



IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

apd

#FormacionAPD

20, 26 y 27 de noviembre de 2025



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

Vivimos un **momento histórico** marcado por la irrupción de la **Inteligencia Artificial (IA)** en casi todos los ámbitos de la sociedad y la empresa. Esta nueva era no solo aporta **automatización**, sino que impulsa un cambio profundo en la forma de **gestionar procesos, tomar decisiones y generar valor**. La IA ya no es futurista: hoy transforma sectores como el **marketing**, la **atención al cliente**, la **contabilidad**, la **ingeniería** y la **salud**.

El **reto principal** para las organizaciones no es solo conocer las capacidades técnicas, sino **aplicarlas estratégicamente**. Para ello, es clave entender los **principios básicos**, identificar **usos rentables e inmediatos** y trazar un **roadmap de implantación** que favorezca la **digitalización**, la **productividad** y el **retorno de inversión**.

En este contexto, la **formación** adquiere un papel crucial. No se trata solo de aprender a manejar herramientas, sino de desarrollar una **visión integral** que combine lo **técnico** con la **gestión empresarial**. Así, las empresas podrán afrontar el **"hype"** de la IA con criterio, evitando **errores comunes** y aprovechando **casos de éxito**.

Este **programa** propone un recorrido desde la **comprensión inicial** de la IA y sus **aplicaciones básicas**, hasta su **integración avanzada** en procesos corporativos. Incluye el uso de **IA generativa**, **sistemas multiagente** y **soluciones centradas en las personas**, junto a **ejemplos prácticos** y **casos reales** que inspiran el diseño de estrategias propias, siempre con un enfoque de **negocio** y **mejora de resultados**.



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Dotar a los directivos del conocimiento necesario para la creación de espacios de trabajo de alto rendimiento poniendo el foco en el talento. Analizar y comprender cómo las nuevas herramientas tecnológicas ayudan a identificar y desarrollar el potencial de los empleados para vincularlo con éxito a los objetivos de sus estrategias corporativas. El programa busca dotar a los participantes de los conocimientos y las herramientas necesarias para **comprender, planificar y aplicar la IA en sus organizaciones**, con los siguientes fines:

1. **Comprender la era de la IA:** conocer el estado actual de la inteligencia artificial, sus posibilidades y límites en el contexto empresarial.
2. **Aprender fundamentos de uso:** familiarizarse con las distintas tipologías de IA (generativa, integrada, avanzada) y cómo se pueden aplicar de forma práctica en la empresa.
3. **Diseñar estrategias de transformación:** adquirir criterios para elaborar planes de digitalización y automatización que integren datos, procesos e inteligencia artificial propia.
4. **Analizar casos reales:** identificar factores de éxito y errores habituales en la implantación de proyectos de IA.
5. **Aplicar la IA en áreas clave de negocio:** descubrir cómo la automatización y la IA aportan valor en marketing, atención al cliente, contabilidad, procesos legales y gestión documental.
6. **Fomentar un enfoque centrado en las personas:** garantizar que la adopción de estas tecnologías se realice con seguridad, ética y orientación a la productividad y al retorno de inversión.



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Miembros de comité de dirección, directores generales, directores de RRHH, expertos en estrategia empresarial.

METODOLOGÍA

El programa se plantea con un **enfoque práctico y aplicado**, que combina la transmisión de conocimientos fundamentales con la exploración de casos reales y experiencias de implantación en empresas. La metodología sigue estas líneas:

- **Exposición teórica introductoria:** explicación de conceptos clave de la Inteligencia Artificial, su estado actual y sus aplicaciones en el entorno empresarial.
- **Aprendizaje progresivo:** se comienza con fundamentos básicos de IA (generativa, integrada y aplicada a la productividad), avanzando hasta niveles más complejos como la IA personalizada y la automatización de agentes.
- **Orientación práctica al negocio:** análisis de casos de éxito y errores frecuentes en proyectos de transformación digital con IA, para que los participantes puedan reconocer buenas prácticas y aplicarlas en sus propias organizaciones.
- **Diseño de estrategias:** acompañamiento en la creación de un roadmap de digitalización y automatización ajustado a las necesidades de cada empresa.
- **Enfoque experiencial:** se integran ejemplos concretos en áreas como marketing, atención al cliente, legal y contabilidad, con el fin de trasladar la teoría al día a día de los negocios.



