



ENCUENTRO EMPRESARIAL

**INNOVAR DESDE LA TRADICIÓN:
CÓMO COMPETIR EN MERCADOS
GLOBALES MANTENIENDO
LA ESENCIA**

Con **Carlos Moro**, Fundador y Presidente
de Bodegas Familiares Matarromera

Pamplona, 6 de marzo de 2026

#EncuentroAPD



Innovar desde la tradición: cómo competir en mercados globales manteniendo la esencia

En un momento en el que las empresas se enfrentan al reto de innovar sin perder aquello que las hace únicas, resulta especialmente valioso conocer la experiencia de quienes han logrado transformar sectores profundamente tradicionales sin renunciar a su esencia.

A lo largo de esta sesión exploraremos con nuestro invitado, Carlos Moro, Fundador y Presidente de Bodegas Familiares Matarromera, cómo se innova en un sector en el que “parece que todo está inventado”, qué elementos de la tradición son irrenunciables y cuáles han sido necesarios replantear para competir en un mercado global. Veremos también cómo se integra la I+D en una empresa familiar, cómo se construye una marca sólida en países muy distintos entre sí y hasta qué punto la sostenibilidad ha dejado de ser un coste para convertirse en una verdadera palanca de crecimiento.

Un diálogo tratará de responder a preguntas tan relevantes como:

¿Cómo se decide si una innovación refuerza la identidad de la marca o la pone en riesgo?

¿Qué exige hoy el mercado internacional a un producto español que compite en más de 70 países?

¿Qué proyectos ilustran mejor la combinación de innovación, sostenibilidad y rentabilidad?

En definitiva, un encuentro para reflexionar sobre cómo competir en mercados globales manteniendo la esencia y teniendo como hoja de ruta el sentido, el propósito y la visión de futuro.

12.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

13.00 h. BIENVENIDA

Héctor Barbarin

Presidente en Navarra

APD

Director General

CNTA

David Márquez

Responsable de Empresas

Director Territorial Norte

IBERCAJA

13.10 h. DIÁLOGO: INNOVAR DESDE LA TRADICIÓN. CÓMO COMPETIR EN MERCADOS GLOBALES MANTENIENDO LA ESENCIA

Héctor Barbarin

Presidente en Navarra

APD

Director General

CNTA

Carlos Moro

Presidente en CyL

APD

Fundador y Presidente

BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA

13.45 h. TURNO DE PREGUNTAS

14.00 h. FIN DEL ENCUENTRO SEGUIDO DE VINO NETWORKING



CARLOS MORO

Fundador y presidente de Bodegas Familiares Matarromera. Vallisoletano de la añada del 53, es ingeniero agrónomo, master en Enología, Viticultura, y también en Economía por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación como más relevantes.

Preside la PTV, APD CyL y es miembro de la Comisión Ejecutiva de la FEV. Sus tradiciones, formación y espíritu emprendedor le llevaron a fundar en 1988 una de las firmas vitivinícolas más prestigiosas de España con marcas como Matarromera o Emina. En siete D.O. a través de sus once bodegas, a Carlos le apasiona la innovación y sostenibilidad, liderando tendencias como el vino sin alcohol Win® creando la más novedosa planta de deconstrucción molecular de Europa.

SAVE THE DATE



Pamplona

HOTEL CASTILLO DE GORRAIZ
Avda. de Egüés, 78- 31620- Gorráiz/Navarra



6 de marzo de 2026

Innovar desde la tradición: cómo competir en mercados globales manteniendo la esencia

Información práctica

- **Fecha:** 6 de marzo de 2026
- **Lugar:** Hotel Castillo de Gorráiz,
Avda. de Egüés, 78 – 31620 Gorráiz/Navarra
- **Horario:** **Recepción de Asistentes: 12.45 h.**
Encuentro: de 13.00 h. a 14.00 h. (seguido de vino networking)
- **Información:** 94 423 22 50 - inscripcionesnorte@apd.es
- **Inscripciones:** <https://www.apd.es/jornada-innovar-tradicion-competir-mercados-globales-pamplona/>

Cuota de inscripción

- Actividad gratuita y exclusiva para socios de APD.
 - No socios, consultar con Raquel Trincado: rtrincado@apd.es o en el 667 964 924.
- SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS**

INSCRÍBETE



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Norte
Jose M^a Olabarri, 2 – 48001 Bilbao
inscripcionesnorte@apd.es
94 423 22 50

Síguenos en



www.**apd**.es