

apd

# CLUB CEO

6 **Masterclass** compuestas por un formador referente y un líder empresarial con una experiencia de networking premium

**70** apd  
ANIVERSARI  
2026

MURCIA  
2026

# PRESENTACIÓN

Nos complace presentarte el programa Club CEO en Murcia.

Este foro nace con una vocación muy clara: ser un lugar de encuentro, debate y espacio de reflexión compartida entre directores generales que se reúnen periódicamente con el objetivo de:

- Generar y recibir conocimientos sobre temáticas clave para el rol de un líder.
- Conocer el pensamiento y la experiencia de ponentes de prestigio en las materias a tratar.
- Compartir experiencias, conocimiento, éxitos y lecciones aprendidas.

Hemos elaborado este programa con las palancas clave que maneja la dirección general, poniendo el foco en las materias de mayor actualidad y en herramientas de utilidad para los líderes.

En el Club CEO conoceremos casos de éxito que nutrirán el contenido de las sesiones, y estudiaremos el presente y los desafíos del futuro desde las opiniones y experiencias tanto de expertos de primer nivel como de asistentes, con la intención de enriquecer la perspectiva profesional de todos los participantes.

Una combinación perfecta entre visión empresarial y docente.

CLUB

**CEO**  
apd



# PROGRAMA CLUB CEO

## 1. Estrategia

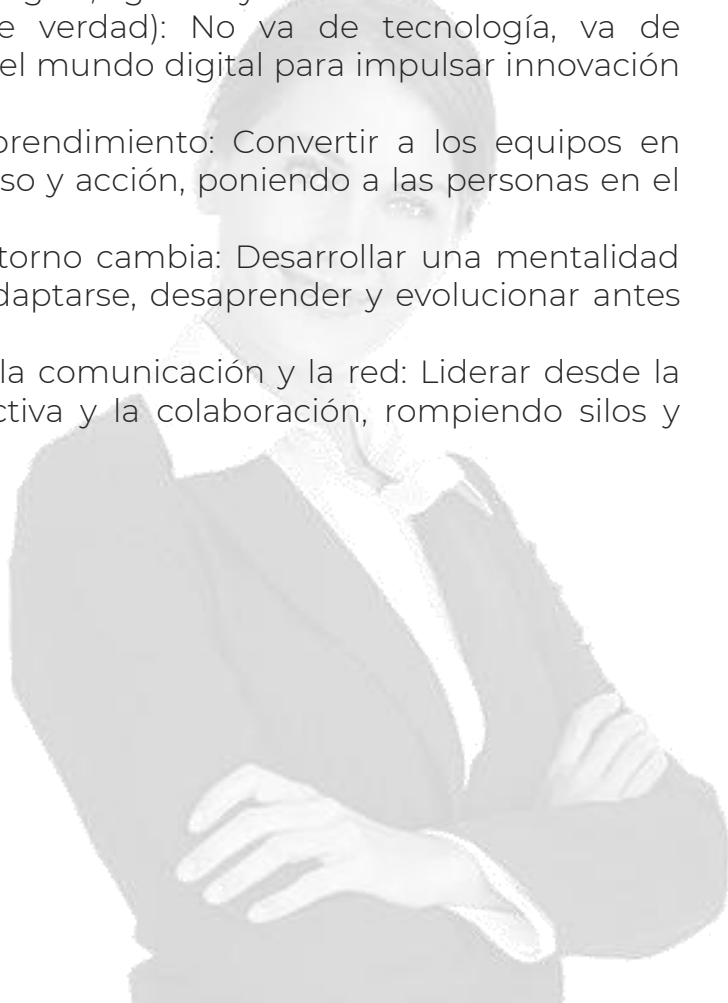
- Estrategia en tiempos de volatilidad: por qué seguir planificando como antes es la forma más rápida de quedarse fuera del mercado.
- Claridad estratégica como ventaja competitiva: menos prioridades, menos iniciativas y más foco real para ganar velocidad.
- Agilidad no es improvisación: cómo decidir rápido sin perder control ni coherencia estratégica.
- Gobernar la estrategia, no observarla: qué órganos de gobierno y cuándo deben intervenir y cuándo estorban.
- Ejecución sin relatos: si la estrategia no cambia decisiones, presupuestos y personas, no existe.
- Pensamiento estratégico en el equipo directivo: por qué la falta de criterio estratégico es hoy el mayor cuello de botella del cambio.

