

BONIFICABLE POR FUNDAE

apd

Seminario Prensencial

LA PRESENTACIÓN HUMANA

Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA

apd

#SeminarioAPD

19 de noviembre de 2026

#SeminarioAPD

LA PRESENTACIÓN HUMANA

Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial puede crear presentaciones razonables en segundos. Pero todavía no puede sustituir el criterio y la confianza; la conexión y el valor que aporta una persona cuando comunica con claridad y un propósito definido.

Hoy en día no es suficiente leer algunas diapositivas con cierta soltura: eso la IA lo hace mejor y en menos tiempo. Presentar en nuestros días tiene que ver con aportar valor, experiencia y criterio; con generar conexión y credibilidad; con facilitar información y contexto.

En definitiva, si defendemos un liderazgo humanista, eso debe trasladarse también a nuestra comunicación.

Descubre cómo transformar tus presentaciones en una herramienta para influir, generar confianza y facilitar decisiones. Una sesión práctica para empresarios, directivos y profesionales que quieren convertir sus intervenciones en una herramienta de liderazgo.

#SeminarioAPD
LA PRESENTACIÓN HUMANA
Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA



COMPOSICIÓN DEL SEMINARIO
Una sesión de trabajo presencial

DURACIÓN
4 horas formativas

HORARIO
De 09.30 a 13.30 horas

LA PRESENTACIÓN HUMANA
Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA

PONENTES

FERMÍ CASADO
Formador y consultor en habilidades de la comunicación

CONTENIDOS

BLOQUE 1: EL FIN DE LA PRESENTACIÓN INFORMATIVA

- Por qué leer diapositivas ya no aporta valor
- Cómo aportar criterio en lugar de datos
- Práctica

BLOQUE 2: ESTRUCTURAR PARA APORTAR VALOR

- Trabajar con la atención de la audiencia
- La IA como aliada: qué aporta, y qué depende del talento humano
- Estructuras y Storytelling: el framework narrativo
- Práctica

.

PAUSA CAFÉ

GENERAR IMPACTO, ATENCIÓN Y CONEXIÓN EN ENTORNOS ONLINE

PONENTES

FERMÍ CASADO
Formador y consultor en habilidades de la comunicación

CONTENIDOS

BLOQUE 3: COMUNICAR CON IMPACTO Y CREDIBILIDAD

- Herramientas de comunicación y presencia escénica
- Prácticas
- La preparación: foco, atención e intención para el engagement
- Presentaciones finales y feedback

Para un mejor aprovechamiento, cada participante deberá traer preparada una breve presentación (5mins) vinculada a su rol. Preferiblemente, presentaciones sobre una idea, proyecto, producto o servicio concretos (desaconsejamos presentaciones personales o de la organización en su totalidad).

Por cuestiones logísticas, limitamos el uso de soporte gráfico a 3 slides por presentación.

Es imprescindible este encargo previo para el buen desarrollo de la sesión formativa. .

#SeminarioAPD
LA PRESENTACIÓN HUMANA
Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA



PONENTES Y EXPERTOS

DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España

PONENTES
Y EXPERTOS



FERMÍ CASADO
Formador y consultor en habilidades de la comunicación

Después de casi 20 años dedicado al mundo de la interpretación en teatro y TV, decidí reinventarme.

Desde entonces, he aplicado mi formación, oficio y experiencia a enseñar a profesionales y directivos a hacer presentaciones con **VALOR** y a **DISFRUTAR** comunicando.

- ✓ Porque presentar en público con eficacia es la mejor manera de mostrar nuestra valía profesional.
- ✓ Porque una comunicación en público efectiva es garantía de mejores resultados, mayor motivación y más bienestar en las organizaciones.
- ✓ Y porque son las ideas, la narrativa y el propósito lo que mueve a las personas. No los objetivos.

#SeminarioAPD
LA PRESENTACIÓN HUMANA
Comunicación en público y liderazgo humano en tiempos de IA



INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha** 19 de noviembre de 2026
- **Horario**: de 9:30 h. a 13:30 h.
- **Teléfono**: 93 440 76 05
- **Correo electrónico**: jsero@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 300€ + IVA.
- Socios Globales e individuales: 375€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Didier Picas en dpicas@apd.es o en el 93 440 76 05

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta actividad se puede realizar en formato In-company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades específicas de la empresa.

- Servicio exclusivo para Socios de APD.
- Para más información contacta con:
  Aitor Galisteo (agalisteo@apd.es)

CLICK AQUÍ

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
  ES42 0049 1182 3721 1003 3641
  Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.
Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

INSCRÍBETE AQUÍ

apd 70 ANIVERSARI 2026

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Catalunya
Avinguda Diagonal 520, 2-3.
08006 Barcelona
inscripcionesmediterranea@apd.es
93 440 76 05

Síguenos en

www.apd.es