



TURISMO CON PROPÓSITO: LA APUESTA DE MALLORCA POR UNA COMUNICACIÓN SOSTENIBLE Y CONSCIENTE

El turismo ha sido durante décadas el motor económico de Mallorca, generando empleo, atrayendo inversión y posicionando a la isla como uno de los destinos más codiciados del Mediterráneo. En 2024, cerca de 13 millones de turistas visitaron Mallorca, un flujo constante de visitantes que, si bien impulsa la actividad económica, también plantea desafíos significativos.

El impacto medioambiental de esta afluencia masiva es innegable. Según un informe del Consell de Mallorca, el consumo de agua en verano se dispara un 40% respecto al resto del año, ejerciendo presión sobre los recursos hídricos de la isla. Además, la generación de residuos por parte del turismo supera en muchos casos la capacidad de tratamiento local, lo que obliga a buscar soluciones para garantizar una gestión eficiente y sostenible.

Pero más allá del impacto ecológico, la masificación turística ha transformado considerablemente la vida cotidiana de los residentes. La subida de los precios en la vivienda, la sobreocupación de espacios públicos y la pérdida de identidad en algunas zonas han generado una creciente inquietud en la población local. Ante

este panorama, Mallorca se enfrenta al reto de equilibrar su desarrollo turístico con la calidad de vida de sus habitantes, apostando para lograrlo por una transformación profunda de su estrategia de comunicación y promoción.

Comunicación de destino

Conscientes de la necesidad de un cambio de paradigma, las autoridades han impulsado un modelo que redefine la manera en la que Mallorca se proyecta al mundo. El objetivo no es solo atraer visitantes, sino generar un vínculo más profundo entre la isla y quienes la visitan, promoviendo un turismo más consciente y respetuoso con su entorno.

Es en este contexto donde cobra protagonismo el concepto de “comunicación de destino”, un enfoque que va más allá del clásico reclamo de sol y playa. En lugar de centrarse exclusivamente en los atributos vacacionales, Mallorca apuesta por transmitir valores, identidad y cultura local. La estrategia está diseñada para generar una conexión más auténtica con el visitante, fomentando el respeto por el patrimonio natural y cultural de la isla.



El Consell de Mallorca lidera esta transformación bajo una premisa clara: el turismo, lejos de ser un problema, es una solución cuando se gestiona de manera responsable y sostenible. Así, la isla busca consolidarse como un destino experiencial, donde la hospitalidad no sea solo un valor comercial, sino una invitación a formar parte de su esencia.

Diversidad y autenticidad: Mallorca sin etiquetas

Y es que Mallorca es mucho más que su litoral idílico. Sus tradiciones y su riqueza natural, cultural y gastronómica, convierte la isla en un destino diverso que ofrece una amplia variedad de experiencias para todo tipo de viajeros. Desde el senderismo en la Sierra de Tramontana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, hasta la exploración del patrimonio histórico en Palma, Mallorca se posiciona como un referente del turismo de calidad.

Mallorca se enfrenta al reto de equilibrar su desarrollo turístico con la calidad de vida de sus habitantes, apostando por una transformación profunda de su estrategia de comunicación y promoción



EL NUEVO LIDERAZGO TURÍSTICO DE MALLORCA

José Marcial Rodríguez Díaz
Conseller de Turismo del Consell de Mallorca

Mallorca no tiene un problema de demanda turística desde la perspectiva cuantitativa, eso es algo notorio y no discutible, y es igualmente indiscutible que esta circunstancia nos tiene que llevar a espolear nuestra creatividad, así como la búsqueda de oportunidades en un sector que es y seguirá siendo la principal actividad económica de Mallorca.

Si Mallorca ha tenido una posición de liderazgo en la exportación al mundo de un modelo de gestión del turismo vacacional y es en la actualidad un líder en desarrollo e implantación de tecnología aplicada al turismo, es el momento de construir un nuevo liderazgo basado en un programa de acción que impulse el

balance y equilibrio del derecho de todo ciudadano a visitar cualquier lugar del mundo con el de vivir en mi casa, como decía mi gran amigo Jaume Nebot, en paz descansa, sintiéndome visitado y no invadido.

Para lograrlo, toda vez que el Consell de Mallorca tiene transferidas todas las competencias para ser el gobierno insular de la actividad turística en la isla de Mallorca, hemos de impulsar una administración ética y proactiva que tenga como propósito la convivencia social y medioambiental dentro de un marco de desarrollo sostenible de la actividad turística, impulsada por la cada vez más extendida consideración de viajar como una prioridad creciente en la vida.

En segundo lugar, nuestra misión debe ser proteger y regenerar las cualidades que hacen de Mallorca un lugar maravilloso para vivir con el beneficio de ser igualmente maravilloso para visitar. Y, por último, como visión, debemos impulsar un modelo de actividad turística responsable dentro de nuestros límites medioambientales y sociales.

