



apd

FORMACIÓN ONLINE  
BONIFICABLE

# IA estratégica para Marketing

17 y 18 de febrero de 2026

## INTRODUCCIÓN

Sumérgete en el innovador mundo de la Inteligencia Artificial Generativa y descubre cómo puede catapultar tus estrategias de marketing a nuevas alturas con nuestro curso intensivo. Especialmente concebido para profesionales del marketing, creativos y visionarios empresariales, este programa está diseñado no solo para introducirte en las fascinantes capacidades de la IA, sino también para dotarte de las herramientas y el conocimiento práctico esenciales para transformar y enriquecer tus campañas de marketing. A través de una inmersión profunda en la tecnología más avanzada, aprenderás a diseñar y ejecutar contenido altamente personalizado, creativo y efectivo, optimizando así la comunicación con tu audiencia y maximizando el retorno de inversión. Prepárate para explorar cómo la IA Generativa puede abrir un abanico de posibilidades ilimitadas para innovar en tus enfoques de marketing y ventas, haciéndolos más relevantes, atractivos y exitosos en el dinámico mercado actual.

## DIRIGIDO A:

Este curso avanzado ha sido meticulosamente concebido para una amplia gama de profesionales que desean liderar la transformación digital en sus organizaciones a través de la inteligencia artificial generativa.

Se invita especialmente a participar a: profesionales de marketing, directores de marca y estrategia digital, especialistas en contenido y creativos digitales, emprendedores y fundadores de Startups, consultores de marketing y tecnología, líderes de innovación y transformación digital, y profesionales de TI en marketing y ventas.

## OBJETIVOS

El propósito central de este curso es empoderar a los profesionales del marketing con un dominio exhaustivo sobre la inteligencia artificial generativa, orientando su aplicación estratégica en el universo del marketing para lograr una transformación significativa y sostenible. Al concluir este programa, los participantes estarán equipados para:

- **Profundizar en el manejo de herramientas pioneras de IA:** incluyendo ChatGPT de OpenAI para la creación de texto, Copilot de Microsoft para asistencia en la generación de contenido, y DALL-E para la elaboración de imágenes visuales.
- **Innovar en campañas de marketing:** aplicar la inteligencia artificial generativa para diseñar y ejecutar campañas de marketing que fomenten el engagement.
- **Personalizar la experiencia del cliente:** utilizar la IA generativa para analizar y comprender las preferencias y comportamientos de los clientes.
- **Refinar estrategias de ventas:** integrar soluciones de IA generativa para optimizar las estrategias de ventas, resultando en un cierre más eficaz y una mayor satisfacción del cliente.
- **Abordar ética y sesgos:** navegar por las complejidades éticas inherentes al uso de la IA generativa, equipando a los participantes con el conocimiento y las herramientas necesarias para identificar y mitigar sesgos en el contenido generado por IA, asegurando prácticas justas y responsables en marketing y ventas.
- **Aplicación práctica y ética:** trascender la teoría mediante la aplicación práctica de conceptos y herramientas aprendidas, enfatizando un enfoque ético y responsable hacia la innovación tecnológica, preparando a los participantes para liderar con integridad en el dinámico campo del marketing digital.

Este curso está diseñado no solo para transmitir conocimiento, sino para inspirar acción y fomentar la innovación responsable, asegurando que los participantes no solo se mantengan a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos en marketing, sino que también se conviertan en líderes éticos en la aplicación de la inteligencia artificial generativa.

## METODOLOGÍA

Diseñado para sumergir a los participantes en un **entorno de aprendizaje dinámico y altamente interactivo**, fusionando sesiones teóricas enriquecedoras con una serie de talleres prácticos innovadores, estudios de caso detallados, y discusiones grupales estimulantes. La metodología adoptada se enfoca en tres ejes:

- **Aplicación práctica inmediata:** los talleres prácticos están cuidadosamente planificados para permitir a los participantes aplicar directamente las herramientas y técnicas de IA generativa en escenarios de marketing y ventas reales y actuales. Esta aproximación "aprender haciendo" no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también permite a los participantes experimentar de primera mano el impacto transformador de la IA en sus áreas de especialización.
- **Análisis profundo mediante estudios de caso:** seleccionados meticulosamente por su relevancia y capacidad de inspirar, los estudios de caso expondrán a los participantes a desafíos reales y soluciones innovadoras implementadas en el ámbito del marketing a nivel mundial. Estos casos fomentan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, permitiendo a los participantes diseñar estrategias adaptadas a las complejidades del mercado actual.
- **Colaboración y discusión:** las discusiones grupales actúan como un catalizador para la innovación, ofreciendo a los participantes la oportunidad de compartir perspectivas, debatir sobre las implicaciones éticas de la IA, y colaborar en la formulación de estrategias que incorporen prácticas justas y responsables. Este intercambio refuerza una comunidad de aprendizaje colaborativo, impulsando a los participantes a explorar nuevas ideas y aplicar el conocimiento colectivo a sus desafíos profesionales.

