



DESAYUNO-COLOQUIO

Liderazgo y Estrategia  
**La Visión de  
Jorge Paradela**

Una trayectoria  
entre multinacionales  
y la gestión pública

**Hotel Santa Catalina**  
Las Palmas de Gran Canaria

**Viernes,**  
**12 de diciembre de 2025**  
**09:15 horas**

## PRESENTACIÓN

---

En un escenario en el que el juego empresarial se está redefiniendo por nuevos condicionantes, como la energía, la reindustrialización, la geopolítica o la búsqueda del talento, este encuentro pone el foco en la voz de alguien que ha tomado grandes decisiones desde ambos lados, liderando estrategia en multinacionales, incluida una etapa como director general en Canarias en Heineken, y hoy impulsando competitividad desde la administración pública.

El perfil de Jorge Paradela combina la gestión de negocio en entornos de alta competencia y responsabilidad institucional, aportando una visión práctica sobre liderazgo, estrategia e innovación aplicada al crecimiento de empresas y territorios.

## PROGRAMA

---

**09:15 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES  
+ CAFÉ DE BIENVENIDA**

**09:30 h. APERTURA**

**Germán Suárez Calvo**  
Presidente  
APD Canarias

**09:35 h. PRESENTACIÓN**

**Ezequiel Pérez González**  
Director Excelencia Comercial  
y Servicio al Cliente  
Heineken

**09:40 h. INTERVENCIÓN**

**Jorge Paradela Gutiérrez**  
Consejero de Industria, Energía y Minas  
Junta de Andalucía

**10:20 h. COLOQUIO moderado por Ezequiel  
Pérez González**

**10:45 h. CIERRE**



## JORGE PARADELA GUTIÉRREZ

Jorge Paradelo Gutiérrez (Sevilla, 1967) es un directivo y gestor público con una trayectoria consolidada en liderazgo empresarial, estrategia y competitividad. Es **licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla** y ha completado su formación ejecutiva en escuelas internacionales y nacionales de referencia como **INSEAD, Wharton, IESE e Instituto Internacional San Telmo**, entre otras.

Durante más de dos décadas desarrolló su carrera en **Heineken**, donde asumió diferentes responsabilidades directivas nacionales e internacionales, culminando como **director general para Europa de Relaciones Corporativas**. En esta etapa participó en proyectos de crecimiento, posicionamiento de marca, innovación y relaciones institucionales en un entorno multinacional de máxima exigencia.

En 2021 se incorporó al **Sevilla FC** como **Director General de Negocio**, con responsabilidad sobre áreas clave para la generación de valor del club, como marketing, patrocinios, ticketing y desarrollo de ingresos.

Paralelamente, ha tenido una participación activa en el ámbito asociativo y social: es **socio fundador de Multinacionales por Marca España**, ha sido **presidente de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa** de la Confederación de Empresarios de Andalucía y **primer presidente de DIRCOM Andalucía**, además de patrono del Banco de Alimentos de Sevilla.

Desde 2023 es **Consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía**, al frente de las políticas autonómicas de impulso industrial, transición energética, atracción de inversión productiva y mejora de la competitividad territorial.