## 2. Liderazgo empresarial

- Liderar en la incertidumbre con visión y criterio: Aprender a tomar decisiones sólidas en entornos volátiles, complejos y ambiguos, combinando pensamiento estratégico, agilidad y claridad.
- Pensar y actuar en digital (de verdad): No va de tecnología, va de mentalidad: entender la lógica del mundo digital para impulsar innovación real y resultados sostenibles.
- Activar el talento y el intraemprendimiento: Convertir a los equipos en motores de iniciativa, compromiso y acción, poniendo a las personas en el centro de la transformación.
- Aprender más rápido que el entorno cambia: Desarrollar una mentalidad de aprendizaje continuo para adaptarse, desaprender y evolucionar antes que la competencia.
- Construir influencia a través de la comunicación y la red: Liderar desde la presencia, la comunicación efectiva y la colaboración, rompiendo silos y activando ecosistemas.

CLUB

**CEO**  
apd



# PROGRAMA CLUB CEO

## 3. Cultura y talento

- Una cultura volcada al talento.
- La incertidumbre como habito natural.
- Cambio, renovarse o morir
- La batalla por el talento
- Los valores, los cimientos de la organización
- El tiempo, la gestión del tiempo, recurso escaso. Economía de la atención

## 4. Tecnología competitiva e IA estratégica

- IA imparable
- Impacto en fuerza laboral y las DPT's
- Lo que hay en los laboratorios de IA
- Modelos de razonamiento
- IA agéntica
- IA Estratégica
- Adopción útil segura y rentable
- 5 palancas de la IA
- Principales "Stoppers"
- Errores fatales y habituales
- Personas o procesos
- Próximos pasos para adoptar en la empresa

## 5. Valoración de empresas y M&A

- Valoración de la empresa
- Como valora el posible comprador
- Cuáles son los drivers de valor
- Qué negociar en una compraventa
- M&A

## 6. Marca competitiva en el entorno actual

- Foco: Propósito/consumidor/marca/porfolio/estrategia
- Diferenciación en entornos fragmentados y transparentes
- Comunicación; Storytelling y stakeholders
- Agilidad; Organización y cultura
- Cambio; Visión, crisis, resiliencia

# COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA: 6 SESIONES

## FECHAS:

|                  |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| 19 de mayo       | Estrategia                              |
| 18 de junio      | Liderazgo empresarial                   |
| 24 de septiembre | Cultura y Talento                       |
| 22 de octubre    | Tecnología competitiva e IA estratégica |
| 17 de noviembre  | Valoración de empresas y M&A            |
| 3 de diciembre   | Marca competitiva en el entorno actual  |
|                  | Clausura del club                       |



| MAYO   | JUNIO  | SEPT   | OCT    | NOV    | DIC    |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MARTES | MARTES | JUEVES | JUEVES | MARTES | JUEVES |
| 19     | 18     | 24     | 22     | 17     | 3      |

## AGENDA DE LAS SESIONES:



De 9:30h a 15:30h

|        |                           |
|--------|---------------------------|
| 09:15H | Recepción                 |
| 09:30H | Ponencia experto invitado |
| 11:30H | Coffee Break              |
| 12:15H | Ponencia experto invitado |
| 13:45H | Almuerzo networking       |
| 15:30H | Fin de la sesión          |



