

Revista apd

Un servicio exclusivo para socios de la **Comunidad Global de Directivos**

Plan Editorial 2026



APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

Multiplica la visibilidad de tu marca **entre** perfiles de alto nivel

Generamos contenidos que distribuimos a través de los canales de APD. **Consigue el máximo impacto entre la audiencia más disputada por su alta capacidad de compra y prescripción:** directivos y responsables de más de 3.000 empresas que conforman APD..

Aprovecha el posicionamiento de APD para desarrollar **acciones de cobranding directamente con la comunidad que engloba a tus prescriptores.**



APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#385. Enero- Febrero



#ENPORTADA

Empresas B Corp: el espejo donde mirarse para generar impacto positivo

Las compañías certificadas como B Corp están redefiniendo el concepto de éxito empresarial al integrar rentabilidad, propósito y criterios de sostenibilidad rigurosos. **Su modelo se ha convertido en una referencia para quienes buscan generar impacto real y medible** en empleados, comunidad y medio ambiente.

TAMBIÉN EN ESTA EDICIÓN...

Reportaje Especial
El agro español:
retos y palancas de crecimiento

Geopolítica, conflicto y decisiones
empresariales

APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#386. Marzo- Abril



#ENPORTADA

Cadena de suministro 20-30: nearshoring y automatización

La disrupción global de los últimos años ha acelerado un giro estructural: las empresas están acercando producción y aprovisionamiento para reducir riesgos y ganar resiliencia. Al mismo tiempo, la automatización avanzada redefine la eficiencia operativa, configurando **una cadena de suministro 2030 más flexible, tecnológica y estratégicamente localizada**.

TAMBIÉN EN ESTA EDICIÓN...

El nuevo tablero inmobiliario español: Vivienda, inversión y regulación

La agenda regulatoria 2026

Nuevas fronteras del turismo: competir por valor, respetar la sostenibilidad del ecosistema

APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#387. Mayo- Junio



#ENPORTADA

Bienestar y Talento cualificado como motor de crecimiento

En un entorno empresarial marcado por la escasez de talento cualificado y una creciente competencia global, **el bienestar de las personas se consolida como un factor estratégico** -y no meramente reputacional- para impulsar el crecimiento sostenible. Las organizaciones que integran **políticas sólidas de salud física y emocional**, conciliación, **desarrollo profesional** y propósito compartido no solo refuerzan su capacidad de atracción y fidelización, sino que también incrementan su productividad, su capacidad de innovación y el compromiso interno.

TAMBIÉN EN ESTA EDICIÓN...

**Descarbonización profunda:
el fin del greenwashing**

La década del dato: ¿podrás competir
sin convertirte en una organización algorítmica?

El liderazgo se redefine:
de mandar a diseñar contextos

APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#388. *Julio- Agosto*



#ENPORTADA

Industrias resilientes. El nuevo ciclo productivo europeo

La reindustrialización verde, la circularidad y la automatización están redefiniendo la estructura productiva europea, impulsando **modelos más eficientes y menos dependientes del exterior**. Las tensiones en las cadenas globales obligan a reforzar resiliencia y autonomía. La tecnología -desde la digitalización avanzada hasta la automatización inteligente- se convierte en la palanca clave para competir en el nuevo ciclo industrial.

TAMBIÉN EN ESTA EDICIÓN...

Private equity: el gran arquitecto del crecimiento europeo

Alianzas empresariales transnacionales como ventaja competitiva

APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#389. *Septiembre– Octubre*

EDICIÓN ESPECIAL 70 ANIVERSARIO APD

*Pensar distinto,
competir juntos*

Inteligencia Colectiva para transformar
la competitividad empresarial

*Distribución especial en el marco del 8 Congreso
APD de Directivos



ANIVERSARIO
2026 **70**^{apd}

APD EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING

#390. *Noviembre- Diciembre*



#ENPORTADA

Innovación que escala.

¿Qué hacen las empresas para conseguir un impacto real?

