



apd[•]LIVE

Seminario Online

IA EN
EMPLOYER BRANDING

apd

#SeminarioAPD

19 de febrero de 2026

#SeminarioAPD IA EN EMPLOYER BRANDING



INTRODUCCIÓN

En un contexto laboral marcado por la escasez de talento, la "hipertransparencia" y la irrupción de la inteligencia artificial, el Employer Branding se ha consolidado como una palanca estratégica clave para las organizaciones. Hoy, atraer y fidelizar talento ya no depende solo de lo que las empresas dicen, sino de lo que las personas perciben, comparten y experimentan en cada punto de contacto con la marca empleadora.

Esta formación ofrece una visión actualizada y práctica del Employer Branding, abordando las principales tendencias del mercado, el impacto de la IA en la gestión de la marca empleadora, el papel clave de la reputación digital en la toma de decisiones de los candidatos/as y casos de éxito.

METODOLOGÍA

La sesión combina visión estratégica, reflexión práctica e inspiración, con una metodología dinámica y participativa. A lo largo de la jornada se alternarán bloques de contexto y tendencias con dinámicas de reflexión individual y grupal, análisis de casos reales y ejemplos aplicados.

Se trabajará desde una perspectiva muy orientada a la realidad de las organizaciones, incorporando el uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo al Employer Branding, así como el análisis de la reputación digital y la percepción externa de la marca empleadora. El objetivo es que los participantes no solo adquieran conocimiento, sino que se lleven ideas, criterios y herramientas aplicables a su día a día profesional.



#SeminarioAPD IA EN EMPLOYER BRANDING

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales de los ámbitos de Recursos Humanos, Comunicación Interna, Comunicación Externa y Employer Branding que quieran actualizar sus conocimientos, entender las nuevas tendencias del mercado y profundizar en cómo gestionar de forma estratégica la marca empleadora en un contexto cada vez más digital, competitivo y cambiante.

OBJETIVOS

- Conocer las principales tendencias que están marcando la gestión de la marca empleadora.
- Explorar el papel de la inteligencia artificial aplicada al Employer Branding y sus usos prácticos.
- Analizar la reputación digital de la organización y su influencia en la percepción de candidatos/as.
- Inspirarse a través de casos de éxito y best practices reales.
- Dotar a los participantes de criterios y herramientas para reforzar su estrategia de Employer Branding desde una visión práctica y actual.



#SeminarioAPD IA EN EMPLOYER BRANDING

COMPOSICIÓN DEL CURSO
Una sesión de trabajo Online

DURACIÓN
4 horas de formación online

HORARIO
De 09:30h – 13:30h



19 de febrero de 2026

IA EN EMPLOYER BRANDING

CONTENIDOS

PONENTES

DIANA PUIG

VP Responsable de Comunicación Interna, Employee Experience & Employer Branding en Both People & Comms

MABEL AMORÓS

Manager Employer Branding en Both People & Comms

- Presentación y dinámica inicial (30')

- El contexto de Employer Branding hoy: tendencias (30')

- La IA Aplicada al Employer Branding (50')

- ¿Cómo utilizas la IA en tu día a día?
- ¿Cuál es el rol de la IA?
- ¿Qué tips debes aplicar para usar la IA?
- ¿Cómo es la metodología Employer Branding y en qué momentos podemos incluir la IA?
- ¿Cómo hacer un buen prompt de contexto?

- Break: 5-10'

- Reputación digital (45'):

- ¿Qué encuentran tus candidatos/as cuando buscan tu organización?
- ¿Qué rating tiene tu organización?
- ¿Cómo se percibe la cultura de tu organización?
- ¿Cómo se ve tu competencia?

- Break: 5-10'

- Inspiración (50'):

- ¿Qué casos de éxito nos inspiran? (45')
- ¿Qué best practices me llevo? (10')

- Cierre (15')



#SeminarioAPD
IA EN EMPLOYER
BRANDING

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



PONENTES Y EXPERTOS



DIANA PUIG

Vice President Comunicación Interna,
Employee Experience & EBranding en
BOTH People & Comms

Consultora senior con más de 20 años de experiencia en comunicación interna y externa para multinacionales e instituciones. Tras 5 años como planificadora senior en agencia, desarrolló la mayor parte de su carrera en MANGO, donde ocupó diferentes cargos: desde Directora de Medios, Directora de Publicidad y finalmente Directora de Comunicación, abarcando todas las líneas de negocio en 110 mercados. Desde hace 6 años lidera el equipo de Comunicación Interna, Experiencia de Empleado y Reputación de Marca Empleadora en Both People & Comms.



MABEL AMORÓS

Manager Employee Branding en BOTH
People & Comms

Cuenta con más de 10 años de experiencia como consultora senior de Comunicación, especializada en Employer Branding y Employee Engagement. Ha trabajado con empresas y organizaciones no gubernamentales, entre ellas el Mental Health Research Institute y el Ministerio de Salud de Nueva Gales del Sur, en el Reino Unido y Australia. Desde hace más de tres años forma parte de Both, colaborando con clientes como PepsiCo, Mango, Amplifon y AniCura, entre muchos otros. Actualmente es manager de Employer Branding.



#SeminarioAPD IA EN EMPLOYER BRANDING

- JORNADAS VIRTUALES EN DIRECTO
- SÍGUELAS DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO
- PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL
- PREGUNTA DIRECTAMENTE A LOS EXPERTOS

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha:** 19 de febrero de 2026
- Ubicación:** Microsoft TEAMS
- Horario:** de 09:30 h. a 13:30 h.
- Teléfono:** 93 440 76 05
- Correo electrónico:** jsoro@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 300€ + IVA.
- Socios Globales e individuales: 375€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Didier Picas en dpicas@apd.es o en el 93 440 76 05

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta actividad se puede realizar en formato In-company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades específicas de la empresa.

- Servicio exclusivo para Socios de APD.
- Para más información contacta con:
Aitor Galisteo(agalisteo@apd.es)

CLICK AQUÍ

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

INSCRÍBETE AQUÍ



LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Zona Catalunya

Avinguda Diagonal 520, 2-3.

08006 Barcelona

inscripcionesmediterranea@apd.es

93 440 76 05

Síguenos en



www.apd.es