# SESIÓN 1

## 19 de mayo

### ESTRATEGIA

#### Tomás Guillén



- PhD en Dirección y Administración de Empresas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia.
- Máster de Dirección de Recursos Humanos y Organización por la ESIC Marketing&Business School.
- Diploma Universitario en Comercio Electrónico por la Universidad de Valencia.
- Máster de Investigación en Estrategia Empresarial por la Universidad de Valencia
- Más de veinte años desarrollando formación de directivos y programas Master Executive dentro de las Áreas de Estrategia, Marketing, Dirección y Organización de Empresas en diversas Escuelas de Negocio a nivel nacional (ESIC Marketing&Business School, FUNDESEM Business School, Universidad Europea – ESTEMA, INEDE-Universidad Católica, APD, EDEM, CEU, Escuela de Organización Industrial EOI, Cámaras de Comercio, Colegios de Economistas, Universidad Politécnica, Adeit,...)
- Ponente en diversos Congresos Nacionales e Internacionales y colaborador habitual de medios de comunicación como: Economía 3, Levante, Provincias, Expansión, Cinco Días, Intereconomía... sobre temas de: Marketing, Dirección Estratégica, Creación de Empresas, etc.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Desde 1992, Director General del Grupo IFEDES. Organización de cuatro empresas dedicadas al Desarrollo de Negocio con consultoría en Dirección y Estrategia, Marketing y Comunicación, Organización y Personas, y Tecnologías de la Información e Innovación.

- IFEDES tiene como clientes empresas referentes como ACTIU, ERUM, SESDERMA, ARCOS, IN SIDE LOGISTICS, AQUA SERVICE, GREFUSA, DECATHLON, ISTOBAL, CONSUM, etc.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 1

## 19 de mayo

### ESTRATEGIA

Rafael Juan  
CEO en Vicky Foods



Rafael Juan, segunda generación de la familia fundadora de Vicky Foods, forma parte de la compañía desde el año 1983. A lo largo de estas décadas ha desempeñado diferentes posiciones de liderazgo, primero en las áreas de Informática, Producción y Comercial, y después en el área de Proyectos como miembro del Comité de Dirección y Gerente de algunas empresas del holding, hasta que en el año 2007 es nombrado Consejero Delegado, posición desde la que lidera un equipo de más de 2.400 personas.

Compagina su actividad en Vicky Foods colaborando con diferentes asociaciones empresariales como la Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor (FAES), La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), La Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA), o APD. También participa en cátedras de la Universidad Politécnica de València (UPV) y la Universidad de Valencia (UV).

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 2

## 18 de junio

### LIDERAZGO EMPRESARIAL

#### Lluís Soldevila



Lluís Soldevila es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y Diplomado por el IESE-Universidad de Navarra.

Se unió al grupo Deutsche Bank en 1995 donde ocupó varias posiciones directivas hasta que en 2008 le destinaron su nueva filial tecnológica en Nueva York como Head of New York Office. Desde 1999, es profesor del Departamento de Operaciones, Data Science e Innovación de **ESADE** Business School y colabora con la Universitat Internacional de Catalunya, EAE Business School, La Salle Business School, Toulouse Business School y Geneva Business School, Universidad de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña.

Es creador del método DAFO Personal® y autor los libros “Éxito se escribe con A” “Morder el Hielo” y “Digital Thinking”. Colabora con RTVE, TV3, La Vanguardia, El País, RNE, RAC1 y otros medios nacionales e internacionales. Conferenciante internacional, ha impartido seminarios y conferencias en más de 250 empresas de Europa, América y Asia, y ha impactado a más de 30.000 profesionales. Está considerado uno de los TOP10 mundial de motivación y liderazgo digital en habla hispana. En la actualidad es CEO de Acktitude, consultora de transformación digital basada en personas, con operaciones en Europa y América. Entre sus clientes figuran CaixaBank, Banc Sabadell, Deutsche Bank, Inversis, Adevinta, Mango, Grífols, Novartis, Ferrer, Chupa-Chups, Jungheinrich, KH Lloreda, Kids&Us, Iberostar, Barceló,

