioAPD

3 de marzo de 2026

#SeminarioAPD

“Comunicar en la era de la IA”

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, cambiante, interrelacionado e hiperconectado, la oratoria ejerce un papel decisivo en nuestras organizaciones y en nuestros perfiles personales y profesionales. Es preciso elaborar un discurso creíble, coherente y consecuente con nuestra marca.

El éxito comunicativo y el talento persuasivo serán las claves para crear mensajes institucionales y corporativos que generen confianza, credibilidad e influencia. Dótate de claves y herramientas eficaces para transmitir mensajes claros, vivos y que muevan a la acción.

Enfréntate con soltura y dominio a audiencias exigentes. Tienes a tu disposición la llave para abrir la puerta de las emociones, garantizando así la consecución, en pocas horas, de un resultado exitoso en cualquier contexto comunicativo, por muy complejo que sea.

METODOLOGÍA

Entrenamiento en oratoria, discurso y comunicación pública eficaz, con análisis y estudios de caso.

#SeminarioAPD

“Comunicar en la era de la IA”

OBJETIVOS

- Hacer más efectiva la comunicación personal y profesional. Con palabras eficaces y que funcionan. Aprende a situar tu mensaje de forma perdurable.
- Gestionar, dirigir e influir en los equipos de trabajo. Comunicar a través del liderazgo, capacitando a los equipos en comunicación persuasiva y eficaz.
- Influir y persuadir con la oratoria personal. Conectar con el interlocutor y la audiencia desde el inicio.
- Construir discursos, mensajes y argumentos en todos los contextos posibles. Comunicar con diferentes agentes independientemente del entorno.
- Potenciar la marca personal y la credibilidad profesional.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresarios, directivos, mandos intermedios.

Equipos de trabajo con responsabilidad para elaborar discursos para comparecencias públicas de sus Directivos



“Comunicar en la era de la IA”

09:30 Presentación

9.45 Bloque I – Oratoria y creación de discurso: Del folio en blanco a la IA

11.00 Bloque II – Claves, método y herramientas de liderazgo comunicativo eficaz y exitoso.

12.00 Café Networking

12.30 Bloque III – Análisis y entrenamiento de casos reales con roles.

13.30 Bloque IV – Corrección, repaso y resumen final.

14:30 Fin de la formación



#SeminarioAPD
“Comunicar en la era de la IA.”

COMPOSICIÓN DEL CURSO

1 mañana de formación

DURACIÓN

5 horas de formación en una mañana.

HORARIO

De 09.30 a 13430 horas

FECHA

3 de marzo de 2026

PONENTE



Fran Carrillo

Historiador y periodista. Consultor de comunicación, política, liderazgo y asuntos públicos. Fundador y Director de La Fábrica de Discursos

Especialista en oratoria, debate y estrategia de discurso político e institucional, con una amplia trayectoria en campañas electorales, gestión de gobierno y comunicación de crisis en distintos países. Ha entrenado y asesorado a candidatos políticos, gobernantes, altos directivos y empresarios, así como a equipos de liderazgo de gobiernos, grandes multinacionales y organizaciones internacionales como el Gobierno de España, Google, Amazon, IKEA, UNICEF o Carrefour.

Su experiencia combina el trabajo como consultor estratégico con una sólida carrera institucional, habiendo sido senador en las Cortes Generales y diputado en el Parlamento de Andalucía, además de portavoz parlamentario y mediático. Es conferenciante y formador internacional en comunicación, liderazgo y discurso público, y profesor en prestigiosos programas de máster y escuelas de liderazgo de varias universidades españolas. Analista político habitual en medios nacionales e internacionales, ha recibido numerosos premios por su labor profesional y académica.

Es autor y coautor de varios libros de referencia sobre comunicación política y liderazgo, entre ellos títulos de gran difusión, y tiene prevista la publicación de una nueva obra en 2025.



#SeminarioAPD

“Comunicar en la era de la IA”

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 275€ + IVA
- Socios Globales de APD: 375€+ IVA
- No socios: 1000€+ IVA

SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 3 de marzo de 2026
- Lugar: Oficina APD Madrid
- C/ Zurbano 90 28003 Madrid
- Formación: de 09:30 h. a 13:30 h.
- Correo electrónico: ffuente@apd.es

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Alicia Calderón para más información: acalderon@apd.es

INSCRÍBETE

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
C/ Zurbano 90
28003 Madrid
ffuente@apd.es
91 523 79 00

Síguenos en



www.apd.es