La integración de estos elementos garantiza una **experiencia de aprendizaje holística que va más allá del aula**, preparando a los participantes no solo para implementar tecnologías avanzadas de IA en sus estrategias de marketing, sino también para liderar con una perspectiva ética y estratégica. Este enfoque multifacético asegura una **comprensión profunda y aplicable de la IA generativa**, equipando a los profesionales para impulsar la innovación y lograr un impacto significativo en sus organizaciones.





## LLUIS FONT

**CEO & Founder de Agile Sales & Marketing  
Institute & TopVoice de Inteligencia Artificial**

Especialista del marketing y las ventas, reconocido por su enfoque innovador y su capacidad para fusionar tecnología avanzada con estrategias comerciales efectivas. Como CEO y fundador del Agile Sales & Marketing Institute, Luis ha demostrado un talento excepcional para construir y escalar negocios exitosos en el competitivo mundo del software, internet, comercio electrónico y, sobre todo, marketing digital. Su profunda comprensión del panorama empresarial actual, combinada con una sólida experiencia en la implementación de soluciones de inteligencia artificial, lo convierte en una autoridad indiscutible en la aplicación de IA para transformar las prácticas de marketing y ventas.

Esta experiencia le ha otorgado una perspectiva única sobre cómo la tecnología puede optimizar procesos, personalizar la experiencia del cliente y, en última instancia, impulsar el crecimiento del negocio. Luis aplica este conocimiento para asesorar a empresas en la adopción de estrategias de ventas y marketing ágiles que incorporan inteligencia artificial, asegurando que permanezcan a la vanguardia en un mercado en constante evolución.

Como autor de varios libros sobre ventas y marketing, Luis ha capturado la atención de la industria con su habilidad para desglosar conceptos complejos en lecciones claras y aplicables. Sus publicaciones sirven como guía esencial para profesionales que buscan entender y aplicar las últimas tendencias y técnicas en sus estrategias de marketing y ventas.

Además, su rol como ponente habitual en congresos y eventos internacionales subraya su compromiso con la educación y el intercambio de conocimientos. A través de estas plataformas, comparte su visión sobre el futuro del marketing digital y las ventas, inspirando a profesionales de todo el mundo a explorar nuevas tecnologías y enfoques.

Para aquellos en el campo del marketing y las ventas, aprender de Luis Font es una oportunidad para adquirir conocimientos avanzados, técnicas prácticas y una perspectiva estratégica que solo un líder y educador de su calibre puede ofrecer. Su enseñanza en el curso de Inteligencia Artificial Generativa en Marketing y Ventas promete ser una experiencia transformadora, equipando a los profesionales con las habilidades necesarias para liderar en un mercado impulsado por la tecnología.

## **DURACIÓN:**

**6 horas lectivas en 2 sesión Online**

## **FECHA Y HORARIO:**

17 y 18 de febrero 2026, de 10H a 13H

## **PLATAFORMA:**

Microsoft Teams

## **CONTACTO:**

APD Baleares, Teléfono: 971 074 065, Correo electrónico: [apdbaleares@apd.es](mailto:apdbaleares@apd.es)

Ana Cerrón: [acerron@apd.es](mailto:acerron@apd.es) Teléfono: 672 62 61 70

## **CUOTA DE INSCRIPCIÓN:**

- **Socio Global/Individual:** 350€+ IVA
- **Socio Protector:** 290€+ IVA

## **FORMA DE PAGO:**

El pago del programa se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
  - Domiciliación
  - Transferencia. Banco Santander ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

**ESTA TEMÁTICA SE PUEDE REALIZAR EN FORMATO IN COMPANY, DISEÑADA Y ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA**

Para más información contacta con Sandra Barral: [sbarral@apd.es](mailto:sbarral@apd.es)



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

**APD Zona Baleares**

Mateu Enric Lladó 1 3ºB

apdbaleares@apd.es

971074065

Síguenos en



[www.apd.es](http://www.apd.es)