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 2

18 de junio

## LIDERAZGO EMPRESARIAL

Íñigo Parra

Presidente de Stadler Valencia



Íñigo Parra, Presidente de Stadler Valencia y Presidente de honor en APD Comunidad Valenciana y Región de Murcia, ha recibido el premio Forinvest a la trayectoria empresarial, en particular desde que llega a la empresa metalúrgica decana de la Comunitat Valenciana en 1996, ahora denominada Stadler después de su adquisición por el grupo suizo en 2016. Stadler, una empresa que apuesta por la ingeniería e innovación en España, cuenta con una plantilla de 1.700 personas que trabajan en la fábrica que ocupa una superficie de 200.000 m<sup>2</sup> en sus instalaciones de Albuixech.

Íñigo Parra es Ingeniero Superior Industrial, Máster en Administración y Dirección de Empresas por IESE y diplomado en Administración Avanzada por INSEAD. Inició su carrera profesional en el ámbito de las telecomunicaciones, primero como director del Servicio de Atención al Cliente en la empresa ALCATEL y luego al frente de la división de comunicaciones de la firma PHILIPS. Fue director general de Alstom Transporte S.A. en la factoría de Valencia y meses después desempeñó el puesto de vicepresidente de locomotoras a nivel mundial para esta misma empresa. En 2005, tras la adquisición de la planta por Vossloh, fue nombrado director ejecutivo de la empresa y, en 2009, presidente de Locomotoras a nivel mundial para Vossloh. Es miembro del Consejo de Administración de Rafael Hinojosa S.A. y consejero independiente de Afín SGR. Íñigo Parra ha sido reconocido por su trayectoria profesional y su compromiso con la sociedad valenciana. Su valía ha quedado demostrada no sólo por el crecimiento, evolución de negocio y reconocimiento internacional que ha dado a la firma empresarial que dirige desde hace décadas, sino también por el entusiasmo y el empeño que, desde sus distintas responsabilidades en organizaciones vinculadas a la sociedad civil siempre ha puesto para garantizar el éxito de otras pymes y empresas valencianas.

CLUB

**CEO**  
**apd**

# SESIÓN 3

## 24 de septiembre

### CULTURA Y TALENTO

#### Santiago Álvarez de Mon



Santiago Álvarez de Mon es reconocido como uno de los diez pensadores más prestigiosos en el área del management en España. Profesor en IESE Business School, experto en liderazgo y comportamiento organizacional, es además autor de numerosos libros y artículos de referencia en su campo, así como investigador de casos empresariales.

Su enfoque innovador y su perspectiva profunda lo han consolidado como una autoridad en liderazgo, gestión de equipos de alto rendimiento y coaching ejecutivo.

Santiago Álvarez de Mon es profesor emérito del departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones y titular de la Cátedra José Felipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública. Licenciado en Derecho (CEU, Universidad Complutense de Madrid), Executive MBA (IESE Business School, Universidad de Navarra) y doctor en Sociología y Ciencias Políticas (Universidad Pontificia de Salamanca).

El profesor Álvarez de Mon es asesor de empresas y profesionales y escritor. Sus áreas de interés son liderazgo, equipos de alto rendimientos y coaching.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 3

## 24 de septiembre

### CULTURA Y TALENTO

#### Adolfo Utor

##### Presidente de Baleària



Adolfo Utor es presidente de la naviera Baleària y del Consejo del Mar de la CEOE y desde siempre ha estado vinculado al sector naviero. En 1984 se incorporó a Flebasa donde desempeñó cargos de responsabilidad en diversos departamentos hasta llegar a la dirección general.

