



—SEMINARIO—

# Marca empleadora y Experiencia empleado

El yin y el yang de la atracción  
y el compromiso

apd

#EmployerBranding

Madrid, 25 de septiembre de 2025

peoplematters

## PRESENTACIÓN

¿Tienes dificultades para atraer, captar y comprometer el talento que tu empresa necesita? No estás solo/a. Es el efecto de la actual "tormenta perfecta", un contexto social, demográfico, económico y tecnológico que genera una altísima demanda de un talento que enfrenta el mercado laboral con nuevas prioridades. La ola de digitalización y robotización en todos los sectores de actividad intensifica no solo la necesidad, sino también la concentración de la demanda en perfiles determinados y muy escasos. El sistema educativo, además, aún no genera estos perfiles en la cantidad y a la velocidad requeridos.

Diferenciarse como lugar para trabajar se convierte en palanca de competitividad empresarial. Ser capaces de captar la atención y generar el interés de las personas que la organización necesita requiere la aplicación de técnicas de autoconocimiento, de análisis de mercado, de marketing y de comunicación a través de canales cada vez más digitales.

Las compañías que más éxito tienen a la hora de atraer y comprometer al talento que necesitan conectan con su audiencia objetivo y les transmiten que son el lugar más adecuado para ellos: tienen una buena reputación, alineada con sus valores, intereses y expectativas, trabajan la relación con el talento potencial y actual desde una estrategia específica y gestionan la llamada 'experiencia empleado' mediante la escucha continua y la gestión de los momentos de la verdad sobre la base del dato y la actuación enfocada y continuada.

## OBJETIVOS

- **Desgranar el reto** que actualmente supone la **atracción, compromiso y pertenencia del talento** que cada organización necesita, en un contexto de alta demanda y cambio de prioridades como el actual.
- Plantear las **claves** para una **buena gestión de la marca empleadora**, así como una metodología para diseñarla y desplegarla.
- **Compartir ejemplos y experiencias reales** que ayuden a visualizar su aplicación.
- Realizar un **diagnóstico general** sobre la situación de la propia empresa de este ámbito.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Dirección General
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Comunicación
- Responsables de Employer Branding
- Responsables de Atracción de talento y selección
- Responsables de Experiencia Empleado



#EmployerBranding

## **Marca empleadora y Experiencia empleado: El yin y el yang de la atracción y el compromiso**

### **FECHA**

25 de septiembre de 2025

### **HORARIO**

De 9:30 a 14:30h + Café-Networking

### **LOCALIZACIÓN**

APD MADRID

Calle Zurbano, 90, 28003 Madrid

### **METODOLOGÍA**

- Sesión presencial combinando nociones teóricas y conceptos básicos con la introducción de elementos metodológicos y el intercambio de experiencias entre la formadora y los asistentes.



## SEMINARIO

# Marca empleadora y Experiencia empleado: El yin y el yang de la atracción y el compromiso

**09:30 h.** BIENVENIDA

**09:45 h.** EL RETO DE ATRAER Y COMPROMETER  
AL TALENTO HOY

**10:15 h.** MARKETING, ESCUCHA Y DATOS PARA UNA PROPUESTA  
DE VALOR Y UN POSICIONAMIENTO EFICACES

**11:00 h.** **COFFEE-BREAK**

**11:30 h.** ARQUETIPOS Y MOMENTOS VITALES PARA UNA  
GESTIÓN SEGMENTADA

**12:15 h.** INSPIRACIÓN: TENDENCIAS GLOBALES Y BUENAS  
PRÁCTICAS

**13:30 h.** EJERCICIO PRÁCTICO: VALORA LA MADUREZ DE LA  
GESTIÓN DE MARCA EMPLEADORA Y DE LA  
EXPERIENCIA EMPLEADO EN TU ORGANIZACIÓN

**14:30 h.** **FIN DEL SEMINARIO**



#EmployerBranding

## **Marca empleadora y Experiencia empleado: El yin y el yang de la atracción y el compromiso**

## **PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL**

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



**MIRIAM AGUADO HERNÁNDEZ**

*Socia*

*Experta en Employer Branding*

**PEOPLEMATTERS**

Socia y miembro del equipo fundador de Peoplematters (consultora estratégica de gestión de personas que asesora a las organizaciones en materia de transformación, marca empleadora y experiencia empleado, cultura, liderazgo, organización, recompensa, diversidad e igualdad, etc.

Miriam iba para ingeniero industrial cuando surgió la oportunidad de adentrarse en el mundo de la empresa y estudiar E4 en ICADE y Middlesex University (Londres). Posteriormente, realizó un máster en Ciencias del aprendizaje en Northwestern University (Chicago), durante sus años en Accenture.

Su carrera se ha desarrollado siempre en el mundo de la consultoría, pasando por la actual Willis Towers Watson hasta la fundación de Peoplematters en 2003.

Actualmente, es responsable de las líneas de negocio 'Atracción, compromiso y pertenencia' y 'Liderazgo y gestión del talento'.

Apasionada de las personas, su perfil de X la presenta como Especialista en #EmployerBranding y #comunicación. Digital. Curiosa y creativa. Superviviente. Madre.

 [Perfil de LinkedIn](#)



#EmployerBranding

## Marca empleadora y Experiencia empleado: El yin y el yang de la atracción y el compromiso

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 25 de septiembre de 2025
- Horario: de 9:30h. a 14:30h.
- Lugar: APD Madrid  
Calle Zurbano, 90, 28003 Madrid
- Teléfono: 91 523 79 00
- Correo electrónico: [igabarda@apd.es](mailto:igabarda@apd.es)

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 275€ + 21% IVA
- Socios Globales de APD: 375€ + 21% de IVA
- Socios Individuales de APD: 375€ + 21% de IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el teléfono 91 522 75 79 o al correo [adhesionapd@apd.es](mailto:adhesionapd@apd.es)

### CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

### FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
  - Domiciliación
  - Transferencia Banco Santander  
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es)

INSCRÍBETE

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Centro  
Zurbano, 90 – 28003 Madrid  
igabarda@apd.es  
915237900

Síguenos en



www.apd.es

apd