Hemos de impulsar una administración ética y proactiva que tenga como propósito la convivencia social y medioambiental dentro de un marco de desarrollo sostenible de la actividad turística

Todo ello lo lograremos a través de una estrategia basada en un desarrollo sostenible derivado de un crecimiento en valor y no cuantitativamente en volumen, impulsando una administración ética y proactiva que sitúe al administrador en el centro de la transformación y que imponga la coherencia normativa entre administraciones.

Desde el convencimiento de que no será un camino fácil, sí que soy consciente de que la mejor solución a todos los elementos exógenos de una actividad en estado de madurez como es el caso de la industria turística en nuestra isla será aquella que sea consensuada teniendo en cuenta a todos los actores -económicos, políticos y sociales- y nuestra situación geográfica.



Valores que reflejan la esencia de Mallorca

- **Autenticidad:** una celebración de su herencia mediterránea y la hospitalidad de su gente.
- **Respeto por la naturaleza:** protección de su paisaje único, desde playas paradisíacas hasta montañas imponentes.
- **Valoración cultural:** preservación de su rico legado histórico y cultural.
- **Gastronomía:** una cocina diversa que fusiona tradiciones y modernidad.
- **Sostenibilidad:** iniciativas para proteger el medio ambiente y fomentar un turismo responsable.
- **Innovación:** apoyo al emprendimiento y la tecnología como motores de desarrollo en sectores clave.

En el ámbito gastronómico, la apuesta por el producto local y una tradición vitivinícola en auge refuerzan su atractivo como destino cultural y sensorial. La promoción de estas facetas busca diversificar el perfil de visitantes y reducir la estacionalidad, fomentando una actividad turística más consciente y equilibrada durante todo el año.

Para ello, Mallorca está reforzando su presencia en encuentros clave que le permitan consolidar este posicionamiento. Como parte de su estrategia, el Consell ha decidido optimizar su participación en ferias turísticas en este 2025, priorizando aquellos encuentros que refuercen su compromiso con la sostenibilidad y la nueva identidad turística de la Isla.

Aunando Turismo y Tecnología

Pero el turismo del futuro no puede desligarse de la tecnología y la innovación. Mallorca está posicionándose como un referente en este ámbito, no solo por su atractivo natural, sino también por su apuesta por el emprendimiento y la digitalización como motores de desarrollo.

Un claro ejemplo de esta estrategia ha sido la presencia de Mallorca en el Mobile World Congress (MWC) en Barcelona. A través del Departamento de Turismo y de la Fundación Mallorca Turismo (FMT), el Consell de Mallorca busca potenciar la relación entre turismo y tecnología, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras que optimicen la experiencia del visitante y minimicen el impacto ambiental del sector.

Según Marcial Rodríguez, Conseller de Turismo del Consell Insular de Mallorca, esta apuesta por la innovación tiene un impacto positivo en la economía local:



“Se trata de generar nuevas oportunidades de negocio y empleo en sectores complementarios al turismo tradicional, como la tecnología y el emprendimiento. A través de estas iniciativas, fomentamos un entorno económico que no requiera un alto consumo de recursos”, ni dependa exclusivamente del turismo de masas.

En la misma línea, el presidente del Consell, Llorenç Galmés, subraya la necesidad de evolucionar hacia un modelo más sostenible: “El turismo ha sido y seguirá siendo el principal motor económico de la isla. Pero si queremos seguir siendo líderes y pioneros, debemos apostar por un turismo basado en las personas, el respeto al medio ambiente y la comunidad local.”

Hacia un turismo responsable y equilibrado

Mallorca está construyendo un nuevo relato turístico. La nueva estrategia no solo busca atraer visitantes, sino que pretende inspirar un cambio en la forma en que se vive y se experimenta la isla. La convivencia entre turistas y residentes, la sostenibilidad ambiental y la preservación del patrimonio cultural son ahora los ejes centrales de un modelo que prioriza la calidad sobre la cantidad.

La estrategia está diseñada para generar una conexión más auténtica con el visitante, fomentando el respeto por el patrimonio natural y cultural de la isla

A través de una comunicación innovadora y una apuesta decidida por la sostenibilidad y la tecnología, Mallorca se proyecta como un destino que no solo recibe turistas, sino que los invita a formar parte de su historia y su identidad, demostrándoles que es posible un turismo que beneficie a todos: visitantes, empresarios, trabajadores y residentes, sin comprometer el futuro de su entorno ni su esencia.

Mallorca no solo quiere ser visitada, quiere ser comprendida, respetada y preservada. Y en este proceso, la comunicación será la clave para transformar la manera en que el mundo la percibe. ■