En el año 1998 fue nombrado presidente de Baleària, empresa a la que ha convertido líder del transporte marítimo de pasajeros y carga en las Islas Baleares, en el Estrecho de Gibraltar y en las rutas que opera la naviera entre Estados Unidos y las Bahamas. Desde que en 2011 Utor inició el plan de internacionalización de la empresa no ha dejado de abrir nuevas líneas.

Adolfo Utor forma parte de diferentes asociaciones y es miembro del Consejo de ECSA (European Community Shipowners Associations) que agrupa el 42% de la flota mundial, del Alto Consejo Consultivo de la Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España (AINE), del Comité Naval Español de Bureau Veritas, de Exceltur donde es miembro activo, de la Mesa del Turismo Nacional, de la Asociación Valenciana de Empresarios, del Consejo rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), y fundador y directivo del Círculo de Empresarios de Dénia.

CLUB

**CEO**  
**apd**

# SESIÓN 4

22 de octubre

## TECNOLOGÍA COMPETITIVA E IA ESTRATÉGICA

### Pedro Bisbal



Responsable de Consultoría IA Aplicada.

Consultoría Técnica y Tecnológica para la adopción de la IA de manera útil, segura y efectiva.

Consultor, mentor y profesor con más de 20 años de experiencia en gestión empresarial, consultoría de negocio y dirección de entidades.

Entusiasta de la IA aplicada a las tareas del día a día.

Conferenciante y divulgador sobre distintas materias.

Autor del libro de productividad “El Viaje: Una vida con propósito”

Creador de los Métodos MIO y MIVA de productividad y presentaciones respectivamente.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 4

22 de octubre

## TECNOLOGÍA COMPETITIVA E IA ESTRATÉGICA

Santi Gimeno  
Socio y Director de  
Asuntos Corporativos.  
Consejero  
CUATROOCHENTA



Santiago Gimeno es actualmente Socio y Director de Asuntos Corporativos de la empresa Cuatroochenta. También forma parte del Consejo de Administración de la empresa. Entre sus funciones está el desarrollo de negocio a nivel nacional e internacional, la dirección de la oficina de sector público y la representación de la compañía en distintos foros en España y Latam.

En Cuatroochenta ha ocupado cargos de responsabilidad en el ámbito directivo y ejecutivo dentro del área de desarrollo de negocio en distintas de las líneas de negocio de la empresa.

Cuatroochenta cuenta con clientes referentes como ENDESA, MAHOU, RENFE, CONSUM, VECTALIA, etc.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 5

17 de noviembre

## VALORACIÓN DE EMPRESAS

Pol Santandreu



Doctor en Management por la Universidad de Barcelona con tesis doctoral en Metodologías de Valoración de Empresas Hoteleras., contemplando la Creación de Valor. DEA por la Universidad de Barcelona, MBA por EADA y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Master en IA EUCET BS.

Desde hace 25 años se dedica a la consultoría empresarial y a la formación, como profesor de finanzas y estrategia y speaker en conferencias y congresos. Colabora con varias Business Schools y universidades.

Ha desarrollado proyectos de consultoría en temas de Estrategia, Control de Gestión, Finanzas y Valoración de Empresas en más de 200 empresas, PYMES y grandes, de multitud de sectores (Hotusa, Exaprint, Citibank, Sodexo, Schneider Electric, Grupo Moventia, entre otras).

Sus colaboraciones se basan en aprovechar su experiencia práctica y la rigurosidad académica, formando equipos de trabajo y potenciando sus capacidades y rendimiento.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 5

## 17 de noviembre

### M&A

#### José Luis Lanuza

#### CEO Zanula Investments

Ejecutivo y empresario español, conocido principalmente por su larga trayectoria en el sector cerámico y por haber ocupado puestos de alta dirección en varias empresas, incluyendo Keraben y Victoria PLC.



Lanuza Quílez ha desarrollado la mayor parte de su carrera en la industria cerámica. Formó parte de la familia fundadora de Keraben, una destacada empresa del sector.