Las organizaciones que convierten la innovación en resultados sostenibles no dependen de ideas aisladas, sino de sistemas que permiten experimentar, medir y escalar rápidamente. Su ventaja competitiva nace de una cultura que combina visión estratégica, disciplina operativa y capacidad para transformar aprendizajes en impacto tangible.

TAMBIÉN EN ESTA EDICIÓN...

De invisibles a críticas Las infraestructuras que decidirán la competitividad

El salto a la productividad inteligente: IA como infraestructura nacional para todos los sectores

Smart Cities vs. ciudades ingobernables: la urgencia de modernizar los servicios públicos

TU MARCA, EN EL CENTRO DE LAS CONVERSACIONES

Descubre las *nuevas secciones* *de la Revista APD* para 2026



Departamentos *“acelerados”*

¿Cómo está transformando la IA cada departamento de la organización -finanzas, marketing, ventas, RRHH, legal u operaciones- y qué supone para quienes los lideran? Este es el espacio para quienes quieren tomar la iniciativa, marcar la conversación y proyectarse como referentes capaces de anticipar cómo debe evolucionar su área en el nuevo escenario digital.

Diálogos Imposibles: ¿y si juntamos líneas de conocimiento (aparentemente) incompatibles?

¿Y si juntáramos ciencia con empresa, arte con tecnología o filosofía con estrategia? Surgen ideas inesperadas, nuevas preguntas y conexiones que transforman la forma de pensar. Una sección para quienes quieren ser protagonistas del pensamiento distinto, aportar miradas originales y proyectarse como líderes capaces de unir mundos que otros mantienen separados.

Escenarios probables: mapeando el Futuro

Talento 2030, IA en Europa, comercio global... Convertimos datos, tendencias y geopolítica en brújulas estratégicas para quienes quieren entender antes que nadie hacia dónde se mueve el mundo empresarial. Un espacio para aportar visión, interpretar señales y posicionarte como referente en la lectura del futuro

El Juego de los Dilemas: nosotros ponemos el escenario; vosotros, la solución

Escenarios reales, decisiones difíciles y posiciones que obligan a pensar: ¿expandirse o consolidar?, ¿automatizar o reforzar talento?, ¿flexibilidad o presencialidad? Un formato donde los líderes ponen a prueba su criterio y demuestran su visión estratégica ante los desafíos que definirán el futuro de las organizaciones.

Stress Test de Tendencias ¿Qué pasaría si fuéramos “a la última” en todo?

Un laboratorio editorial donde sometemos a prueba las tendencias más comentadas: qué ocurre si se aplican sin matices, qué riesgos emergen y bajo qué condiciones generan verdadero valor. Una oportunidad para demostrar criterio, aportar experiencia y posicionarte como voz cualificada en la adopción inteligente de la innovación.

Así se hackea...

Imagina mirar un sector con las gafas de quien sabe detectar lo que nadie ve: cuellos de botella, hábitos obsoletos, oportunidades a punto de explotar. En esta sección, un experto “hackea” una industria para revelar sus fallos y su potencial oculto. El lugar perfecto para quienes quieren aportar una visión afilada, desafiar lo establecido y convertirse en referencia a la hora de transformar su sector.



RESULTADOS

100%

Objetivos conseguidos
por proyecto

Entre
75-300

Compromiso de leads
según formato

+250

Media de leads conseguidos
por proyecto

+88%

Coincidencia perfiles **Target**



Branded Content

Consigue el máximo impacto entre
la audiencia más disputada



CANALES APD

#1 en
SEO

+3,000 keywords en
primera página de Google

+4,5M

Usuarios **Web**

+10,5k

Descargas de contenidos
anuales

+26,5k

Usuarios únicos
en **APD Suite**

+35k

Lectores únicos
Revista APD

+58k

Seguidores en
Redes Sociales

Revista **apd**

Un servicio exclusivo para socios de la **Comunidad Global de Directivos**

¿Empezamos?

