

apd

I Foro

B Corp Madrid

La nueva economía del impacto positivo

Madrid
27 de enero de 2026

apd

auren

apd

I Foro

B Corp Madrid

La sostenibilidad ha dejado de ser un atributo reputacional para convertirse en una cuestión estructural, que interpela a la estrategia, a la gobernanza y al propio modelo de negocio.

El **I Foro B Corp Madrid. La nueva economía del impacto positivo**, impulsado por APD, nace con el propósito de generar un espacio de reflexión rigurosa y plural sobre el papel que las empresas pueden y deben desempeñar en la construcción de una economía más justa, resiliente y orientada al largo plazo. Un espacio para ir más allá del relato y analizar, con datos y experiencias reales, cómo el impacto positivo puede integrarse de forma sistémica en la toma de decisiones empresariales.

A lo largo de la jornada, se abordará la evolución del estándar B Corp y su creciente relevancia en el contexto internacional, así como el foco en la rentabilidad del impacto y en su capacidad para generar valor económico sostenible.

Este foro pretende **plantear las preguntas adecuadas**: qué significa hoy liderar con responsabilidad, cómo equilibrar beneficio y bienestar, y qué tipo de empresas serán capaces de generar confianza y competitividad en la próxima década. Porque la transformación hacia un modelo económico más consciente no es una meta final, sino un proceso continuo que exige visión, coherencia y compromiso real.



09:30 - Bienvenida



Emma Gómez
Directora General
APD



Rodrigo Gómez
Socio
AUREN

09:35 - El estándar B Corp 2025: del propósito a la acción medible

Panorama global y evolución del movimiento B Corp: nuevos criterios (gobernanza, derechos humanos, clima, equidad) y su impacto en la competitividad empresarial.



Daniel Truran
Co-Founder
B LAB SPAIN

10:00 - De la sostenibilidad al sistema: cómo las B Corp integran el impacto en modelo de negocio

Casos de empresas que han convertido la sostenibilidad en estrategia estructural, más allá del relato.



María García
CEO
GALAICA



Leo Gutson
Fundador
Socio Director
RGN IMPACT



Elena Martín
Directora de
Sostenibilidad
ILUNION
HOTELS



Santiago Peralta
CEO
PACARI
CHOCOLATE

10:45 – Café - Networking

11:20 - Gobernanza, cultura y capital: claves del liderazgo con propósito rentable

Debate sobre cómo las B Corp equilibran beneficio, bienestar y responsabilidad ante inversores, empleados y sociedad.

MODERA:



Mónica Martín

Directora de
Aprendizaje e Innovación
Zona Centro
APD

INTERVIENEN:



Pedro Ruiz

CEO
ALMA
CARRAOVEJAS



Rafael Permuy

CEO
BOSQUIA

12:00 - La rentabilidad del impacto: el valor a largo plazo

Cómo las B Corp atraen inversión, refuerzan su credibilidad financiera y convierten el impacto en una ventaja económica real.

MODERA:



**María
López-Escorial**

Independent
Senior
Consultant ESG

INTERVIENEN:



**María Teresa
Ruiz Costal**

Resp. Sostenibilidad
y Fondos Europeos
en la dirección de
Banca de Empresas
IBERCAJA



Lorenzo Guerra

Investment
Director
CREAS

12:40 - Clausura



Blanca Soria

Directora Desarrollo de
Negocio Madrid
APD

13:00 – Fin del encuentro

INFORMACIÓN

Fecha: 27 de enero de 2026

Lugar: Auren (Av General Perón, 38) Madrid

Horario: de 9:30 h a 13:00 h.

Teléfono: 915 237 900

Correo electrónico: igabarda@apd.es

Para inscribirte accede a la web www.apd.es,
o haz click en el siguiente enlace:

INSCRÍBETE