



Bonificable

Seminario Online

IA GENERATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y TALENTO

Cómo convertir la IA en el mejor aliado del talento y la
experiencia del empleado

apd

#SeminarioAPD

3 de marzo de 2026



OBJETIVOS

Este curso proporciona a los profesionales de RRHH una comprensión práctica y estratégica de cómo aplicar la Inteligencia Artificial Generativa para mejorar procesos clave del ciclo de vida del empleado. El enfoque combina uso profesional de IA, productividad avanzada y automatización inteligente.

Al finalizar la formación, los asistentes serán capaces de:

- Comprender el funcionamiento técnico y los límites de la IA generativa aplicada a RRHH.
- Aplicar el **Método 4+1** para obtener resultados fiables y consistentes en cualquier tarea del departamento.
- Transformar procesos como selección, formación, clima laboral y comunicación interna mediante IA.
- Crear asistentes personalizados con GPTs, Copilot Studio y Gemini para automatizar tareas repetitivas.
- Desarrollar criterio profesional para evaluar y supervisar resultados generados por IA en contextos sensibles.

METODOLOGÍA

- **Explicaciones conceptuales breves** para contextualizar cada módulo.
- **Demostraciones prácticas** con casos reales (CVs, entrevistas, clima, descripciones).
- **Aplicación guiada del Método 4+1** en procesos de RRHH.
- **Uso en directo de GPTs, Copilot y Gemini** para resolver tareas reales.
- **Espacios de resolución de dudas**, aplicadas al contexto de cada organización.



#SeminarioAPD
IA GENERATIVA PARA EL
DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y
TALENTO

COMPOSICIÓN DEL SEMINARIO

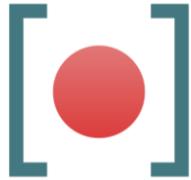
Una sesión de trabajo

DURACIÓN

4 horas formativas

HORARIO

De 9:30h a 13:30h



IA GENERATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y TALENTO

PONENTE

LLUIS FONT
CEO & Founder de
Agile Sales &
Marketing Institute

CONTENIDOS

Módulo 1 — Estado actual de la IA generativa en RRHH

Contenidos:

- Fundamentos técnicos: cómo funciona la IA generativa.
- Capacidades actuales aplicadas a RRHH: selección, formación, clima y comunicación interna.
- Limitaciones y riesgos: datos sensibles, privacidad y GDPR.
- Modelos líderes hoy: OpenAI, Microsoft, Google Gemini.

Módulo 2 — Ingeniería de Prompts: Método 4+1 aplicado a RRHH

Contenidos:

- Por qué la ingeniería de prompts habitual falla en RRHH.
- Método 4+1:
 - Contexto
 - Tareas
 - Restricciones
 - Ejemplos
 - +1. Iteración
- Evitar errores en análisis de CVs, entrevistas, Excel y PDF.
- Ejercicio práctico: prompt maestro para un proceso de selección.



IA GENERATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y TALENTO

CONTENIDOS

PONENTE

LLUIS FONT

CEO & Founder de
Agile Sales &
Marketing Institute

Módulo 3 — Casos prácticos de IA en RRHH

3.1 Selección y atracción

- Cribado automático por criterios.
- Guiones de entrevista con competencias.
- Ofertas de empleo coherentes con la marca empleadora.

3.2 Formación, desarrollo y desempeño

- Resúmenes de feedback.
- Mapas de necesidades formativas.
- Informes de desempeño más claros y accionables.

3.3 Comunicación interna y experiencia del empleado

- Mensajes de onboarding personalizados.
- Síntesis de clima laboral.
- Presentaciones internas automatizadas.

Módulo 4 — Asistentes inteligentes con GPTs, Copilot Studio y Google Gemini

4.1 Microsoft Copilot Studio

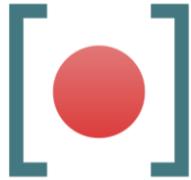
- Capacidades actuales.
- Asistentes para nómina, permisos y políticas internas.
- Integración con Excel y Teams.