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

CASOS DE APLICACIÓN Y EXPERIENCIA

- **Automatización de la actividad comercial con IA:**
 - Reporting, seguimiento de clientes, estrategia comercial.
 - Chatbot conectado a CRM (Hubspot), productos, tendencias de mercado, correo, Telegram, etc.
- **Marketing:**
 - Creación, revisión y mejora automatizada de artículos de blog y publicaciones en redes sociales.
 - Conexiones a WordPress, LinkedIn, etc.
- **IA Aumentada con datos privados (RAG):**
 - Chatbots para elaborar propuestas legales, informes técnicos, propuestas comerciales.
 - Uso de conocimiento propio de la empresa (legal, documentación técnica, tendencias de mercado).
- **Contabilidad:**
 - Procesado automatizado de facturas independientemente del canal de entrada (correo, carpetas, WhatsApp, escaneados, etc.).
- **Casos de éxito:**
 - Experiencia en transformación y reingeniería de procesos de marketing, atención al cliente, contabilidad, etc.
 - Sectores: construcción, salud, ingeniería, educación, legal, entre otros.
 - Se ofrece conexión con clientes actuales para que cuenten sus experiencias.



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

POR QUÉ TRABAJAR CON PEOPLE 1 AI

En el contexto de la IA hay mucho 'hype'. La mayoría de los profesionales tienen un perfil técnico con conocimiento limitado sobre negocio, o profesionales de la consultaría con conocimiento tecnológico limitado. En People 1 aunamos conocimiento de gestión y técnico.

Expertos en IA de Frontera

Nuestro producto de Sistemas Multiagente con I+D de la Universidad de Sevilla y la NASA, nos impulsa a estar en punta de lanza para competir a nivel global

Experiencia en Transformación

Llevamos desde 2011 trabajando en transformación de empresas orientado a la productividad y la mejora del ROI con PYMES y empresas del IBEX 35 (Iberdrola, Leroy Merlin, Banco Santander, ...)

Tecnología propia segura y centrada en personas

Nuestro motor de IA multiagente, seguro y orientado a usuario no técnico nos permite desarrollar soluciones con mejores resultados, mayor rapidez y menores costes



#FormacionAPD
**IA APLICADA A LA
ESTRATEGIA
EMPRESARIAL**

COMPOSICIÓN DEL CURSO
Tres sesiones de trabajo

DURACIÓN
Tres días (Una sesión por día)

HORARIO

20, 26 y 27 de noviembre
De 15.30 – 19.30 horas



Inteligencia Artificial aplicada a la Estrategia Empresarial

PONENTE

JOAQUÍN PEÑA
CEO
People1.ai

CONTENIDOS

1. Introducción a la era de la IA

- Estado actual de la IA y su implantación en empresas
- Principios básicos de uso de la IA
- Principios de digitalización y productividad con herramientas digitales e IA

2. Conociendo la IA para aplicarlo en la empresa

- Fundamentos de uso de la IA (nivel básico)
- IA Generativa: texto, imagen, vídeo
- IA Integrada: office, diseño, vídeo
- IA Avanzada: IA personalizada y automatización de agentes

3. Estrategia e implantación en la empresa

- Estrategia de digitalización, automatización, uso del dato e IA propia
- Cómo diseñar un roadmap de IA
- Casos reales: claves del éxito y errores a evitar
- Proyecto y conclusiones.

PONENTES Y EXPERTOS



JOAQUÍN PEÑA
CEO
People1.ai

Es profesor, speaker e investigador en la Universidad de Sevilla, especializado en el futuro del trabajo, la IA sostenible y ética, el humanismo digital, la productividad y los sistemas generativos multiagente. Su investigación sobre sistemas multiagente se aplicó en la NASA, demostrando el poder transformador de la inteligencia artificial en contextos reales.

En los últimos tres años, ha trabajado con pymes y empresas del IBEX 35 para desarrollar soluciones de IA generativa centradas en las personas, garantizando que la tecnología genere un impacto positivo y significativo.

Antes de centrarse en la IA, su trabajo se enfocaba en procesos, productividad y transformación digital. Como emprendedor en serie, ha lanzado varias startups, entre ellas FAST (adoptada por más de 20.000 usuarios en todo el mundo) y Foulders —una plataforma colaborativa de productividad—, y fundó el Instituto de Humanismo Digital, impulsando una visión ética de la transformación digital.

Actualmente, está desarrollando sistemas multiagente de nueva generación impulsados por IA generativa, con un fuerte énfasis en el diseño centrado en las personas.

Su misión es ayudar a las organizaciones a prosperar integrando soluciones de IA de vanguardia, manteniendo siempre a las personas en el centro de cada innovación.

<https://www.linkedin.com/in/joaquinpena/>



#FormacionAPD IA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍGUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INSCRÍBETE

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 20, 26 y 27 de noviembre
- Horario: de 15:30 h. a 19:30 h.
- Lugar: Fundación Valentín de Madariaga - P.º de las Delicias, 7, Casco Antiguo, 41013 Sevilla.
- Teléfono: 954 293 668
- Correo electrónico: sur@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Los Socios Protectores de APD: 400€ + IVA
- Los Socios Globales de APD: 500€ + IVA
- Los Socios Individuales de APD: 500€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en lolid@apd.es o en el 954 293 668

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

INSCRÍBETE



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Sur
Paseo de Delicias 5, 4º dcha
41001, Sevilla
sur@apd.es
954 293 668

Síguenos en



www.apd.es