



LinkedIn estratégico para directivos
Visibilidad, marca personal e influencia para
líderes que deciden

apd

#SeminarioAPD

Zaragoza, martes 24 de febrero

#SeminarioAPD

LinkedIn estratégico para directivos

INTRODUCCIÓN

LinkedIn se ha convertido en mucho más que una red profesional: hoy es un espacio clave donde se construye reputación, se genera influencia y se abren oportunidades de negocio. Para los directivos, no estar —o estar sin una estrategia clara— supone perder visibilidad, control del mensaje y capacidad de impacto. Esta formación está diseñada para ayudar a directivos y líderes a utilizar LinkedIn de forma estratégica, coherente con su rol y sus objetivos profesionales y empresariales. A lo largo de la sesión, abordaremos cómo posicionarse como referente en su sector, comunicar con intención y aprovechar la red como una herramienta real de liderazgo, networking y negocio. No se trata de publicar más, sino de publicar mejor, con criterio, foco y alineación con la estrategia personal y corporativa. Porque hoy, el liderazgo también se ejerce en digital.

METODOLOGÍA

Formación 100% práctica que incluye un ejercicio sobre perfiles reales en cada uno de los apartados que conforman la sesión.

#SeminarioAPD

LinkedIn estratégico para directivos



OBJETIVOS

- Alinear expectativas y romper prejuicios ("LinkedIn no es para mí").
- Detectar qué comunica hoy su perfil... y qué debería comunicar.
- Analizar el perfil de manera individualizada y salir con un perfil alineado con su posicionamiento como directivo.
- Quitar el miedo a publicar y dar claridad sobre contenidos adecuados.
- Salir con publicaciones reales preparadas.
- Que LinkedIn no se convierta en una carga.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta formación está dirigida a directivos, altos cargos y profesionales con responsabilidades de liderazgo que desean utilizar LinkedIn de manera estratégica y alineada con sus objetivos profesionales y empresariales.

Está especialmente pensada para:

- Directivos y miembros de comités de dirección
- CEOs, consejeros y alta dirección
- Managers y líderes de equipos
- Profesionales con alta visibilidad o proyección pública
- Ejecutivos que representan a la empresa ante clientes, partners o el ecosistema sectorial

No es necesario tener conocimientos previos avanzados de LinkedIn, pero sí interés en potenciar la marca personal, la influencia y la visibilidad profesional desde una perspectiva estratégica y de negocio.



SEMINARIO

LinkedIn estratégico para directivos

09:15 h. Bienvenida y encuadre estratégico

- LinkedIn hoy: por qué sí es una herramienta directiva
- Marca personal ≠ autopromoción
- Qué se van a llevar al terminar el seminario

09:45 h. Diagnóstico de perfil directivo

- Cómo se “lee” un perfil directivo en 30 segundos
- Errores habituales en perfiles senior
- Diferencia entre perfil profesional y perfil estratégico

10.30 h. Optimización del perfil paso a paso

- Foto y banner
 - Qué transmite autoridad y cercanía
 - Ejemplos reales (antes/después)
- Titular profesional
 - Cómo pasar de “cargo” a “propuesta de valor”
 - Fórmulas específicas para directivos
- Extracto (About)
 - Storytelling ejecutivo
 - Cómo comunicar liderazgo, experiencia y visión



SEMINARIO

LinkedIn estratégico para directivos

11:30 h. Café Networking

12:00 h. Qué publicar un directivo (y qué no)

- Los 4 tipos de contenidos que sí funcionan para directivos
- Qué espera LinkedIn de un perfil senior
- Errores que dañan reputación (y cómo evitarlos)

12.45 h. Taller de publicaciones: escribir como directivo

- Estructura de una publicación que funciona
- Cómo escribir sin “marketing vacío”
- Uso del lenguaje directivo en LinkedIn
- Frecuencia y consistencia realista

13.30 h. Estrategia mínima de uso mensual (sin perder tiempo)

- Rutina mensual de 15–20 minutos
- Cómo interactuar sin exponerse en exceso
- Comentarios estratégicos como herramienta de visibilidad

SAVE THE DATE



Zaragoza

ESIC Zaragoza
Vía Ibérica, 28, Casablanca, 50012
Zaragoza



**24 de febrero
09:15**

PONENTES Y EXPERTOS



MARÍA GÓMEZ CAMPILLO

Doctora en Economía de las Organizaciones | Marketing Digital | Estrategia Empresarial | TV | Radio | Conferencias | Formación | Socia -Directora de My Consulting

María Gómez Cam pillo es una profesional del marketing digital y la comunicación estratégica, con una sólida trayectoria en el desarrollo de campañas innovadoras y centradas en resultados.

A lo largo de su carrera, ha colaborado con empresas de diversos sectores, desde pymes hasta grandes organizaciones, liderando proyectos centrados en la mejora de la visibilidad online, la generación de leads y la optimización del retorno de la inversión.

María ha complementado su perfil con especializaciones en SEO, publicidad digital, analítica web y automatización de marketing. Siempre orientada al aprendizaje continuo, incorpora las últimas tendencias tecnológicas para optimizar procesos y diseñar estrategias competitivas.

Su enfoque profesional se caracteriza por una mentalidad práctica y orientada al cliente, enfocada en transformar retos digitales en oportunidades de crecimiento, habilidades para liderar equipos Multidisciplinares y colaborar con stakeholders internos y externos.

Actualmente, María se dedica a asesorar empresas y emprendedores en el diseño de estrategias digitales integradas, impartir formación especializada y liderar la implementación de soluciones de marketing que generan impacto real en el negocio



#SeminarioAPD

Martes, 24 de febrero

- JORNADAS EN DIRECTO
- SÍGUELAS DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO
- PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL
- PREGUNTA DIRECTAMENTE A LOS EXPERTOS

INSCRÍBETE

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 190€ + IVA
- Socios Globales de APD: 270€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en 91 522 75 79.

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

FORMAS DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
 - Banco Santander:
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
 - BBVA:
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
 - Caixabank:
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Alicia Calderón para más información:
acalderon@apd.es

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 24 de febrero de 2026
- **Lugar:** ESIC Zaragoza
Vía Ibérica, 28, Casablanca,
50012 Zaragoza
- Recepción de Asistentes: 09:15 h.
- **Formación:** de 09:15 h. a 14:30 h.
- Teléfono: 615274897
- Correo electrónico: splaza@apd.es

Los precios incluyen la documentación y desayuno de trabajo



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Aragón

splaza@apd.es

615 274 897

Síguenos en



www.apd.es