Adquisición por Victoria PLC: Tras la adquisición de Keraben por parte del grupo británico Victoria PLC en 2017, Lanuza Quílez continuó desempeñando un papel clave en la gestión de la compañía.

Ascenso a la dirección global: En junio de 2023, fue ascendido para liderar la división cerámica de Victoria PLC a nivel mundial.

Salida de Victoria PLC: En marzo de 2025, dejó el mando del negocio cerámico de Victoria PLC, siendo sustituido por José Luis Llacuna como CEO de la división.

Zanula Investments: Actualmente, es el CEO de Zanula Investments.

Otros cargos: A lo largo de su carrera, ha ocupado cargos ejecutivos en diversas sociedades en provincias como Barcelona, Burgos, Castellón, Madrid, Navarra y Valladolid.

José Luis Lanuza Quílez completó su formación en IESE Business School - University of Navarra. Su trayectoria se caracteriza por una amplia experiencia en gestión empresarial y un profundo conocimiento del mercado cerámico a nivel internacional.

CLUB

**CEO**  
apd

# SESIÓN 6

3 de diciembre

## MARCA COMPETITIVA EN EL ENTORNO ACTUAL

Sergio Elizalde  
CEO Grupo Ágora



Sergio Elizalde es el Director General (CEO) del Grupo Ágora, holding empresarial que elabora las cervezas Ambar y Moritz, entre otras actividades. Es licenciado y MBA por ESADE y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Además, ha cursado el máster CEMS en HEC París y el programa ADECA en la Escuela de Negocios San Telmo.

Con más de 25 años de experiencia en el sector de alimentación y bebidas, Elizalde ha ocupado cargos de responsabilidad en empresas como PepsiCo, Sara Lee, Reckitt Benckiser, Grupo Puig, Hero Group y Nueva Pescanova. Desde 2021, lidera Grupo Ágora, donde ha impulsado una estrategia centrada en la innovación, la sostenibilidad y la expansión. Bajo su dirección, el grupo ha experimentado un crecimiento significativo y ha reforzado su compromiso con iniciativas medioambientales y sociales.

CLUB

CEO  
apd

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

**1. REGÍSTRATE Y CREA TU USUARIO EN APD.ES**

Email

Contraseña

**REGÍSTRATE AHORA**

UTILIZA TU EMAIL CORPORATIVO

**2. ACCEDE A LA INSCRIPCIÓN**

¡DALE AL BOTÓN!

**INSCRIBIRSE AHORA**

**3. ACCEDE A APD SUITE**  
(DESDE EL MÓVIL U ORDENADOR)

EL LOGIN DE APD SUITE ES EL MISMO QUE EL DE REGISTRO



## FECHAS:

19 de mayo, 18 de junio, 24 de septiembre, 22 de octubre, 17 de noviembre, 3 de diciembre

HORARIO: DE 9:00H A 15:30H

LUGAR: Diferentes emplazamientos exclusivos en la Región de Murcia.

+ INFORMACIÓN: Teléfono: 96 373 50 13

[apdmurcia@apd.es](mailto:apdmurcia@apd.es)

CUOTA DE  
INSCRIPCIÓN:

PRECIO SOCIO GLOBAL: 3.100€ + IVA  
PRECIO SOCIO PROTECTOR: 2.670€ + IVA

## Forma de pago:

El pago de la formación deberá hacerse efectiva antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander: ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Pago con Tarjeta

## Cancelaciones:

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48h se deberá abonar el 100% del importe.

INSCRÍBETE [AQUÍ](#)

# apd



## ESTÁS EN TU ELEMENTO

Síguenos en



[www.apd.es](http://www.apd.es)

---

**APD Comunidad Valenciana y Región de Murcia**

Avenida Jacinto Benavente 10

46005 Valencia

[apdmurcia@apd.es](mailto:apdmurcia@apd.es)

96 373 50 13