4.2 GPTs personalizados

- Construcción de asistentes para selección, clima y onboarding.
- Buenas prácticas de privacidad.

4.3 Google Gemini

- Uso de Gemini para análisis documental y clasificación.
- Ventajas en interpretación de PDFs, transcripciones y datos no estructurados.
- Flujo de trabajo mixto: GPT + Gemini para resultados más robustos.



IA GENERATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y TALENTO

PONENTE

LLUIS FONT

CEO & Founder de
Agile Sales &
Marketing Institute

CONTENIDOS

El seminario emplea las principales herramientas del ecosistema actual:

- ChatGPT (OpenAI)**
- GPTs personalizados (OpenAI)**
- Microsoft Copilot**
- Microsoft Copilot Studio**
- Microsoft 365 (Excel, Word, PowerPoint, Teams)**
- Power BI (demostración según disponibilidad)**
- Google Gemini / Google Gems**

Se utilizan para análisis, síntesis, reporting, automatización y asistencia financiera.

Recordemos que se seleccionaron las tecnologías dependiendo el uso en la empresa de los asistentes, pero también la idoneidad y valor añadido de las mismas.



#SeminarioAPD
IA GENERATIVA PARA EL
DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y
TALENTO

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



ponentes y expertos



LLUIS FONT

CEO & Founder de Agile Sales & Marketing Institute

Luis Font es un destacado ejecutivo con una sólida trayectoria en consultoría (PwC) y en la creación y expansión de negocios dentro de las industrias de software, internet y comercio electrónico, con presencia en mercados tan diversos como Estados Unidos, la Unión Europea, China y Japón. A lo largo de su carrera, ha demostrado un enfoque especializado en el marketing digital, redes sociales y tecnología, utilizando su experiencia para impulsar las ventas, fomentar la lealtad de marca y liderar equipos multiculturales con éxito.

Como pionero en el campo de la Inteligencia Artificial en España, Luis ha sido recientemente reconocido como LinkedIn Top Voice en Inteligencia Artificial, un reconocimiento que destaca su liderazgo en este ámbito emergente. Su capacidad para integrar metodologías de marketing digital, neurociencia y tecnología avanzada ha sido clave en la transformación digital de numerosas organizaciones.

Luis es el fundador y director general del Business Innovation Institute y de Agile Sales & Marketing, donde lidera la adopción de la Tecnología para mejorar procesos empresariales y optimizar la eficiencia operativa. Además, como Senior Advisor en Evolupedia y Senior Partner de la consultora MedVision, asesora a organizaciones en la integración de soluciones tecnológicas innovadoras.

Con una visión clara de cómo la IA puede revolucionar el entorno empresarial, Luis combina su formación directiva con su vasta experiencia profesional para ofrecer un enfoque práctico y avanzado en la adopción de IA conversacional. Autor de varias publicaciones especializadas, entre ellas "La Revolución de Ventas", "Cómo implementar Redes Sociales en la Empresa" y "Guía práctica de Social Selling", es reconocido por su habilidad para transformar conocimientos técnicos complejos en herramientas aplicables y accesibles para empresas de todos los sectores.



#SeminarioAPD IA GENERATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE PERSONAS Y TALENTO



INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 3 de marzo de 2026
- **Horario:** de 09:30 h. a 13:30 h.
- **Teléfono:** 93 440 76 05
- **Correo electrónico:** nbricolle@apd.es

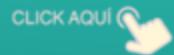
CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 300€ + IVA.
- Socios Globales e individuales: 375€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Didier Picas en dpicas@apd.es o en el 93 440 76 05

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta actividad se puede realizar en formato In-company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades específicas de la empresa.

- Servicio exclusivo para Socios de APD.
- Para más información contacta con: Aitor Galisteo (agalisteo@apd.es)



CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: baseadedatos@apdes.es

INSCRÍBETE AQUÍ



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Zona Catalunya

Avinguda Diagonal 520, 2-3.

08006 Barcelona

inscripcionesmediterranea@apd.es

93 440 76 05

Síguenos en



www.apd.es